



Pressmeddelande den 27 april 2006

SIBA ökar takten på expansionen i Norge

- Elektronikkedjan öppnar ytterligare ett varuhus i Oslo

Nu påbörjar SIBA ett ännu mer offensivt angrepp på den norska marknaden. I morgon den 28 april öppnar koncernens 57:e varuhus på Alexander Kiellands Plass i centrala Oslo. Och ytterligare två varuhus öppnar under 2006.

– Med det nya varuhuset tar vi nästa steg i expansionen på den norska marknaden. Nu kan vi pressa priserna ytterligare och utmana de existerande aktörerna på allvar, säger **Fabian Bengtsson**, VD SIBA. Under 2006 fortsätter vi vår expansion i Norge. I höst öppnas ytterligare ett varuhus i Trondheim och en tredje etablering är planerad.

SIBA gick in på den norska marknaden 2000. Nu öppnar det sjunde norska varuhuset i köpcentret Alexander Kiellands Hus i Oslo City tillsammans med bland annat ICA Supermarket. Det innebär 18 nya arbetstillfällen.

– Vi bedömer det här som ett av de bästa lägena i Oslo. Genom att komplettera SIBA-varuhuset på Furuset som ligger en mil utanför Oslo centrum med ett cityvaruhus kan vi nå hela Oslomarknaden, säger Fabian Bengtsson.

Marknaden i Oslo och resten av Norge präglas av två mycket dominerande aktörer.

– Det ska bli roligt att ta upp kampen på den norska marknaden. Vi ska utmana de existerande kedjorna både när det gäller låga priser och service, avslutar Fabian Bengtsson.

Fakta om köpcentret Alexander Kiellands Hus:

Modernt köpcenter med spännande inredning. Stora aktörer som SIBA, ICA Supermarket, Statoil, servicebutikkedjan Narvesen med fler är hyrestagare. I området kommer det även att finnas en bensinstation samt 225 lägenheter. Totalytan är 29 159 kvadratmeter.

För mer information, kontakta:

Sara Widman, Informationsansvarig SIBA.Tel: 0704-500 235

SIBA-koncernen är en av Nordens största aktörer inom hemelektronik med 57 varuhus i Sverige, Norge och Danmark. Kärnan i koncernen är de två varuhuskedjorna SIBA och ComputerCity. Koncernen omsatte 4 miljarder 2004/2005.