

TT lanserar IT-strategi

Med nya tjänster, direkt anpassade för nya marknader och kundkategorier går Tidningarnas Telegrambyrå på offensiven för att också i IT-världen få en position som den viktigaste leverantören av nyheter. En månad efter att hon tillträdde som vd och chefredaktör har Ebba Lindsö för ägare och personal presenterat vägarna mot nya marknader och ökad lönsamhet.

Sedan årsskiftet erbjuder nyhetsbyrån nyheter i realtid för webbaktörer i form av allmänna nyheter, ekonominyheter och sportnyheter. Dessa tjänster vidareutvecklas samtidigt som en ny tjänst med spel och utdelningar lanseras.

- TT har bästa möjliga läge nu. Vårt varumärke är oerhört starkt. I den allt snabbare integrationen mellan traditionella medier och IT-aktörer står vi för kvalitet och snabbhet. Det är exakt vad som efterfrågas, säger Ebba Lindsö.

Bland de tjänster som lanseras senare i år finns bland annat nyheter för WAP-teknologin och sorterade nyheter för intranät. Samtidigt utvecklar den nystartade marknadsavdelningen med fyra personer under ledning av Kerstin Pilhage tjänster och aktiviteter för att ytterligare stärka TT:s position bland de traditionella kunderna, inte då minst bland tidningarna utanför storstäderna.

För mer information – ring Ebba Lindsö, (08) 692 26 01