



Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål

Måndagen den 3 april 2006

Pressmeddelande

Ny bilaga till Axess recenserar den viktigaste svenska facklitteraturen

Med aprilnumret av *Axess*, som kommer ut tisdagen den 4 april, utkommer för första gången recensionsbilagan *Annex*, som medföljer tidskriften en gång på våren och en gång på hösten.

Annex trycks i A4-format på glättat papper och omfattar cirka 60 sidor. I varje nummer recenseras mellan 40 och 50 böcker ur den svenska facklitterära utgivningen. Det omfattar både böcker som skrivits på svenska och som översatts. Vidare kan en del svenska avhandlingar skrivna på engelska recenseras framöver. Redaktör för bilagan är Erik Wallrup. Han har tidigare bland annat varit ansvarig för *Axess* recensionsavdelning, som bevakar den internationella utgivningen.

–*Annex* är en viktig komplettering till *Axess*, säger tidskriftens chefredaktör Kay Glans. I *Axess* har vi fokuserat på den internationella utgivningen och inte orienterat om de fackböcker som kommer ut i Sverige. Nu finns *Annex* som ett komplement till framför allt dagstidningarnas recensioner av facklitteratur.

Ambitionen med bilagan är att recensera de viktigaste hundra böckerna per år.

–Det är vår förhoppning att bilagan skall kunna fungera som en samlad guide till bokutgivningen, säger Erik Wallrup, redaktör för bilagan. Vi har i viss utsträckning haft utländska förebilder, som *Times Literary Supplement* och *New York Review of Books*. Vi är övertygade om att det finns behov av en sådan bilaga, i vilken den facklitterära utgivningen recenseras av sakkunniga.

Annex har ett redaktionsråd som består av renomméerade akademiker: Patrik Aspers (sociologi), Eva-Carin Gerö (antiken), Hans Ruin (filosofi), Kim Salomon (historia), Jesper Strömbäck (medieforskning), Jayne Svennungsson (idéhistoria) och Astrid Söderbergh Widding (filmvetenskap). Redaktionsrådets roll är att vara rådgivande om vilka böcker som skall recenseras och vem som är lämplig recensent.

Till skillnad från *Axess* kommer bilagan *Annex* att innehålla annonser som tematiskt ansluter till bilagans innehåll. Det kan röra sig om annonser från bokförlag, bokklubbar, kursverksamheter och liknande.

–Med *Annex* prövar vi en modell för bilagor till *Axess* som innebär att de i viss utsträckning täcker sina egna kostnader, säger Kurt Almqvist, vd för Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse. För annonsörerna innebär detta att de får möjlighet att nå en kvalificerad och relevant publik.

För vidare information kontakta: Kay Glans, chefredaktör och ansvarig utgivare, kay.glans@axess.se eller tel. 08-7915250