

Regnskabsmeddelelse 1999

(samtlige værdier i MSEK med mindre andet er anført)

- Volumenstigning på 10 procent
- Resultat efter finansieringsposter steg med 6 procent til 301 (285)
- Fortsat positiv resultatudvikling, 13 procent i fjerde kvartal
- Udbytte foreslås forhøjet med 50 procent til 3,00 SEK pr. aktie (2,00)
- Lanceringen af vort nye IT-værktøj CADvent er blevet godt modtaget

Marked og omsætning

Lindab er i dag etableret på et stort antal markeder, hvilket medvirker til at reducere påvirkningen fra et enkelt marked.

Forretningsområdet Ventilation kendetegnes af en stabilt stigende efterspørgsel styret af en øget bevidsthed om indeklimaets betydning for sundheden. Lindab bestræber sig på at være en komplet leverandør af kanalsystemer.

Forretningsområdet Profiles resultatudvikling påvirkes i større grad af byggekonjunkturerne og ændringer i råmaterialepriser.

Markedsforudsætningerne har i årets løb været uensartede. På det vigtige svenske marked steg efterspørgslen i slutningen af året. I Norden var udviklingen forskellig med større volumener i Danmark og Finland, men med vigende efterspørgsel i Norge i årets begyndelse.

Indenfor det øvrige EU blev omsætningen påvirket af gennemførte selskabskøb og en god konjunkturudvikling i Tyskland og Frankrig.

I Østeuropa blev efterspørgslen i begyndelsen af året negativt påvirket af urolighederne i det tidligere Jugo-

slavien. Den negative omsætningsudvikling i Østeuropa i årets sidste kvartal skyldes valutakursændringer.

Det nordamerikanske marked fortsatte væksten i 1999 med 38 procent. I det sidste kvartal har indsatsen været rettet mod omstrukturering og effektivisering af købte selskaber. Den kraftige omsætningsstigning på øvrige markeder skyldes primært købet af det schweiziske selskab Bart-
holet.

Lindabkoncernens omsætning i 1999 beløb sig til 3.569 (3.330), en stigning på 7 procent. Eksklusiv selskaber som kom til i årets løb steg omsætningen med 3 procent. Af omsætningsstigningen udgjorde volumenstigningen 10 procent. Lavere nettosalgspriser påvirkede omsætningen med 1 procent og valutakursændringer tilsvarende negativt med 2 procent.

Produkter fremstillet indenfor koncernen udgjorde 85 procent (85) af omsætningen.

Omsætningen udenfor Sverige steg med 9 procent til 2.717 (2.500) svarende til 76 procent (75) af kon-

cernens omsætning.

Resultat

Driftsresultatet steg med 5 procent til 323 (307). Overskudsgraden blev 9,1 procent (9,2).

Som følge af de seneste års høje investeringsniveau steg afskrivningerne i årets løb med 18 til 142 (124). Administrationsomkostningerne steg med 16 procent til 279 (240), forårsaget af virksomhedskøb og omkostninger ved overgang til år 2000.

Nettofinansieringsomkostninger blev 22 og er uændret sammenlignet med sidste år. Den gennemsnitlige rentesats var 4,5 procent (5,3).

Resultatet efter finansieringsposter blev 301 (285) en stigning på 6 procent. Årets skatteudgifter beløber sig til 90 (79) hvilket svarer til en skattesats på 30 procent (28). Den lavere skattesats i 1998 skyldes aktiverede skatteudgifter, som kan henføres til Lindab Inc. i USA. Årets resultat beløb sig til 211 (206).

Den positive resultatudvikling fra tredje kvartal fortsatte i årets sidste kvartal. Resultatet efter finansieringsposter forbedredes i fjerde kvartal med 13 procent til 106 (94). Omsæt-

