



JC AB

DELÅRSRAPPORT

2006-01-01 – 2006-03-31

Försäljningsökning och fortsatt expansion

FÖRSTA KVARTALET 2006

- Nettoomsättningen uppgick till 456,6 Mkr (402,0) en ökning med 13,6 procent
- Rörelseresultatet uppgick till 4,2 Mkr (5,4)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 35,6 procent (36,7). Skillnaden beror främst på lägre valutavinster samt högre andel grossistförsäljning
- Resultat efter skatt uppgick till 2,9 Mkr (3,3)
- Resultat per aktie uppgick till 0,16 kr (0,18*)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -124,0 Mkr (-57,0)
- Brothers etablerade sin första butik i Helsingfors, Finland
- Det nya konceptet J-Store lanserat med tre testbutiker

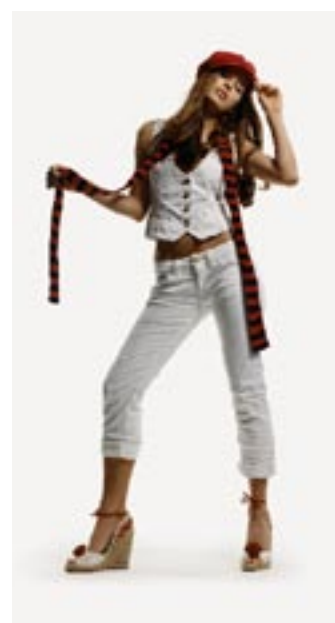
ÖVRIGT

- Styrelsen föreslår att utdelningen höjs till 4 kr (0,50*) per aktie och att en aktiesplit 2:1 genomförs
- Vidare föreslår styrelsen att JC AB namnändras till J & C Group AB
- Styrelsens bedömning om en fortsatt stark resultatförbättring 2006 kvarstår
- Målet om 30 nya butiker för 2006 ligger fast. Hittills är 26 öppnade eller kontrakterade

UTVECKLINGEN I SAMMANDRAG

	jan-mar 2006	jan-mar 2005	1 april, 2005– 31 mars, 2006	jan-dec 2005
Rörelsens nettoomsättning Mkr	456,6	402,0	1 761,4	1 706,9
Rörelseresultat, Mkr	4,2	5,4	106,0	107,1
Resultat efter finansnetto, Mkr	4,1	4,7	104,0	104,5
Bruttovinstmarginal, %	35,6	36,7	40,3	40,8
Rörelsemarginal, %	0,9	1,3	6,0	6,3
Resultat per aktie, kr	0,16	0,18*	3,69	3,71
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,15	0,17*	3,64	3,66
Antal butiker vid periodens slut	269	259	269	264
varav egna	99	85	99	92

* Värdet omräknat efter genomförd split.



FÖRSÄLJNING

JC-koncernen driver 99 egna butiker och är franchisegivare till 170 butiker. Det innebär att JC:s storlek mäts både i form av koncernens nettoomsättning och i form av den totala försäljningen till konsument. JC-koncernens nettoomsättning utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Den totala försäljningen till konsument omfattar både JC:s egna butiker och franchisebutiker.

MARKNAD

Den totala klädhandeln i Sverige, som är JCs viktigaste marknad, ökade enligt HUIs blixindex under perioden januari – mars 2006 med 6,7 procent i löpande priser. JC-koncernens försäljningsökning till konsument, i jämförbara butiker i Sverige, (organisk tillväxt) uppgick under perioden till 5,9 procent. Enligt HUIs prognoser för helåret 2006 förväntas ökningstakten bli omkring 4 procent i löpande priser.

FÖRSTA KVARTALET - JANUARI – MARS 2006

Koncernens nettoomsättning ökade under kvartalet med 13,6 procent till 456,6 Mkr (402,0), varav 167,9 Mkr (148,2) utgör försäljning i egna butiker.

Försäljningen till konsument i JC:s egna butiker och franchisebutiker under året uppgick till 486,4 Mkr (458,1), vilket är en ökning med 6,1 procent mot föregående år. I jämförbara enheter och lokal valuta ökade försäljningen till konsument med 4,2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i egna butiker utgör 34,5 procent (32,4) av den totala försäljningen till konsument.

