

Presskommuniké

Åseda den 24 april 2006

Kvartalsbokslut från ProfilGruppen AB (publ),
januari – mars 2006

- * **Fortsatt stark marknad - nettoomsättningen ökade med 22 procent till 270,2 Mkr (221,6)**
- * **Rörelseresultatet förbättrades med 50 procent till 17,1 Mkr (11,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,3 procent (5,1)**
- * **Resultatet efter skatt uppgick till 11,4 Mkr (7,2), en förbättring med 58 procent**
- * **Vinsten per aktie uppgick till 1,99 kronor (1,25)**
- * **Avkastningen på sysselsatt kapital förbättrades till 20,6 procent (13,1)**

ProfilGruppens VD och Koncernchef, Nils Arthur kommenterar:

”Vi fortsätter vår tillväxt, främst driven av en stark efterfrågan från våra nyckelkunder. Vår fokus på lönsamhet, en gynnsam produktmix och ett högt kapacitetsutnyttjande har i kombination med den höga leveransvolymen bidragit till det goda resultatet under årets första kvartal.”

Kontaktpersoner för information:

Nils Arthur, VD och Koncernchef, telefon 0474-55 400, mobil 070-349 57 90
e-post: nils.arthur@profilgruppen.se

Tomas Arvidsson, Informationschef, telefon 0474-55 140, mobil 070-542 42 62
e-post: tomas.arvidsson@profilgruppen.se

Resultat- och balansräkning, nyckeltal och övriga fakta om koncernen, se sidan 4-10.
Aktuell information och foto för fri publicering finns på www.profilgruppen.se.

Åseda den 24 april 2006

Kvartalsbokslut från ProfilGruppen AB (publ),
januari – mars 2006

Marknad och orderingång

Efterfrågan på aluminiumprofiler har varit god under årets inledning. Den västeuropeiska profilmarknaden, ProfilGruppens huvudmarknad, bedöms under årets första kvartal ha växt med drygt två procent jämfört med samma period föregående år. Den tyska profilmarknaden, koncernens enskilt största exportmarknad och Europas största profilmarknad, bedöms ha vuxit med drygt tre procent. Största delen av den tyska tillväxten har skett i fordons- och mekanikindustrin. Tecken finns vad gäller återhämtning av den tyska byggindustrin.

I Sverige, koncernens största marknad, noteras en stark efterfrågan, främst från nyckelkunder som representerar viktiga segment såsom fordon, elektronik/telekom och bygg.

ProfilGruppen fortsätter att växa - orderingången för årets första kvartal uppgick till 294,5 Mkr (225,4) och i volym räknat till 7 300 ton (6 050), en ökning med drygt 20 procent. Orderingången i volym räknat, ökade med 25 procent från exportmarknaderna och med elva procent från den svenska marknaden, jämfört med samma period föregående år. Produktmixen för det första kvartalet innehöll en något lägre andel förädlade profiler jämfört med samma period föregående år.

Det marknadssegment som växte mest under det första kvartalet var fordonsegmentet – volymökningen uppgick till 31 procent.

Från byggsegmentet, koncernens största kundsegment, ökade orderingången med 16 procent i volym räknat och förklaras främst av ökad efterfrågan från kunder på exportmarknaderna.

Orderingången från elektronik/telekomsegmentet var i stort sett oförändrad räknat i volym jämfört med samma period föregående år.

Försäljning och produktion

Omsättningen för kvartalet uppgick till 270,2 Mkr (221,6), en ökning med drygt 22 procent vilket primärt förklaras av en högre leveransvolym.

Leveransvolymen uppgick till 6 775 ton (5 700) aluminiumprofiler, en ökning med 19 procent. För första gången i företagets historia överstiger exportens andel av leveranserna 50 procent - exportandelen i kvartalet uppgick till 51 procent (46). I kronor räknat uppgick exportandelen till 48 procent (43).

