

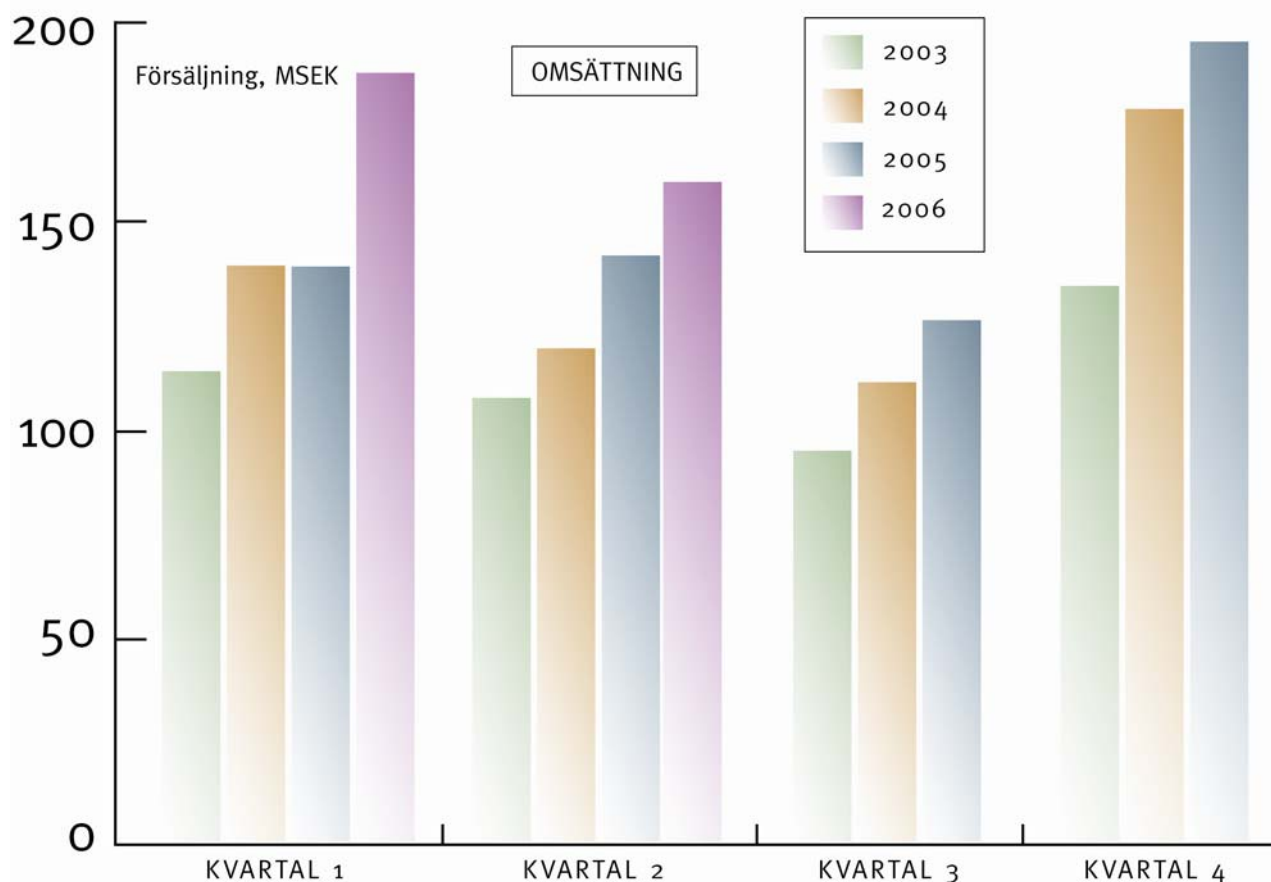
Fortsatt kraftig tillväxt och ökad vinst för inWarehouse under första halvåret 2006

- Omsättningen ökade med 24 procent till 356,6 (286,6) MSEK under perioden
- Resultatet för perioden uppgick till 1,7 (-2,0) MSEK. I resultatet ingår engångskostnader med 1,2 MSEK
- Hemelektronik ökar starkt – framför allt driven av försäljningen av platta TV-apparater
- Försäljningen mot avtalskunder har en fortsatt stark tillväxt

God tillväxt

Omsättningen ökade med 24 procent till 356,6 MSEK under perioden 1 januari – 30 juni jämfört med 286,6 MSEK under samma period 2005.

Bruttomarginalen ökade för alla affärsområden jämfört med motsvarande period förra året främst tack vare bättre inköp och ökad merförsäljning.



