



Pressmeddelande

Los Angeles, 2006-05-09

Bill Gates redogör för framtidsplanerna för Xbox 360:

Tio miljoner konsoler i försprång

LOS ANGELES – 2006-05-09 – Microsoft räknar med ett försprång på tio miljoner konsoler och 160 spel när konkurrenterna kommer in på marknaden. Dessutom avslöjas att Xbox Live integreras med Windows och mobila enheter.

Microsofts styrelseordförande, Bill Gates avslöjade idag företagets nya vision att koppla samman Xbox 360s miljontals spelare med de hundratal miljoner spelare som använder Windows eller mobila enheter. Allt sker i samma nätverk – Xbox Live. Uttalandet inledde Electronic Entertainment Expo i Los Angeles (E3), som är världens största utställning inom den interaktiva underhållningsindustrin.

Den nya visionen kallas "Live Anywhere" och sätter spelaren i centrum. I en ständigt uppkopplad värld låter Xbox Live spelare komma åt samma digitala identitet, spel, vänner och digitala underhållning – oavsett var man befinner sig eller vilken apparat man använder. Planen möjliggör även spel över plattformarna. Spelare som använder Windowsdatorer, mobiltelefoner och Xbox 360 kan för första gången spela mot varandra.

Vid denna tidpunkt nästa år beräknas sex miljoner konsolspelare vara uppkopplade på Xbox Live. Samtidigt spelar mer än 25 miljoner personer sociala spel på MSN Messenger och MSN Games. Det framtida målet är att låta dessa två världar närma sig varandra. Gates presenterade följande steg för att realisera "Live Anywhere":

Xbox Live-upplevelsen kommer till Windowsdatorer.

Från början av nästa år kan alla med en Windowsdator koppla upp sig mot Xbox Live för att spela med vänner. Detta är ett svar till de miljontals Windowsspelare som efterfrågat en säker, ständigt uppkopplad spelvärld. Xbox Live på Windows ger spelarna en kontinuerlig spelupplevelse med en

universell identitet, vänlista, lista över framgångar i spel samt röstkommunikation på nätverkets samtliga plattformar. De här upplevelserna debuterar på Windows i och med att Windows Vista och Shadowrun släpps i vinter.

Microsoft mobila erbjudande.

Med hjälp av Windows Mobile®, Java och BREW-baserade headset kommer Xbox Live ge spelare snabb och enkel tillgång till spelande över plattformsgränserna, när som helst och var som helst. Vid denna tidpunkt nästa år kommer användare att kunna skicka meddelanden, komma åt vänlistor, ladda ned det bästa mobila spelinnehållet och prova, köpa och spela favoriter som "Bejeweled", "Zuma" och "Hexic®", som en del av den integrerade spelvärlden.

– Genom att koppla samman underhållningsnätverket Xbox Live med Windows och de mobila enheternas speluniversum skapar vi oöverträffade spelmöjligheter som får nätverket att växa, sade Bill Gates. – Vår vision är att leverera en konstant, lockande spelupplevelse som gör det enkelt för spelaren att hoppa in ("jump in") och spela, var som helst, när som helst. Detta är en vision som bara Microsoft har möjlighet att realisera, fortsätter Gates.

160 spel vid slutet av 2006

Dagens framträdande var Bill Gates första på E3, då han tillsammans med Peter Moore, corporate vice president of the Interactive Entertainment Business in the Entertainment and Devices Division äntrade scenen för att presentera de spel som kommer till Xbox 360 och Windows Vista.

Microsoft deklarerar att man kommer att ha 160 speltitlar till Xbox 360 vid årets slut. Spelens mjuka high definition-grafik och avancerade spelkänsla bevisar utvecklarnas vilja att använda sig av konsolens kraftfulla hårdvara och programmeringsverktyg.

Halo 3

Vid lanseringen av Halo 2 satte Microsoft Game Studios rekord, då spelet fick de största försäljningssiffrorna någonsin i USA – 2,4 miljoner exemplar såldes under det första dygnet. Ända sedan dess har förväntningarna byggts upp inför den efterlängttade uppföljaren – Halo 3. Gates och Moore lämnade E3-publiken hänförd efter att de bjudits på en förhandstitt av spelet. I detta tredje kapitel återvänder Master Chief för att avsluta den episka striden mellan the Covenant, the Flood och hela den mänskliga rasen i en dramatisk, hjärklappande final.

Exklusiva titlar till Xbox 360

Microsoft Game Studios visade även andra exklusiva Xbox 360-titlar, såsom "Gears of War" (Epic Games), "Fable® 2" (Lionhead Studios) och "Forza Motorsport™ 2" (Turn 10). Dessutom meddelades att Ubisofts nästa generation av "Tom Clancy's Splinter Cell Double Agent™" kommer

till Xbox 360. Vidare visade Microsoft Game Studios "Alan Wake" (Remedy Entertainment Ltd.) och "Shadowrun™" (FASA Studio), som kommer både till Xbox 360 och Windows Vista.

Spel över plattformsgränserna

Som en del av Microsofts vision "Live Anywhere" blir Shadowrun det första cross-plattformspelet (Xbox 360 och Windows Vista). Spelet har ett lagbaserat stridsläge som kastar in spelaren i en ny dimension av spelande, med en revolutionerande blandning av moderna vapen och urgammal magi.

