



Pharmacia & Upjohn, Inc., rapporterar försäljning och resultat för fjärde kvartalet 1999

- Koncernen kan redovisa en tvåsiffrig procentuell ökning av både försäljning och resultat under fjärde kvartalet och helåret 1999
- Försäljningen för pågående verksamhet ökade under fjärde kvartalet med 10 procent, främst genom att försäljningen i USA av receptförskrivna läkemedel ökade med 18 procent
- Fortsatt stark tillväxt för nyckelprodukter:
 - *Xalatan* ökade till 160 miljoner dollar (+ 53%) under fjärde kvartalet och nådde över 500 miljoner dollar för helåret
 - *Detrol/Detrusitol* nådde en försäljning på 93 miljoner dollar (+ 33%) under fjärde kvartalet och 329 miljoner dollar för helåret
 - Försäljningen av *Camptosar* ökade till 83 miljoner dollar (+ 43%) under fjärde kvartalet och 293 miljoner dollar för helåret.

Andra händelser

- Amerikanska läkemedelsmyndigheten FDA ger prioriterad granskning av registreringsansökan för *Zyvox/Zyvoxa*, ett nytt antibiotikum, *Xalatan* och timolol i fast kombination för behandling av glaukom samt *Camptosar* för förstahandsbehandling av metastaserande kolorektal cancer
- Samgående mellan Pharmacia & Upjohn och Monsanto har föreslagits för att skapa ett av världens främsta läkemedelsföretag

Ekonomisk sammanfattning	Oktober-december			Januari-december		
	1999 MUSD	1998 MUSD	Förändring procent	1999 MUSD	1998 MUSD	Förändring procent
Försäljning (pågående verksamhet; se "De största produk- ternas försäljning")	1.939	1.767	10	7.178	6.415	12
Nettoresultat (efter justeringar; se "Koncernresultaträkning")	261	235	11	944	831	14
Redovisat nettoresultat	214	122	*	803	631	*
Vinst per aktie (efter full utspädnings- effekt, efter justeringar; se "Koncernresultaträkning")	USD 0,50	USD 0,45	11	USD 1,80	USD 1,58	14
Vinst per aktie (efter full utspädnings- effekt)	USD 0,40	USD 0,22	*	USD 1,49	USD 1,17	*

*Uppgifter om den årliga tillväxten innefattar vissa poster som påverkar jämförbarheten. Se avsnittet "Rörelseresultat" för ytterligare information.

PEAPACK, NEW JERSEY, den 10 februari 2000

Pharmacia & Upjohn, Inc. rapporterar att nettoförsäljningen för fjärde kvartalet 1999 uppgick till 1,9 miljarder dollar, vilket är en ökning med 10 procent jämfört med motsvarande period 1998 justerat för de avyttringar av stora delar av koncernens nutritionsverksamhet som genomfördes 1998 och 1999. Exklusive valutaeffekter ökade försäljningen under kvartalet med 12 procent. Före justeringar var försäljningsökningen 5 procent jämfört med försäljningen under fjärde kvartalet 1998.

Försäljningsökningen under fjärde kvartalet bygger främst på att försäljningen av receptförskrivna läkemedel ökade med 13 procent. I USA ökade försäljningen av receptförskrivna läkemedel med 18 procent. Justerat för valutaeffekter ökade försäljningen i Europa med 11 procent och i Japan med 22 procent. Pharmacia & Upjohn var det läkemedelsföretag som växte snabbast i Japan under 1999. Detta berodde främst på framgångsrika lanseringar av nya produkter, bland annat *Xalatan*.

För helåret uppgick nettoförsäljningen för pågående verksamhet till 7,2 miljarder dollar, vilket är 12 procent mer än under 1998. Före justeringar ökade försäljningen med 7 procent.

