

Pressmeddelande

2006-07-05

Travelpartner mer välkända än SAS och Ryanair på internet

Travelpartner är den mest kända renodlade internetresebyrå.

Även flygbolagen SAS och Ryanairs webbplatser är mindre kända av allmänheten.

Det visar en undersökning från Fürst Scandinavian Research.

– Vi vet att vår marknadsföring är effektiv. Men att resenärerna vet mer om våra internettjänster än om SAS är förstås över förväntan, säger Leif Lundin, VD Travelpartner.

Enligt undersökningen tänker 4 procent av de tillfrågade först på Travelpartner då de ombeds nämna en reseleverantör på internet, att jämföra med SAS och Ryanairs 3 procent eller SJ:s 1 procent.

Andra renodlade internetresebyråer som TravelLink får 2 procent, MrJet och Resfeber vardera 3 procent och Seat24 får 1 procent.

Bara charterbjässarna Fritidsresor (19 procent) och Ving (6 procent), samt resebyråkedjan Ticket (8 procent) är mera kända på Internet bland allmänheten.

– Men så har de också stora och väl synliga butiksverksamheter som kostar stora pengar, säger Leif Lundin, som räknar med att rese- och hotellbokning över Internet ska öka från dagens cirka 12 procent till 50 procent inom 5 år.

Undersökningen från Fürst Scandinavian Research bygger på intervjuer med 300 tillfrågade.

Travelpartners aktie börjar handlas på Stockholmsbörsens lista First North den 6 juli.

För mer information kontakta:

Leif Lundin, VD, +46(0)704 10 44 00

TravelPartner är en IATA-ansluten internetresebyrå med fokus på privatresenärer och småföretagare. TravelPartner erbjuder ett komplett resebyråsortiment bestående av flyg, hotell, charter, paketresor, försäkringar, hyrbilar och aktiviteter. Försäljningen sker via Internet, huvuddomänen är www.travelpartner.se. Flyg utgör det största området och står i dagsläget för cirka 75 procent av bolagets försäljning.