Omsætning pr. marked

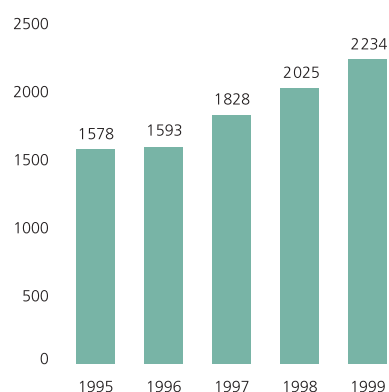
	okt-dec			jan-dec		
	1999	1998	Ændring i procent	1999	1998	Ændring i procent
Sverige	232	215	8	852	830	3
Norden ekskl. Sverige	277	276	-	1.095	1.071	2
EU ekskl. Norden	229	202	13	921	800	15
Østeuropa	138	151	-9	455	456	-
USA	42	45	-7	168	122	38
Øvrige markeder	39	15	160	78	51	53
Totalt	957	904	6	3.569	3.330	7

	1997	1998	1999
Omsætning	1.828	2.025	2.234
Driftsresultat	179	202	204
Overskudsgrad, procent	9,8	10,0	9,1
Afkast på arbejdende kapital, procent	21	20	17
Investeringer i anlægsaktiver (brutto)	157	152	154
Gennemsnitligt antal ansatte	1.578	1.861	2.052
heraf i Sverige	597	614	610

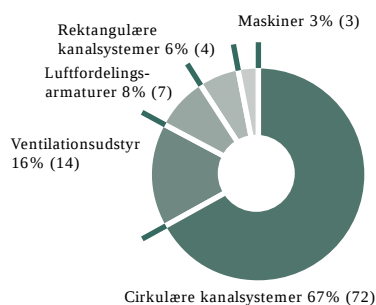
Forretningsområde Ventilation

Arbejdet har i årets løb været rettet mod at etablere Ventilation på nye markeder dels gennem tilkøb dels gennem organisk vækst. Omsætningen steg med 10 procent til 2.234 (2.025) og driftsresultatet til 204 (202).

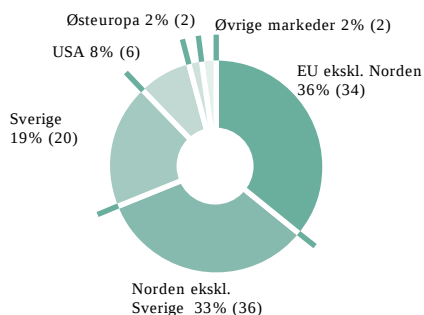
Omsætning



Omsætning fordelt på produktgrupper



Omsætning pr. marked



Produkter

Lindab har i dag en stærk markedsposition i Nordeuropa og USA indenfor cirkulære kanalsystemer i tyndplade. Øvrige produkter i forretningsområdet Ventilations sortiment er luftfordelingsarmaturer, rektangulære kanalsystemer, ventilationsudstyr og maskiner.

Markeder

Forretningsområdets udvikling afhænger i stadig større udstrækning af menneskers krav til indeklima og arbejdsmiljø med den rette kvalitet hvad angår fugtighed, renhed og kuldioxidindhold.

Udviklingen har været positiv på de fleste markeder. I Sverige og Danmark har vi realiseret en øget omsætning. Det norske marked er blevet styrket efter en nedgang i første halvår. På det meget konkurrenceprægede finske marked har Lindab haft en uændret omsætning.

I Frankrig er markedet nu begyndt at vokse efter en tids stagnation. I Tyskland har vi noteret konjunkturstigning på markedet. Købet af Junkes' virksomhed med rektangulær produktion har medført, at Lindab er blevet en komplet leverandør på det tyske marked.

I Østeuropa har Lindab i årets løb introduceret forretningsområdet Ventilation i Ungarn og Polen. Desuden har Lindab etableret en ny produktionsenhed i Ungarn for at klare den øgede efterspørgsel. Produktionen består af volumenkrævende kanalsystemer og supplerer den eksisterende produktion i Tjekkiet.

I USA, hvor Lindab er repræsenteret fra Mississippi og østpå, har væksten i 1999 været fortsat god. I den sidste del af året har indsatsen været rettet mod at strukturere virksomheden for at skabe en platform for fortsat vækst. Produktionsanlæg er placeret i Portsmouth, Virginia, i Tampa, Florida, samt i Skokie og Sibley i Illinois.

Fremtidsudsigter

Prisen på tyndplade begyndte at stige i 1999 og ventes fortsat at stige i år 2000. De øgede råvareudgifter forventes kompenseret af prisstigninger og rationaliseringer.