Nettoresultatet för fjärde kvartalet, justerat för vissa poster som påverkar jämförbarheten (se avsnittet "Rörelseresultat"), uppgick till 261 miljoner dollar (0,50 dollar per aktie) jämfört med 235 miljoner dollar (0,45 dollar per aktie) under motsvarande period 1998, vilket innebär en ökning med 11 procent. För helåret var nettoresultatet efter justeringar 944 miljoner dollar (1,80 dollar per aktie), en ökning med 14 procent jämfört med 1998.

Före justeringar var nettoresultatet för fjärde kvartalet 214 miljoner dollar (0,40 dollar per aktie), vilket är 76 procent högre än resultatet för fjärde kvartalet 1998, då nettoresultatet var 122 miljoner dollar (0,22 dollar per aktie). Redovisade resultat för kvartalet och helåret avspeglar förvärvet av SUGEN, Inc. och detta företags rörelseresultat. I resultaten ingår också Pharmacia & Upjohns investering i Sensus Drug Development Corporation som gjordes under tredje kvartalet 1999. Som tidigare redovisats gav dessa transaktioner upphov till kostnader för samgående och omstrukturering samt vissa andra kostnader som påverkar jämförbarheten.

I sin kommentar till Pharmacia & Upjohns resultat säger koncernens verkställande direktör Fred Hassan: "Vi är mycket nöjda med resultaten för fjärde kvartalet och helåret. Vi fortsätter att uppfylla löftet om att hålla resultatökningen på en stabil tvåsiffrig nivå. Särskilt tillfredsställande är att vi har överträffat de mål för försäljningsutvecklingen som vi hade satt upp för året."

Fred Hassan fortsätter: "Vi ser nu fram emot att slutföra samgåendet med Monsanto och därmed skapa förutsättningen för att bli ett av de främsta läkemedelsföretagen med stark försäljnings- och resultattillväxt."

Försäljningsutvecklingen för viktiga läkemedelsprodukter

Försäljningen av *Xalatan*, ett nytt medel för behandling av glaukom, fortsatte att öka. Under fjärde kvartalet nådde försäljningen 160 miljoner dollar, en ökning med 53 procent jämfört med motsvarande period föregående år. För helåret uppgick försäljningen av *Xalatan* till 507 miljoner dollar, vilket är 53 procent mer än för 1998. *Xalatan* har blivit koncernens största produkt och är världens mest sålda medel för behandling av glaukom. Under kvartalet inlämnades i USA en registreringsansökan för en ny behandling (NDA) som är en fast kombination av *Xalatan* och timolol. Food and Drug Administration (FDA) i USA har beviljat prioriterad granskning av denna ansökan. En ansökan för registrering av den fasta kombinationen inlämnades i Europa i januari 2000.

Detrol/Detrusitol, en innovativ behandling av överaktiv blåsa med symptom som besvärande trängningar, frekventa blåstömningar och ofrivilligt urinläckage, nådde en försäljning på 93 miljoner dollar under fjärde kvartalet och 329 miljoner dollar för helåret. Koncernen har vidtagit ett antal strategiska åtgärder för att stärka den ledande position som *Detrol/Detrusitol* har på marknaden för behandling av överaktiv blåsa. Exempelvis har i USA en kompletterande ansökan med nya data om effektivitet och tolerans inlämnats. I januari 2000 träffades ett avtal med Searle om gemensam marknadsföring. Searle är läkemedelsverksamheten inom Monsanto Company. Avtalet medför att säljkåren i USA för *Detrol* kommer att öka till 1.800 personer. Senare i februari planerar Pharmacia & Upjohn att inlämna ansökningar i USA och Europa för *Detrol XL*, en beredningsform som innebär tillförsel av läkemedlet en gång per dag.