I Sverige ökade JC:s försäljning till konsument under kvartalet med 6,0 procent. Den svenska marknaden svarade under perioden för cirka 81 procent (81) av JC:s totala försäljning till konsument.

UTVECKLINGEN UNDER KVARTALET

JC-koncernens försäljning i Norden var under årets tre första månader i paritet med respektive marknad.

JC-konceptet visade en stabil försäljning under kvartalet med stöd av bland annat jubileumskampanjer för Marwin och Crocker.

Jeanskampanjer i Sverige, Norge och Finland under februari resulterade i ett fortsatt fokus på jeans.

Barnsortimentet (Boys & Girls) hade en bra utveckling, framförallt på pojksidan.

Under mars månad lanserades tre testbutiker inom det nya konceptet J-Store, med fokus på 13 – 6-åringar.

I Sverige fortsatte Brothers och Sisters goda tillväxt. Satsningarna på ett mer välklätt sortiment med varumärkeskänsla har haft ett fortsatt bra mottagande hos kunderna.

Utomhuskampanjen under februari för Brothers med kostympaket resulterade i goda försäljningssiffror och hög besöksfrekvens. Under mars lanserades även Brothers i Finland där den första butiken öppnades i Helsingfors.

Försäljning till konsument per geografisk marknad, Mkr	jan-mars 2006	jan-mars 2005	jan-dec 2005
Sverige	393	371	1 889
Norge	72	71	380
Finland	21	16	89
Totalt	486	458	2 358

Försäljning till konsument per koncept, Mkr	jan-mars 2006	jan-mars 2005	jan-dec 2005
JC 6-25 år	371	359	1 811
Brothers	75	65	374
Sisters	40	34	173
Totalt	486	458	2 358

RESULTAT

FÖRSTA KVARTALET

JCs bruttovinstmarginal minskade för perioden januari – mars 2006 till 35,6 procent (36,7). Skillnaden beror främst på lägre valutavinster samt högre andel grossistförsäljning.

Rörelseresultatet minskade till 4,2 Mkr (5,4) och rörelsemarginalen försämrades till 0,9 procent (1,3).

Resultatet efter finansiella poster för januari – mars 2006 uppgick till 4,1 Mkr (4,7). Resultat efter skatt var 2,9 Mkr (3,3).

VALUTAPOLICY

JC säkrar inköpskurserna på de viktigaste valutorna, EUR och USD, till stor del för att så långt som möjligt säkra inköpspriser och därigenom bruttovinstmarginaler. Härigenom nås en stabilitet vad avser försäljningspriser, som annars inte skulle ha uppnåtts.

SÄSONGSVARIATIONER

JC:s försäljning och resultat varierar, i likhet med klädbranschen som helhet, kraftigt under året. Kostnadsmassan för koncernen är relativt konstant över kvartalen, medan intäkterna varierar. Säsongsvariationen gör att de första två kvartalen är JC:s svagaste vad gäller såväl försäljning som resultat. Tredje och fjärde kvartalen är de starkaste.

BUTIKER

Under första kvartalet 2006 har två egna butiker etablerats i Sverige och en avvecklats. Dessutom har en franchisebutik förvärvats och en har etablerats. I Norge har två franchise-butiker förvärvats. I Finland har tre egna butiker etablerats, varav en är den första Brothers-butiken i Helsingfors. Detta innebär att antalet egna butiker har ökat sedan föregående år med 14 till 99 (85) av totalt 269 (259) vid periodens slut.

INVESTERINGAR

Under perioden har investeringar gjorts med 10,0 Mkr (6,2). Huvuddelen avser investeringar i förvärv 3,1 Mkr (0) samt nyetableringar och ombyggnader av butiker 6,2 Mkr (5,1)

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -124,0 Mkr (-57,0). Kvartalets kassaflöde har påverkats av skatteinbetalning på 24 Mkr samt lagerökning p g a stora inleveranser och ökat antal egna butiker. Efter investeringar var kassaflödet -129,9 Mkr (-59,1) och med hänsyn tagen till finansieringsverksamheten -123,4 Mkr (-45,2).

Likvida medel uppgick till 65,9 Mkr (26,2) vid periodens slut och outnyttjade krediter uppgick till 55 Mkr (155) av en total limit om 140 Mkr.

