

Pressmeddelande

Stockholm, 13 juli 2006

Kommuniké från extrastämma i Framfab AB (publ)

På Framfabs extrastämma 13 juli 2006 fattades beslut om ändring av bolagets firma i bolagsordningen till LBI International AB.

Beslutet om ändring av bolagsordningen är villkorat av, och har verkan från tidpunkten för, registreringen av fusionen mellan Framfab och LB Icon vid Bolagsverket.

För ytterligare information kontakta:

Jan Norman, ekonomi- och finansdirektör samt tillförordnad vd, Framfab AB
0709 41 22 06, jan.norman@framfab.com

Tobias Bülow, informationschef, Framfab AB
0709 41 22 58, tobias.bulow@framfab.com

Framfab är en ledande europeisk interaktiv marknadsförings- och webbkonsult. Till kundkretsen hör främst stora internationella företag, som t.ex. 3M, American Express, AXA, Barclays Capital, Cadbury Schweppes, The Coca-Cola Company, Danske Bank, Ericsson, Hydro Texaco, Kellogg's, Kraft Food International, Nike, Nobel Biocare, Philip Morris International, Philips, Postbank, Rezidor SAS, SAAB, Schering AG, Swedish Match, Volvo Car Corporation, Volvo Group och UBS. Framfab har verksamhet i Danmark, Nederländerna, Schweiz, Storbritannien, Sverige och Tyskland. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, Attract 40 (ticker FRAM). För mer information besök www.framfab.se.