Markedet for ventilationssystemer vokser. Samtidig sker der en overgang fra rektangulære til cirkulære kanalsystemer.

En fortsat positiv omsætningsudvikling forventes de nordiske markeder. I Sverige vil konjunkturerne fortsat forbedres. Det vurderes at den hårde konkurrencesituation i Finland vil fortsætte.

Konjunkturstigningen på det tyske marked forventes at fortsætte i 2000 og anvendelsen af LindabSafe-produkter, med dobbelt gummitætning, forventes at stige. I Frankrig og Belgien fører øget viden om energibesparelser til, at der oftere og oftere foreskrives ventilationssystemer forsynet med gummitætning.

I Storbritannien har anstrengelserne for at markedsføre ventilationssystemer med gummitætning været frugtbare. Efterspørgslen på disse produkter bliver stadig større.

I Østeuropa er forretningsområdet nu introduceret på de tjekkiske, ungarske og polske markeder, hvilket vil medføre øgede volumener.

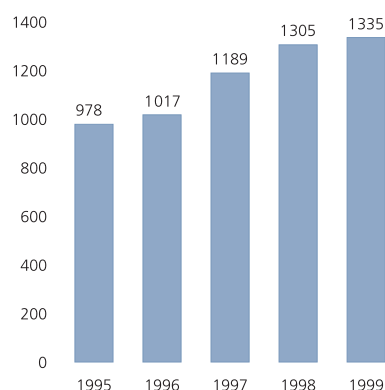
I USA er der en strukturændring i gang indenfor ventilationsbranchen. Det store antal små installatører, som samtidig er producenter, mindskes, og vi ser en successiv overgang til præfabrikerede produkter. En fortsat overgang sker også fra rektangulære kanalsystemer til cirkulære. Indenfor en femårsperiode forventes andelen af cirkulære kanalsystemer i USA at udgøre 25 procent af markedet i forhold til mindre end 15 procent i dag.

	1997	1998	1999
Omsætning	1.189	1.305	1.335
Driftsresultat	111	105	119
Overskudsgrad, procent	9,3	8,0	8,9
Afkast på arbejdende kapital, procent	23	19	19
Investeringer i anlægsaktiver (brutto)	109	80	128
Gennemsnitligt antal ansatte	747	794	877
heraf i Sverige	390	402	393

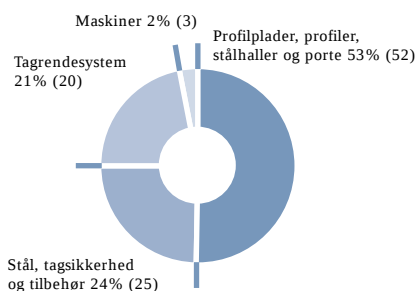
Forretningsområde Profile

Forretningsområdets driftsresultat forbedredes med 13 procent til 119 (105). Forklaringen er især en fortsat god omsætning af tagrendesystemet samt lavere stålpriser, hvilket har begunstiget lønsomheden.

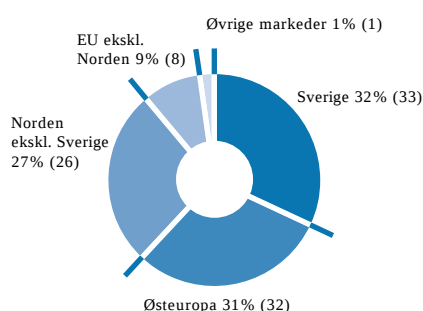
Omsætning



Omsætning fordelt på produktgrupper



Omsætning pr. marked



Produkter

Lindab har en fremtrædende stilling indenfor størstedelen af de produktområder som Lindab arbejder indenfor. De største produktområder er tagrendestystemer, letbygningssystemer, stålhallar, byggeplader og porte.

Markeder

Salget af produkterne sker gennem forskellige distributionskanaler. På de svenske og norske markeder har vi egne salgsafdelinger. I Danmark, Tyskland og Østeuropa sælges størstedelen af produkterne gennem byggemarkeder og opbyggede forhandlere.

Forretningsområdet Profile var oprindelsen til Lindab. I årene er forretningsområdet ekspanderet fra Sverige og videre i Norden og i 90'erne til Østeuropa. Fokus på omsætningen har mere og mere ændret sig fra omsætning af enkelte produkter til markedsføring af systemløsninger.

