

TÄLLBERG FOUNDATION

Tällberg, 1 juli 2006

- Tällberg Forum slut för i år – men diskussionen fortsätter!

Idag avslutades Tällberg Forum 2006 som samlat 420 ledare från hela världen i samtal om globala frågor. Nu återvänder deltagarna hem för att fortsätta diskussionen och arbetet.

Under fyra dagar har 420 personer från över 60 länder deltagit i över 60 seminarier och debatter med ett ständigt inflöde av natur, musik och konst. Bland deltagarna fanns 100 affärsledare, 64 NGO-representanter, 27 politiker och 14 forskare. Geografiskt kom 39 från Afrika, 13 från Mellanöstern, 60 från Asien, och 65 från Nord- och Sydamerika. Nu återvänder de alla hem – men diskussionen fortsätter.

- Isbjörnen, nanook på inuitspråk, är för oss en barometer på världens hälsotillstånd. Om nanook överlever då närmaste tjugo åren har vi faktiskt förändrat världen, säger Bo Ekman, grundare av Tällberg Forum.

- Här är inget osägbart vilket också betyder att inget är otänkbart. Massor med spännande idéer kom fram idag t ex att ta isbjörnen som mätning för klimatförändring. Isbjörnens förändrade liv visar att människor i Bangladesh drabbas av översvämningar oftare och att allt på jorden hänger ihop. Det är fantastiskt att vara här! säger bistandsminister Carin Jämtin som var på plats på Tällberg Forum.

Resultatet av Tällberg Forums seminarier kommer att presenteras i form av en bok och en workshop på FN i New York i början av 2007.

Temat för nästa års Tällberg Forum kommer förmodligen att vara utbildning: ”Learn to Live to Learn”.

Frågor? Kontakta:

Pernilla Halldin, Springtime, på uppdrag av Tällberg Forum

Mobil: 0709-64 44 46

Epost: pernilla.halldin@springtime.nu

Tällberg Forums officiella blogg: www.tallbergforum.org/blogg2006.

springtime

I år är andra året som Springtime sponsrar Tällberg Foundation med presscenter i Tällberg och mediekontakter under Tällberg Forum. Springtime är ett pr-och kommunikationsföretag som jobbar med Internkommunikation, Investor Relations, Varumärkesprofilering och Public Affairs. Vi brinner för idén att det är människor som påverkar människor. Det är genom samtal som attityder, åsikter och värderingar på allvar kan förändras. Läs mer på www.springtime.nu