

PRESSINFORMATION

1999-02-09

GUIDE KONSULT BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1999

PERIODEN I SAMMANDRAG

- Rörelsens intäkter ökade med 20% till 642,1 MSEK (537,2).
- Rörelseresultat före goodwillavskrivningar uppgick till 1,3 MSEK (37,6). Resultatet har belastats med omstruktureringskostnader på 15 MSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -26,4 MSEK (34,1). Resultatet har, utöver omstruktureringskostnaderna, belastats med jämförelsestörande kostnader på 15 MSEK.
- Antal anställda ökade med 166 till 778 medarbetare.

Framtidsfabriken AB (Framfab) lämnade den 3:e december ett offentligt erbjudande till aktieägare och innehavare av optionsrätter i Guide Konsult AB. För varje tiotal aktier i Guide erbjuds tre Framfab aktier. Budet accepterades den 28 januari 2000 av 97% av kapitalet och 98% av rösterna. Tillsammans bildar bolagen en av världens största Internetkonsulter med ca 1500 medarbetare.

NÅGRA VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER 1999

- Guide har tillsammans med Volvo och Microsoft inlett ett samarbete för att utveckla ett koncept kring Internet Messaging & Collaboration. Första kunduppdraget är att konvertera 50 000 användare på Volvo från Memo till Microsoft Exchange. Marknadspotentialen för konceptet är stor med totalt 2 miljoner Memo-användare i världen.
- Guide fick i uppdrag av Sydkraft att projektera och planera ett nytt koncerngemensamt affärssystem för el-handel och nät samt att ansvara för projektledning vid genomförandet.
- Kraftfull satsning på mobilt Internet (WAP) och trådlös teknik (Bluetooth). Guide Communicator valdes, som första konsultföretag i Sverige, till Bluetooth Solution Provider för Ericsson Microelectronics.
- Guide utsågs av Volvo till långsiktig partner kring IT-konsulttjänster, ett avtal gällande tre år har tecknats. Flera ramavtal med stora företag och organisationer har ingåtts, däribland Ericsson, Telia Mobile, Statskontoret (omfattar myndigheterna CSN, SCB, AMS, RFV, RSV, RPS), Göteborgs Stad, Stockholms Stad och Celsius.
- Under året förvärvades webbyrån WWW Communication i Borås (per 1999-04-01) och Erda i Linköping (per 1999-06-30). Verksamheten i Danmark etablerades och en god bas för framtida expansion är lagd i region Örestad.
- Under året har försäljningen av Guides koncept Shortcut fortsatt att utvecklas väl. Shortcut vann dessutom priset som den mest innovativa IT-lösningen i Europa i sin kategori. Utmärkelsen delas årligen ut av en av Europas viktigaste branschorganisationer, EuroChannels.
- Den 1 oktober 1999 tillträdde en ny företagsledning med Johan de Verdier som VD och koncernchef.

MARKNAD

Många stora företag införde förändringsstopp i produktionsmiljöerna inför millennieskiftet, vilket inverkat negativt på branschens beläggning från och med andra kvartalet 1999. Under det fjärde kvartalet stärktes efterfrågan successivt, vilket främst märktes genom en ökad aktivitet i marknaden kring upphandling av framtida projekt. Inom mobilt Internet (ex.vis. WAP) och trådlösa teknikområden (ex.vis Bluetooth) ökade marknaden kraftigt.

OMSÄTTNING

Omsättningen under 1999 ökade med 20% till 642,1 MSEK (537,2). Omsättningstillväxten intensifierades under kvartal fyra och uppgick då till 24% jämfört med samma period föregående år.

GUIDE

Affärsområde Datakonsult ökade sin omsättningen med 16,1% till 261,3 MSEK (225). Omsättningen för affärsområde Infrastruktur & Kommunikation, som omfattar bolagen Integration och Communicator, ökade med 5,4% till 255,1 MSEK (242,1). Integration ökade omsättningen med 35% under året. Affärsområde Management redovisade en omsättning på 60,2 MSEK (54,8), en ökning med 9,9%. Affärsområdet Nya Affärer, som inkluderar utlandsetableringar och det per 1999-06-30 förvärvade Erda, ökade omsättningen med 328% till 65,5 MSEK (15,3).

RESULTAT

Avmattningen på marknaden under andra halvåret 1999 har påverkat beläggning och resultat negativt. Trots detta är resultatet i Datakonsult och Integration tillfredsställande.

Rörelseresultat före goodwillavskrivningar blev 1,3 MSEK (37,6), efter belastning av omstruktureringskostnader uppgående till 15 MSEK. Årets resultat har även belastats med jämförelsestörande kostnader på 15 MSEK, avseende beredning av framtida struktur och utvärdering av handlingsalternativ samt samgåendet med Framfab. Efter finansnetto redovisas ett resultat på -26,4 MSEK (34,1).

