

Pointsec – säkerhets-  
standard för mobila  
enheter och PC



## Fortsatt kraftig tillväxt

– Pointsec-försäljningen ökade med 56% i första kvartalet

### FÖRSTA KVARTALET 2006

- Nettoomsättningen ökade med 41%, till 90,1 MSEK (63,7)
- Försäljningen av Pointsec-lösningarna ökade med 56%, till 77,5 MSEK
- Resultat efter finansnetto uppgick till 17,3 MSEK (13,5)
- Resultat efter skatt uppgick till 11,2 MSEK (8,8)
- Resultat per aktie ökade med 24% till 0:99 SEK (0:80)

### Koncernchef Thomas Bill kommenterar:

”Våra betydande investeringar på försäljnings- och marknadssidan fortsätter att slå väl ut. Vi vill ta tillvara på den osedvanligt starka marknaden. Omsättningsökningen för vår egenutvecklade säkerhetsprogramvara Pointsec var 56 procent under första kvartalet i år och vår bedömning är att vi fortsätter att ta marknadsandelar. Även vinsten steg, men den hölls

tillbaka något av de fortsatta marknadsinvesteringarna.

USA och Asien – framför allt Japan – fortsätter att utvecklas starkt. Det annonserade samarbetet med HitachiSoft kommer att stärka vår position ytterligare på den japanska marknaden. Även försäljningen i Norden och Storbritannien har varit stark under kvartalet. Däremot har

utvecklingen i Tyskland varit otillfredsställande, vilket gör att vi förstärker våra ansträngningar i detta område.

Sammantaget står Protect Data starkt rustat för att dra nytta av den fortsatt positiva marknad vi väntar oss under resten av året, vilket gör att både omsättning och vinst beräknas att öka jämfört med 2005.”

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER DET FÖRSTA KVARTALET

- I februari 2006 fick koncernen en order från ett globalt revisionsföretag avseende Pointsecs krypteringslösning för internt bruk. Ordervärdet uppgick till 14,1 MSEK, varav 11,8 MSEK har intäktsförts i det första kvartalet.
- Försvarets Materielverk (FMV) har valt Pointsecs krypteringslösning. Upphandlingen omfattar i första fasen licenser för 5 000 användare, med en option på ytterligare 5 000 i ett senare skede. Leverans och fakturering beräknas ske under andra kvartalet 2006.
- Ett strategiskt viktigt samarbete på den japanska marknaden inleddes med HitachiSoft, som kommer att marknadsföra Pointsecs krypteringslösning för PC på OEM-basis i sin produktfamilj Hibun. Hibun är den mest sålda lösningen för informationsskydd i Japan, med en installerad bas på 2,5 miljoner licenser vid slutet av 2005.

## MARKNAD

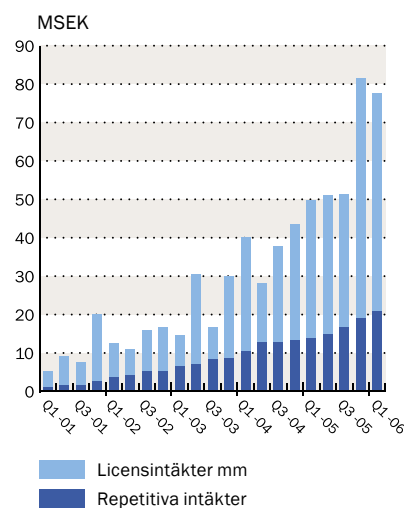
Pointsecs verksamhet fortsätter att utvecklas starkt med god lönsamhet. Vid sidan av en allmänt bra konjunktur, finns ytterligare en faktor som allt tydligare driver efterfrågan på Pointsecs säkerhetslösningar: nya lagar och branschregler för företagsstyrning. Regelverken etablerades först i USA (Sarbanes-Oxley m fl), men sprider sig snabbt och berör i dag en stor del av det globala näringslivet och har följts av nationella regler i många delar av världen, bland annat i Indien och Japan.

En annan framgångsfaktor för Pointsec är nöjda och lojala kunder, vilket återspeglas i repetitiva intäkter på en hög nivå (se diagram) samt i begränsade kundförluster. Under kvartalet finns en god spridning och balans mellan stora och små affärer.

För att möta en ökad efterfrågan har Pointsecs marknadsorganisation förstärkts under kvartalet, bland annat genom att nya försäljningskontor har öppnats i Singapore och Saudiarabien.

