

Silmäasemalle ainoana optikkoketjuna Avainlippu-tunnus

Suomen suurin kotimainen optikkoliikeketju Silmäasema on saanut kotimaisuudesta kertovan Avainlippu-tunnuksen. Ketju on ensimmäinen optisen alan toimija, jolla on oikeus käyttää Suomalaisen Työn Liiton myöntämää alkuperämerkkiä.

Tutkimusten mukaan suurin osa suomalaisista pitää kotimaisia tuotteita ja palveluita parempina kuin ulkomaisia. Avainlippu-tunnus on kotimaisuuden tae, sillä sen käyttöoikeuden saaminen edellyttää, että yrityksen tausta ja omistuspohja ovat suomalaisia. Lisäksi yrityksen on erotuttava kotimaisuudellaan muista toimialan yrityksistä.

Silmäasema täytti nämä kriteerit hyvin, sillä se on Suomen suurin täysin kotimainen optikkoliikeketju. Ketjuun kuuluu kaikkiaan 116 myymälää, jotka sijaitsevat 85 eri paikkakunnalla ympäri maata.

– Avainlippu-tunnuksen saaminen merkitsee meille paljon, sillä se heijastaa hyvin yrityksemme arvopohjaa. Uskomme myös, että globalisaation ja EU:hun liittymisen myötä kotimaisuuden arvostus on lisääntynyt. Avainlippu-tunnuksen avulla haluamme kertoa kuluttajille, että olemme aidosti kotimainen toimija. Samalla merkki viestii paitsi suomalaisuudesta myös luotettavuudesta ja palvelujen laadusta, Silmäaseman toimitusjohtaja Petri Hämäläinen sanoo.

Suomalaisen Työn Liiton myöntämän alkuperämerkin tavoitteena on auttaa kuluttajaa valitsemaan suomalainen vaihtoehto. Tähän mennessä Avainlipun käyttöoikeus on myönnetty noin 2000 tuotteelle tai palvelulle.

Merkki on suomalaisten keskuudessa hyvin tunnettu, sillä yli 90 prosenttia kuluttajista tunnistaa Avainlippu-tunnuksen ja tietää sen käyttötarkoituksen.

Lisätietoja:

Petri Hämäläinen
toimitusjohtaja
Silmäasemat Marketing Oy
GSM 0400 819 657
petri.hamalainen@silmaasema.fi

Silmäasema-ketju on Suomen suurin täysin kotimainen optikkoliikeketju. Siihen kuuluu yhteensä 116 silmälääkärin ja optikoiden omistamaa jäsenliikettä, jotka sijaitsevat 85 eri paikkakunnalla. Silmäaseman liikkeissä yhdistyy korkeatasoinen ammattitaito, lääketieteellinen osaaminen sekä vahva, paikallinen henki. Ketjun liikevaihto oli vuonna 2005 noin 50 miljoonaa euroa. Silmäaseman toiminta-ajatuksena on tarjota asiakkailleen kaikki näkemiseen ja silmien terveyteen liittyvät palvelut saman katon alla. Jokaisessa ketjun liikkeessä työskentelee myös silmälääkäri yhdessä optikkojen kanssa. Silmäasema on myös S-ryhmän valtakunnallinen bonuspartneri.