Koncernens egna kapital har under perioden påverkats av vinsten 2,9 Mkr (3,3), valutaomräkningsdifferens 1,6 Mkr samt värdeförändring finansiella instrument 0,1 Mkr och uppgår till 426,3 Mkr jämfört med 421,7 Mkr per den 31 december 2005.

ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 547 (525) varav 387 (355) kvinnor. Av de anställda arbetar 369 (377) i Sverige och resterande på JCs övriga marknader.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 381,1 (333,7) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 39,8 Mkr (34,5). Periodens investeringar uppgick till 1,3 Mkr (0,2).

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Brothers, Sisters och JC har etablerats i Partille och i Finland har Brothersbutiker etablerats i Vasa och Åbo.

FÖRSLAG TILL UTDELNING, SPLIT OCH NAMNÄNDRING AV JC AB.

Styrelsen har beslutat att föreslå en utdelning om 4 kr (0,50 kr*) per aktie samt en aktiesplit 2:1. Det beräknas att sista dag för handel innan split blir 19 maj. Vidare föreslår styrelsen en namnändring av JC Aktiebolag till J & C Group AB.

**värdet omräknat efter genomförd split*

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum den 5 maj 2006 kl 14.00 i Göteborg.

Den ordinarie bolagsstämman den 10 maj 2005, valde en nomineringskommitté bestående av Leif Gustafsson (ordförande), Marcus Gustavsson samt Göran Härstedt. Nomineringskommittén har föreslagit omval av Torsten Jansson, Göran Härstedt, Anders Norling och Lotta Lundén såsom ledamöter och Mats Lindvall såsom suppleant, nyval av Thommy Nilsson såsom ledamot. Petter Stillström och Jan Kjellman har avböjt omval.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har utformats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. I enlighet med IAS-förordningen som antogs av EU 2002 föreskrivs att börsnoterade företag inom den Europeiska Unionen från och med år 2005 ska tillämpa internationella redovisningsstandarder, IFRS, i sin koncernredovisning. Således är JCs delårsrapporter utformade i enlighet med de av EU antagna IFRS standarderna samt de av EU antagna tolkningarna av gällande standarder, IFRIC.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna rapport är samma som använts i årsredovisningen 2005.

Mölnlycke 27 april 2006

JC AKTIEBOLAG (PUBL)

Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thommy Nilsson, VD och koncernchef, mobiltelefon 0709-17 23 75

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

RESULTATRÄKNING KONCERNEN (TKR)

	3 mån jan-mars 2006	3 mån jan-mars 2005	12 mån apr-mars 2005/2006	12 mån jan-dec 2005
Nettoomsättning	456 580	402 047	1 761 416	1 706 883
Varukostnad	-294 241	-254 695	-1 049 415	-1 009 869
Bruttoresultat	162 339	147 352	712 001	697 014
Övriga rörelseintäkter	0	0	894	894
Övriga externa kostnader	-93 978	-83 078	-353 121	-342 221
Personalkostnader	-55 982	-51 357	-216 768	-212 143
Avskrivningar	-8 157	-7 561	-37 042	-36 446
Rörelseresultat	4 222	5 356	105 964	107 098
Räntenetto	-89	-693	-1 978	-2 582
Resultat efter finansnetto	4 133	4 663	103 986	104 516
Skatt	-1 240	-1 388	-35 479	-35 627
Periodens resultat	2 893	3 275	68 507	68 889
Periodens resultat fördelat på moderbolagets aktieägare	2 983	3 329	68 519	68 865
Periodens resultat fördelat på minoritetsintresse	-90	-54	-12	24
Resultat per aktie	0,16 kr	0,18 kr*	3,69 kr	3,71 kr
Resultat per aktie efter utspädning	0,15 kr	0,17 kr*	3,64 kr	3,66 kr
Antal aktier vid periodens slut	18 573 940	9 286 970	18 573 940	18 573 940

*värdet omräknat efter genomförd split

För perioden januari – mars 2005 har franchiseavgift samt serviceavgift till leverantörer omklassificerats från övriga rörelseintäkter till nettoomsättning respektive varukostnad. Vidare har orealiserade valutaeffekter på terminskontrakt i rörelseresultatet omklassificerats direkt till eget kapital.