Den kraftige nedgang indenfor den svenske byggesektor i størstedelen af 90'erne er skiftet til en svag stigning som ventes at fortsætte i år 2000.

Indenfor det øvrige Norden har det danske marked været præget af en stærk vækst i 1999, især indenfor produktområdet tagrendesystem. På det norske marked er der sket en forskydning fra nyproduktion til renovering. På trods af et svagt marked er omsætningen steget.

Omsætningen i Tyskland, som er det største marked indenfor EU udenfor Norden, har været uændret i årets løb.

Østeuropa står i dag for ca. en tredjedel af omsætningen af forretningsområdet Profile. Det omsætningsmæssigt vigtigste marked for Lindab er Ungarn, som tillige danner grundlag for ekspansion østpå ind på nye geografiske markeder. Polen kendetegnes af et stort potentiale,

hvorfor Lindab i dag har en aktiv markedsorganisation samt en velfungerende produktion. Dog hersker der en hård konkurrencesituation. Rumænien har oplevet en turbulent valutasituation med kraftige devalueringer. Dette i kombination med høj inflation har skabt svære markedsforudsætninger. Volumenerne har desuagtet holdt sig på et uændret niveau. Den tjekkiske økonomi har i 1999 haft svære makroøkonomiske problemer, hvilket har indebåret en vigende efterspørgsel efter Lindabs produkter.

Fremtidsudsigter

Forretningsområdet omsætning påvirkes såvel af byggekonjunkturerne som af at nye produkter introduceres, herunder også at nye byggemetoder, som letbygningsteknik indføres. Mulighederne for at øge omsætningsvolumen i år 2000 anses at være gode. Nybyggeriet i Sverige ventes at stige med 4-5 procent i år 2000, samtidig med at der vil ske vækst indenfor ROT-sektoren (renovering). På det danske marked forventes en fortsat god efterspørgsel i år 2000. I Norge forventes øget afsætning gennem lancering af nye produkter samt styrkelse af organisationen.

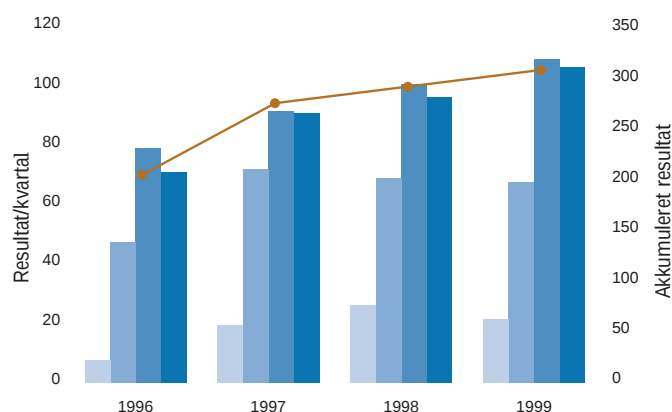
Introduktionen af et nyudviklet portprogram, tagprogrammet Topline Handy samt tagrendeprodukter på nye kundesegmenter i Tyskland forventes at give øgede volumener de nærmeste år.

I Østeuropa er der potentiale til fortsat god udvikling, såvel indenfor tagrender, som indenfor letbygningsteknik og stålhallar. Produktion af tagrendeprodukter vil blive påbegyndt i Polen. I Kroatien færdiggøres et nyt fabriksanlæg, hvilket vil bidrage til en øget omsætning.

