

Presskommuniké

Åseda den 20 juli 2006

Delårsrapport från ProfilGruppen AB (publ),
januari – juni 2006

- * **Fortsatt stark marknad - nettoomsättningen ökade med 16 procent till 553,7 Mkr (476,7)**
- * **Rörelseresultatet förbättrades med 40 procent till 30,2 Mkr (21,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,5 procent (4,5)**
- * **Resultatet efter skatt uppgick till 19,9 Mkr (13,1), en förbättring med 52 procent**
- * **Vinsten per aktie ökade till 3,46 kronor (2,28)**
- * **Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till 41,6 Mkr (21,9)**
- * **Avkastningen på sysselsatt kapital förbättrades till 18,2 procent (12,7)**

ProfilGruppens VD och Koncernchef, Nils Arthur kommenterar:

”Vår starka lönsamhetsfokus har resulterat i marginalförstärkningar i samtliga produktområden samtidigt som vi fått utväxling på den högre leveransvolymen. Vi redovisar ett kraftigt förbättrat resultat som dessutom är det högsta någonsin för ett enskilt första halvår.”

Kontaktpersoner för information:

Nils Arthur, VD och Koncernchef, mobil 070-349 57 90
e-post: nils.arthur@profilgruppen.se

Tomas Arvidsson, Informationschef, mobil 070-542 42 62
e-post: tomas.arvidsson@profilgruppen.se

Resultat- och balansräkning, nyckeltal och övriga fakta om koncernen, se sidan 5-11.
Aktuell information och foto för fri publicering finns på www.profilgruppen.se.

Åseda den 20 juli 2006

Kvartalsbokslut från ProfilGruppen AB (publ),
januari – juni 2006

Marknad och orderingång

Tillväxten på den västeuropeiska profilmarknaden, ProfilGruppens huvudmarknad, uppgick under årets första kvartal, enligt tillgänglig statistik, till drygt tio procent vilket betydligt överstiger den bedömning som redovisades i koncernens delårsrapport för kvartal ett. Den starka efterfrågan på aluminiumprofiler har fortsatt under det andra kvartalet, om än i en något lugnare takt, och sammantaget för det första halvåret bedöms tillväxten ha uppgått till mellan fem och tio procent. Europas största profilmarknad, Tyskland, har fortsatt att utvecklas positivt. Efterfrågan från nyckelkunder på den svenska marknaden har varit stabil.

I denna ökande profilmarknad fortsätter ProfilGruppen sin tillväxt. Orderingången för perioden uppgick till 594,6 Mkr (514,4), och i volym räknat till 14 000 ton (13 400), en ökning med drygt fyra procent. Orderingången, i volym, ökade med sju procent från exportmarknaderna och med tre procent från den svenska marknaden, jämfört med samma period föregående år. Förädlingsandelen i produktmixen var i stort sett oförändrad. Koncernens ökade marknadsnärvaro på den tyska marknaden har gett resultat och orderingången från tyska kunder ökade med 23 procent under perioden.

Orderingången från kunder i fordonssegmentet ökade med sex procent jämfört med samma period föregående år. Under det andra kvartalet certifierades koncernen enligt ISO TS16949:2002 vilket är det nya kvalitetsprogrammet utvecklat av den globala fordonsindustrin. Genom certifieringen är koncernen fortsatt kvalificerad att offerera och leverera aluminiumkomponenter till ett av världens mest krävande kundsegment.

Orderingången från elektronik/telekomsegmentet minskade något räknat i volym jämfört med samma period föregående år, men är fortfarande på en hög nivå.

Från kunder inom byggsegmentet minskade orderingången med knappt fyra procent under perioden. Minskningen är hänförlig till det andra kvartalet och är ett resultat av att koncernen har prioriterat affärer i andra kundsegment innehållande högre förädlingsgrad.

Leveranser och produktion

Omsättningen för det första halvåret uppgick till 553,7 Mkr (476,7), en ökning med 16 procent. Ökningen förklaras primärt av en högre leveransvolym och av ökade råvarupriser. Leveransvolymen ökade med drygt sju procent till 13 425 ton (12 500) aluminiumprofiler. Exportandelen för halvåret uppgick till 50 procent (48) och i kronor räknat till 47 procent (45). Under perioden producerade koncernen 13 650 ton (12 750) aluminiumprofiler.