Koncernen producerade 6 950 ton (5 975) aluminiumprofiler under årets första kvartal.

Årets första kvartal innehöll fem procent fler produktionsdagar jämfört med samma period föregående år.

Resultatkommentar

Rörelseresultatet uppgick till 17,1 Mkr (11,4) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,3 procent (5,1). Resultatet efter finansiella poster ökade till 16,0 Mkr (10,0) och resultatet efter skatt till 11,4 Mkr (7,2). Resultatet per aktie förbättrades med 59 procent till 1,99 kronor (1,25). Avkastningen på sysselsatt kapital ökade till 20,6 procent (13,1).

Resultatförbättringen förklaras primärt av en högre leveransvolym. En god resultatutveckling i koncernens förädlingsverksamhet har dessutom bidragit positivt till resultatet.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 2,9 Mkr (10,1) och avsåg i huvudsak investeringar i den löpande verksamheten.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,8 Mkr (-9,1) och efter investeringsverksamheten till 4,8 Mkr (-16,8). Under kvartalet har nettoskulden minskat till 50,9 Mkr (115,5) vilket har sänkt nettoskuldssättningsgraden för koncernen per den 31 mars till 0,20 (0,50). Bolagets likvida medel uppgick samtidigt till 37,2 Mkr (9,9).

Personal

Medelantal anställda i koncernen var 472 (499), varav 81 (118) avsåg anställda i de helägda förädlingsbolagen ProfilGruppen Components, ProfilGruppen Manufacturing och det delägda holländska förädlingsbolaget Realpro.

Antalet anställda i koncernen per den 31 mars uppgick till 474 (493).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 4,6 Mkr (4,7) och har utgjorts av hyror från bolag i koncernen. Inga inköp från koncernbolag har gjorts. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2,4 Mkr (2,4). Investeringarna i moderbolaget uppgick till 0,3 Mkr (0,9) och avsåg fastighetsinvesteringar. Moderbolagets räntebärande skulder uppgick den 31 mars 2006 till 21,7 Mkr (27,4). Förändringen i moderbolagets likviditet har under perioden varit 0 Mkr (0).

Utsikter för 2006

Den tidigare bedömningen kvarstår. Koncernens tillväxt under 2006 kommer att vara beroende av nyckelkundernas fortsatta expansion. Den europeiska profilmarknaden bedöms ha en stabil utveckling under 2006. Koncernens leveransvolym för året bedöms minst uppgå till föregående års nivå.

Tidpunkter för ekonomisk information

ProfilGruppen lämnar ekonomisk information kvartalsvis. Under 2006 och 2007 lämnas ekonomisk information enligt följande plan:

Delårsrapport 6 månader	20 juli	2006
Delårsrapport 9 månader	26 oktober	2006
Bokslutskommuniké 2006	12 februari	2007

Åseda den 24 april 2006

Nils Arthur

Verkställande direktör och koncernchef

ProfilGruppen AB (publ), Org.nr. 556277-8943

Resultaträkning

Koncernen, Mkr	jan-mar 2006	jan-mar 2005	12 mån rullande ¹⁾	Helår 2005
Nettoomsättning	270,2	221,6	975,3	926,7
Kostnad för sålda varor	-228,7	-188,8	-837,7	-797,8
Bruttoresultat	41,5	32,8	137,6	128,9
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	3,4	3,4
Försäljningskostnader	-14,7	-12,9	-54,2	-52,4
Administrationskostnader	-9,7	-8,5	-37,9	-36,7
Rörelseresultat	17,1	11,4	48,9	43,2
Finansiella intäkter	0,3	0,2	1,4	1,3
Finansiella kostnader	-1,4	-1,6	-5,6	-5,8
Finansnetto	-1,1	-1,4	-4,2	-4,5
Resultat före skatt	16,0	10,0	44,7	38,7
Skatt	-4,6	-2,8	-13,8	-12,0
Periodens resultat	11,4	7,2	30,9	26,7
Av- och nedskrivningar				
Goodwill	0,0	0,0	2,8	2,8
Byggnader och mark	0,9	0,9	3,2	3,2
Maskiner och inventarier	7,7	8,1	29,6	30,0
Totalt	8,6	9,0	35,6	36,0
varav nedskrivningar	0,0	0,0	2,8	2,8
Resultat per aktie, kr	1,99	1,25	5,40	4,66
Genomsnittligt antal aktier, tusental (ingen utspädning finns)	5 741	5 741	5 741	5 741
Nettoomsättning per geografisk marknad				
Sverige	140,4	125,4	529,5	514,5
Övriga Norden	52,1	33,8	165,0	146,7
Övriga Europa	72,7	58,6	269,5	255,4
Övrigt	5,0	3,8	11,3	10,1
Totalt	270,2	221,6	975,3	926,7

