



NORDIC DRINKS SWEDEN AB

Pressmeddelande

Stockholm den 8 februari 2000

Nordic Drinks lanserar "Water for Life" vitamin vatten på 500 gym- och fitnesscenter genom samarbete med Scandinavian Pro Products

Scandinavian Pro Products - Skandinaviens ledande säljbolag inom gym- och fitness branschen - startar försäljningen av Water for Life mot i princip alla Skandinaviens gym- och fitness center.

Lanseringen startar den 1 mars 2000. Då skall produkterna vara levererade och stå på hyllorna. En första införsäljning genererar cirka 20 000 enheter.

Gymmens besökare är relativt stor och homogen målgrupp, de är välutbildade inom kroppsvård och hälsa och måna om vad de äter och dricker. En viktig målgrupp att positionerna Nordic Drinks produkter hos. Water for Life är en helt ny produkt för svenska folket och att komma i kontakt med en målgrupp bestående av "early adapters" är viktigt för en flygande start.

Scandinavian Pro Products VD Roine Carlsson säger; " Vi har saknat en bra vattenprodukt som kompletterar vårt övriga sortiment, Water for life är vad vi har letat efter och vi tror mycket på produkten"

För frågor vänligen ring Stefan Nero, VD Nordic Drinks tel. 08 – 7961516, 070 – 7277033 eller Roine Carlsson, Vd Scandinavian Pro Products tel. 08 - 380001

Nordic Drinks Sweden AB (NDS) är etablerade på den snabbväxande och spännande marknaden för funktionella drycker, dvs. drycker som tillför konsumenten ett mervärde utöver att släcka törsten. Handel i aktien administreras via SIX-systemet / Reuter systemet (Thenberg o Kinde). www.thenberg.se
NDS har idag 4 produkter under varumärket NICE;
Nice Energy Cola är en Cola med energitillskott innehållande bl.a. guarana.
Nice Energy Drink en vitaminberikad törstsläckare som ger ny energi.
Innehåller bl.a. schizandra, guarana, ginseng och vitaminer.
Nice Coffee Cola är en energidryck med en unik smakblandning av kaffe & cola.
Nice Water for Life - vitaminvatten
Produkterna säljs idag i Sverige, Finland, Island, Norge, England, Spanien och Grekland, Hong Kong. Förutom dryckerna inom Nice-sortimentet marknadsför Nordic Drinks Sweden AB en ny, helt unik, energidryck med afrodisiska egenskaper under varumärket Niagara.

Scandinavian pro Products är Skandinaviens ledande säljbolag inom gym- och fitness branschen. De levererar egna produkter såsom kosttillskott och vitaminer, ett av de varumärken som ingår i sortimentet är Twin Lab, ett av USA s ledande produkter. Kundgruppen består av cirka 500 gym- och fitness center