Aluminiumråvaran

Aluminiumråvaran prissätts på Londonbörsen (LME) i USD. Prisuppgången på aluminium, liksom andra basmetaller, har under de senaste 18 månaderna varit extremt hög och under stor kortsiktig volatilitet. Orsakerna till prisuppgången bedöms vara en större efterfrågan på världsmarknaden i kombination med en allt högre grad av spekulation.

Råvaruprisets variationer får begränsad effekt på koncernens resultat över tiden, dels i och med att ProfilGruppens försäljningspriser till huvuddelen av kunderna baseras på aktuellt metallpris, dels då koncernen har råvaruklausul i alla kundkontrakt. Perioder med kraftiga prisfluktuationer kan

dock medföra att gjorda prisjusteringar i kvartalen inte fullt ut hinner kompensera de förändrade råvarukostnaderna.

Under det första halvåret ökade råvarupriset med drygt 25 procent, i kronor räknat, jämfört med samma period föregående år. Koncernen har sammantaget för perioden kunnat kompensera för de ökade råvarukostnaderna.

Resultatkommentar

Rörelseresultatet ökade med drygt 40 procent till 30,2 Mkr (21,5) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,5 procent (4,5). Resultatet efter finansiella poster ökade till 27,9 Mkr (18,5) och resultatet efter skatt förbättrades med 52 procent till 19,9 Mkr (13,1). Resultatet per aktie ökade till 3,46 kronor (2,28). Avkastningen på sysselsatt kapital ökade till 18,2 procent (12,7).

Resultatförbättringen förklaras av en ökad volym och förbättrade marginaler. Ett högre resultat i förädlingsbolagen har också bidragit positivt. Resultatet är det högsta någonsin för ett enskilt första halvår.

Det andra kvartalet

Orderingången uppgick till 300,1 Mkr (289,0) och i volym till 6 725 ton (7 325). Den höga orderingångstakten under årets första kvartal har fortsatt under det andra kvartalet. Det andra kvartalet innehöll färre arbetsdagar jämfört med samma period föregående år.

Omsättningen uppgick till 283,5 Mkr (255,1) och koncernen levererade 6 650 ton (6 800) aluminiumprofiler. Under perioden producerades 6 675 ton (6 775). Exportandelen uppgick till 49 procent (50) av volymen och 47 procent (46) av omsättningen.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet ökade med 30 procent till 13,1 Mkr (10,1). Resultatet efter finansiella poster ökade med 40 procent och uppgick till 11,9 Mkr (8,5). Vinsten per aktie förbättrades till 1,47 kronor (1,03). Det förbättrade resultatet förklaras främst av förbättrade marginaler.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 10,6 Mkr (21,0), varav 7,7 Mkr (10,9) är att hänföra till det andra kvartalet, och avsåg i huvudsak investeringar i den löpande verksamheten.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 41,6 Mkr (21,9) och efter investeringsverksamheten till 32,6 Mkr (1,3). Förbättringen av kassaflödet förklaras av koncernens förbättrade resultat och av att rörelsekapitalökningen under perioden begränsats.

Balansomslutningen per den 30 juni uppgick till 690,7 Mkr att jämföra med 616,9 Mkr per den 1 januari 2006. Ökningen förklaras av högre råvarupriser och en ökad lagernivå, där det sistnämnda är en direkt följd av den ökade andelen förädlingsaffärer vilka har en större genomloppstid i processen.

Nettoskulden uppgick den 30 juni till 40,1 Mkr (108,3) och nettoskuldssättningsgraden har förbättrats till 0,16 (0,49). Bolagets likvida medel uppgick samtidigt till 49,7 Mkr (6,5).