Leveranserna av Pointsecs nya produktgeneration inleddes under det första

Pointsec-intäkternas fördelning på  
nyförsäljning och repetitiva intäkter



kvartalet. Koncernens konkurrenskraft på marknaden har därmed stärkts, inte minst när det gäller att attrahera kunder som vill använda Pointsecs krypteringslösning i kombination med avancerad användaridentifiering. Den svenska Försvarmakten valde exempelvis Pointsecs krypteringslösning vid en upphandling som slutfördes under kvartalet.

## NETTOOMSÄTTNING

### Första kvartalet 2006

Nettoomsättningen under det första kvartalet uppgick till 90,1 MSEK (63,7), vilket innebär en tillväxt på 41 procent (10). Den organiska tillväxten uppgick till cirka 36 procent, medan valutakurseffekter bidrog till tillväxten med cirka 5 procent.

Nettoomsättningen i det första kvartalet fördelades så att 73 procent (73) var hänförlig till nyförsäljning av licenser och produkter medan 25 procent (25) avsåg repetitiva intäkter i form av underhålls- och hyresintäkter enligt nedanstående tabell.

Nettoomsättning, MSEK

|                     | jan-mar     |             | apr-mar      |
|---------------------|-------------|-------------|--------------|
|                     | 2006        | 2005        | 2005/06      |
| Licenser            | 55,1        | 34,7        | 184,1        |
| Produkter           | 10,2        | 11,9        | 42,8         |
| Repetitiva intäkter | 22,7        | 15,7        | 79,0         |
| Övrigt              | 2,1         | 1,4         | 9,4          |
| <b>Totalt</b>       | <b>90,1</b> | <b>63,7</b> | <b>315,3</b> |

Den egenutvecklade säkerhetsprogramvaran Pointsec stod för 77,5 MSEK (49,7) av den totala omsättningen i kvartalet, vilket motsvarar 86 procent (78). Andelen repetitiva intäkter av Pointsec-försäljningen var 27 procent (28) under kvartalet. Pointsec-försäljningen skedde till 29 procent (36) via partners, vilket är den vanligaste försäljningskanalen i exempelvis Japan, Indien och Mellanöstern.

Koncernens försäljning av digitala identiteter utgjorde 12,6 MSEK (14,0) eller 14 procent (22).

Samtliga geografiska regioner visar en ökad omsättning. Marknaderna i USA och Japan behåller respektive ökar sin andel av omsättningen och försäljningen i Europa utvecklades starkt under det första kvartalet.

## Perioden april 2005 – mars 2006 (rullande tolv månader)

Rullande omsättning för tolv månadersperioden 1 april 2005 till 31 mars 2006, uppgick till 315,3 MSEK, vilket är en ökning med 9 procent i jämförelse med året 2005 då omsättningen uppgick till 288,9 MSEK. Av den totala nettoomsättningen för tolv månadersperioden utgjorde Pointsec-lösningarna 261,2 MSEK eller 83 procent.

## RESULTAT

### Första kvartalet 2006

Bruttoresultatet för det första kvartalet uppgick till 83,1 MSEK (55,1), vilket motsvarar en marginal på 92 procent (87). Marginalförstärkningen är hänförlig till den ökade andelen försäljning av de egenutvecklade Pointsec-lösningarna som endast belastas med obetydliga direkta inköpskostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 16,6 MSEK (12,8) vilket är en ökning med 30 procent. Omkostnaderna har ökat i takt med satsningarna på marknads- och försäljningsaktiviteter, med förstärkningar av befintlig försäljningsorganisation och etableringar på nya marknader. Rörliga försäljningsprovisioner ökar i takt med omsättningstillväxten. Utvecklingsarbetet med Pointsec-lösningarna fortsätter och förstärks, vilket också avspeglas i kost-

nadsstrukturen. Antalet anställda har ökat med 13 procent i kvartalet från 126 till 143 personer. Ökningen avser i huvudsak försäljnings- och utvecklingspersonal.

Under kvartalet har utvecklingskostnader på 5,8 MSEK (3,8) aktiverats i balansräkningen, medan kvartalets avskrivning uppgår till 2,8 MSEK (3,1).

Rörelseresultatet har belastats med realiserade och orealiserade valutakursförluster på 2,4 MSEK, medan första kvartalet 2005 noterade motsvarande kursvinster på 1,4 MSEK.

