Pressmeddelande Stockholm, 8 februari, 2000

Ökad konsumentmakt med ny mobil tjänst för prisjämförelser

– *Hitta billigaste CD:n med hjälp av mobiltelefonen*

Idag lanserar det svenska företaget Goyada en patentsökt tjänst som gör det möjligt för konsumenten att göra prisjämförelser via sin mobiltelefon. Tjänsten YadaPrice jämför priset i vanliga butiker med priset hos Internetbutikerna. YadaPrice omfattar inledningsvis skiv-branschens 60-i-topplista, men kommer fortlöpande att utökas.

Goyada är en helt ny typ av teknologiföretag inom trådlös kommunikation. Företaget utvecklar och tillhandahåller tjänster för mobiltelefonanvändare. Tjänster anpassade både för Internet och det mobila telenätet, s k wirelesstjänster. Goyada lanserar med prisjämförelsetjänsten YadaPrice en ny generation av mobila tjänster som fungerar oavsett vad man har för mobiltelefon eller abonnemang.

YadaPrice är mycket enkel att använda och fungerar både med waptelefoner och med vanliga mobiltelefoner. Inledningsvis omfattar YadaPrice de 60 skivorna på skivbranschens topplista, men tjänsten kommer fortlöpande att utökas med andra typer av produkter såsom t ex dataspel och hemelektronik.

För att använda YadaPrice från en vanlig mobiltelefon ringer konsumenten 08-24 04 24 och trycker in siffrorna under streckkoden (EAN-koden) på den skiva han vill köpa. Efter en stund kommer sedan jämförande priser från anslutna webbshopar upp som ett textmeddelande (SMS) i telefonen. Uppgifterna rangordnas efter pris med den billigaste överst.

För att använda YadaPrice med en waptelefon är det bara att surfa med telefonen till wap.goyada.com och skriva in EAN-koden. Svar ges direkt och det är också möjligt att göra fler sökningar med en gång.

– Vi vill ge konsumenterna makt att påverka priset på en vara och det med en teknik som är så enkel att vem som helst kan använda den. Vår förhoppning är att YadaPrice kommer att pressa priset inte bara på CD-skivor utan på en stor mängd varor. Med YadaPrice kan alltså konsumenten spara pengar, säger **Anders Olsson, VD på Goyada.**

YadaPrice väntas sätta stor press på CD-försäljarna. Internetbutikerna CDON, Paletten och Boxman har varit med och utvecklat tjänsten.

– Vi lever på att vara billiga. För oss är det självklart att vara anslutna till YadaPrice eftersom tjänsten verkligen hjälper konsumenten att handla där det är billigast. Det ger oss också möjlighet att ge konsumenten ett erbjudande där vi i normala fall aldrig skulle få tillfälle, säger **Peter Conné, VD på MTG Internet Retailing**, som driver nätbutiken CDON.

– YadaPrice kan anpassas till i stort sett vilka varor och tjänster som helst. Vi har bara sett början på en utveckling där mobiltelefonanvändarna kommer att få tillgång till allt fler tjänster och där mobiltelefonen blir en förlängning av Internet. I den utvecklingen ska Goyada vara tongivande, säger **Anders Olsson**.

För att prova YadaPrice:
Ring 08-24 04 24 och följ instruktionen i talsvaret. Tryck in EAN-koden för CD-skivan Enigma ”The Screen Behind the Mirror” 724 384 861 629 och avsluta med fyrkant. Lägg sedan på och invänta ett textmeddelande med priserbjudanden från anslutna webbshopar. (Pris Åhléns City Stockholm 165 kr. Vid köp på Internet tillkommer frakt). Eller wappa till wap.goyada.com, trycka in EAN-koden och sedan välja ”Sök produkt”.

För ytterligare information kontakta:
Anders Olsson, VD Goyada, tel. 08–54 54 23 23 alt. 070–734 84 57 eller anders.olsson@goyada.com
Besök gärna Goyadas hemsida på: www.goyada.com, alt. wap.goyada.com

---

Goyada utvecklar och tillhandahåller tjänster för mobiltelefonanvändare. Tjänster anpassade både för Internet och det mobila telenätet, s k wirelesstjänster. Goyada grundades i juni 1998 och har idag 20 medarbetare. Goyada ägs bland annat av

företagets personal och Speed Ventures. Speed Ventures affärsidé är att starta och investera i nya företag med verksamheter relaterade till Internet och mobilt Internet. Se gärna www.speedventures.com.