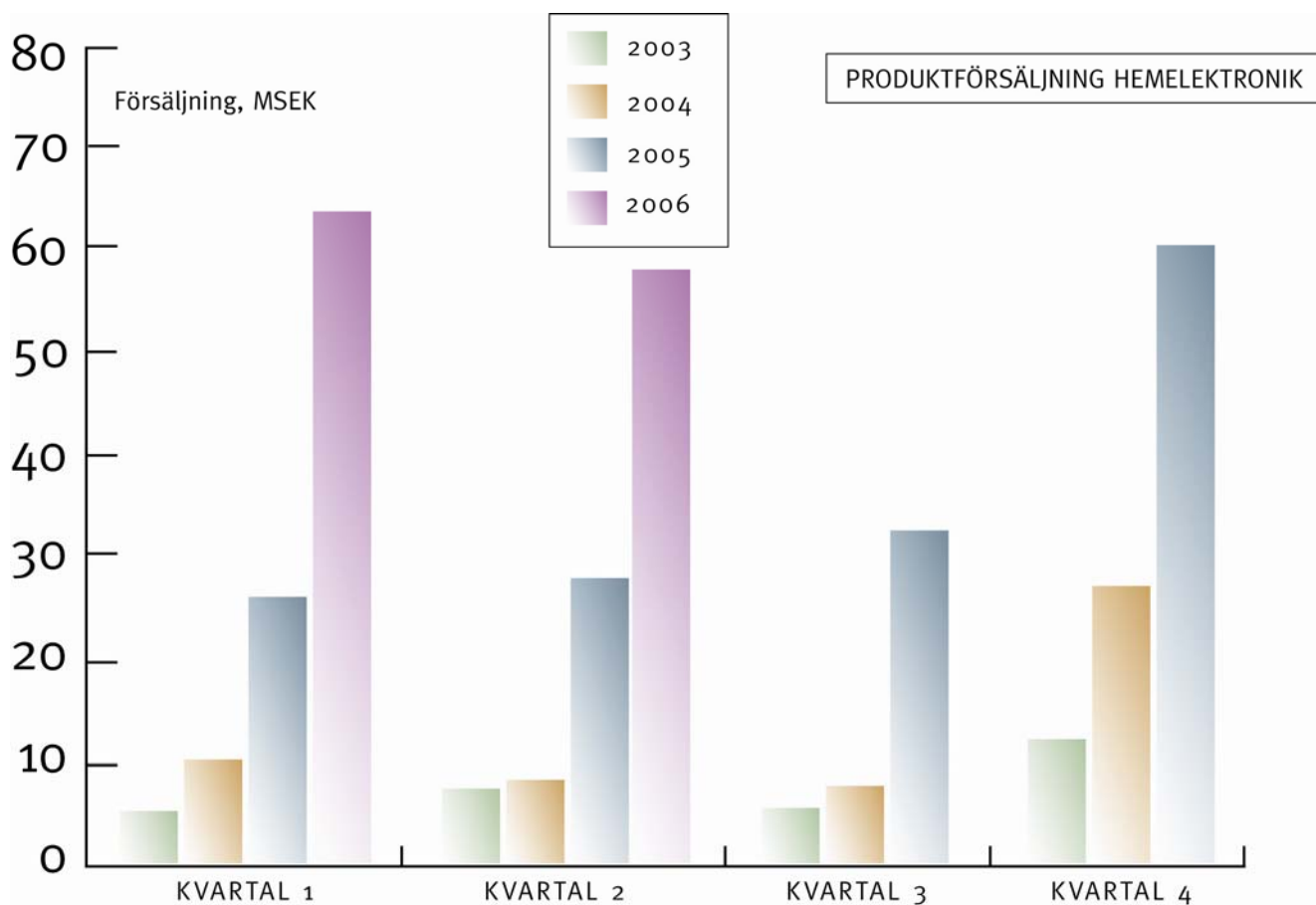
Hemelektronik ökar starkt

Inom affärsområdet Hemelektronik ökade försäljningen under perioden med 127 % till 121,1 MSEK (53,5). Affärsområdet representerade 34 procent av den totala försäljningen under perioden.

Annonsering och andra marknadsaktiviteter har bidragit till ökad kännedomen om inWarehouse. Detta i kombination med det teknikskifte som nu sker på marknaden, främst drivet av övergången till platta TV-apparater och digital-TV har bidragit till områdets positiva utveckling.

Kategorin LCD-TV stod för den starkaste försäljningsökningen som kulminerade i samband med Fotbolls-VM.

InWarehouse har ett mycket starkt kunderbjudande genom att erbjuda heta produkter från erkända tillverkare till mycket attraktiva priser.



Delårsrapport nr 2 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 30 juni 2006

4/7

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens omsättning uppgick under perioden till 356,6 (286,6) MSEK. Rörelseresultatet före finansnetto uppgick till 1,8 (-1,9) MSEK. Resultatet före skatt uppgick till 1,7 (-2,0) MSEK. Resultatet har belastats med engångskostnader om 1,2 MSEK.

HÄNDELSE UNDER PERIODEN

Perioden kännetecknades fortsatt av god tillväxt och förbättrad lönsamhet. Satsningen inom affärsområdet Hemelektronik bidrar fortsatt till kraftig tillväxt och har nått en volym som ger positiv effekt på bolagets totala tillväxt.