RAPPORTERING FÖR SEGMENT

Nettoomsättning, Tkr jan-mars	Sverige	Övriga marknader	Elim.	Totalt
Extern försäljning 2006	344 239	112 341	-	456 580
Intern försäljning 2006	145 401	14 681	-160 082	0
Totalt 2006	489 640	127 022	-160 082	456 580
Extern försäljning 2005	320 581	81 466	-	402 047
Intern försäljning 2005	112 692	31 124	-143 816	0
Totalt 2005	433 273	112 590	-143 816	402 047

Resultat per marknad, Tkr, jan-mars	Sverige	Övriga marknader	Totalt
2006	7 889	-3 756	4 133
2005	5 948	-1 285	4 663

Årets investeringar & avskrivningar per land jan-mars, Tkr	Sverige	Övriga marknader	Totalt
Investeringar	7 373	2 659	10 032
Avskrivningar	-6 277	-1 858	-8 157

BALANSRÄKNING KONCERNEN (TKR)

	31 mars 2006	31 mars 2005	31 dec 2005
Tillgångar			
Goodwill	52 350	49 911	51 335
Övriga immateriella anläggningstillgångar	38 696	45 894	38 980
Materiella anläggningstillgångar	73 473	70 664	72 275
Finansiella anläggningstillgångar	3 990	8 424	9 069
Uppskjutna skattefordringar	9 719	7 460	8 744
Varulager	249 894	204 056	184 924
Kundfordringar	143 692	138 600	86 722
Övriga fordringar	91 509	87 010	73 160
Likvida medel	65 947	26 203	189 397
Summa tillgångar	729 270	638 222	714 606
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	426 278	366 763	421 560
Eget kapital hänförligt till minoritet	36	19	126
Summa eget kapital	426 314	366 782	421 686
Långfristiga skulder	51 097	44 563	49 967
Kortfristiga skulder	251 859	226 877	242 953
Summa eget kapital och skulder	729 270	638 222	714 606

KONCERNENS KASSAFLÖDE (TKR)

	3 mån jan-mars 2006	3 mån jan-mars 2005	12 mån apr-mars 2005/2006	12 mån jan-dec 2005
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital och investeringar	-10 740	5 596	116 873	136 381
Rörelsekapitalförändring	-113 255	-62 592	-15 799	31 692
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-123 995	-56 996	101 074	168 073
Investeringar, netto	-5 852	-2 134	-33 541	-29 823
Kassaflöde efter investeringar	-129 847	-59 130	67 533	138 250
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 397	13 961	-27 789	-20 225
Periodens kassaflöde	-123 450	-45 169	39 744	118 025
Likvida medel vid periodens början	189 397	71 372	26 203	71 372
Likvida medel vid periodens slut	65 947	26 203	65 947	189 397

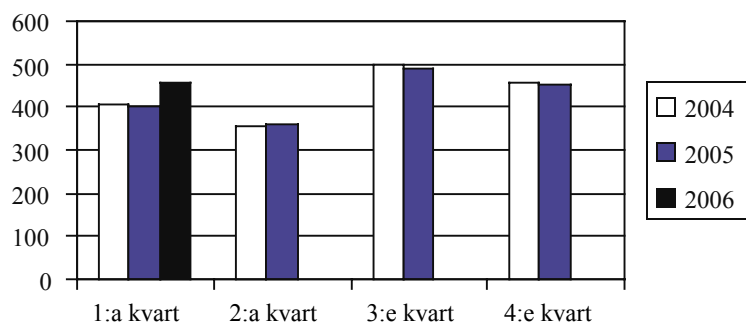
FÖRÄNDRING EGET KAPITAL (TKR)

	31 mars 2006	31 mars 2005	31 december 2005
IB	421 686	360 432	360 432
Periodens förändring finansiella instrument	141	2 907*	2 539
Minoritetstillskott	-	-	36
Periodens omräkningsdifferens	1 594	168	-923
Aktieutdelning	-	-	-9 287
Periodens resultat	2 893	3 275	68 889
Eget kapital	426 314	366 782	421 686
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	426 278	366 763	421 560
Eget kapital hänförligt till minoritet	36	19	126