Finansnettot uppgick till 0,7 MSEK (0,7). Orealiserade övervärden på finansiella placeringar har bokats direkt mot eget kapital i enlighet med IAS 39 och har således inte påverkat finansnettot. På balansdagen uppgick orealiserade övervärden till 2,4 MSEK (2,1). Resultat efter finansnetto ökade till 17,3 MSEK (13,5) under det första kvartalet.

## LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens finansiella ställning är fortsatt mycket stark och ett positivt kassaflöde på 3,2 MSEK har förstärkt likviditeten (likvida medel och finansiella placeringar som kan säljas) ytterligare. Likviditeten, tillsammans med outnyttjade krediter på 50 MSEK (50), uppgick till 238 MSEK (203) vid periodens utgång.

Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 241,8 MSEK (188,2), vilket innebär en soliditet på 65 procent (68) och ett eget kapital per aktie på 21:25 SEK (17:15).

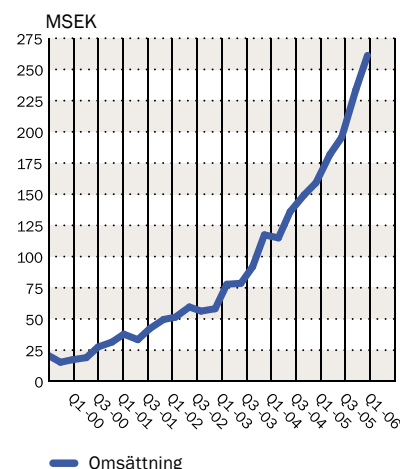
## INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i inventarier uppgick för kvartalet till 1,5 MSEK (0,6), medan investeringar i balanserade utgifter för programvaruutveckling uppgick till 5,8 MSEK (3,8).

## MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning uppgick under kvartalet till 2,1 MSEK (4,3), varav 2,1 MSEK (4,2) avsåg försäljning till koncernföretag. Moderbolagets kassaflöde uppgick till -28,1 MSEK (20,6), i samband med att likvida medel investerades i

## Fortsatt kraftig tillväxt för Pointsec-försäljningen



Koncernens totala intäkter från Pointsec-verksamheten, löpande summerat de senaste fyra kvartalen

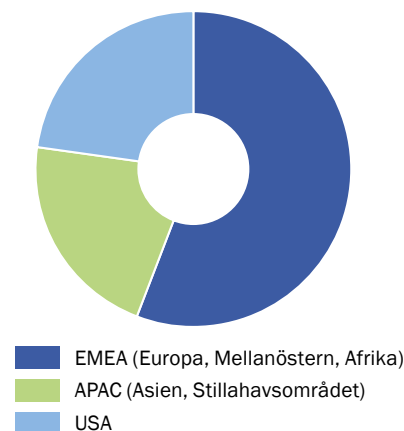
kortfristiga placeringar vilka redovisas som finansiella tillgångar som kan säljas.

Moderbolagets investeringar i inventarier uppgick till 0,2 MSEK (0,1) under det första kvartalet

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS UTGÅNG

- I början av april 2006 bildades ett nytt verksamhetsområde, Pointsec Wireless Solutions, i syfte att utveckla och marknadsföra krypteringslösningar mot operatörer och mobiltelefonstillverkare. I grunden finns samma behov av att skydda lagrade data genom kryptering för alla slags mobila enheter, men när det gäller driftstöd och administration råder speciella förutsättningar för så kallade smarta telefoner och andra enheter som utnyttjar mobilnäten för datakommunikation.
- Pointsecs huvudprodukt Pointsec for PC har tilldelats en kvalitetsstämpel av brittiska myndigheter, CSIA Claims Tested (CCT) Mark. Certifieringen för produkter och tjänster inom IT-säkerhet har tillkommit på initiativ av brittiska myndigheter genom deras samordningsorgan Cabinet Office – en motsvarighet till svenska Statskontoret. Pointsec är den första leverantören inom mobil säkerhet

## Nettoomsättningens fördelning på geografisk marknad



Avser koncernens totala intäkter för jan-mar 2006

som har en produkt som uppfyller kraven för denna certifiering.

## UTSIKTER

Marknaden för Pointsecs produkter fortsätter att växa och bolaget kommer att stärka sin marknadsposition ytterligare. Omsättning och vinst under 2006 beräknas öka jämfört med 2005.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) IAS 34 samt Redovisningsrådets rekommendation RR31 Delårsrapportering för koncerner och RR32 Redovisning för juridisk person. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för år 2005. Där framgår bland annat att International Financial Reporting Standards (IFRS) tillämpas från och med år 2005.

