

Pressmeddelande

Ny produktinriktning i Modo Paper

En presentation av Modo Papers strategi och 1999 års bokslut kommer att hållas på Birger Jarlsgatan 58 (i SSABs lokaler) den 3 februari mellan kl. 10:00 och 12:00.

- Styrelsen i Modo Paper har beslutat om en koncentration av produktportföljen till bland annat tillväxtsegmenten bestrukna papper och obestrukna papper i småformat.
- I pappersbruket Husum konverteras en maskin från produktion av obestruket till bestruket papper. Investeringen förväntas uppgå till cirka 2 miljarder kronor.
- De totala ekonomiska effekten av samgåendet och den nya produktmixen förväntas uppgå till cirka 1 miljard kronor per år .

MODO PAPER AB
(Eriksbergsgatan 46)
PBO 22613
SE-100 41 STOCKHOLM
Sweden
Tel: +46 (0)8 456 07 00
Fax: +46 (0)8 456 09 00
www.modopaper.com
info@modopaper.com

Nya Modo Paper

Modo Paper bildades formellt den 1 oktober 1999 efter att MoDo och SCA i april 1999 beslutat sammanföra sina respektive finpappers- och grossistverksamheter MoDo Paper, MoDo Merchants och SCA Fine Paper. Det nya Modo Paper omsätter i storleksordningen 20 miljarder kronor och bedriver verksamhet inom två områden. Verksamhetsområde Papper har en produktionskapacitet om cirka 1,7 miljoner ton finpapper och verksamhetsområde Grosshandel har en årlig försäljningsvolym om cirka 1,1 miljoner ton papper. Sammantaget är den nya koncernen det tredje största finpappersbolaget i Europa.

Kundfokus är grundläggande i Modo Papers strategi, varför verksamheten organiserats efter de största kundsegmenten Commercial Print och Office Paper. Commercial Print omfattar produkter till den grafiska industrin såsom bestruckna rullar och ark samt obestrukna ark. Office Paper omfattar kontorspapper huvudsakligen i A4-format men även obestrukna rullar för konvertering till bland annat datalistor och kuvert.

Modo Papers strategiska inriktning

Modo Paper har sedan samgåendet arbetat med att ta fram en strategi för den nya koncernen. Utgångspunkten för strategiarbetet har varit koncernens befintliga bruk och grosshandelsrörelse samt en bedömning av olika finpappersprodukters livscykler. Arbetet har utmynnat i att Modo Papers styrelse fattat beslut om en strategi baserad på följande hörnstenar:

- Koncentration inom tillväxtsegmenten bestрукet papper och kontorspapper i småformat
- Förstärkt marknadsposition inom prioriterade segment som understöds av den egna grosshandeln
- Förbättrad effektivitet och högre maskinutnyttjande via specialisering av produktionslinjer och bruk
- En förstärkning av grossiströrelsens marknadspositioner på den europeiska marknaden

Prioriterade och strategiska produkter inom koncernen är bestрукet papper i rullar och ark samt kontorspapper. Dessa produkter har ett högt förädlingsvärde och bedöms få en fortsatt stark efterfrågeutveckling. En expansion inom dessa produktsegment passar mycket väl in i grosshandelns produktportfölj.

Produktmix med högre tillväxtpotential

Samtantaget innebär Modo Papers strategi att den framtida produktmixen kommer att förskjutas mot en betydligt större andel produkter med högre tillväxt och förädlingsvärde samt med en bättre marknadsstabilitet. Detta sker genom en koncentration av befintlig produktstruktur och inom ramen för ungefärlig totalkapacitet.

Bestrykare i Husum

Genomförandet av strategin förutsätter bland annat uppförandet av en bestrykare i pappersbruket Husum. I Husum konverteras därmed PM 8 från produktion av obestruket till bestruket papper. Åtgärderna, vilka kostnadsberäknas till cirka 2 miljarder kronor innefattar även uppgradering av PM 8. Bestrykaren bedöms kunna tas i drift under april 2001. Den totala kapaciteten för bestrykaren blir 300.000 årston. Modo Paper har idag slutit avtal med en leverantör avseende bestrykare och annan väsentlig maskinutrustning.

Ökad förädling i Alizay

I planerna ingår också investeringar i Alizay i syfte att öka brukets förädlingsgrad. Dessa inkluderar ytterligare en A4-linje, varefter Modo Paper bedöms bli ett av de ledande bolagen i Europa inom kontorspapper. Vidare kommer Alizay att installera i en arkskärmaskin, vilken bidrar till att befästa Modo Papers ledande roll inom stora obestrukna ark på den europeiska marknaden. Förändringen i produktmixen beräknas ske under åren 2001 respektive 2002 och kostnadsberäknas till cirka 300 miljoner kronor.

Ökad massaintegration

Användningen av egenproducerad massa skall öka väsentligt i syfte att nå fullt kapacitetsutnyttjande i koncernens massabruk. En etablering av nya massaflöden mellan koncernens bruk pågår för närvarande. Som följd av den nya produktmixen och den ökade massaintegrationen blir Modo Paper successivt nettoköpare av massa.

Betydande synergier

Den ekonomiska effekten av samgåendet och förändringen i produktmixen medför att Modo Papers framtida resultatpotential förbättras med cirka 1 miljard kronor på årsbasis. Synergierna förväntas få full effekt inom en treårsperiod.

För vidare information, kontakta:

Jan Åström, President och CEO, tel 08-456 07 01
Peter Nyquist, Vice President Communications and Investor Relations,
tel 08-456 07 06