Personal

Medelantal anställda i koncernen var 474 (500), varav 80 (117) avsåg anställda i de helägda förädlingsbolagen ProfilGruppen Components, ProfilGruppen Manufacturing och det delägda

holländska förädlingsbolaget Realpro. Antalet anställda i koncernen per den 30 juni uppgick till 476 (503).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 9,1 Mkr (9,4) och har utgjorts av hyror från bolag i koncernen. Inga inköp från koncernbolag har gjorts. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4,7 Mkr (4,9). Investeringarna i moderbolaget uppgick till 0,3 Mkr (1,9) och avsåg fastighetsinvesteringar. Moderbolagets räntebärande skulder uppgick den 30 juni 2006 till 21,7 Mkr (26,7). Förändringen i moderbolagets likviditet har under perioden varit 0 Mkr (0).

Moderbolaget har en (1) person anställd.

Utsikter för 2006

Den goda utvecklingen på den europeiska profilmarknaden bedöms fortsätta under 2006. ProfilGruppens tillväxt under året kommer att vara beroende av nyckelkundernas fortsatta expansion. Koncernens leveransvolym för helåret bedöms överstiga föregående års nivå.

Utsikter för 2006 - tidigare bedömning som lämnades i rapporten för det första kvartalet

Den tidigare bedömningen kvarstår. Koncernens tillväxt under 2006 kommer att vara beroende av nyckelkundernas fortsatta expansion. Den europeiska profilmarknaden bedöms ha en stabil utveckling under 2006. Koncernens leveransvolym för året bedöms minst uppgå till föregående års nivå.

Pågående inlösenprogram

Årsstämman beslutade den 1 april 2006 att lösa in högst 820 142 aktier genom ett inlösen-erbjudande till ProfilGruppens aktieägare. Under anmälningssperioden, vilken avslutades den 28 april, har 1 961 A-aktier och 806 522 B-aktier, totalt 808 483 aktier, i ProfilGruppen anmälts för inlösen, vilket innebär en anslutningsgrad om 98,6%.

Under förutsättning att Bolagsverket lämnar erforderligt tillstånd till minskning av aktiekapitalet och reservfonden, vilket beräknas ske under augusti 2006, kommer cirka 84,9 miljoner kronor att snarast därefter utbetalas till aktieägarna.

Efter inlösenerbjudandets genomförande och efter begärda omstämplingar av A-aktier, kommer antalet aktier i ProfilGruppen att uppgå till 21 820 A-aktier och 4 910 697 B-aktier, totalt 4 932 517 aktier.

Tidpunkter för ekonomisk information

ProfilGruppen lämnar ekonomisk information kvartalsvis enligt följande plan:

Delårsrapport 9 månader	31 oktober, 2006
Bokslutskommuniké 2006	12 februari, 2007

Åseda den 20 juli 2006

Nils Arthur
Verkställande direktör och koncernchef

ProfilGruppen AB (publ), Org.nr. 556277-8943

Resultaträkning

Koncernen, Mkr	kv 2 2006	kv 2 2005	kv 1-2 2006	kv 1-2 2005	12 mån rullande ¹⁾	Helår 2005
Nettoomsättning	283,5	255,1	553,7	476,7	1 003,7	926,7
Kostnad för sålda varor	-245,6	-222,5	-474,3	-411,3	-860,8	-797,8
Bruttoresultat	37,9	32,6	79,4	65,4	142,9	128,9
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,0	0,1	0,0	3,5	3,4
Försäljningskostnader	-15,0	-13,1	-29,7	-26,0	-56,1	-52,4
Administrationskostnader	-9,9	-9,4	-19,6	-17,9	-38,4	-36,7
Rörelseresultat	13,1	10,1	30,2	21,5	51,9	43,2
Finansiella intäkter	0,1	0,1	0,4	0,3	1,4	1,3
Finansiella kostnader	-1,3	-1,7	-2,7	-3,3	-5,2	-5,8
Finansnetto	-1,2	-1,6	-2,3	-3,0	-3,8	-4,5
Resultat före skatt	11,9	8,5	27,9	18,5	48,1	38,7
Skatt	-3,4	-2,6	-8,0	-5,4	-14,6	-12,0
Periodens resultat	8,5	5,9	19,9	13,1	33,5	26,7
Av- och nedskrivningar						
Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	2,8
Byggnader och mark	1,0	0,8	1,9	1,7	3,4	3,2
Maskiner och inventarier	7,7	7,8	15,4	15,9	29,5	30,0
Totalt	8,7	8,6	17,3	17,6	35,7	36,0
varav nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	2,8
Resultat per aktie, kr	1,47	1,03	3,46	2,28	5,84	4,66
Genomsnittligt antal aktier, tusental (ingen utspädning finns)	5 741	5 741	5 741	5 741	5 741	5 741
Nettoomsättning per geografisk marknad						
Sverige	151,3	136,0	291,7	261,4	544,8	514,5
Övriga Norden	47,1	39,9	99,2	73,7	172,2	146,7
Övriga Europa	77,8	76,2	150,5	134,8	271,1	255,4
Övrigt	7,3	3,0	12,3	6,8	15,6	10,1
Totalt	283,5	255,1	553,7	476,7	1 003,7	926,7