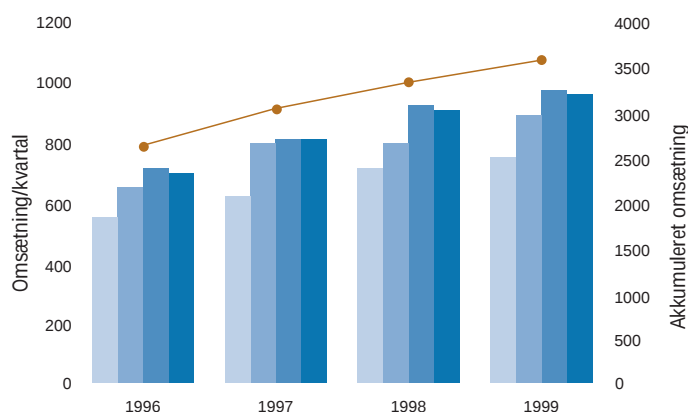
Koncernens driftsresultat

	1997	1998	1999
Omsætning	3.017	3.330	3.569
Produktionsomkostninger	-2.159	-2.415	-2.586
Bruttoresultat	858	915	983
Distributionsomkostninger	-315	-351	-366
Administrationsomkostninger	-234	-240	-279
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-23	-23	-22
Andre driftsindtægter	11	10	18
Andre driftsomkostninger	-7	-4	-11
Driftsresultat	290	307	323
Renteindtægter	13	10	7
Renteudgifter	-33	-34	-32
Øvrige finansieringsindtægter og -udgifter	-1	2	3
Resultat efter finansieringsposter	269	285	301
Skat af årets resultat	-89	-79	-90
Årets resultat	180	206	211

Resultat efter finansieringsposter pr. kvartal



Omsætning pr. kvartal



Koncernens balance i hovedtal

	1997-12-31	1998-12-31	1999-12-31
Aktiver			
Immaterielle anlægsaktiver	118	112	105
Materielle anlægsaktiver	803	964	1.139
Finansielle anlægsaktiver	28	44	41
Varelager	494	661	585
Debitorer	411	429	494
Øvrige fordringer	63	62	68
Likvide beholdninger	199	149	152
Aktiver i alt	2.116	2.421	2.584
Egenkapital og gæld			
Egenkapital	940	1.134	1.256
Henlæggelser	146	176	175
Langfristet gæld	459	593	621
Kortfristet gæld	571	518	532
Passiver i alt	2.116	2.421	2.584

Nøgletal

	1997		1998		1999	
Resultat pr. aktie SEK/DKK	7,52	(6,51) ²⁾	8,60	(6,78) ²⁾	8,80	(7,65)²⁾
Cash flow pr. aktie, SEK/DKK ¹⁾	13,54	(11,49) ²⁾	3,17	(2,50) ²⁾	16,75	(14,55)²⁾
Egenkapital pr. aktie, SEK/DKK	39,15	(33,91) ²⁾	47,23	(37,23) ²⁾	52,35	(45,50)²⁾
Afkast på arbejdende kapital, procent	22		20		18	
Afkast på gennemsnitlig egenkapital efter skat, procent	21		20		18	
Soliditet, procent	44		47		49	

1) Cash flow før investeringer ifølge cash flow analyse divideret med antal aktier.

2) Beløbene i parentes er opgjort i DKK baseret på kursen ultimo 1997, 1998 og 1999.

Nettogæld og cash flow

Koncernens nettogæld - forskellen mellem rentebærende gæld og likvide midler - blev 524 (521) heraf afsat til pensioner 47 (42). Den rentebærende gæld steg med 6 til 676 (670).

Netto cash flowet i 1999 var -3 (-215). Koncernens disponible likvide midler udgjorde 152 (149). Likvide midler inklusive uudnyttede kreditter udgjorde 998 (730) heraf i

moderselskabet 693 (394).

I årets løb er råmaterialelageret mindsket, hvilket har bidraget positivt til cash flowet.

Årets investeringer inklusiv selskabskøb beløb sig til netto 354 (244), set i forhold til afskrivninger, som blev 142 (124).

Egenkapital

Koncernens egenkapital steg til 1.256 (1.134). Soliditeten steg til 49 procent (47).

Egenkapital 1/1 1999	1.134
Årets resultat	211
Udbytte	-48
Omregningsdifferencer	-41
Egenkapital 31/12 1999	<u>1.256</u>