¹⁾ Avser perioden april 2005 – mars 2006.

Balansräkning

Koncernen, Mkr	31 mars 2006	31mars 2005	31 december 2005
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12,3	15,1	12,3
Materiella anläggningstillgångar	288,1	299,7	294,4
Finansiella anläggningstillgångar	0,2	0,2	0,2
Summa anläggningstillgångar	300,6	315,0	306,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	97,1	93,7	84,4
Kortfristiga fordringar	211,2	173,8	182,2
Likvida medel	37,2	9,9	43,4
Summa omsättningstillgångar	345,5	277,4	310,0
Summa tillgångar	646,1	592,4	616,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	249,4	229,7	237,8
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	86,2	95,7	96,7
Ej räntebärande skulder	53,5	50,4	53,9
Summa långfristiga skulder	139,7	146,1	150,6
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	1,9	29,7	1,8
Ej räntebärande skulder	255,1	186,9	226,7
Summa kortfristiga skulder	257,0	216,6	228,5
Summa eget kapital och skulder	646,1	592,4	616,9

Förändringar i eget kapital

Koncernen, Mkr	jan-mar 2006	jan-mar 2005	Helår 2005
Vid periodens början	237,8	223,9	223,9
Effekter av ändrade redovisningsprinciper:			
Införande av IAS 39 Finansiella instrument:			
Redovisning och värdering	-	0,1	0,1
Efter effekter av ändrade redovisningsprinciper	237,8	224,0	224,0
Förändringar i reserver	0,2	-1,5	-1,4
Utdelning	0,0	0,0	-11,5
Periodens resultat	11,4	7,2	26,7
Vid periodens slut	249,4	229,7	237,8

Kassaflödesanalys

Koncernen, Mkr	jan-mar 2006	jan-mar 2005	12 mån rullande ¹⁾	Helår 2005
Rörelseflöde ²⁾	21,8	15,7	69,2	63,1
Förändring av rörelsekapital	-13,0	-24,8	27,4	15,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8,8	-9,1	96,6	78,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,0	-7,7	-18,9	-22,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11,0	-1,2	-51,1	-41,3
Periodens kassaflöde	-6,2	-18,0	26,6	14,8
Likvida medel vid periodens början	43,4	27,7	9,9	27,7
Kursdifferens i likvida medel	0,0	0,2	0,7	0,9
Likvida medel vid periodens slut	37,2	9,9	37,2	43,4

¹⁾ Avser perioden april 2005 – mars 2006.

²⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och RR 31 Delårsrapportering för koncerner. Koncernen tillämpar IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen. De nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som trätt i kraft sedan den 1 januari 2006 har inte fått någon effekt på koncernens resultat eller ställning.