Genotropin, världens ledande tillväxthormon, uppnådde under fjärde kvartalet en försäljning på 135 miljoner dollar, en ökning med 13 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år. För helåret var försäljningen av *Genotropin* 461 miljoner dollar, en ökning med 17 procent från 1998. *Genotropin* fortsätter att växa starkt på marknaden i USA, med en försäljningsökning på 64 procent under året. Produkten svarar för mer än en tredjedel av alla nya förskrivningar. Lanseringen i USA i januari 2000 av *Genotropin MiniQuick* ökar produktens marknadspotential i USA.

Försäljningen av *Camptosar* för behandling av metastaserande kolorektal cancer var 83 miljoner dollar under fjärde kvartalet, en ökning med 43 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen under helåret nådde 293 miljoner dollar, 52 procent mer än under 1998. *Camptosar* genomgår just nu prioriterad granskning hos FDA som komponent i förstahandsbehandling vid metastaserande kolorektal cancer för att det förbättrar överlevnadsmöjligheterna avsevärt. Det är för närvarande godkänt som andrahandsalternativ.

Fragmin, koncernens lågmolekylära heparin för förebyggande av blodpropp, nådde under fjärde kvartalet en försäljning på 60 miljoner dollar, vilket är en ökning med 21 procent jämfört med samma kvartal 1998. För helåret var försäljningen 213 miljoner dollar, en ökning med 18 procent från 1998. *Fragmin* kunde uppvisa en försäljningsökning på 60 procent i USA under fjärde kvartalet till följd av att nya indikationer och beredningsformer har godkänts, samt ökat säljstöd.

Försäljningen inom produktsortimentet *Nicorette*, för behandling av tobaksberoende, uppgick till 61 miljoner dollar under fjärde kvartalet, vilket är en minskning med 7 procent. Minskningen berodde främst på en stark försäljning under fjärde kvartalet 1998, på grund av lageruppgygnad i samband med lanseringen i USA av *Nicorette* tuggummi med mintsmaak.

Rörelseresultat

Bruttomarginalen under fjärde kvartalet förbättrades med 4,7 procent jämfört med föregående år, från 71 procent till 75,7 procent. Förbättringen bottnar i en bättre mix av produkter och verksamheter samt i koncernens åtgärder för att minska kostnaderna.

Redovisat nettoresultat och vinst per aktie efter full utspädningseffekt påverkas av vissa poster som har inverkan på jämförbarheten. Rörelseresultatet för fjärde kvartalet innefattar kostnader för samgående och omstrukturering i samband med fusionen med SUGEN under tredje kvartalet, sammanlagt 38 miljoner dollar före skatt. För helåret uppgick kostnaderna före skatt för samgående och omstrukturering till 70 miljoner dollar, vilket till större delen utgjordes av avgångsvederlag till anställda och transaktionskostnader i samband med fusionen med SUGEN. Andra betydande poster före skatt som påverkar jämförbarheten för helåret och fjärde kvartalet omfattar FoU-kostnader och avslutande av vissa FoU-projekt (29 miljoner dollar för helåret och 0 dollar för fjärde kvartalet) samt rörelseresultatet för SUGEN och finansiering av FoU i Sensus (103 miljoner dollar för helåret och 32 miljoner dollar för fjärde kvartalet).

Kostnader för försäljning och administration, exklusive påverkan av SUGEN, uppgick till 40,1 procent av försäljningen under kvartalet, och till 38,4 procent av försäljningen för helåret. Dessa nivåer är högre än motsvarande siffror för föregående år, delvis som en följd av ökade marknadsföringskostnader för kommande produktlanseringar, förstärkning av säljkåren och produktlanseringskostnader. Kostnaderna för forskning och utveckling, exklusive inverkan av SUGEN och Sensus, var 18,4 procent av försäljningen under fjärde kvartalet och 18,3 procent av försäljningen för helåret.

Andra händelser

Under fjärde kvartalet inlämnades ansökningar om registrering i USA och Europa av koncernens nya antibiotikum, *Zyvox/Zyvoxa* (linezolid). *Zyvox/Zyvoxa* tillhör en ny klass av antibiotika, den första på över 30 år. I USA har produkten beviljats prioriterad granskning av FDA.

