



PRESSMEDDELANDE

För ytterligare information kontakta
Fredrik Sidfalk, koncernchef, deo.com
Tel: 08-545 165 30
E-mail: fredrik.sidfalk@deo.com
mail:pernilla.brouzell@ehpt.com

Stockholm 9 februari 2000

Pernilla Brouzell, EHPT
Tel: 08-685 22 64
E-

Betala musikköpet via mobiltelefonen

- deo.com första musiksite i världen med den nya betalteknologin Jalda

deo.com erbjuder som världens första musiksite en ny metod för att underlätta och minska risken vid mindre köp på Internet. Metoden kallas Jalda och har tagits fram av EHPT (ett samägt bolag mellan Ericsson Hewlett Packard). deo.coms lösning innebär att betalningen för de låtar som laddats ner från deo.com sker via kundens mobiltelefon-, el-, eller kabel TV- räkning för att nämna några. På så sätt kan köparen enklare och snabbare köpa låtar hos deo.com.

Trots att online-handeln konstant ökar och att experter klassificerat kreditkortsköp på Internet som "säkert", finns fortfarande en viss tveksamhet hos ett flertal konsumenter mot denna typ av köp.

- Jalda gör det väldigt mycket lättare för våra kunder att spontant köpa och njuta av sina favoritlåtar. Vårt koncept med pay-per-song och den betalningsflexibilitet som Jalda innebär kommer medföra stora och efterlängtnade förändringar i människors köpbeteende, säger Fredrik Sidfalk, koncernchef för deo.com.

Förutom det rent konkreta användandet av Jalda på deo.com kommer deo.com även att agera exempel för Jalda-metodens funktion, finesser och säkerhet. De två företagen kommer även att genomföra en rad gemensamma marknadsaktiviteter under det kommande året.

Fakta om Jalda

Jalda är en flexibel, enkel och säker betalmetod som möjliggör betalningar från en PC, mobiltelefon eller vilken enhet som helst med Internetanslutning. Säkerheten kring Jalda baseras på så kallad "Public Key Infrastructure", dvs förstklassig, kryptografisk teknologi för bedrägerisäkra transaktioner på Internet. Alla transaktioner får en unik digital signatur, och varje inblandad part har sin alldeles egna elektroniska ID-kod. Genom ogenomträngliga krypterade skikt, ständigt föränderliga lösenord och digitala certifikat garanterar Jalda en hackersäker brandvägg kring alla betalningsdata som gömmer och skyddar alla spår tillbaka till köparens plånbok. Mer information finns på jalda.com

Om deo.com

deo.com är en av Europas första kommersiella musikportaler för nedladdningsbar musik. Portalen erbjuder förutom musik även redaktionellt material i form av skivrecensioner, biografier, reportage, nyheter etc. Musiken överförs i form av kopieringsskyddade ljudfiler via Internet till kunderna. deo.coms system säkrar artisternas upphovsrätt och därmed deras ersättning. På musikportalen erbjuds även artister utan skivkontrakt att presentera sig och sin musik och därmed nå ut till en bredare publik. Genom direktkontakt med artister och skivbolag erbjuder deo.com ett växande antal titlar till försäljning via Internet. I dagsläget är cirka 8.000 titlar utav företagets dryga 200.000 titlar tillgängliga för försäljning. Arbete pågår just nu med att bygga upp lokala kontor och siter runt om i Europa med start i Storbritannien, Tyskland och Frankrike. Gå in på www.deo.com för mer information.

Om EHPT

EHPT är ett internationellt företag som utvecklar och säljer programvaruapplikationer för driftstöds- och affärssystem inom telekommunikation. EHPT är ett samägt bolag mellan Ericsson (60%) och Hewlett-Packard (40%). Huvudkontoret ligger i Stockholm med två större kontor i Göteborg och Grenoble samt ett flertal regionkontor runt om i världen. Totalt arbetar 1 300 personer på EHPT. Läs mer på www.ehpt.com