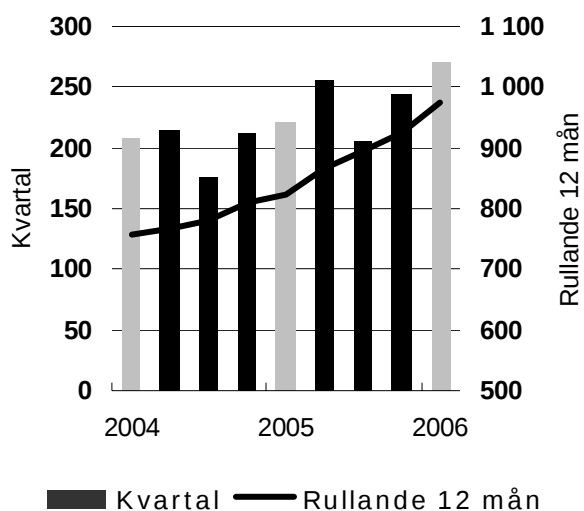
Nyckeltal

Koncernen	jan-mar 2006	jan-mar 2005	12 mån rullande ¹⁾	Helår 2005
Nettoomsättning, Mkr	270,2	221,6	975,3	926,7
Resultat före avskrivningar, Mkr	25,7	20,4	84,5	79,2
Rörelseresultat, Mkr	17,1	11,4	48,9	43,2
Rörelsemarginal, %	6,3	5,1	5,0	4,7
Resultat före skatt, Mkr	16,0	10,0	44,7	38,7
Vinstmarginal, %	5,9	4,5	4,6	4,2
Avkastning på eget kapital, %	18,8	12,7	12,9	11,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	20,6	13,1	14,5	13,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	8,8	-9,1	96,6	78,7
Investeringar, Mkr	2,9	10,1	29,6	36,8
Likviditetsreserv, Mkr	235,0	168,1	-	227,1
Nettoskuld, Mkr	50,9	115,5	-	55,1
Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar, Mkr	88,1	125,4	-	98,5
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,20	0,50	-	0,23
Balansomslutning, Mkr	646,1	592,4	-	616,9
Soliditet, %	38,6	38,8	-	38,5
Kapitalomsättningshastighet, ggr	3,2	2,5	2,8	2,7
Andel riskbärande kapital, %	46,9	47,3	-	47,3
Räntetäckningsgrad, ggr	12,9	7,4	9,0	7,7
Medelantal anställda	472	499	486	492
Nettoomsättning per anställd (medelantal), Tkr	572	444	2 007	1 884
Resultat före skatt per anställd (medelantal), Tkr	34	20	92	79
Genomsnittligt antal aktier, tusental	5 741	5 741	5 741	5 741
Resultat per aktie, kr	1,99	1,25	5,40	4,66
Eget kapital per aktie, kr	43,45	40,00	-	41,42

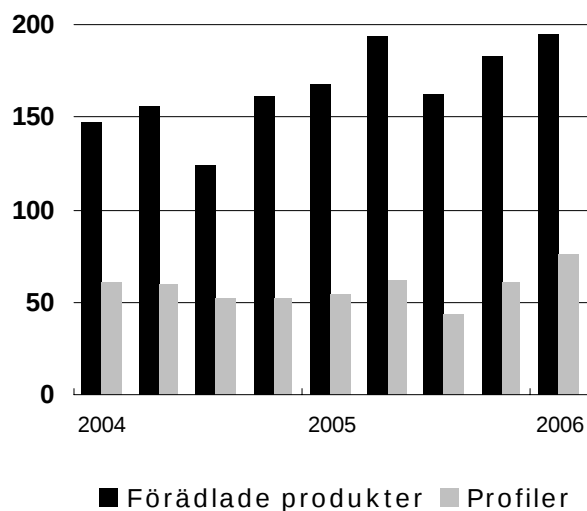
¹⁾ Avser perioden april 2005 – mars 2006.

Definitioner finns i ProfilGruppens årsredovisning 2005. Avrundningsdifferenser kan förekomma. Samtliga uppgifter gäller koncernen där inget annat anges.

