

Pressmeddelande

Stockholm, 20 juli 2006

Prospekt tillägg avseende fusionen med LB Icon och för noteringen på Euronext

Prospekt tillägget är ett tillägg till det prospekt som upprättades av styrelserna för Framfab AB och LB Icon AB daterat 15 maj 2006. Det fullständiga informationsmaterialet, som även utgör noteringsprospekt vad avser noteringen av aktierna, i det bolag som skapas genom fusionen mellan Framfab och LB Icon, på Euronext Amsterdam N.V.'s Eurolist by Euronext, består av fyra delar: Det bifogade prospekt tillägget, prospektet samt Framfabs och LB Icons tryckta årsredovisningar för räkenskapsåret 2005. För att erhålla informationsmaterialet hänvisas till bolagens hemsidor www.framfab.com respektive www.lbicon.com. Handlingarna kan också kostnadsfritt beställas från Framfab på telefon +46 8 410 010 00, e-mail info@framfab.com eller från LB Icon på telefon +46 8 5223 9000 / +31 20 460 4500, e-mail annemarie.debont@lbicon.com eller laddas ner från SEB Enskildas hemsida www.seb.se/prospekt.

För ytterligare information kontakta:

Jan Norman, ekonomi- och finansdirektör samt tillförordnad vd, Framfab AB
0709 41 22 06, jan.norman@framfab.com

Tobias Bülow, informationschef, Framfab AB
0709 41 22 58, tobias.bulow@framfab.com

Framfab är en ledande europeisk interaktiv marknadsförings- och webbkonsult. Till kundkretsen hör främst stora internationella företag, som t.ex. 3M, American Express, AXA, Barclays Capital, Cadbury Schweppes, The Coca-Cola Company, Danske Bank, Ericsson, Hydro Texaco, Kellogg's, Kraft Food International, Nike, Nobel Biocare, Philip Morris International, Philips, Postbank, Rezidor SAS, SAAB, Schering AG, Swedish Match, Volvo Car Corporation, Volvo Group och UBS. Framfab har verksamhet i Danmark, Nederländerna, Schweiz, Storbritannien, Sverige och Tyskland. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, Attract 40 (ticker FRAM). För mer information besök www.framfab.se.