

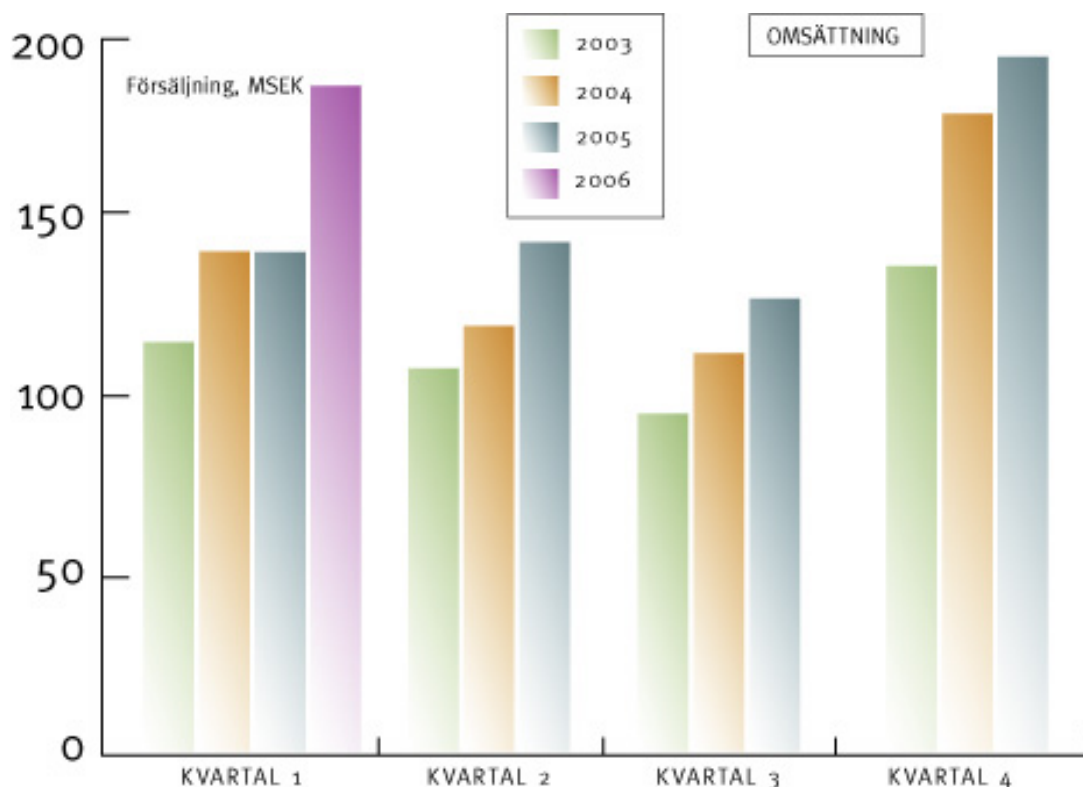
Hemelektronik och e-handel ökade InWarehouse vinst och försäljning under första kvartalet 2006

- Omsättningen ökade med 33 procent till 188,5 (142,1) MSEK under kvartalet
- Resultatet för perioden uppgick till 0,8 (-1,1) MSEK. I resultatet ingår engångskostnader med 1,2 MSEK
- Hemelektronik ökar starkt – framför allt driven av försäljningen av platta TV-apparater
- E-handeln starkare än någonsin – nätet en naturlig handelsplats för allt fler där inWarehouse har en stark ställning
- InWarehouse utsett till Årets återförsäljare av PriceRunner
- Försäljningen mot avtalskunder växer starkt.

God tillväxt

Omsättningen ökade med 33 procent till 188,5 MSEK under perioden 1 januari – 31 mars jämfört med 142,1 MSEK under samma period 2005.