## ÅRSSTÄMMA

Torsdagen den 6 april 2006 hölls Protect Datas årsstämma. Stämman beslutade att utdelning skulle lämnas med 2:50 SEK per aktie, totalt 28,0 MSEK. Avstämningsdag fastställdes till 11 april och utbetalning skedde den 18 april.

Årsstämman beslutade även om två

optionsprogram för koncernens anställda såväl i som utanför Sverige. Beslutet omfattade 450 000 teckningsoptioner, vilket ger rätt att teckna lika många aktier. Den sammantagna utspädningseffekten, vid fullt utnyttjande för samtliga utestående och föreslagna optionsprogram, beräknas uppgå till cirka 6,9 procent.

På årsstämman beslutades också om split av bolagets aktier med 2:1, det vill säga varje gammal aktie uppdelas i två nya. Det nya antalet aktier kommer därmed att uppgå till 22 763 940 aktier. Avstämningsdag är den 28 april. Samtliga uppgifter i denna delårsrapport redovisas utan hänsyn tagen till nämnda split.

Till bolagets styrelse omvaldes Martin Bjäringer, Henrik Ekelund, Jonas Fredriksson, Ulrika Hagdahl och Carl Rosvall samt nyvaldes Hans Otterling.

## Resultaträkningar i sammandrag, MSEK

|                                                      | jan-mar | apr-mar | helår  |        |
|------------------------------------------------------|---------|---------|--------|--------|
|                                                      | 2006    | 2005    | 05/06  | 2005   |
| Nettoomsättning                                      | 90,1    | 63,7    | 315,3  | 288,9  |
| Kostnad för sålda produkter och tjänster             | -7,0    | -8,6    | -30,6  | -32,2  |
| BRUTTORESULTAT                                       | 83,1    | 55,1    | 284,7  | 256,7  |
| Försäljningskostnader                                | -39,2   | -20,7   | -121,8 | -103,3 |
| Administrationskostnader <sup>1)</sup>               | -13,7   | -14,5   | -59,4  | -60,3  |
| Forsknings- och utvecklingskostnader <sup>2)</sup>   | -10,9   | -8,5    | -42,3  | -40,0  |
| Övriga rörelseintäkter/-kostnader                    | -2,7    | 1,4     | 3,0    | 7,2    |
| RÖRELSERESULTAT                                      | 16,6    | 12,8    | 64,2   | 60,3   |
| Finansnetto                                          | 0,7     | 0,7     | 5,7    | 5,7    |
| RESULTAT EFTER FINANSNETTO                           | 17,3    | 13,5    | 69,9   | 66,0   |
| Skatt <sup>3)</sup>                                  | -6,1    | -4,7    | -23,0  | -21,5  |
| PERIODENS/ÅRETS RESULTAT                             | 11,2    | 8,8     | 46,9   | 44,5   |
| Av- och nedskrivningar ingår med                     | 4,2     | 4,5     | 18,5   | 18,8   |
| varav balanserade utgifter för programvaruutveckling | 2,8     | 3,1     | 13,1   | 13,4   |
| varav övriga tillgångar                              | 1,4     | 1,4     | 5,4    | 5,4    |

<sup>1)</sup> Inkluderar alla övriga kostnader som ej är direkt hänförliga till försäljningsverksamheten och produktverksamheten. I administrationskostnader för första kvartalet 2005 ingick vissa marknadsföringskostnader uppgående till 2,3 MSEK. I första kvartalet 2006 ingick samtliga marknadsföringskostnader i försäljningskostnader.

<sup>2)</sup> Under kvartalet har 5,8 MSEK (3,8) aktiverats som balanserade utgifter för programvaruutveckling.

<sup>3)</sup> Skattemässiga underskottsavdrag fanns vid ingången av året uppgående till totalt 78 MSEK (74) i koncernen. Uppskjuten skattefodran avseende dessa har, avseende förluster under innevarande år, i den mån avdragen bedöms kunna utnyttjas, redovisats i koncernens resultat- och balansräkningar.

## Aktiedata

|                                       | jan-mar | apr-mar | helår  |        |
|---------------------------------------|---------|---------|--------|--------|
|                                       | 2006    | 2005    | 05/06  | 2005   |
| FÖRE UTSPÄDNING:                      |         |         |        |        |
| Antal aktier, tusental                | 11 382  | 10 974  | 11 382 | 11 188 |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental | 11 285  | 10 958  | 11 178 | 11 070 |
| Resultat per aktie, SEK <sup>1)</sup> | 0:99    | 0:80    | 4:20   | 4:02   |
| EFTER UTSPÄDNING: <sup>2)</sup>       |         |         |        |        |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental | 11 536  | 11 369  | 11 368 | 11 385 |
| Resultat per aktie, SEK <sup>1)</sup> | 0:97    | 0:77    | 4:13   | 3:91   |

<sup>1)</sup> Beräknat som resultat efter skatt/genomsnittligt antal aktier.