Affärsområde Datakonsult redovisade ett resultat på 21,7 MSEK (20,0). Samtliga enheter, förutom Malmö-verksamheten som har omstrukturerats, uppvisade en rörelsemarginal överstigande 10%.

Resultatet för affärsområde Infrastruktur & Kommunikation uppgick till 9,6 MSEK (14,1). Guide Integrations resultat blev 15,6 MSEK (10,3) medan resultatet för Communicator uppgick till -6,0 MSEK (3,8). Communicators resultat berodde till viss del på oönskade personalavhopp under oktober.

Inom affärsområde Management har konsultrörelsen gått bra under året, men en satsning på tjänsteutveckling inom cash management har belastat resultatet negativt. Tjänsteutbudet är nu åter renodlat. Affärsområdets resultat har belastats av integrationskostnader i samband med förvärvet av WWW Communication. Integrationen slutfördes under hösten 1999 och nu står verksamheten väl rustad för framtiden och de möjligheter som samgåendet med Framfab ger.

I affärsområdet Nya Affärer ingår Erda, vars lönsamhet under året varit mycket god. Resultatet för Guide i Norge är under förväntan. Kraftfulla åtgärder initierades under andra halvåret 1999, bland annat har ny VD tillsatts.

Koncernens resultat per affärsområde **)	Rörelsens intäkter			Resultat*)			Marginal %*)		
	1999	1998	1997 pro f	1999	1998	1997 pro f	1999	1998	1997 pro f
	Helår	Helår	Helår	Helår	Helår	Helår	Helår	Helår	Helår
Datakonsult	261,3	225,0	192,3	21,7	20,0	11,7	8,3	8,9	6,1
Infrastruktur & Kommunikation	255,1	242,1	198,5	9,6	14,1	12,9	3,8	5,8	6,5
Management	60,2	54,8	39,1	-11,0	4,1	3,2	neg	7,5	8,2
Nya affärer	65,5	15,3	-	-21,0	-0,6	-	neg	neg	-
Summa koncern	642,1	537,2	429,9	-0,7	37,6	27,8	-0,1	7,0	6,5
Goodwillavskrivningar				-11,1	-5,3	-4,2			
Jämförelsestörande poster				-15,0	-	-			
Finansnetto				0,4	1,8	2,4			
Resultat efter finansnetto				-26,4	34,1	26,0			

*) Med resultat avses rörelseresultat exklusive avskrivning på goodwill.

Resultatandelar från intresseföretag redovisas i respektive affärsområdes resultat.

**) 1997 och 1998 års siffror är omräknade för att överensstämma med nuvarande affärsområdesstruktur.

FRAMTIDSUTSIKTER

Det andra halvåret 1999 var fokuserat på att skapa en stabil plattform för tillväxt och lönsamhet under år 2000 och framåt. Detta har medfört de omstruktureringskostnader som angivits ovan. Guides verksamhet och organisation står därmed väl förberedd inför samgåendet med Framfab.

Genom samgåendet ges möjlighet att möta de stora och snabbt växande behoven på befintliga marknader samtidigt som resurser frigörs för att kunna fokusera på nya etableringar i Europa och USA. Förmågan att kunna ta nya kontrakt för multinationella kunder ökas väsentligt. Vid samgåendet kombineras Framfabs starka position på marknaden med Guides kapacitet att erbjuda långvariga helhetsåtaganden för sina kunder. Det sammanslagna bolaget kommer att erbjuda kunder hela den kedja av tjänster, som krävs för en fullständig anpassning av verksamheten till de möjligheter Internet och nätverkssamhället erbjuder.

Guides tekniska spjutspetskompetens inom systemutveckling, infrastruktur, trådlös kommunikation (mobilt Internet, Bluetooth) och embedded IT passar väl in i det sammanslagna bolagets satsning på MIP (Mobile IP), BIP (Broadband IP), VIP (Vehiclebased IP) och HIP (Homebased IP). Guide tillför dessutom kompetens och gedigen erfarenhet inom områdena strategi och projektledning, vilket bidrar till att lösningar för såväl helheten som varje specifik del i kundernas affärsprocess kan erbjudas.

Organisationen för det sammanslagna bolaget är klar och kommer att följa Framfabs decentraliserade cell-koncept, där den lilla självständiga enhetens flexibilitet kombineras med det stora företagets muskler. I ledningsgruppen för det sammanslagna bolaget är Guides tidigare VD, Johan de Verdier, ny VP Swedish Operations och Guides tidigare vice VD, Jonas Norrbom, är ny VP Integration.