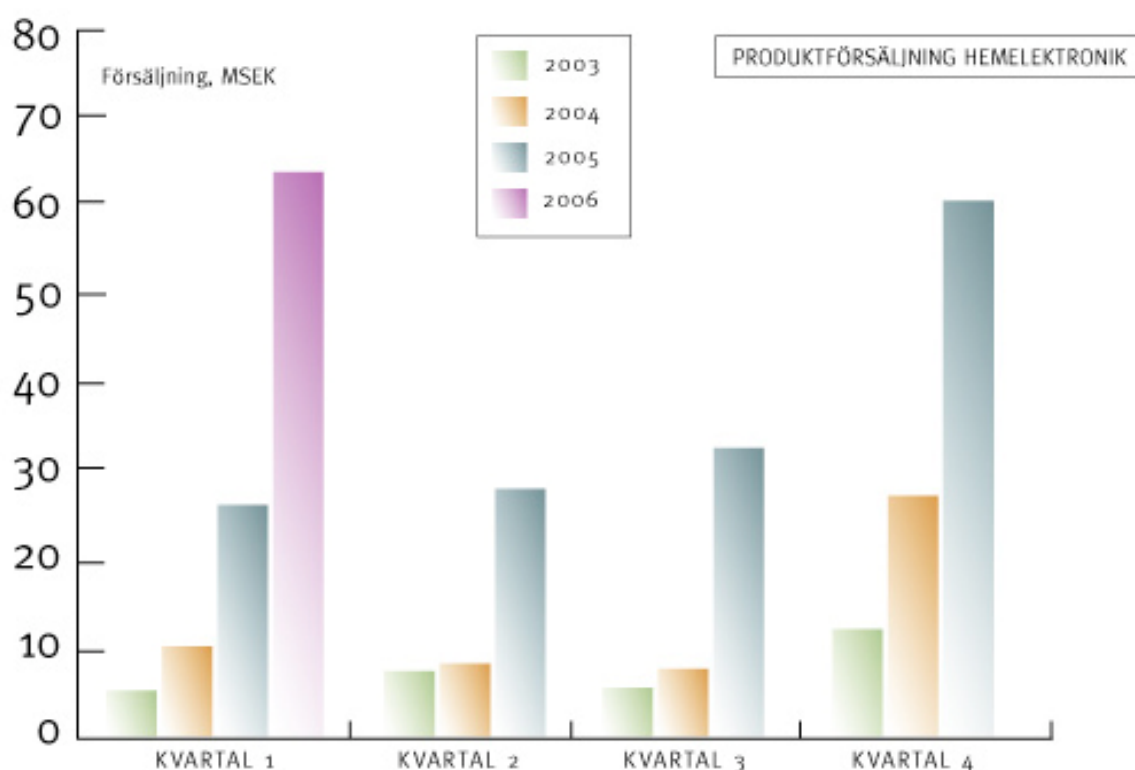
Samtliga affärsområden visar god tillväxt, framför allt hemelektronik som representerar 34 procent av den totala försäljningen under perioden.



Hemelektronik ökar starkt

Inom affärsområdet Hemelektronik ökade försäljningen under perioden med 145% till 63,1 MSEK (25,8).

Uppgången beror till stor del på en ökad kännedom om inWarehouse i kombination med det tekniskifte som nu sker på marknaden, främst drivet av övergången till platta TV-apparater och digital-TV. InWarehouse har ett mycket starkt kunderbudande med kvalitetsprodukter från erkända tillverkare till attraktiva priser.



E-Handeln accelererar

E-handeln ökade kraftigt under perioden. Ett förändrat inköpsmönster med en ökad medvetenhet hos konsumenterna har fått e-handeln att växa starkt. Nätet blir en alltmer naturlig handelsplats för människor att göra sina inköp.

InWarehouse tydliga fokusering på att dra nytta av de fördelar som e-handeln erbjuder i form av effektiva transaktioner och kostnadseffektiv marknadsföring har i hög grad bidragit till tillväxten under perioden. God kundservice och leveranstrygghet är andra bidragande faktorer.

Utsedd till Årets återförsäljare av PriceRunner

InWarehouse har positionerat sig som en trygg nättaktör, med ett brett produktutbud av erkända varumärken till konkurrenskraftiga priser. InWarehouse utsågs till Årets återförsäljare 2005 inom kategorin ljud och bild av prisjämförelsesajten PriceRunner där kunderna har fått betygsätta kvalitet, service och helhetsintryck av köp och leverans.



Delårsrapport nr 1 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 31 mars 2006

5/8

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens omsättning uppgick under perioden till 188,5 (142,1) MSEK. Rörelseresultatet före finansnetto uppgick till 0,8 (-1,0) MSEK. Resultatet före skatt uppgick till 0,8 (-1,1) MSEK. Resultatet har belastats med engångskostnader om 1,2 MSEK.

HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Perioden kännetecknades av god tillväxt inom samtliga affärsområden. I synnerhet affärsområdet Hemelektronik som visade en kraftig tillväxt och har numera nått en volym som ger positiv effekt på bolagets totala tillväxt.

Den butik som i november 2005 öppnades på Birger Jarlsgatan i Stockholm har haft en fortsatt gynnsam utveckling. Butiken har ytterligare stärkt bolagets position i Stockholmsområdet och positivt bidragit till periodens resultat.

Försäljningen till företagskunder har även utvecklats positivt under perioden. Det är framför allt försäljningen av servrar som ligger till grund för denna utveckling.

Under perioden har Tommy Sundström tillträtt som VD för bolaget.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjad checkkredit om 25 MSEK uppgick vid utgången av perioden till 35,6 (38,4) MSEK. Motsvarande siffra för moderbolaget uppgick till 35,5 (38,3) MSEK.

INVESTERINGAR

Koncernens och moderbolagets investeringar i maskiner och inventarier uppgick till 1,2 (0,5) MSEK. Avskrivningstiden för datorer och balanserade utvecklingsutgifter är tre år och för övriga inventarier fem år.

PERSONAL

Antalet anställda i slutet av mars uppgick till 89 (98) personer. Medeltalet antal anställda under perioden var 91 (97).

MODERBOLAGET

Försäljningen i moderbolaget uppgick under perioden till 188,5 (142,1) MSEK. Rörelseresultatet före finansnetto uppgick till 0,8 (-1,0) MSEK. Periodens resultat i moderbolaget uppgick till 0,8 (-1,1). Balansomslutningen uppgick till 118,9 (101,5), varav eget kapital utgjorde 39,8 (43,4).