<sup>2)</sup> Endast teckningsoptioner vilka har ett diskonterat lösenpris understigande aktiens genomsnittliga marknadspris under perioden beaktas.

## Sammandrag per segment januari–mars, MSEK

|                    | EMEA <sup>1)</sup> |       | APAC <sup>2)</sup> |      | USA   |       | Moderbolag och koncernposter <sup>3)</sup> |       | Totalt |       |
|--------------------|--------------------|-------|--------------------|------|-------|-------|--------------------------------------------|-------|--------|-------|
|                    | 2006               | 2005  | 2006               | 2005 | 2006  | 2005  | 2006                                       | 2005  | 2006   | 2005  |
| Extern försäljning | 50,3               | 37,1  | 19,2               | 11,8 | 20,5  | 14,6  | 0,1                                        | 0,2   | 90,1   | 63,7  |
| Bruttoresultat     | 45,2               | 33,3  | 20,2               | 12,1 | 19,3  | 13,6  | -1,6                                       | -3,9  | 83,1   | 55,1  |
| Rörelsekostnader   | -39,2              | -32,7 | -3,1               | -2,0 | -18,3 | -10,1 | -5,9                                       | 2,5   | -66,5  | -42,3 |
| Rörelseresultat    | 6,0                | 0,6   | 17,1               | 10,1 | 1,0   | 3,5   | -7,5                                       | -1,4  | 16,6   | 12,8  |
| Tillgångar         | 235,5              | 173,2 | 3,0                | 2,8  | 65,4  | 36,5  | 68,2                                       | 65,4  | 372,1  | 277,9 |
| Skulder            | 165,8              | 130,3 | 5,4                | 3,5  | 37,3  | 19,9  | -78,2                                      | -64,0 | 130,3  | 89,7  |
| Investeringar      | 6,2                | 3,9   | 0,1                | 0,0  | 0,8   | 0,1   | 0,2                                        | 0,4   | 7,3    | 4,4   |
| Avskrivningar      | 3,7                | 4,1   | 0,0                | 0,0  | 0,1   | 0,0   | 0,4                                        | 0,4   | 4,2    | 4,5   |

<sup>1)</sup> Europa, Mellanöstern, Afrika

<sup>2)</sup> Asien, Stillahavsområdet

<sup>3)</sup> Avser eliminering av försäljning inom koncernen samt andra koncernposter.

## Balansräkningar i sammandrag, MSEK

|                                                | 2006-03-31   | 2005-03-31   | 2005-12-31   |
|------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                              |              |              |              |
| Goodwill                                       | 6,9          | 5,9          | 6,9          |
| Balanserade utgifter för programvaruutveckling | 27,8         | 23,1         | 24,8         |
| Övriga immateriella tillgångar                 | 1,0          | 3,0          | 1,5          |
| Uppskjutna skattefordringar                    | 14,0         | 15,7         | 15,7         |
| Övriga anläggningstillgångar                   | 9,5          | 9,4          | 8,9          |
| Övriga omsättningstillgångar                   | 125,0        | 68,3         | 115,4        |
| Finansiella tillgångar som kan säljas          | 71,7         | 55,9         | 46,7         |
| Likvida medel                                  | 116,2        | 96,6         | 113,6        |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                        | <b>372,1</b> | <b>277,9</b> | <b>333,5</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                |              |              |              |
| Eget kapital                                   | 241,8        | 188,2        | 222,6        |
| Avsättningar för uppskjuten skatt              | 13,2         | 11,9         | 12,4         |
| Skulder, långfristiga <sup>1)</sup>            | 0,2          | 0,2          | 0,2          |
| Skulder, kortfristiga                          | 116,9        | 77,6         | 98,3         |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>          | <b>372,1</b> | <b>277,9</b> | <b>333,5</b> |
| Ställda säkerheter                             | -            | -            | -            |
| Ansvarsförbindelser                            | 0,6          | -            | 0,5          |

