



Pressmeddelande

Göteborg 2006-06-21

Att: NYHETSCHEFEN

Resia, Sveriges största resebyråkedja, fortsätter att expandera

Resia nyanställer och ökar servicegraden på resia.se

Resia, Sveriges största resebyråkedja, fortsätter att expandera och nyanställer för att öka servicegraden ytterligare. Bland annat anställer man två personer som enbart kommer att arbeta med resia.se, som sedan i våras är en egen resultatenhet inom Resia.

– I och med förvärvet av Resesäljarna är Resia numera Sveriges största resebyråkedja och vår ambition är att expandera ytterligare. Satsningen på resia.se är en del i vår plan att ta ytterligare marknadsandelar på den svenska marknaden, säger Bo Jacobsson, marknadschef på Resia.

Linnea Kaiser har anställts som enhetschef för den nystartade enheten resia.se.

Linnea Kaiser är 34 år, kommer från Kilroy Travel där hon under 11 år bland annat varit butikschef och utbildningsansvarig. Hon har också under sin tid på Kilroy Travel utvecklat ett säljstödsystem för säljare.

– resia.se är en helt ny resultatenhet inom Resia, som självklart ska vara både lönsam och konkurrenskraftig. Det är en spännande utmaning att få vara med om att bygga upp en sådan enhet från grunden. Vårt mål är också att vi inom en snar framtid ska växa och kunna anställa fler medarbetare, säger Linnea Kaiser.



Erica Johnsson har anställts på Resia för att arbeta med den nystartade kundtjänsten på enheten resia.se. Erica Johnsson är 38 år, kommer närmast från Nyman & Schultz och har sammanlagt 15 år i resebranschen, bland annat som säljare.



Caroline Ed, har anställts på Resias marknadsavdelning som marknadskoordinator. Tjänsten är ett vikariat för mammalediga Ami Kivi. Caroline, som är 33 år och utbildad marknadssekonom från IHM, är tjänstledig från mediebyråen Carat där hon arbetar som medierådgivare åt bland andra Resia. Uppgifterna på Resia är framför allt centrala marknadsaktiviteter och kampanjplanering.

– Det är en stor utmaning för mig att få använda mina kunskaper och mina infallsvinklar i marknadsarbetet för Resia, säger Caroline Ed.

Högupplösta bilder för fri publicering - kontakta Anders Klars, tfn 031-63 60 18

För ytterligare information kontakta:

Bo Jacobsson, marknadschef Resia tfn 031-63 60 15 alt. 0706-53 60 15 www.resia.se

***RESIA** etablerades 1974 och är idag Nordens största resebyråkedja. Resia har 59 resebyråer. I moderbolaget Resia Travel Group AB ingår dotterbolagen Resia AB, Bengt-Martins AB och Resesäljarna i Piteå AB. Huvudkontoret ligger i Göteborg. 2005 omsatte Resia drygt 2 000 Mkr (60 procent privatresor och 40 procent affärsresor). Resiakoncernen har cirka 400 medarbetare. Resia har drygt 25 procent av totalmarknaden av resebyråförsålda charter- och paketresor.*