Koncernen har förstärkt sin onkologiverksamhet genom att i USA introducera två nya läkemedel för behandling av bröstcancer. *Ellence* (epirubicinhydroklorid-injektionsvätska), som lanserades under fjärde kvartalet, är ett nytt medel som ingår vid adjuvant behandling av primär bröstcancer. I januari 2000 lanserades koncernens andra nya behandlingsform vid bröstcancer, *Aromasin* (exemestan-tabletter), för avancerad bröstcancer hos kvinnor efter menopausen.

Utöver de amerikanska lanseringarna av *Ellence* och *Aromasin* har Pharmacia & Upjohn även lanserat en tredje produkt, *Pletal* (cilostazol) genom ett avtal om gemensam marknadsföring med Otsuka America Pharmaceutical, Inc. *Pletal* används för att minska besvären av fönstertittarsjuka (claudicatio intermittens).

I slutet av 1999 inlämnades i USA en registreringsansökan (NDA) gällande *Axert* (almotriptan), ett nytt medel för behandling av akut migrän.

Den 19 december 1999 tillkännagav Pharmacia & Upjohn att ett avtal träffats om samgående med Monsanto Company för att skapa ett dynamiskt och konkurrenskraftigt globalt läkemedelsföretag. Avtalet om samgående skall godkännas av respektive företags aktieägare. Samgåendet förväntas vara genomfört under första halvåret 2000.

Vissa uppgifter som lämnas i detta pressmeddelande är förutsägelser, däribland uttalanden som rör företagets rörelseresultat, myndighetskontakter och förväntat slutdatum för fusionen. Dessa förutsägelser baseras på nuvarande förväntningar, men de verkliga resultaten kan materiellt avvika från förväntade framtida händelser eller resultat. Vissa faktorer som skulle kunna påverka företagets resultat att avvika materiellt från förväntade och historiska resultat finns beskrivna i företagets rapporter som lämnats in till Securities and Exchange Commission, inklusive årsredovisningen för 1998 på Form 10-K och därtill Exhibits 99.

Företaget har inlämnat ett preliminärt gemensamt proxy statement/prospekt hos United States Securities and Exchange Commission, SEC, och kommer att till SEC lämna in ett definitivt gemensamt proxy statement/prospekt och andra erforderliga dokument avseende fusionen. VI UPPMANAR INVESTERARE ATT LÄSA DET DEFINITIVA GEMENSAMMA PROXY STATEMENT/PROSPEKTET OCH ANDRA ERFORDERLIGA DOKUMENT SOM KOMMER ATT REGISTRERAS HOS SEC, EFTERSOM DE INNEHÅLLER VIKTIG INFORMATION. Investerare kommer att kunna erhålla dokumenten kostnadsfritt på SECs hemsida, www.sec.gov. Dessutom kommer dokumenten som registrerats hos SEC av Pharmacia & Upjohn att finnas tillgängliga kostnadsfritt från Corporate Secretary of Pharmacia & Upjohn, 100 Route 206, North, Peapack, NJ 07977, USA, tel. +1-888-768-5501. LÄS DET DEFINITIVA GEMENSAMMA PROXY STATEMENT/PROSPEKTET NOGGRANT INNAN NI FATTAR ETT BESLUT GÄLLANDE FUSIONEN.

Pharmacia & Upjohns styrelseledamöter, verkställande chefer och andra chefer samt anställda kan komma att be om fullmakter från Pharmacia & Upjohns aktieägare för att rösta för fusionen. Information rörande vilka personer som kan begära in fullmakter finns i dokumentationen under Rule 425, som Pharmacia & Upjohn registrerade hos SEC den 27 januari 2000.

Föreliggande pressmeddelande från Pharmacia & Upjohn, Inc. är en översättning från det amerikanska originalet.