FINANSIERING, LIKVIDITET OCH INVESTERINGAR

Koncernens likvida medel uppgick till 34,9 MSEK (78,8 MSEK) och moderbolagets likvida medel uppgick till 11,2 MSEK (62,9 MSEK).

Under året har dotterbolagen Erda AB samt WWW Communications AB förvärvats och etablering i Danmark har skett genom Guide Consulting A/S, där Guides andel uppgår till 51% per 991231. Investeringar har även skett i Mirox AB, i Guide Consulting AS, Norge, där Guides ägarandel är 61% samt i intressebolagen Treffo AB och Sifo Group Guidance AB. Investeringar i aktier i dotterföretag uppgick till 49,7 MSEK och i aktier i intresseföretag till 2,2 MSEK. Investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 3,3 MSEK. Investeringar i inventarier och bilar uppgick till 28,7 MSEK varav 25,6 MSEK finansierats genom finansiell leasing. I samband med årets investeringar har samtliga värdepappersinnehav avyttrats. I april utdelades 10 MSEK till aktieägarna.

Enligt besked från SPP får Guide en återföring av pensionsmedel på 56,2 MSEK. Pensionsmedlen har inte redovisats i företagets böcker under 1999.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 38,8 MSEK (18,5 MSEK). Resultat efter finansnetto var -43,0 MSEK (-24,0 MSEK).

FÖR VIDARE INFORMATION KONTAKTA:

Johan de Verdier, VD, 08-634 45 00, 0706-84 00 94

Eva-Lotta Persson, informationschef, 08-634 45 00, 0706-84 02 93

Gunilla Halvdansson, ekonomichef, 08-634 45 00, 0703-42 00 02

GUIDE

RESULTATRÄKNING KONCERN	1999	1998	1997
MSEK	Helår	Helår	Helår
Rörelsens intäkter	642,1	537,2	300,4
Rörelsens kostnader	-619,4	-487,7	-278,2
Avskrivningar enligt plan	-32,5	-17,2	-3,0
Rörelseresultat	-9,8	32,3	19,2
Jämförelsestörande poster	-15,0	-	-
Rörelseresultat efter jämförelsestörande poster	-24,8	32,3	19,2
Resultat från andelar i intresseföretag	-2,0	-	2,2
Finansnetto	0,4	1,8	0,8
Resultat efter finansiella poster	-26,4	34,1	22,2
Minoritetsandelar	0,0	-	0,0
Skatt	-6,3	-9,2	-7,1
Årets resultat	-32,7	24,9	15,1

BALANSRÄKNING KONCERN	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31
MSEK			
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	90,3	48,0	41,1
Materiella anläggningstillgångar	67,9	56,2	27,9
Finansiella anläggningstillgångar	7,4	23,3	0,9
Kundfordringar	111,9	93,0	74,2
Övriga omsättningstillgångar	30,9	27,2	35,7
Likvida medel och kortfristiga placeringar	34,9	78,8	41,3
Summa tillgångar	343,3	326,5	221,1
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	125,1	167,8	98,4
Minoritetsintresse	0,7	0,1	0,0
Räntebärande skulder	56,5	48,9	30,4
Ej räntebärande skulder och avsättningar	161,0	109,7	92,3
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	343,3	326,5	221,1

KASSAFLÖDESANALYS	1999	1998	1997
MSEK	Helår	Helår	Helår
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital	-21,3	32,1	13,1
Förändring av rörelsekapital	29,6	8,9	-11,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8,3	41,0	1,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-35,9	-41,5	-11,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-16,3	38,0	20,0
Förändring av likvida medel	-43,9	37,5	10,3

NYCKELTAL	1999	1998	1997
	Helår	Helår	Helår
Bruttomarginal % *)	3,5	9,2	7,4
Rörelsemarginal % *)	-1,5	6,0	6,4
Vinstmarginal % *)	-1,8	6,4	7,5
Soliditet %	36,6	51,4	44,5
Anställda, medeltal	682	534	270
Anställda, vid periodens utgång	778	612	480
Förädlingsvärde per anställd, KSEK *)	737	799	760
Personalomsättning	12,5% **)	10,4%	10,5%
Vinst per aktie SEK	-4,59	3,69	2,81
Eget kapital per aktie SEK	17,57	23,57	13,82
Kassaflöde per aktie **)	-0,04	6,24	3,37
Genomsnittligt antal aktier	7 120 000	6 749 167	5 369 000
Antal aktier	7 120 000	7 120 000	6 230 000

*) Marginal och förädlingsvärde beräknad är på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

**) Reducerad med personalomsättning till följd av omstrukturering

***) Kassaflöde beräknat som resultat efter skatt plus avskrivningar