Delårsrapport nr 1 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 31 mars 2006

6/8

REDOVISNINGSPRINCIPER – IFRS

Från och med den 1 januari 2005 har inWarehouse tillämpat IFRS i koncernredovisningen. Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 – Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i RR 31 – Delårsrapportering för koncerner.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport 2:a kvartalet : 31 juli
Delårsrapport 3:e kvartalet : 31 oktober
Bokslutskommuniké 2006 : 28 februari

Stockholm den 28 april 2006.

inWarehouse AB

Denna rapport är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR20. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats som i senast avgivna årsredovisning.

Rapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.
VD

YTTERLIGARE INFORMATION OM DENNA DELÅRSRAPPORT

Frågor avseende denna delårsrapport besvaras av
VD Tommy Sundström, tel +46 8-664 46 00
och styrelseordförande Greger Ericsson, tel +46 8-701 09 00.

BOLAGETS ADRESS

inWarehouse AB
Postadress: Box 27115
102 52 Stockholm

Besöksadress:
Midskogsgränd 1-3, Stockholm

E-mail: info@inwarehouse.se
Hemsida: www.inwarehouse.se

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556486-3131
VAT No SE 5564863131-01
Styrelsen säte: Stockholms län, Stockholms kommun.

Delårsrapport nr 1 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 31 mars 2006

7/8

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(MSEK)	3 MÅNADER JAN-MAR 06	3 MÅNADER JAN-MAR 05	12 MÅNADER JAN-DEC 05
Produktförsäljning	182,6	136,7	590,5
Övriga intäkter	5,9	5,4	22,4
Summa Försäljning	188,5	142,1	612,9
Handelsvaror	-163,5	-122,6	-530,3
Övriga externa kostnader	-12,7	-10,2	-45,7
Personalkostnader	-10,6	-9,8	-36,0
Avskrivningar	-0,9	-0,5	-2,4
Rörelseresultat före finansnetto	0,8	-1,0	-1,5
Finansnetto	0,0	-0,1	-0,1
Resultat före skatt	0,8	-1,1	-1,6
Skatt	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	0,8	-1,1	-1,6
Resultat per aktie (SEK)	0,01	-0,01	-0,02
Genomsnittligt antal aktier under perioden	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Resultat per aktie efter utspädning	0,01	-0,01	-0,02
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	73 166 485	73 166 485	73 166 485

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

(MSEK)	2006-03-31	2005-03-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	32,7	32,7	32,7
Balanserade utvecklingsutgifter	2,7	0,4	2,6
Materiella anläggningstillgångar	5,5	3,1	5,0
S:a anläggningstillgångar	40,9	36,2	40,3
Omsättningstillgångar			
Varulager	29,9	15,6	29,5
Kundfordringar	48,3	43,8	60,5
Övriga omsättningstillgångar	5,1	4,6	5,3
Likvida medel	10,6	13,4	25,7
S:a omsättningstillgångar	93,9	77,4	121,0
S:a tillgångar	134,8	113,6	161,3

EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)			
Eget kapital	58,8	58,5	58,0
Avsättningar latent skatt	1,2	1,2	1,2
Leverantörsskulder	59,4	42,5	86,2
Övriga kortfristiga skulder	15,4	11,4	15,9
S:a eget kapital och skulder	134,8	113,6	161,3

Delårsrapport nr 1 för inWarehouse AB (publ) 8/8

avseende 1 januari – 31 mars 2006

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	12 MÅNADER
(MSEK)	JAN-MAR 06	JAN-MAR 05	JAN-DEC 05
Ingående eget kapital	58,0	59,6	59,6
Periodens resultat	0,8	-1,1	-1,6
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare	0,8	-1,1	-1,6
Utgående eget kapital	58,8	58,5	58,0

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	12 MÅNADER
(MSEK)	JAN-MAR 06	JAN-MAR 05	JAN-DEC 05
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,7	-0,6	0,8
Förändring av rörelsekapital	-15,2	0,2	17,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,6	-0,9	-6,8
Kassaflöde efter investeringar	-15,1	-1,3	11,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	0,0
Förändring av likvida medel	-15,1	-1,3	11,0

NYCKELTAL – KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	12 MÅNADER
	JAN-MAR 06	JAN-MAR 05	JAN-DEC 05
Soliditet%	43,6	49,8	36,0
Kassalikviditet%	119,0	161,0	114,1
Bruttovinst% på produktförsäljning	10,5	10,3	10,2
Avkastning på eget kapital%	1,4	neg	neg
Avkastning på totalt kapital%	0,6	neg	neg
Antal aktier vid periodens utgång	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning	73 166 485	73 166 485	73 166 485
Genomsnittligt antal aktier under perioden	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	73 166 485	73 166 485	73 166 485
Resultat per aktie (sek)	0,01	-0,01	-0,02
Resultat per aktie efter utspädning (sek)	0,01	-0,01	-0,02
Eget kapital per aktie (sek)	0,81	0,76	0,80

NYCKELTALSDEFINITIONER FRAMGÅR AV SENAST LÄMNAD ÅRSREDOVISNING