Mediakontakt, Sverige

Marianne Bäärnhielm
Tel: 08-695 72 82
Mobil: 070-319 50 60

Rolf Gulliksen
Tel: 08-695 70 70
Mobil: 070-608 56 31

De största produkternas försäljning under fjärde kvartalet och januari–december 1999 och 1998
 (Ej reviderad)

	Oktober–december					Januari–december				
	1999	1999	1998	Förändring, %		1999	1999	1998	Förändring, %	
	MSEK ¹⁾	MUSD	MUSD	Exkl. valutaeff*		MSEK ¹⁾	MUSD	MUSD	Exkl. valutaeff*	
<i>Xalatan</i>	1.355	159,5	104,4	52,8	53,9	4.310	507,3	332,0	52,8	53,4
<i>Genotropin</i>	1.150	135,4	120,0	12,8	12,3	3.915	460,8	395,1	16,6	14,0
<i>Cleocin/Dalacin</i>	764	90,0	86,0	4,7	6,0	2.913	342,9	314,0	9,2	10,0
<i>Detrol/Detrusitol</i>	792	93,2	69,9	33,3	35,2	2.794	328,9	125,3	162,5	164,6
<i>Xanax</i>	616	72,5	85,0	– 14,7	– 10,4	2.720	320,2	320,8	– 0,2	2,1
<i>Medrol</i>	655	77,1	73,8	4,5	5,4	2.526	297,3	263,9	12,7	12,2
<i>Camptosar</i>	705	83,0	58,0	43,1	45,0	2.492	293,4	193,6	51,5	53,6
<i>Depo-Provera</i>	548	64,5	52,9	21,9	22,7	2.141	252,0	226,6	11,2	12,0
<i>Nicorette</i>	519	61,1	65,8	– 7,1	– 2,7	1.984	233,6	213,1	9,6	12,9
<i>Fragmin</i>	508	59,8	49,4	21,1	23,7	1.811	213,2	180,8	17,9	17,4
Övriga	8.857	1.042,6	1.001,5	4,1	6,5	33.368	3.928,0	3.849,6	2,0	2,7
Total försäljning (pågående verksamhet)	16.469	1.938,7	1.766,7	9,7	11,8	60.974	7.177,6	6.414,8	11,9	12,5
Avyttrade verksamheter	37	4,3	83,2	– ²⁾	– ²⁾	637	75,0	343,6	– ²⁾	– ²⁾
Nettoförsäljning, totalt	16.506	1.943,0	1.849,9	5,0	7,1	61.611	7.252,6	6.758,4	7,3	7,9

* Procentuell förändring bortsett från valutaeffekter

1) Omräkning av beloppen från dollar (USD) till kronor (SEK) presenteras endast som stöd för läsaren.

Kursen USD 1,00 = SEK 8,4950 per 1999-12-31 har använts.

2) Ej meningsfull jämförelse

Försäljningens geografiska fördelning för fjärde kvartalet och januari–december 1999 och 1998
 (Ej reviderad)

	Oktober–december				Januari–december			
	1999	1998	Förändring, %		1999	1998	Förändring, %	
	MUSD	MUSD	Exkl. valutaeff*		MUSD	MUSD	Exkl. valutaeff*	
USA	769,0	696,2	10,5	10,5	2.915,3	2.475,5	17,8	17,8
Japan	231,3	167,7	37,9	20,0	737,6	562,0	31,2	14,1
Italien	113,5	123,7	– 8,2	1,9	429,8	434,1	– 1,0	3,2
Tyskland	93,0	99,7	– 6,7	3,7	356,7	364,0	– 2,0	2,0
Storbritannien	89,9	84,1	6,9	8,9	328,2	295,6	11,0	13,2
Frankrike	70,0	68,3	2,5	13,6	273,4	255,9	6,8	10,9
Sverige	70,2	67,7	3,7	7,8	256,6	259,7	– 1,2	2,5
Spanien	45,9	44,6	2,9	13,9	170,1	155,9	9,1	13,7
Övriga världen	455,9	414,7	9,9	16,4	1.709,9	1.612,1	6,1	10,4
Total försäljning (pågående verksamhet)	1.938,7	1.766,7	9,7	11,8	7.177,6	6.414,8	11,9	12,5
Avyttrade verksamheter	4,3	83,2	– ²⁾	– ²⁾	75,0	343,6	– ²⁾	– ²⁾
Nettoförsäljning, totalt	1.943,0	1.849,9	5,0	7,1	7.252,6	6.758,4	7,3	7,9