Cash flow analyse

	1997		1998		1999	
Driftsaktivitet						
Driftsresultat		290		307		323
Afskrivninger		116		124		142
		406		431		465
Opnåede renter		13		12		10
Betalte renter og øvrige finansieringsposter		-34		-34		-32
Betalt skat		-82		-75		-88
Cash flow fra driftsaktiviteten før ændring af driftskapital		303		334		355
Ændring af driftskapital						
Ændring i varelager	-34		-167		76	
Ændring i fordringer	-86		-33		-68	
Ændring i driftsgæld	142	22	-58	-258	39	47
Cash flow før investeringer		325		76		402
Investeringer						
Goodwill	8		-14		-17	
Aktier, andele, netto	-4		-		-	
Ejendomme, maskiner, inventar og patentrettigheder	-266		-232		-282	
Ændring i koncernens sammensætning	-12		-18		-55	
Salg	47	-227	20	-244	-	-354
Cash flow efter investeringer		98		-168		48
Udbytte		-30		-36		-48
Øvrige poster		-11		-11		-3
Netto fra årets virksomhed		57		-215		-3
Ændring af rentebærende gæld		-81		165		6
Ændring af likvide midler		-24		-50		3

Investeringer

Investeringsstakten var fortsat høj i 1999. Udover aktiver tilført gennem selskabskøb udgjorde bruttoinvesteringerne 282 (232). I maskiner og inventar er der investeret 172 (148). Investeringerne i fast ejendom udgjorde 110 (84).

Årets selskabskøb har desuden medført øget koncerngoodwill på 17 (14), samt tilført anlægsinvesteringer med netto 55 (-2). Til årets større investeringer hører ny- og tilbygninger af fabrikkerne i Norge, Ungarn, Sverige og Danmark.

Selskabskøb/Salg

Lindab har i 1999 gennemført seks selskabskøb og solgt en virksomhed. Målet med flertallet af købene har været at åbne nye markeder og styrke tilstedeværelsen på de lokale markeder. Alle købene har været indenfor forretningsområdet Ventilation.

I januar erhvervedes det belgiske selskab L.B.M. N.V. Selskabet producerer og markedsfører ventilationssystemer på det belgiske marked. Købet har bidraget til øget omsætning af koncernens kanalsystemer i Belgien.

Lindab Inc. købte i februar E.H. Gustafson & Co., Chicago. Gennem købet fik Lindab adgang til det vigtige Chicagomarked og fik samtidig tilført produktionsvolumen til nuværende fabrik i Portsmouth. Selskabet producerer runde og fladovale kanalsystemer samt pressede ventilationsfittings.

I maj erhvervedes to britiske selskaber, Fans & Grilles Ltd. og Excelsior Airconditioning Ltd. Købene styrker Lindabs distributionsnet i Storbritannien og samtidig tilfører købene produktion af luftteknisk tilbehør og fleksible rør, hvilket supplerer Lindabs nuværende produktprogram i Storbritannien.

I begyndelsen af juli erhvervedes det tyske ventilationsfirma Junkes' virksomhed i Weimar, Thüringen, som markedsfører Lindabs komplette ventilationsprogram i Thüringen og Sachsen Anhalt samt producerer rektangulære kanalsystemer.

I fjerde kvartal er der erhvervet en virksomhed og en er afhændet. I begyndelsen af oktober erhvervedes det schweiziske ventilationsfirma

Bartholet AG's virksomhed i Wetzi-kon, Zürich. Bartholet producerer og markedsfører cirkulære og fladovale kanalsystemer.

I slutningen af året blev der indgået en aftale om salg af den finske maskinproducent Samesor. Køberne er selskabets ledelse. Baggrunden for handlen er, at Lindabs andel af den producerede volumen af maskiner hos Samesor ikke var betydningsfuld, og dermed var Samesor ikke længere en strategisk virksomhed for Lindab.

SPP midler

Ifølge meddelelse fra SPP udgør Lindabs andel i SPP's overkonsolidering ca. 20. Disse midler har ikke påvirket resultatet for 1999.

Personale

Det gennemsnitlige antal ansatte i koncernen steg i 1999 til 2.929 (2.655) heraf i Sverige 1.003 (1.016). Antal ansatte ved årets slutning var 3.004 (2.720). Justeret for tilkøb og salg er det en stigning på 58 i forhold til december 1998.

Resultatbonus til ansatte er sat til 10 (11) heraf i svenske koncernselskaber 7 (6).

Årtusindskifte

Overgangen til år 2000 medførte ingen datatekniske problemer indenfor Lindabkoncernen. En gennemgang af datarutinerne indenfor produktion og administration er gennemført. Projektet har omfattet alle selskaber indenfor koncernen. Arbejdet har ikke bare indebåret at eventuelle spørgsmål vedrørende årtusindskiftet er blevet løst, men der er desuden foretaget en stor gennemgang af datasystemet og bedre dokumentation er blevet skabt til gavn for fremtidige projekter.

