

Pressrelease 2006-03-20
Car Systems 2006



Ny underholdning på vej! Panasonic introducerer et helt nyt og dynamisk designtema kombineret med et stort antal nyheder i 2006.

På bilstereo siden har Panasonic igennem mange år ligget på forkant med den nyeste teknologi og sat standarden for kvalitet og innovation. 2006 sortimentet indeholder blandt andet en ny 2-DIN's 6,5 monitor med inbygget dvd afspiller og bilstereo modeller med farveskærme i 4096 farver.

Hvorfor nøjes med mindre underholdning i bilen end derhjemme?

2006 Panasonic entertainment-systemer til bilen – med bedre digital ydelse
Dette er bare nogen af nyhederne i Panasonics fortsatte satsning på underholdnings systemer til bilen.

Satsningen fortsætter med masser af nye kreative produkter tilpasset for at give den bedste komfort, brugervenlighed og underholdning under kørslen, fortæller produktchef Jonas Eriksson. Selvfølgelig kombineret med den nyeste teknik.

I tillæg til den allerede aktuelle multimedia enhed i 1-DIN's format introducerer Panasonic en multimedia enhed i 2-DIN's format, så enheden kan tilpasses flere biler. Enheden rummer foruden en MOSFET forstærker på 4x 50W også en RDS-tuner og DVD afspiller med indbygget decoder for Dolby Digital og DTS 5,1 lyd.

På de nye modeller findes nu muligheden for nemt og enkelt tilkoble en IPOD® afspiller og kontrollere den via multimediaenhedens touchscreen.

Panasonic fortsætter også med, at give brugeren mulighed for at tilpasse produkternes udseende efter sin egen smag. Vælg selv, hvilken farve displayet og knapperne skal have, enten gennem de 6 forskellige grundfarver eller justér selv til en af de 10.000 forskellige nuancer. Man kan også ligge sine egne billeder eller film som er optaget med et DV-kamera, op på skærmen af bilstereoet.

Med Panasonics nye autostereo sortiment er det blevet endnu sjovere at køre bil.

Funktioner & Forbedringer 2006

- NYT KONCEPT, NYT DESIGN er udtrykt i den markante blå bue, som er det nye symbol på effekt og ydelse i Panasonics underholdnings systemer til bilen.

Panasonic

- NY FARVESKÆRM i 4096 farver med OEL-teknologi giver skærmen en uovertruffen opløsning, kontrast og dynamik. Den har variabel fuldfarve-indstillinger, der både matcher bilens belysning og dine personlige ønsker. Højtydende HD-3DDM- (3-D dot matrix) giver et suverænt visuelt overblik over det, du har brug for at se. Som en yderligere finesse har Panasonic udviklet produktet, så brugeren kan tilpasse udstyret efter egen smag.
- EXPAND & CONNECT-konceptet introducerer nye faste og trådløse tilslutninger, der giver flere muligheder i bilens entertainment system. Udvidelsesmodulet er i centrum - et tilslutningshub for samtidig tilslutning af op til 4stk (13 stik) enheder og flere RCA-enheder, f.eks. mini dvd-afspiller, spilkonsoller, videokamera og dvd-skiftere. Bluetooth®-enheden gør det nemt, at nyde det bekvemme ved en trådløs forbindelse med Bluetooth®-kompatible mobiltelefoner. De nye iPod®-forberedte høretelefoner er selvfølgelig med på noderne. De giver brugerne mulighed for adgang til utrolig store biblioteker med komprimeret musik, som er gemt på disse populære bærbare musikafspillere. Naturligvis findes der flere af modellerne der er IPOD® kompatible, bare tilslut afspilleren og kontrollér alle funktioner direkte fra bilstereo.
- Ydermere giver WMA, MP3 og Smart File Management ikke kun brugerne adgang til komprimerede musikformater i høj kvalitet, men også nem navigering imellem mange musikfiler.
- "Full Digital"-konceptet realiseres vha. Digital Amp-teknologi og Radio DSP, hvilket giver en helt igennem markant forbedret lydoplevelse.
- FORBEDRET LYDEFFEKT findes nu i hele sortimentet inden for afspiller/modtagere med high-end enheder, som har den fantastiske SRS CS II® teknologi, mellemklasse modeller med den kraftfulde SRS WOW®-serie og prisgunstige modeller med TruBass® der giver en dyb, fyldig bas i selv små højttalere.
- AUDIO/VIDEO ENTERTAINMENT byder på en ny farveskærm på 6,5" kompatibel med udvidelsesmodulet og 2-DIN størrelse, således at den kan installeres i langt flere bilmodeller. Ud over en lyd, der svarer til "hjemmebiografen" med Dolby Digital® & dts®, tilføjer SRS CS II® -teknologi en ny dimension til lydoplevelsen i bilen.
- KRAFTIGE ENERGIBESPARENDE HØJTTALERE giver mulighed for at vælge blandt sidste skrig inden for digital power amp (1100 W monokanal digital amp) eller råstyrken ved analoge power amps (2-kanalers med 600 W x 2 eller modellen med 4 kanaler med 250 W x 4. DIGITAL AMP). De nye 2- og 4-kanals analoge modeller har fleksibilitet til at bygge et system, der giver højttalerne den maksimale effekt.
- HØJTTALERE MED INNOVATIVT HYBRID MATERIALE: omsætter effekten og ydelsen fra end-to-end digital til en uforglemmelig lydoplevelse. Med Panasonics oprindeligt udviklede teknologi giver aramid-membranen i højttaleren en præcis og kraftfuld lydgivning i et bredt frekvens interval.

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kontakt da venligst:

Jonas Eriksson, Nordisk Produktchef

Tel: +46 (0)8 680 27 32, E-post: jonas.eriksson@eu.panasonic.com

Nina Hermansson, Presskontakt Norden

Tel: +46 (0)8 680 26 52, E-post: nina.hermansson@eu.panasonic.com

Om Panasonic

Matsushita Electric Industrial Co. Ltd er en af de verdensomspændende producenter af tekniske konsument-, forretnings- og industriprodukter med kendte varemærker som Panasonic, National, Technics og Ramsa. Virksomheden omsætter for i alt 600 milliarder SEK og er bl.a. noteret på

Panasonic

børsen i Tokyo, New York, Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt og Paris. Panasonic Nordic AB er et helejet datterselskab, som har virksomhed i Sverige, Norge og Danmark. De nordiske selskaber omsætter for mere end 2 milliarder SEK pr.år og har mere end 120 ansatte. I Norden markedsføres fortrinsvis produktgrupperne Audio/video, HiFi, kontorprodukter, telekommunikation, husholdningsprodukter, batterier, professionelt broadcast-udstyr samt elektriske komponenter.