Windows som spelplattform

För Windowsspelare innebär lanseringen av Windows Vista som sker i januari nästa år en fortsatt satsning på den framgångsrika spelplattformen. Windows Vista introducerar bland annat DirectX® 10 API, vilket leder till en fantastisk grafik, bättre hårdvaruintegration samt bättre förutsättningar för spelutvecklare att få ut det mesta av Windows som spelplattform. Microsoft visade flera spel från stora utgivare som stöder Microsoft Vista och DirectX 10-tekniken. Några av dem var "Crysis™" (Electronic Arts) "Age of Conan: Hyborian Adventures" (Funcom) och "Flight Sim X" (Microsoft Game Studios).

Retrospel på Xbox Live Arcade

Utöver dessa kommande storsäljare till Xbox 360 och Windows Vista kommer ett flertal nya spel till Xbox Live Arcade. Spelare i alla åldrar och skicklighetsnivå dras till dessa snabba, roliga (och ofta nostalgiska), nedladdningsbara spelen som samtidigt utnyttjar de unika high definition och Xbox Live-funktionerna som bara Xbox 360 kan leverera. Microsoft meddelar tillsammans med sina partners att spelkatalogen för Xbox Live Arcade kommer att växa ordentligt, med klassiska spel som "Pac-Man", "Galaga", "Dig Dug" och "Rally X" från NAMCO BANDAI Games America Inc.; "Frogger", "Track & Field", "Contra" och "Super Contra" från Konami; "Defender®", "Paperboy®", "Root Beer Tapper™" och "Ultimate Mortal Kombat 3" från Midway Games Inc.; "Sonic the Hedgehog" från SEGA samt nya titlar som "Lumines Live" från Q Entertainment Ltd.

Samma tillbehör oavsett plattform

Ytterligare ett initiativ under parollen "Live Anywhere" är Microsofts nya flerplattformstillbehör. Exempel ur katalogen är Xbox 360 Wireless Controller, Xbox 360 Wireless Racing Wheel och Xbox 360 Wireless Headset, som kommer att berika spelupplevelsen både på Xbox 360 och Windows. Helt nya videokameran Xbox Live Vision gör det möjligt att personifiera sina gamer pictures, skicka fotomeddelanden och videochatta med familj och vänner på Xbox Live.

Xbox 360 expanderar marknaden

Efterfrågan på Xbox 360 fortsätter att växa runt om i världen. Därför har Microsoft beslutat att möta den i åtta länder under det kommande året. Xbox 360 kommer att lanseras i Chile, Tjeckien,

Ungern, Indien, Polen, Slovakien och Sydafrika. Fler marknader kommer att verka för att nå målet att ha den största basen installerade nästa generations enheter till slutet av 2007.

Om Xbox och Xbox 360

Microsoft revolutionerade spelindustrin när man i november 2001 lanserade Xbox (www.xbox.com), företagets första generations tv-spels- och underhållningssystem som såldes i 26 länder runt världen. Denna jul debuterar Microsofts nästa generations spelsystem – Xbox 360 – i Europa, Japan och Nordamerika och därefter kommer konsolen till Australien, Colombia, Hong Kong, Korea, Mexico, Nya Zeeland, Singapore och Taiwan under 2006. Xbox 360 är det mest kraftfulla tv-spels- och underhållningssystemet, med de bästa spelen, nästa generation av den främsta onlinetjänsten för spelande – Xbox Live – och unika digitala underhållningsupplevelser som kretsar kring spelaren.

Om Xbox Live

Xbox Live fortsätter att förena Xbox spelare över hela världen, med närvaro i 24 länder och ett globalt community med mer än två miljoner användare. Som den första och enda globala, enade tjänsten för konsolspelare erbjuder Xbox Live spelande i världsklass, ett intelligent matchningssystem, turneringar och integration med Xbox.com. Mer information finns på <http://www.xbox.com/live>.

Om Microsofts Casual Games

MSN Games, MSN Messenger Games och Microsoft® Mobile Games tillhör Microsofts Casual Games group. Detta gäller även för en rad mindre tillverkare. Tillsammans strävar de efter att bjuda alla användare på den ultimata spelupplevelsen. Genom att erbjuda ett stort spann enkla single- och multiplayer spel kan Microsoft Casual Games group erbjuda spännande spelupplevelser på flera plattformar. Nu när sociala onlinespel blivit mer populära än någonsin är Microsoft Casual Games stolta över sitt lojala nätverk bestående av aktiva användare. Microsoft Casual Games fortsätter sin satsning på att erbjuda innovativt innehåll och spännande "runt-spelet"-upplevelser.

Om Microsoft Game Studios

Microsoft Game Studios är en ledande, global utgivare och skapare av spel för Xbox och Xbox 360 samt Windows operativsystem och onlineplattform. Tillsammans med sitt nätverk av topputvecklare är Microsoft dedikerat till att skapa nyskapande och annorlunda spel för Windows (www.microsoft.com/games), med spelserier som "Age of Empires®", "Flight Simulator" och "Zoo Tycoon®"; till Xbox och Xbox 360 (www.xbox.com) ligger man bakom spel som kommande "Gears of War" och serier som "Halo", "Fable®", "Project Gotham Racing®" och "Forza Motorsport"; Spel på MSN (www.games.msn.com), den officiella spelkanalen på MSN där hits som "Bejeweled" och "Hexic" återfinns.

Om Games for Windows

Microsoft Windows är det mest populära operativsystemet i spelvärlden, med det största utbudet titlar, mest hårdvara att välja bland och avancerad spelteknologi för alla spelare och typer. Med Windows som grund erbjuder Games for Windows-plattformen utgivare och spelare den mest njutbara och nyskapande PC-spelupplevelsen. Mer information finns på www.gamesforwindows.com.

För ytterligare information, kontakta:

Anna Bergermark

PR & Marcom Specialist

Microsoft HED

+46-73-408 32 41

annaber@microsoft.com