

Svenska försäkringsbolag minskar personal närmaste två åren

År 2000 ökar uppköpen och fusionerna i försäkringsbranschen och europeiska bolag går i täten. Internet ökar konkurrensen ytterligare och där ligger Sverige i täten.

De närmaste två åren kommer försäkringsbolag i hela världen att minska sin personal. Det visar en ny studie från Deloitte Consulting. Deloitte i Norden bedömer att tusentals arbetstillfällen kan försvinna i den svenska försäkringsbranschen de närmaste åren.

”Det kommer att bli kraftiga neddragningar i Sverige. Den grundläggande drivkraften är en ökad global konkurrens som bl.a. gjort sakförsäkringsrörelserna allt mer olönsamma. Vi har sett ett antal fusioner. Det blir många fler. I Sverige kommer dessutom stora investeringar i nya datasystem och Internet att driva på utvecklingen ” säger **Hans Kalderén**, VD i Deloitte Consulting, Sverige.

Nya datasystem och Internet möjliggör en mycket effektiv hantering av kunder och försäkringsärenden. Omstruktureringen i branschen är också i stor utsträckning teknikdriven. Detta tydliggörs i takt med att försäkringar börjar säljas över Internet. Bara i Sverige väntas tiotalet större etableringar innan årets slut. De mest kända är goodguy.se, insplanet.com och jahaya.com.

Undersökningen ”*Millennium Top 10: Global Insurance Industry Outlook*” förutspår att konsolideringsvågen i försäkringsbranschen inte är över. Tvärtom väntas omstruktureringen öka under de närmaste åren.

Fem år av uppköp och fusioner i den globala försäkringsbranschen

	Antal	Värde (miljarder dollar)
1999	930	105,8
1998	889	124,3
1997	769	104,6
1996	785	58
1995	687	35

Vinnarna är nya aktörer som inte dras med en stor administration och gamla datasystem. Förlorare är etablerade försäkringsbolag som ännu inte sett över sina rutiner och investerat i moderna datasystem. Dessa tvingas både ta stora IT-investeringar och minska sin personal.

De stora europeiska försäkringsbolagen går i täten när det gäller global expansion, enligt Deloitte. Nio av världens 20 största försäkringsbolag är europeiska. USA-bolagen halkar däremot efter i den internationella konkurrensen.

De europeiska försäkringsbolagen går också i täten när det gäller internationaliseringen. Under de närmaste åren väntas stora investeringar i Kina, Indien och andra utvecklingsländer. Enbart Kina har 1,2 miljarder innevånare, som dessutom sparar 40 procent av sina inkomster. Den kinesiska regeringen väntas under 2000 ta beslut om att ytterligare öppna för utländska försäkringsbolag. 100-talet försäkringsjättar är redo att gå in på denna jättemarknad.

Hans Kalderén, VD på Deloitte Consulting, 08-600 56 02.

Läs mer på www.dc.com

Deloitte Consulting är en av världens ledande konsultföretag inom management och informationsteknik med 14.000 anställda. I Norden finns 350 anställda. Deloitte Consulting är den del av Deloitte Touche Tomatsu som arbetar med revision, corporate finance och finansiell rådgivning.