

Pressmeddelande  
Stockholm, 22 juni 2006

## Framfab tar hem två guld i Cannes

Cannes blev återigen en triumf för Framfab Danmark med inte mindre än två guldlejon i Cyberkategorin.

Framfab var på den så kallade shortlisten för två olika kampanjer. En självspridande eller så kallad viral film med Ronaldinho som i år utnämns till världens bästa fotbollsspelare. "The Chain" var det andra bidraget, innehållande en av världens längsta kedja av hemmagjorda fotbollsfilmer.

Filmen Crossbar med Ronaldinho spreds och omtalades över hela världen när den lades ut på nätet förra hösten. I filmsekvensen som laddats ner miljontals gånger världen över spelar Ronaldinho pingpong med ribban fyra gånger på raken. Fotbollsälskare världen över delades i två läger när det tvistades om det hela verkligen var möjligt.

Bedöm det hela själv på: <http://nikefootball.nike.com/nikefootball/tiempo/viral/>

The Chain är en av världens längsta filmer redigerad och sammanställd av användarnas egenfilmade bidrag. "The Chain" har blivit en enda lång fest av hemmasnickrade fotbollstricks och rörelser från jordens alla hörn där användaren passar bollen vidare till nästa filmare och användare.

Ta en egen koll på:

<http://nikefootball.nike.com/nikefootball/siteshell/index.jsp#en,0;jogatv,,0,0,0,0>

För ytterligare information kontakta:

Jesper Andersen, vice vd för Framfab AB och vd för Framfab i Danmark och Sverige  
+45 3916 2929, [jesper.andersen@framfab.com](mailto:jesper.andersen@framfab.com)

Lars Cortsen, Creative Director, Framfab Danmark  
+45 3916 2929, [lars.cortsen@framfab.com](mailto:lars.cortsen@framfab.com)

Tobias Bülow, informationschef, Framfab AB  
08 41 00 11 58, [tobias.bulow@framfab.com](mailto:tobias.bulow@framfab.com)

Framfab är en ledande europeisk interaktiv marknadsförings- och webbkonsult. Till kundkretsen hör främst stora internationella företag, som t.ex. 3M, American Express, AXA, Barclays Capital, Cadbury Schweppes, Carlsberg Breweries, The Coca-Cola Company, Danske Bank, Ericsson, Hydro Texaco, Kellogg's, Kraft Food International, Nike, Nobel Biocare, Philip Morris International, Philips, Postbank, Rezidor SAS, SAAB, Schering AG, Swedish Match, Volvo Car Corporation, Volvo Group och UBS. Framfab har verksamhet i Danmark, Nederländerna, Schweiz, Storbritannien, Sverige och Tyskland. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, Attract 40 (ticker FRAM). För mer information besök [www.framfab.se](http://www.framfab.se).