



PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 4 maj 2006

Nytt hotellkoncept lanseras i Choice Hotels: Sund mat och gym hellre än gratis filmkanaler

En stor undersökning av den Skandinaviska hotellgästen visade att över 80 procent av gästerna skulle välja ett hotell där man kan leva sunt framför ett som levererar gratis filmkanaler.

Choice gör nu upp med traditionell tillbakadragen och servil behandling av sina gäster. Nu ska anställda och gäster erbjudas vägledning kring sund mat och fysiska aktiviteter på alla Choice-hotell i Skandinavien under namnet WeCare.

– Traditionellt mottagande av kunden i hotellbranschen är avvaktande och servil, säger Petter A. Stordalen, styrelseordförande i Choice Hotels Scandinavia. I Choice bryr vi oss om våra anställda och gäster. Hos oss är servicen proaktivt offensiv. Vi är 8 000 anställda som bryr oss.

En färsk undersökning, genomförd av MMI Univero på nära 1 500 personer i Sverige, Norge och Danmark, visar att det i Skandinavien finns ett stort intresse för en sundare hotellvistelse. I undersökningen framträder en tydlig bild av gästernas önskan att det blir möjligt att fullfölja en livsstilsförändring om man bor på hotell. Exempelvis svarade 80 procent av de tillfrågade i undersökningen att de hellre vill ha ett sunt hotellkoncept än gratis filmkanaler.

På basis av bland annat undersökningen har Choice Hotels tagit fram sitt nya livsstilskoncept för både gäster och anställda – WeCare. Ett offensivt koncept som innehåller allt från träningsprogram, kostråd och märkning av sundare mat till stresscoachning och föreläsningsserier.

– Vi låter gästen bestämma. I Choice ger vi individuell service, säger Torgeir Silseth, koncernchef i Choice Hotels Scandinavia.

Internt handlar WeCare om att investera i de egna anställdas hälsa och välbefinnande genom att motivera och uppmuntra till mer fysisk aktivitet och en sundare livsstil. Målet är att bygga en sundare kultur inom företaget vilket framöver även ska leda till lägre sjukfrånvaro.

– En sund livsstil har blivit något av en megatrend. Vi vill satsa på våra anställda och är medvetna om vårt samhällsansvar, säger Liv Kindem, marknadsdirektör i Choice Hotels Scandinavia. WeCare ska erbjuda alla Choice gäster en sund hotellvistelse om de önskar det.

För ytterligare information:

Liv Kindem, marknadsdirektör i Choice Hotels Scandinavia mobil: + 47 977 66 000

Lena Bülow, informationsansvarig i Choice Hotels Scandinavia mobil: 0708 99 78 89

Choice Hotels Scandinavia ASA är en av Nordens största hotellkedjor med över 150 hotell i Danmark, Estland, Finland, Litauen, Norge och Sverige. Kedjan marknadsför de fem varumärken Comfort Hotel, Quality Hotel, Quality Resort, Clarion Collection och Clarion Hotel. Målsättning för Choice Hotels Scandinavia är att bli Nordens ledande hotellkedja. Företaget strävar efter att framstå som det mest självklara hotellalternativet för affärs-, konferensarrangörer samt semester-/fritidsresenärer. Choice Hotels Scandinavia är en del av Choice Hotels International med över 5 000 hotell i 42 länder.

För mer information om Choice Hotels Scandinavia se www.choicehotels.se