¹⁾ Avser perioden juli 2005 – juni 2006.

Balansräkning

Koncernen, Mkr	30 juni 2006	30 juni 2005	31 december 2005
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12,3	15,1	12,3
Materiella anläggningstillgångar	286,8	301,6	294,4
Finansiella anläggningstillgångar	0,2	0,2	0,2
Summa anläggningstillgångar	299,3	316,9	306,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	116,2	90,8	84,4
Kortfristiga fordringar	225,5	197,0	182,2
Likvida medel	49,7	6,5	43,4
Summa omsättningstillgångar	391,4	294,3	310,0
Summa tillgångar	690,7	611,2	616,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	246,6	221,8	237,8
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	87,5	94,3	96,7
Ej räntebärande skulder	53,5	49,4	53,9
Summa långfristiga skulder	141,0	143,7	150,6
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	2,4	20,5	1,8
Ej räntebärande skulder	300,7	225,2	226,7
Summa kortfristiga skulder	303,1	245,7	228,5
Summa eget kapital och skulder	690,7	611,2	616,9

Förändringar i eget kapital

Koncernen, Mkr	kv 2 2006	kv 2 2005	kv 1-2 2006	kv 1-2 2005	Helår 2005
Vid periodens början	249,4	229,7	237,8	223,9	223,9
Effekter av ändrade redovisningsprinciper: Införande av IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering	-	-	-	0,1	0,1
Efter effekter av ändrade redovisningsprinciper	249,4	229,7	237,8	224,0	224,0
Förändringar i reserver	1,9	-2,3	2,1	-3,8	-1,4
Utdelning	-13,2	-11,5	-13,2	-11,5	-11,5
Periodens resultat	8,5	5,9	19,9	13,1	26,7
Vid periodens slut	246,6	221,8	246,6	221,8	237,8

Kassaflödesanalys

Koncernen, Mkr	kv 2 2006	kv 2 2005	kv 1-2 2006	kv 1-2 2005	12 mån rullande ¹⁾	Helår 2005
Rörelseflöde ²⁾	21,6	20,9	43,4	36,6	69,9	63,1
Förändring av rörelsekapital	11,2	10,1	-1,8	-14,7	28,5	15,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	32,8	31,0	41,6	21,9	98,4	78,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,0	-12,9	-9,0	-20,6	-11,0	-22,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-15,0	-21,9	-26,0	-23,1	-44,2	-41,3
Periodens kassaflöde	12,8	-3,8	6,6	-21,8	43,2	14,8
Likvida medel vid periodens början	37,2	9,9	43,4	27,7	6,5	27,7
Kursdifferens i likvida medel	-0,3	0,4	-0,3	0,6	0,0	0,9
Likvida medel vid periodens slut	49,7	6,5	49,7	6,5	49,7	43,4

¹⁾ Avser perioden juli 2005 – juni 2006.

²⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och RR 31 Delårsrapportering för koncerner. Koncernen tillämpar IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen. De nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som trätt i kraft sedan den 1 januari 2006 har inte fått någon effekt på koncernens resultat eller ställning.