*varav 2 419 avser omklassificerade valutaeffekter

NETTOOMSÄTTNING

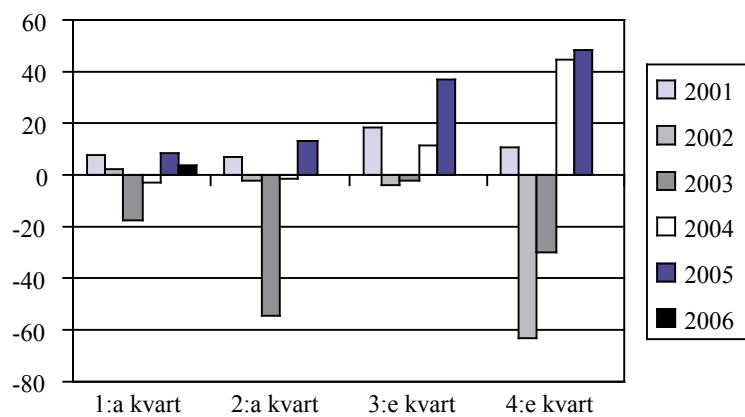
Mkr



RÖRELSERESULTAT

Mkr

2004 till 2006 enl. IFRS



NYCKELTAL

	3 mån jan-mars 2006	3 mån jan-mars 2005	12 mån april-mars 2005/2006	12 mån jan-dec 2005
Bruttovinstmarginal	35,6 %	36,7 %	40,4%	40,8 %
Rörelsemarginal	0,9 %	1,3 %	6,0 %	6,3 %
Nettomarginal	0,9 %	1,2 %	5,9 %	6,1%
Räntabilitet på eget kapital 12 månader			17,3 %	17,6%
Soliditet	58,5 %	57,5%	58,5%	59,0%
Nettolåneskuld	-34 442	20 788	-34 442	-169 081
Antal aktier vid periodens slut	18 573 940	9 286 970	18 573 940	18 573 940
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	18 842 320	9 391 114	18 842 320	18 814 741
Resultat per aktie	0,16 kr	0,18 kr*	3,69 kr	3,71 kr
Resultat per aktie efter utspädning	0,15 kr	0,17 kr*	3,64 kr	3,66 kr
Eget kapital per aktie	22,95 kr	19,75 kr	22,95 kr	22,70 kr
Eget kapital per aktie efter utspädning	22,63 kr	19,53 kr	22,63 kr	22,41 kr

*värdet omräknat efter genomförd split

ANTAL ANSTÄLLDA

	31 mars 2006	31 mars 2005	31 dec 2005
Genomsnittligt antal	547	525	545
Varav män	160	170	163
Varav kvinnor	387	355	382

ANTAL BUTIKER

	31 mars 2006		31 mars 2005		31 dec 2005	
	Totalt	Egna	Totalt	Egna	Totalt	Egna
Sverige	210	55	205	52	208	53
Norge	44	29	44	23	44	27
Finland	15	15	10	10	12	12
Totalt	269	99	259	85	264	92

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari – juni 2006	19 juli 2006
Delårsrapport januari – september 2006	26 oktober 2006
Bokslutskommuniké för 2006	februari 2007
Årsstämma	5 maj 2006

KORT OM JC

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC erbjuder koncepten JC 6-25 år, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om cirka 4 procent av den totala klädhandeln utgör JC den fjärde största klädkedjan i Sverige. JC är även verksamt i Norge och Finland.

Antalet butiker uppgick per den 31 mars 2006 till 269 (259). JC äger 99 (85) butiker medan resterande butiker ägs av franchisetagare.

JC-koncernens nettoomsättning utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 456,6 Mkr. Motsvarande siffror för 2005 var 402,0 Mkr.

Försäljningen till konsument i egna butiker och franchisebutiker under året uppgick till 486,4 Mkr, jämfört med 458,1 Mkr samma period föregående år.

**JC AB**

JC Aktiebolag (Publ.) SE-435 85 Mölnlycke, Sweden

Tel +46 31 334 50 00 Fax +46 31 334 52 90 www.jc.se E-mail info@jc.se

Styrelsens säte Mölnlycke Org.nr 556468-8991

JC Jeans & Clothes, Brothers, Sisters