



Pressmeddelande
2000-01-27

Mediekoncernen SBS - största delägare i Leknet

Den europeiska mediekoncernen SBS gör ytterligare en stor investering på Internetområdet och går in som 16 procentig delägare i Leknet, Europas ledande leksaksbutik på nätet. Emissionen innebär att SBS investerar 60 miljoner kronor i Leknet, varav en majoritet i mediautrymme. Investeringen är ett led i satsningen på Internetområdet som SBS inledde i och med förra årets etablering av dotterbolaget SBS New Media.

Parallellt med SBS New Medias investering tillförs Leknet 47 miljoner kronor i nytt kapital från ett mindre antal institutionella investerare.

- Kapitalet ska i första hand användas till Leknets fortsatta europeiska expansion. Vi finns redan i dag i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Under året ska vi intensifiera arbetet och öppna kontor på minst fyra till fem nya marknader, säger Mats Westerborn, vd för Leknet.

- E-handelsbolag som inte syns och hörs kommer få allt svårare att klara sig. Genom SBS får Leknet tillgång till en unik plattform för att stärka varumärket. Den europeiska tv- och radiomarknaden kommer att spela en avgörande roll under den europeiska expansionen, fortsätter Mats Westerborn.

SBS New Media har under det senaste året gjort en rad investeringar i företag med Internetrelaterad verksamhet. Företaget har bland annat etablerat en allians med Bidlet, ägare till svenska auktionssajten bidlet.com. Idag är SBS företagets största aktieägare.

- Ett starkt varumärke är avgörande för de företag som väljer att lansera sina tjänster på Internet. Vi har det nätverk som Leknet behöver för att bli en konkurrenskraftig aktör på den europeiska marknaden. Leksaker är ett av de e-handelssegment som visar störst potential inför framtiden, säger Greger Larson, vd för SBS New Media.

Ansvarig för emissionen var Öhman Fondkommission. Intresset för emissionen var stort vilket ledde till att summan för emitterade aktier ökade från ursprungliga 70 miljoner kronor.

För ytterligare upplysningar kontakta:

Mats Westerborn, vd Leknet, tfn: +46-18 - 34 77 77, mobil:+46-708-37 02 04

Greger Larson, vd SBS New Media, Tel: +46- 708 90 11 95

Besök Leknets presscenter <http://www.leknet.se>. Här finns de viktigaste frågorna och svaren om Leknet.

Leknet är Sveriges första fullsorterade leksaksaffär på nätet. I affärsidén ingår att lansera och anpassa konceptet i Norden och senare i Europa. Syftet är att bli ledande i branschen i hela Europa.

SBS är en europeisk mediekoncern som agerar i hela Europa. För närvarande har företaget verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Belgien, Holland, Ungern, Schweiz, Finland och Slovenien. Bland de svenska innehaven återfinns svenska Kanal 5.