

Pressmeddelande

Stockholm, 5 juli 2006

LBI International AB koncernens nya namn

Framfabs styrelse har beslutat föreslå den extra bolagsstämman att ge det sammanslagna moderbolaget namnet LBI International AB med förväntad effekt från 31 juli. LBI blir i och med sammanslagningen Europas ledande internetkonsult.

LBI-aktien förväntas komma att handlas på Stockholmsbörsen och på Euronext i Amsterdam under kortnamnet "LBI" från och med 1 augusti. LBI som kommer att finnas representerat i 10 länder kommer att fortsätta att driva verksamheten på sina nyckelmarknader under nuvarande lokala varumärken.

Ovanstående tidsplan förutsätter att Bolagsverket under andra veckan i juli ger tillstånd att genomföra sammanslagningen.

För ytterligare information kontakta:

Sven Skarendahl, styrelseordförande, Framfab AB
+44 77 127 603 18, sven.skarendahl@framfab.com

Fred Mulder, styrelseordförande, LB Icon AB
+31 20 460 29 00, fred.mulder@lbicon.com

Robert Pickering, vd, LB Icon AB
+31 20 460 45 00, robert.pickering@lbicon.com

Jan Norman, ekonomi- och finansdirektör samt tillförordnad vd, Framfab AB
0709 41 22 06, jan.norman@framfab.com

Tobias Bülow, informationschef, Framfab AB
0709 41 22 58, tobias.bulow@framfab.com

Framfab är en ledande europeisk interaktiv marknadsförings- och webbkonsult. Till kundkretsen hör främst stora internationella företag, som t.ex. 3M, American Express, AXA, Barclays Capital, Cadbury Schweppes, The Coca-Cola Company, Danske Bank, Ericsson, Hydro Texaco, Kellogg's, Kraft Food International, Nike, Nobel Biocare, Philip Morris International, Philips, Postbank, Rezidor SAS, SAAB, Schering AG, Swedish Match, Volvo Car Corporation, Volvo Group och UBS. Framfab har verksamhet i Danmark, Nederländerna, Schweiz, Storbritannien, Sverige och Tyskland. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, Attract 40 (ticker FRAM). För mer information besök www.framfab.se.