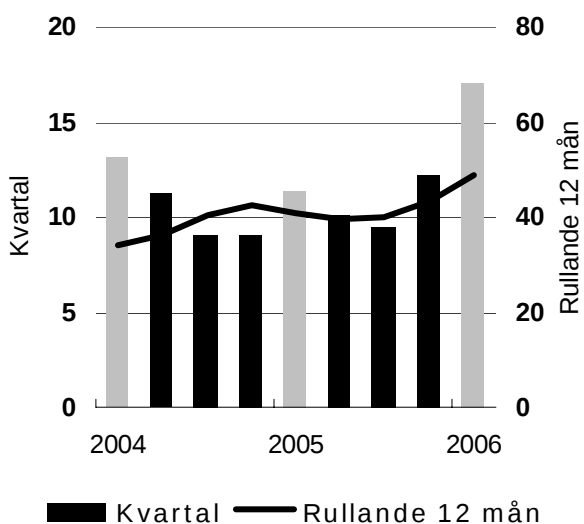
Omsättning Mkr



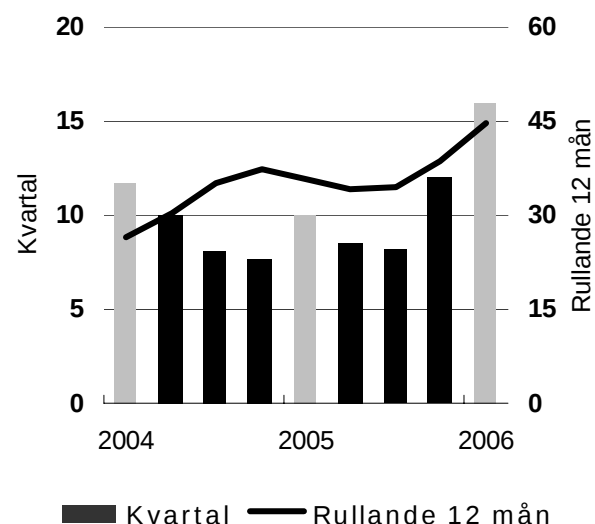
Leveranser kvartal Mkr



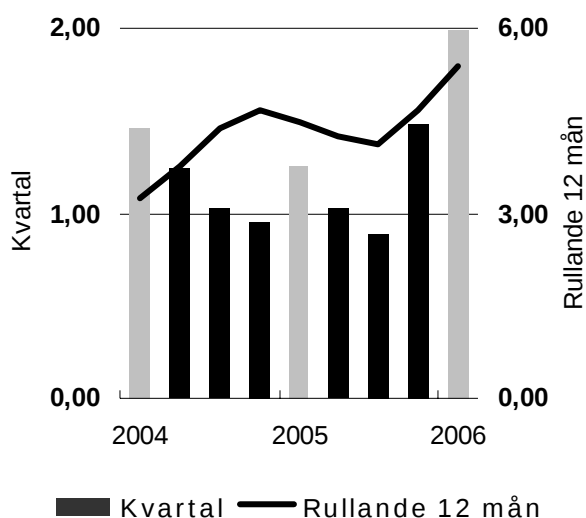
Rörelseresultat Mkr



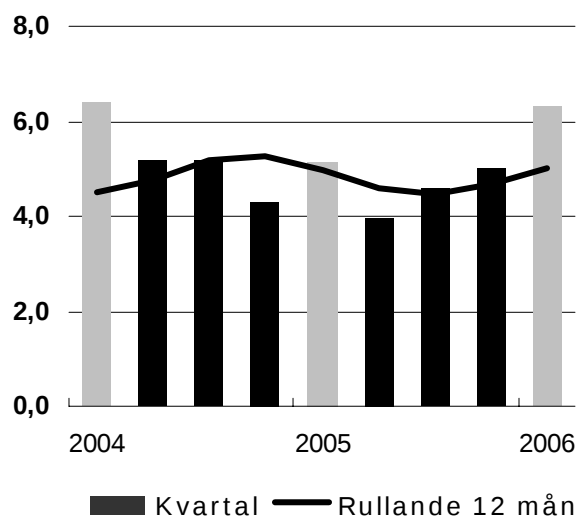
Resultat före skatt Mkr



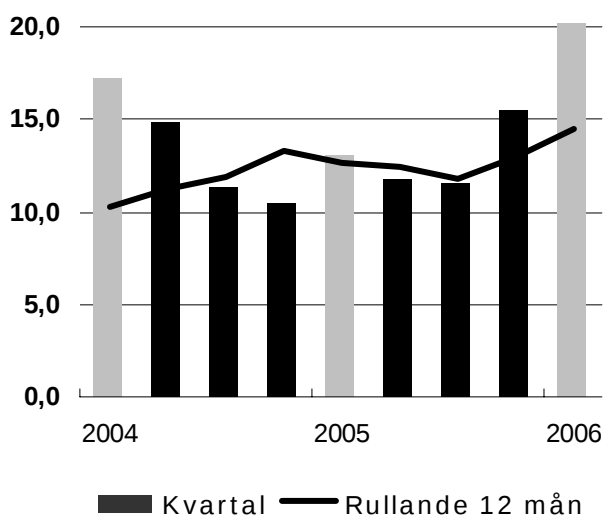
Resultat per aktie



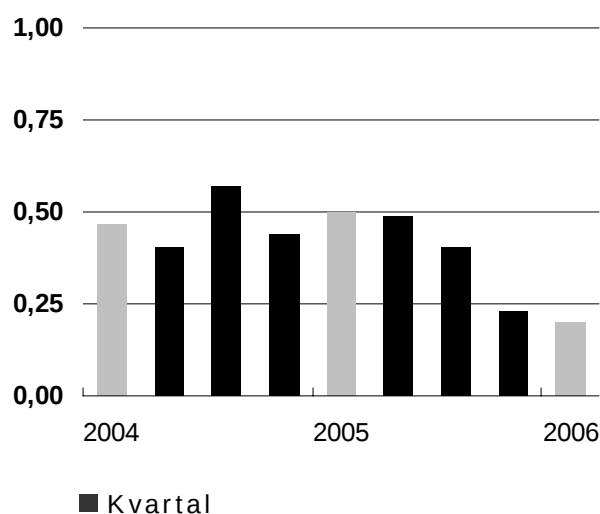
Rörelsemarginal %



Avkastning på sysselsatt kapital %



Nettoskuldsättningsgrad



Korta fakta om koncernen

- ProfilGruppen AB i småländska Åseda utvecklar, tillverkar och levererar förädlade komponenter och kundanpassade profiler i aluminium.
- Bolaget har kunder i flera europeiska länder och under 2005 exporterades 48 procent av volymen.
- Profiler i aluminium används inom många branscher, exempelvis bygg, fordon telekom/elektronik och inredning.
- Tillverkningen av profiler sker i tre moderna presslinjer vid företagets anläggningar i ProfilGruppen Extrusions AB.
- De förädlade dotterbolagen ProfilGruppen Manufacturing AB och ProfilGruppen Components AB är utrustade för skärande bearbetning, ytbehandling, friktions-svetsning, bockning och montering.
- ProfilGruppen äger 40 procent av det holländska förädlingsbolaget Realpro BV vilket är specialiserat på avancerad förädling av aluminiumprofiler.
- ProfilGruppen har under de senaste åren gjort stora investeringar i utrustning för tillverkning och förädling av aluminiumprofiler.
- Bolaget samarbetar med ett tiotal regionala leverantörer som förädlar produkter för ProfilGruppens räkning.
- Koncernen hade per den 31 mars 2006 474 personer anställda.
- Bolaget är kvalitetscertifierat enligt ISO 9001, ISO 14000 och QS-9000.
- ProfilGruppen AB noterades på Stockholmsbörsen i juni 1997.