

Pressmeddelande

Stockholm, 5 juli 2006

Ändrat datum för Framfabs delårsrapport för perioden januari-juni

Publiceringen av Framfabs delårsrapport för perioden januari-juni 2006 flyttas som en följd av sammanslagningen och det pågående integrationsarbetet med LB Icon från torsdag 20 juli till tisdag 29 augusti.

För ytterligare information kontakta:

Jan Norman, ekonomi- och finansdirektör samt tillförordnad vd, Framfab AB
0709 41 22 06, jan.norman@framfab.com

Tobias Bülow, informationschef, Framfab AB
0709 41 22 58, tobias.bulow@framfab.com

Framfab är en ledande europeisk interaktiv marknadsförings- och webbkonsult. Till kundkretsen hör främst stora internationella företag, som t.ex. 3M, American Express, AXA, Barclays Capital, Cadbury Schweppes, The Coca-Cola Company, Danske Bank, Ericsson, Hydro Texaco, Kellogg's, Kraft Food International, Nike, Nobel Biocare, Philip Morris International, Philips, Postbank, Rezidor SAS, SAAB, Schering AG, Swedish Match, Volvo Car Corporation, Volvo Group och UBS. Framfab har verksamhet i Danmark, Nederländerna, Schweiz, Storbritannien, Sverige och Tyskland. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, Attract 40 (ticker FRAM). För mer information besök www.framfab.se.