JC PRESSINFORMATION

2006-07-07

JC:s försäljning till konsument i juni

JC redovisar för juni 2006 en total försäljning till konsument om 197,6 Mkr (186,0) i egna butiker och franchisebutiker – en ökning med 6,2 procent. I Sverige ökade försäljningen med 6,0 procent jämfört med föregående år.

Motsvarande försäljningssiffror i jämförbara butiker ökade under perioden med totalt 2,9 procent och i Sverige ökade försäljningen med 3,3 procent.

JC:S FÖRSÄLJNING TILL KONSUMENT

JC:s försäljning till konsument omfattar den försäljning som sker i såväl egna butiker som franchisebutiker och omfattar samtliga koncept; JC 6–25 år och Brothers/Sisters. Uppgifter om försäljning till konsument lämnas månadsvis. Av den totala försäljningen stod den svenska marknaden för cirka 80 procent under år 2005.

JC-KONCERNENS INTÄKTER

JC-koncernens nettoomsättning utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Uppgifter om nettoomsättning lämnas kvartalsvis.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Thommy Nilsson, VD, telefon: 0709-17 23 75

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker på den svenska och internationella klädmarknaden. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC erbjuder koncepten JC 6–25 år och Brothers/Sisters. Med en marknadsandel om cirka fyra procent av den totala klädhandeln utgör JC den fjärde största klädkedjan i Sverige. JC är även verksamt i Norge och Finland.
Antalet butiker uppgick per den 31 mars 2006 till 269 (259). JC äger 99 (85) butiker medan resterande butiker ägs av franchisetagare.