<sup>1)</sup> Skulderna är räntebärande

## Specifikation av förändring i eget kapital, MSEK

|                                                              | jan-mar      | helår        |
|--------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
|                                                              | 2006         | 2005         |
| <b>Ingående balans</b>                                       | <b>222,6</b> | <b>176,9</b> |
| Försäljning av teckningsoptioner                             | -            | -            |
| Nyemissioner pga inlösen av teckningsoptioner                | 8,4          | 0,5          |
| Utdelning                                                    | -            | -            |
| Marknadsvärdering av finansiella tillgångar som kan säljas   | -0,1         | 0,7          |
| Aktierelaterade ersättningar (endast över resultaträkningen) | 0,7          | 0,1          |
| Omräkningsdifferenser                                        | -1,0         | 1,2          |
| Periodens resultat                                           | 11,2         | 8,8          |
| <b>Utgående balans</b>                                       | <b>241,8</b> | <b>188,2</b> |

## Kassaflödesanalyser i sammandrag, MSEK

|                                                | jan-mar | apr-mar | helår |       |
|------------------------------------------------|---------|---------|-------|-------|
|                                                | 2006    | 2005    | 05/06 | 2005  |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten       |         |         |       |       |
| före förändring av rörelsekapitalet            | 5,7     | 17,1    | 63,0  | 75,1  |
| Förändring av rörelsekapitalet                 | 21,6    | 24,2    | -13,7 | -28,9 |
| KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN       | 27,3    | 41,3    | 49,3  | 46,2  |
|                                                |         |         |       |       |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten       | -32,5   | -4,2    | -32,9 | 13,6  |
|                                                |         |         |       |       |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten      | 8,4     | 0,5     | 2,1   | -6,1  |
| PERIODENS KASSAFLÖDE                           | 3,2     | 37,6    | 18,5  | 53,7  |
| Likvida medel vid periodens början             | 113,6   | 57,6    | 96,6  | 57,6  |
| Kursdifferenser i likvida medel                | -0,6    | 1,4     | 1,1   | 2,3   |
| LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT <sup>1)</sup> | 116,2   | 96,6    | 116,2 | 113,6 |

<sup>1)</sup> Kortfristiga placeringar med löptid överstigande 90 dagar ingår ej i likvida medel. Bolaget innehade på balansdagen sådana placeringar bokförda till 71,7 MSEK (55,9), varav 2,1 MSEK (2,1) utgjorde realiserat övertvärde. I likvida medel ingår kortfristiga placeringar med löptid understigande 90 dagar. Realiserat övertvärde avseende dessa uppgick till 0,3 MSEK (-).

## Nyckeltal, koncernen

|                                                | jan-mar | apr-mar | helår |       |
|------------------------------------------------|---------|---------|-------|-------|
|                                                | 2006    | 2005    | 05/06 | 2005  |
| Omsättningstillväxt                            | 41%     | 10%     | 9%    | 33%   |
| Bruttomarginal                                 | 92%     | 87%     | 90%   | 89%   |
| Vinstmarginal efter finansnetto                | 19%     | 21%     | 22%   | 23%   |
| Avkastning på eget kapital <sup>2)</sup>       | 5%      | 5%      | 22%   | 22%   |
| Avkastning på sysselsatt kapital <sup>2)</sup> | 7%      | 7%      | 33%   | 33%   |
| Soliditet                                      | 65%     | 68%     | 65%   | 67%   |
| Resultat per aktie, SEK                        | 0:99    | 0:80    | 4:20  | 4:02  |
| Eget kapital per aktie, SEK                    | 21:25   | 17:15   | 21:25 | 19:90 |
| Antal anställda vid periodens utgång           | 143     | 111     | 143   | 126   |
| Genomsnittligt antal anställda                 | 137     | 107     | 122   | 116   |
| Omsättning per anställd, kSEK                  | 658     | 597     | 2 590 | 2 497 |

<sup>2)</sup> Avkastningen för kvartalet avser endast tre månader och har ej uppräknats till helårsvärde.

## INFORMATIONSTILLFÄLLEN 2006

**17 augusti** Delårsrapport jan-juni 2006

**26 oktober** Delårsrapport jan-sept 2006

STOCKHOLM DEN 27 APRIL 2006

Protect Data AB (publ)  
Styrelsen

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av bolagets VD Thomas Bill, tel: 08-459 54 95, mobil: 070-542 62 71

Protect Data AB (publ), org.nr. 556315-8541, Box 5376, 102 49 Stockholm, tel: 08-459 54 00

[www.protectdata.com](http://www.protectdata.com) • [www.pointsec.com](http://www.pointsec.com)