

Vino Tinto försvinner från Systembolaget

Efter 64 år på Systembolaget kommer Vino Tinto Español att försvinna från hyllorna i augusti. V&S har efter några år av vikande försäljning beslutat sig för att lägga ner Sveriges förmodligen mest kända vin.

Sagan om Vino Tinto började 1942, mitt under brinnande världskrig. Rött Spanskt Vin lanserades den 11 juli för 4:50 per flaska, ett pris som när kriget tog slut kunde sänkas till mer måttliga 3 kronor jämnt. I en ambition att göra vindrickandet mer internationellt präglat bytte vinet namn 1952 till Vino Tinto Español och fick då också en ny etikett, framtagen av ingen mindre än Anders Beckman till en designtävling som anordnades av V&S. Förutom några år på 70- och 80-talen har Vino Tinto behållit samma strama formgivning genom alla år, ett oslagbart rekord för den här typen av vardagsvin.

Vino Tinto tog omedelbart Sverige med storm. Under toppåret 1955 såldes hela 1,7 miljoner liter, att jämföra med de totalt 7,7 miljoner liter vin som såldes sammantaget i landet. Mer än var femte flaska som såldes det året var alltså Vino Tinto, under en tid då bara det fina folket drack rödvin och spritförsäljningen var sex gånger så stor som vinförsäljningen. Med Vino Tinto jämnades klasskillnaderna ut i Sverige och vinet blev accepterat inte bara i slott utan även i koja.

Idag ser Sverige annorlunda ut. Vinkonsumtionen passerade spriten 1977 och är nu åtta gånger så stor som spritkonsumtionen. Hundratals viner från hela världen fyller Systembolagets hyllor och de riktigt billiga, lätta vinerna på butelj har för länge sedan fått stryka på foten för boxar och tetrar. I toppen av försäljningsstatistiken hittar man idag viner som heter Chill Out och Golden Gate och som har färdats ända från Australien och USA för att nå våra svenska middagsbord.

Vino Tinto har för länge sedan lämnat topplistorna och i augusti kommer de sista buteljerna att finna sina köpare, sedan är sagan slut. Det mest klassiska av alla viner har gjort sitt och tackar för sig.

Närmare upplysningar

Ulf Sjodin, PR-chef, V&S Wine, tel 08-744 7212, mobil 070-684 84 92, e-post ulf.sjodin@vinsprit.se

Digitala bilder finns att hämta på <http://vinsprit.mezzo.dk>
Användar-ID: guest Lösenord: guest

V&S Group är en svenskägd koncern med omfattande internationell verksamhet. Produktportföljen innehåller såväl egna varumärken för lokal, regional och internationell försäljning som agenturprodukter. Koncernen har verksamhet i 10 länder och en världsomspännande distribution på ca 125 marknader. Det största varumärket är ABSOLUT, som är världens tredje största premiumspritmärke. Koncernens omsättning år 2005 var 9,8 miljarder kronor och antalet anställda är ca 2 500.