

Bausch & Lomb trekker tilbake MoistureLoc® over hele verden

”Konsumentens sikkerhet har høyeste prioritet” sier CEO

Bausch & Lomb opplyser i dag om at man trekker tilbake sin kontaklinsevæske *MoistureLoc*® over hele verden med umiddelbar virkning.

- Bausch & Lombs høyeste prioritet er konsumentens sikkerhet, og vi vil at de skal ha full tillit til våre produkter, sier Bausch & Lomb Chairman and CEO Ronald L. Zarella.

Helsemyndighetene i Hong Kong, Singapore og USA har tidligere rapportert at flere kontaktlinsebrukere som har brukt *MoistureLoc* har blitt behandlet for den uvanlige infeksjonen *Fusarium keratitis*.

Bausch & Lomb gjennomførte umiddelbart store undersøkelser for å finne årsaken til infeksjonene og forstå hvorfor det har vært en ikke proporsjonal sammenheng med bruken av *MoistureLoc*. Ettersom produktet som har vært solgt på de ovennevnte markedene har vært produsert på firmaets fabrikk i Greenville i USA, trakk Bausch & Lomb tilbake *MoistureLoc* fra de markedene som hadde fått sine produkter fra denne fabrikk.

- Etter en omfattende undersøkelse med tusenvis av tester, millioner av dollar og samarbeide med myndigheter, helseministeriet og uavhengige eksperter, har man ikke funnet noe bevis på produktkontaminering, manipulering, forfalskning eller feil i steriliseringsprosessen, sier Zarella.
- Dette leder oss til konklusjonen om at en av bestanddelene i *MoistureLoc* kan øke den relative risikoen for *Fusarium*-infeksjon under uvanlige omstendigheter. Vi fortsetter å undersøke denne sammenhengen og i denne perioden tar vi vårt ansvar mot våre konsumenter og trekker tilbake *MoistureLoc*-væsken. Vi gjør dette også i de landene hvor vi ikke har sett noen uvanlig trend av *fusarium*infeksjoner, f.eks. Kina, Europa, Midt-Østen og Afrika.”

FDA og U.S. Center for Disease Control and Prevention rapporterte tidligere at *MoistureLoc* var uproporsjonalt representert blant de bekreftede tilfellene av *Fusarium keratitis*, sammenlignet med andre produkter fra Bausch & Lomb og konkurrerende produkter.

Bausch & Lomb foreslår at *MoistureLoc*-brukere bytter til *ReNu Multi-Purpose Solution*, et produkt som mange kontaklinsebrukere over hele verden har valgt til sin linserengjøring. *ReNu MultiPurpose Solution* har vært på markedet lenge med mange års erfaring av sikkerhet og effektivitet. Produksjonsenhetene i Greenville og Milano, Italia, kommer til å endre sin produksjon fra *MoistureLoc* til *ReNu Multi-Purpose*.

Konsumenter som vil returnere sin *MoistureLoc*-væske, kan gå inn på www.moistureloc.eu/no for mer informasjon.

Bausch & Lomb kommer til å samarbeide med øyeprofesjonen om dette programmet som skal gi konsumentene produkter og informasjon for bedre øyehelse. Kontaktlinseoptikerene er enige om at risikoen for linsebrukerne minsker når de følger riktige rutiner for linsebruk og rengjøring av linser.

Bausch & Lomb lanserte linsevæsken MoistureLoc i andre halvår av 2004. Produktet sto for ca 100 millioner US dollar i omsetning i 2005. Firmaet har ikke gitt noen prognose for omsetning eller fortjeneste for 2006 og har ikke beregnet den finansielle virkningen av dette tiltaket for 2006 års resultat.

For mer informasjon, kontakt:

Ola Granström

Bausch & Lomb Nordic AB

Commercial Director Vision Care Nordic

Telefon +46 8 6169538

Mobil: +47 906 53 406

email: ola.granstrom@bausch.com