* Procentuell förändring bortsett från valutaeffekter

2) Ej meningsfull jämförelse

Koncernresultaträkning för fjärde kvartalet och januari-december 1999 och 1998

(Ej reviderad)

	Oktober-december				Januari-december			
	1999 MSEK ¹⁾	1999 MUSD	1998 MUSD	Förändr %	1999 MSEK ¹⁾	1999 MUSD	1998 MUSD	Förändr %
Nettoförsäljning	16.506	1.943	1.849	5,0	61.614	7.253	6.758	7,3
Kostnader för sålda varor	4.009	472	536	– 12,1	16.081	1.893	2.031	– 6,8
Forskning och utveckling ²⁾	3.262	384	365	5,4	12.182	1.434	1.234	16,3
Försäljning, administration m m ³⁾	6.635	781	683	14,2	23.786	2.800	2.552	9,7
Samgående och omstrukture- ring m m	323	38	92	– 58,5	594	70	92	– 23,6
Finansiella poster, netto	– 34	– 4	– 16	– 73,7	– 144	– 17	– 66	– 73,9
Övrigt, netto ⁴⁾	– 263	– 31	– 3	– *	– 629	– 74	– 62	20,9
Resultat före skatt	2.574	303	192	58,4	9.744	1.147	977	17,5
Avsättning för skatt ⁵⁾	756	89	70	28,0	2.923	344	346	– 0,3
Nettoresultat	1.818	214	122	75,8	6.821	803	631	27,3
	SEK	USD	USD		SEK	USD	USD	
<i>Vinst per stamaktie</i> efter full utspädningseffekt								
Nettovinst	3:40	0,40	0,22	81,8	12:66	1,49	1,17	27,4
<i>Antal aktier vid beräkning av</i> <i>vinst per aktie, miljon</i> efter full utspädningseffekt		535	536			534	534	

* Ej meningsfull jämförelse

Avskrivningar uppgick för fjärde kvartalet 1999 till MUSD 103 och för helåret 1999 till MUSD 401.

- 1) Omräkning av beloppen från dollar (USD) till kronor (SEK) presenteras endast som stöd för läsaren. Kursen USD 1,00 = SEK 8,4950 per 1999-12-31 har använts.
- 2) Helåret 1999 har belastats med kostnader på MUSD 104 (MUSD 75 efter skatt, motsvarande USD 0,14 per aktie) för FoU-kostnader i SUGEN, förvärvet av Sensus och avslutandet av vissa andra projekt. Detta motsvarar en ökning med MUSD 72 för FoU-kostnader i SUGEN jämfört med 1998 (MUSD 47 efter skatt eller USD 0,09 per aktie).
- 3) Beloppen för 1998 inkluderar MUSD 61 (MUSD 41 netto efter skatt eller USD 0,08 per aktie) för legal uppgörelse med apotek i USA under andra kvartalet..
- 4) Beloppen för 1998 reducerades under fjärde kvartalet i och med avyttringen av större delen av nutritionsverksamheten (MUSD 52 före skatt eller MUSD 39 efter skatt, motsvarande USD 0,07 per aktie).
- 5) Den beräknade årliga effektiva skattesatsen för 1999 är 30 procent. Den effektiva skattesatsen för 1998 var 35 procent.