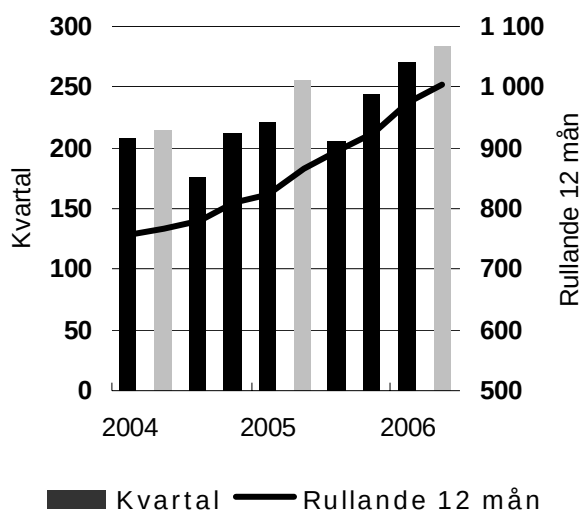
Nyckeltal

Koncernen	kv 2 2006	kv 2 2005	kv 1-2 2006	kv 1-2 2005	12 mån rullande ¹⁾	Helår 2005
Nettoomsättning, Mkr	283,5	255,1	553,7	476,7	1 003,7	926,7
Resultat före avskrivningar, Mkr	21,8	18,7	47,5	39,1	87,6	79,2
Rörelseresultat, Mkr	13,1	10,1	30,2	21,5	51,9	43,2
Rörelsemarginal, %	4,6	4,0	5,5	4,5	5,2	4,7
Resultat före skatt, Mkr	11,9	8,5	27,9	18,5	48,1	38,7
Vinstmarginal, %	4,2	3,3	5,0	3,9	4,8	4,2
Avkastning på eget kapital, %	13,6	10,5	16,4	11,8	14,3	11,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,7	11,8	18,2	12,7	15,8	13,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	32,8	31,0	41,6	21,9	98,4	78,7
Investeringar, Mkr	7,7	10,9	10,6	21,0	26,4	36,8
Likviditetsreserv, Mkr	-	-	248,4	177,3	-	227,1
Nettoskuld, Mkr	-	-	40,1	108,3	-	55,1
Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar, Mkr	-	-	89,9	114,8	-	98,5
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,16	0,49	-	0,23
Balansomslutning, Mkr	-	-	690,7	611,2	-	616,9
Soliditet, %	-	-	35,7	36,3	-	38,5
Kapitalomsättningshastighet, ggr	3,4	3,0	3,3	2,8	3,0	2,7
Andel riskbärande kapital, %	-	-	43,5	44,4	-	47,3
Räntetäckningsgrad, ggr	9,9	5,7	11,4	6,5	10,4	7,7
Medelantal anställda	475	498	474	500	482	492
Nettoomsättning per anställd (medelantal), Tkr	596	513	1 168	953	2 082	1 884
Resultat före skatt per anställd (medelantal), Tkr	25	17	59	37	100	79
Genomsnittligt antal aktier, tusental	5 741	5 741	5 741	5 741	5 741	5 741
Resultat per aktie, kr	1,47	1,03	3,46	2,28	5,84	4,66
Eget kapital per aktie, kr	-	-	42,95	38,64	-	41,42

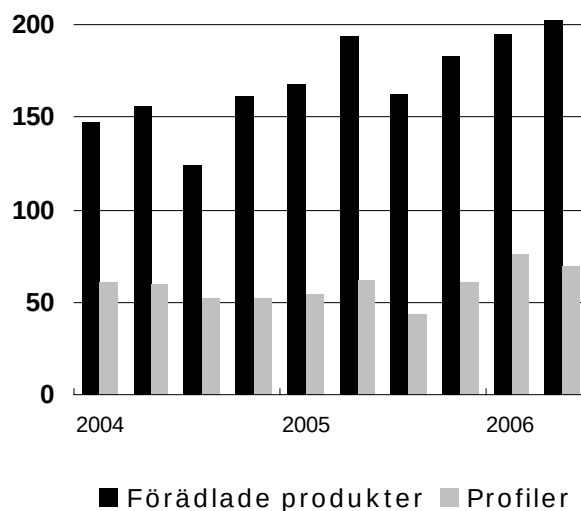
¹⁾ Avser perioden juli 2005 – juni 2006.