Aktiedata

Resultat pr. aktie efter skat blev 8,80 SEK i forhold til 8,60 SEK sidste år. Egenkapital pr. aktie blev 52,35 SEK (47,23). Børskursen ved årets udgang var 98,00 SEK (84,00). Antal aktier udgør 24.000.000.

Forslag til udbytte

Bestyrelsen og den administrerende direktør foreslår, at udbyttet for 1999 udbetales med 3,00 SEK pr. aktie

(2,00), en forhøjelse på 50 procent. Samtidig ændres udbyttepolitikken fra at 20 procent af nettoresultatet skal udbetales til 25 procent. Sammenlagt udgør udbyttet 72 (48). Som registreringsdag for at få udbyttebetaling foreslås onsdag, den 3. maj 2000. Udbytte udbetales ved VPCs foranstaltning mandag, den 8. maj 2000.

Køb af egne aktier

Lindabs bestyrelse har besluttet at foreslå den næste ordinære generalforsamling at give bestyrelsen bemyndigelse til beslutning om køb af egne aktier. En sådan bemyndigelse indebærer at bestyrelsen får mulighed for frem til næste ordinære generalforsamling at udnytte bemyndigelsen til at købe egne aktier. Bestyrelsens forslag gælder under forudsætning af, at den foreslåede lovgivning om køb af egne aktier træder i kraft som adviseret.

Prognose for 2000

Med udgangspunkt i selskabskøbene og lanceringen af nyudviklede produkter og IT-programmer ser vi med optimisme på omsætningsudviklingen og forventer således, at koncernens omsætning i år 2000 vil passere 4.000 mio. SEK.

Valg af bestyrelsesmedlemmer

Med henblik på, overfor generalforsamlingen, at lette valget af bestyrelsesmedlemmer samt fastsættelse af honorar til bestyrelsen, har bestyrelsen valgt bestyrelsesformand Svend Holst-Nielsen som kontaktperson i disse spørgsmål. Aktionærer indbydes til at fremkomme med forslag til bestyrelsesformand Svend Holst-Nielsen, Lindab AB, S-269 62 Båstad senest den 15. marts 2000.

Generalforsamling

Ordinær generalforsamling afholdes torsdag, den 27. april 2000 kl. 13.00 i Grevie.

Grevie, den 18. februar 2000
LINDAB AB (publ)

Bestyrelsen

Lindabkoncernen er i dag en verdensomspændende koncern, som driver virksomhed på over hundrede lokationer i tyve lande. Virksomheden omfatter hovedsageligt produktion og markedsføring af tyndpladestål indenfor to forretningsområder. Det største forretningsområde er Ventilation, hvor Lindab inden for produktområdet cirkulære kanalsystemer har en verdensførende position. Det andet forretningsområde Profile indeholder et bredt produktprogram til byggeindustrien, som f.eks. tag- og facadeplader, tagrender, porte og byggeprofiler.

For yderligere information se Lindabs hjemmeside www.lindab.dk og www.lindab.com

Tidsplan for økonomisk information

Regnskabsmeddelelser og kvartals- og halvårsregnskaber offentliggøres blandt andet på Lindabs hjemmeside www.lindab.dk.

27. april 2000	Generalforsamling
27. april 2000	Kvartalsregnskab for perioden 1. januar - 31. marts 2000
11. august 2000	Halvårsregnskab for perioden 1. januar - 30. juni 2000
26. oktober 2000	Kvartalsregnskab for perioden 1. januar - 30. september 2000
16. februar 2001	Regnskabsmeddelelse for 2000

Rapporterne findes på svensk, dansk og engelsk og kan bestilles direkte fra

Lindab A/S
Langkær 20
DK-6100 Haderslev
TEL +45 74 22 62 22
FAX +45 74 53 36 89
eller på Internet: www.lindab.dk

Lindab AB (publ)
269 82 Båstad
Telefon +46 431 850 00
Telefax +46 431 850 10
e-post lindab@lindab.com
www.lindab.com