

Lehdistötiedote 13.6.2006

Minna Pajala TeliaSonera Finlandin markkinointi- ja asiakkuusjohtajaksi

KTM Minna Pajala on nimitetty TeliaSonera Finlandin markkinointi- ja asiakkuusjohtajaksi 1.8.2006 alkaen. Hän on TeliaSonera Finlandin johtoryhmän jäsen ja raportoi vastuualueistaan toimitusjohtaja Juho Lipsaselle. Pajala siirtyy tehtävään Starkki Oy:n kuluttajaliiketoiminnan johtajan tehtävästä. Pajalalla on erittäin laaja kokemus brandi- ja asiakasmarkkinoinnista kuluttaja- ja yritysmarkkinoilla, sillä ennen nykyistä tehtäväänsä hän on toiminut mm. Tiimari-ketjun markkinointi- ja viestintäjohtajana, Ericsson Mobile Phonesin Suomen yksikön kuluttajamarkkinoinnin vetäjänä sekä Suomen McDonaldsin markkinointipäällikkönä.

Toimitusjohtaja Juho Lipsasen mukaan televiestintäala on Suomessa suurten rakenteellisten muutosten ja mahdollisuuksien edessä. Tekninen edelläkävijäisyys, oma tuotekehitys ja laadukkaat tuotteet luovat pohjan menestykselle, mutta varsinainen kisa ratkaistaan siinä, kuinka hyvin palvelut vastaavat asiakkaiden tarpeita, kuinka palveluista viestitään eri kohderyhmille ja kuinka yhtiöt pystyvät ennakoimaan asiakkaiden muuttuvat tarpeet kehittäessään uusia palveluita ja tuotteita.

– Olen tyytyväinen, että saamme Minnan johtoryhmäämme, sillä hänen kokemustaan vähittäiskaupasta ja osaamistaan palveluyhtiöistä tarvitaan, kun teemme TeliaSonera Finlandista avoimesti viestivää, laadukkaiden tuotteiden palveluyhtiötä, Juho Lipsanen sanoo.

– Asiakkaanamme on yli puolet suomalaisista kuluttajista ja enemmistö myös yrityksistä. Asiakkaamme ansaitsevat, että markkinajohtaja palvelee heitä markkinajohtajan tavoin tuomalla johtavia laadukkaita tuotteita ja palveluita helposti, sujuvasti ja luotettavasti koko ajan muuttuvassa maailmassa. Tarvitsemme lisää energiaa ja näkyvyyttä ihmiskasvoisesti, sillä olemme ottaneet haasteeksemme kehittää rooliamme aidosti merkitykselliseksi palveluyritykseksi. Kansainvälisen yhtiön resursseilla TeliaSoneralla on hyvät mahdollisuudet kohdata asiakkaiden kasvavat palveluodotukset – niin peruspalveluiden kuin tulevaisuuden palveluinnovaatioidenkin suhteen. Tässä tehtävässä on mahtavaa olla mukana ja haaste oli mahdoton torjua, Minna Pajala sanoo.

– Tehtävässä onnistuminen vaatii asiakkaiden tarpeiden ja tunteiden oikein ymmärtämistä, kovaa työtä, määrätietoista otetta, rohkeutta ja rentoa asennetta. Aloitan uudessa tehtävässä elokuun alussa ja toivonkin, että siihen saakka voin rauhassa tutustua kesälomailun ohessa yhtiöön ja uusiin työtovereihin.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Juho Lipsanen, TeliaSonera Finland, puh 02040 20100

Lehdistöpalvelu 02040 60235

TeliaSoneran Suomen tulosityksikkö TeliaSonera Finland Oyj tarjoaa tuotteita ja palveluita Sonera-brandin alla.

TeliaSonera on Pohjolan ja Baltian johtava televiestintäyrittäjä. Joulukuun lopussa 2005 TeliaSoneralla oli 19 146 000 matkaviestintäasiakasta (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 69 887 000), 7 064 000 kiinteän verkon asiakasta (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 7 688 000) ja 2 263 000 internet-asiakasta (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 2 331 000). Kotimarkkinoiden ulkopuolella TeliaSoneralla on merkittäviä omistusosuuksia kasvavilla markkinoilla Venäjällä, Turkissa ja Euraasiassa. TeliaSonera noteerataan Tukholman Pörssissä ja Helsingin Pörssissä. Tammi-joulukuun 2005 liikevaihto oli 87,7 miljardia Ruotsin kruunua. Työntekijöiden määrä oli 28 175.

www.teliasonera.com