Definitioner finns i ProfilGruppens årsredovisning 2005. Avrundningsdifferenser kan förekomma. Samtliga uppgifter gäller koncernen där inget annat anges.

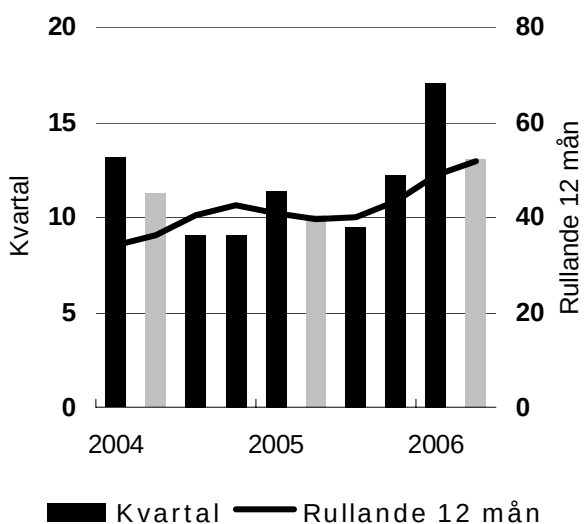
Omsättning Mkr



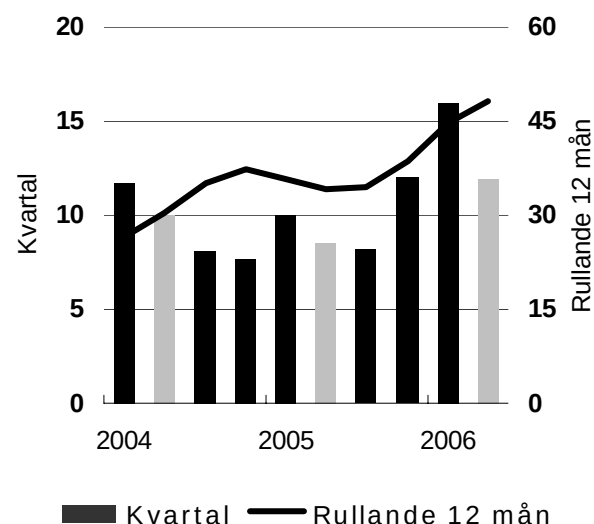
Leveranser kvartal Mkr



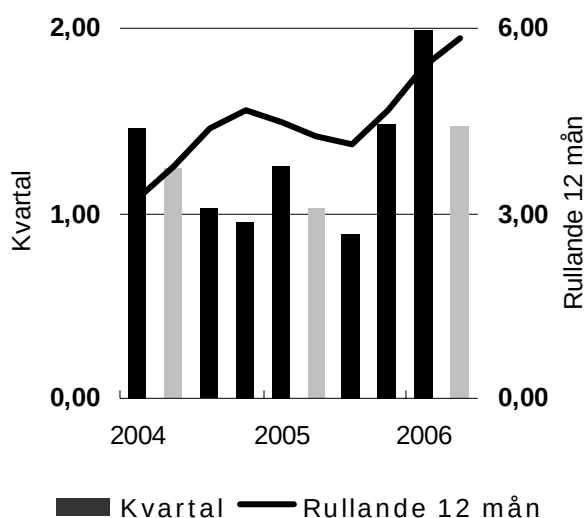
Rörelseresultat Mkr



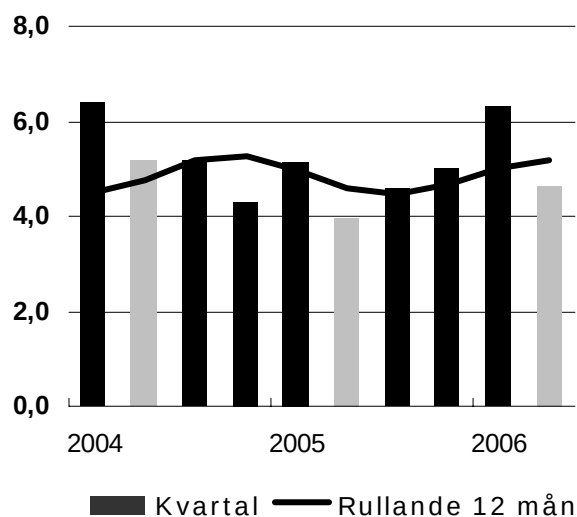
Resultat före skatt Mkr



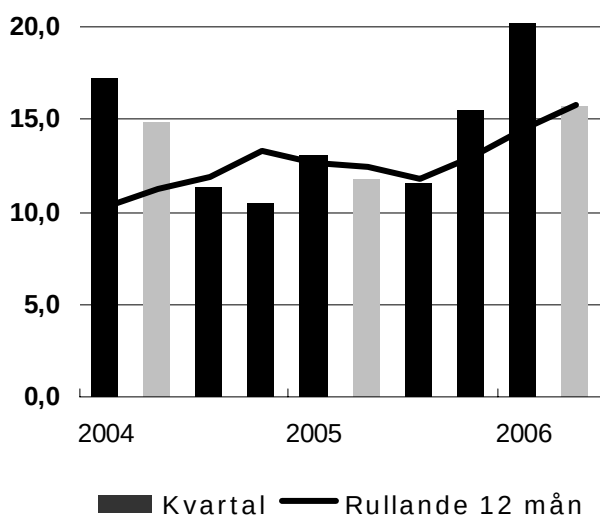
Resultat per aktie



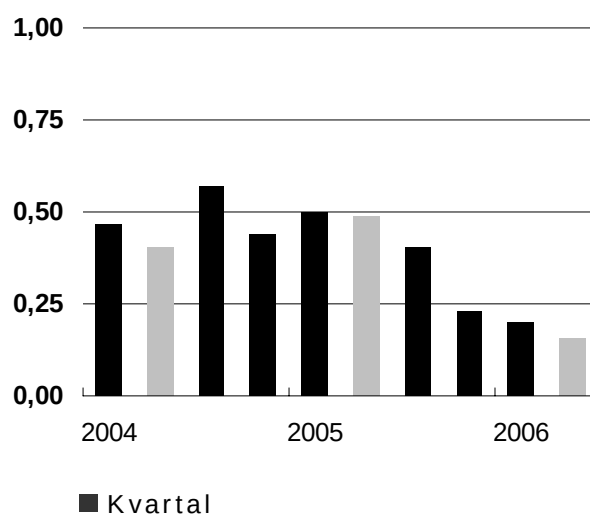
Rörelsemarginal %



Avkastning på sysselsatt kapital %



Nettoskuldsättningsgrad



Korta fakta om koncernen

- ProfilGruppen AB i småländska Åseda marknadsför, utvecklar och tillverkar förädlade komponenter och kundanpassade profiler i aluminium.
- Bolaget har kunder i flera europeiska länder och under 2005 exporterades 48 procent av volymen.
- Profiler i aluminium används inom många branscher, exempelvis bygg, fordon telekom/elektronik och inredning.
- Tillverkningen av profiler sker i tre moderna presslinjer vid företags anläggningar i ProfilGruppen Extrusions AB.
- De förädlade dotterbolagen ProfilGruppen Manufacturing AB och ProfilGruppen Components AB är utrustade för skärande bearbetning, ytbehandling, friktionssvetsning, böckning och montering.
- ProfilGruppen äger 40 procent av det holländska förädlingsbolaget Realpro BV vilket är specialiserat på avancerad förädling av aluminiumprofiler.
- ProfilGruppen har under de senaste åren gjort stora investeringar i utrustning för tillverkning och förädling av aluminiumprofiler.
- Bolaget samarbetar med ett tiotal regionala leverantörer som förädlar produkter för ProfilGruppens räkning.
- Bolaget är kvalitetscertifierat enligt ISO TS 16949:2002, ISO 9001 och ISO 14000.
- ProfilGruppen AB noterades på Stockholmsbörsen i juni 1997.