

PRESSMEDDELANDE 2006-03-22

Spendrups Bright – ett gott öl med 50% färre kolhydrater

Allt fler svenska konsumenter tänker numera på vad de stoppar i sig när det kommer till mat och dryck. Många väljer att leva ett sundare liv med den uppmärksamade GI-metoden, som innebär en minskning av kolhydrater i kosten. Som första svenska aktör presenterar Spendrups Bryggeri ett öl för dagligvaruhandeln med 50 % färre kolhydrater – Spendrups Bright. Ett perfekt alternativ för alla som vill minska på kolhydraterna, men samtidigt kunna njuta av ett riktigt gott öl.

I internationella sammanhang används vanligtvis benämningen low carb på öl som innehåller färre kolhydrater. De så kallade low carb-ölen har blivit en stor succé och i USA står low carb tillsammans med light-öl för nästan 50 % av den sammanlagda konsumtionen. De svenska bryggerierna har fram till nu enbart erbjudit light-öl som har ett lägre kaloriinnehåll, men fortfarande högt innehåll av kolhydrater. Light-ölen har inte haft någon stor framgång i Sverige och en orsak till detta kan vara att light förknippats med smaklöst öl. Spendrups Bright är tänkt att ge dem som har avstått från öl på grund av det höga kolhydratinnehållet ett öl med mycket smak som kan njutas med gott samvete.

- Internationellt är low carb den enskilt starkaste hälsotrenden just nu. På Spendrups Bryggeri har vi under en längre tid haft planer på att lansera ett öl med en lägre kolhydrat- och kalorihalt, men väntat på att den svenska marknaden ska vara redo. Nu finns efterfrågan och därför känns det bra att vi nu kan lansera ett riktigt gott öl i low carb-segmentet, säger Mats Wester, marknadsdirektör på Spendrups Bryggeri.

Hälsotrenden till trots kräver konsumenterna en balans mellan det nyttiga och det goda. Därför har smaken varit en mycket viktig del i processen att ta fram Spendrups Bright. Det nya ölet är självklart bryggt enligt de tyska renhetslagarna.

- Det har varit en utmaning att ta fram ett öl med färre kolhydrater som inte är blaskigt, säger Johan Spendrup, chefbryggmästare på Spendrups Bryggeri. Spendrups Bright har en något högre humlearom och smakmässigt ligger den relativt nära Spendrups Old Gold, avslutar Johan Spendrup.

Spendrups Bright har 50 % färre kolhydrater och 18 % färre kalorier än en vanlig 3,5 vol% öl. Det kommer att säljas i dagligvaruhandeln och har en alkoholhalt på 3,5 vol%. Visar sig Spendrups Bright vara en försäljningsframgång kan en alkoholstarkare variant komma att lanseras.

Spendrups Bright kommer att finnas i butik från och med vecka 15.

Bilder för nedladdning finns på www.spendrups.se under rubriken press

För mer information kontakta:

Magnus Månsson, marknadschef öl & cider, Spendrups Bryggeri AB
tfn. 08-672 79 22, 0701-82 79 22, magnus.mansson@spendrups.se

Caroline Ekman, informationschef, Spendrups Bryggeri AB,
tfn. 08-672 78 30, 0701-82 78 30, caroline.ekman@spendrups.se

Spendrups Bryggeri AB grundades 1897. Vi är lika engagerade och passionerade när det gäller öl nu som då. Våra varumärken är: Spendrups, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka m.fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende bryggeri som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi har idag 1100 medarbetare och omsätter 2 mdr. Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrup Invest AB. www.spendrups.se