Den butik som i november 2005 öppnades på Birger Jarlsgatan i Stockholm har haft en fortsatt gynnsam utveckling. Butiken har ytterligare stärkt bolagets position i Stockholmsområdet och positivt bidragit till periodens resultat.

Försäljningen till avtalskunder har fortsatt positiv utveckling under perioden.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjad checkkredit om 25 MSEK uppgick vid utgången av perioden till 40,9 (44,8) MSEK. Motsvarande siffra för moderbolaget uppgick till 40,8 (44,7) MSEK.

INVESTERINGAR

Koncernens och moderbolagets investeringar i maskiner och inventarier uppgick till 1,3 (0,5) MSEK. Balanserade utvecklingsutgifter har i koncernen och moderbolaget aktiverats med 1,2 (1,3) MSEK. Avskrivningstiden för datorer och balanserade utvecklingsutgifter är tre år och för övriga inventarier fem år.

PERSONAL

Antalet anställda i slutet av juni uppgick till 85 (91) personer. Medeltalet antal anställda under perioden var 87 (95).

MODERBOLAGET

Försäljningen i moderbolaget uppgick under perioden till 356,6 (286,6) MSEK. Rörelseresultatet före finansnetto uppgick till 1,8 (-1,9) MSEK. Periodens resultat i moderbolaget uppgick till 1,7 (-2,0). Balansomslutningen uppgick till 139,3 (109,2), varav eget kapital utgjorde 40,8 (42,5).

Delårsrapport nr 2 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 30 juni 2006

5/7

REDOVISNINGSPRINCIPER – IFRS

Från och med den 1 januari 2005 har inWarehouse tillämpat IFRS i koncernredovisningen. Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 – Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i RR 31 – Delårsrapportering för koncerner.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport 3:e kvartalet: 31 oktober
Bokslutskommuniké 2006: 28 februari

Stockholm den 31 juli 2006.

inWarehouse AB

Denna rapport är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR20. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats som i senast avgivna årsredovisning.

Rapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION OM DENNA DELÅRSRAPPORT

Frågor avseende denna delårsrapport besvaras av
VD Tommy Sundström, tel +46 70 8102000
och styrelseordförande Greger Ericsson, tel +46 70 8735775

BOLAGETS ADRESS

inWarehouse AB
Postadress: Box 27115
102 52 Stockholm

Besöksadress:
Midskogsgränd 1-3, Stockholm

E-mail: info@inwarehouse.se
Hemsida: www.inwarehouse.se

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556486-3131
VAT No SE 5564863131-01
Styrelsen säte: Stockholms län, Stockholms kommun.

Delårsrapport nr 2 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 30 juni 2006

6/7

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(MSEK)	3 MÅNADER APR-JUN 06	3 MÅNADER APR-JUN 05	6 MÅNADER JAN-JUN 06	6 MÅNADER JAN-JUN 05	12 MÅNADER JAN-DEC 05
Produktförsäljning	162,7	139,2	345,3	275,9	590,5
Övriga intäkter	5,4	5,3	11,3	10,7	22,4
Summa Försäljning	168,1	144,5	356,6	286,6	612,9
Handelsvaror	-144,9	-124,1	-308,4	-246,7	-530,3
Övriga externa kostnader	-11,5	-11,7	-24,2	-21,9	-45,7
Personalkostnader	-9,7	-9,1	-20,3	-18,9	-36,0
Avskrivningar	-1,0	-0,5	-1,9	-1,0	-2,4
Rörelseresultat före finansnetto	1,0	-0,9	1,8	-1,9	-1,5
Finansnetto	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Resultat före skatt	0,9	-0,9	1,7	-2,0	-1,6
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	0,9	-0,9	1,7	-2,0	-1,6
Resultat per aktie (SEK)	0,01	-0,01	0,02	-0,03	-0,02
Genomsnittligt antal aktier under perioden	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Resultat per aktie efter utspädning	0,01	-0,01	0,02	-0,03	-0,02
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	73 166 485	73 166 485	73 166 485	73 166 485	73 166 485

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

(MSEK)	2006-06-30	2005-06-30	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	32,7	32,7	32,7
Balanserade utvecklingsutgifter	3,2	1,2	2,6
Materiella anläggningstillgångar	4,9	2,7	5,0
S:a anläggningstillgångar	40,8	36,6	40,3
Omsättningstillgångar			
Varulager	37,3	13,8	29,5
Kundfordringar	39,6	47,1	60,5
Övriga omsättningstillgångar	5,7	4,0	5,3
Likvida medel	15,9	19,8	25,7
S:a omsättningstillgångar	98,5	84,7	121,0
S:a tillgångar	139,3	121,3	161,3

EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)			
Eget kapital	59,7	57,6	58,0
Avsättningar latent skatt	1,2	1,2	1,2
Leverantörsskulder	64,1	50,1	86,2
Övriga kortfristiga skulder	14,3	12,4	15,9
S:a eget kapital och skulder	139,3	121,3	161,3

Delårsrapport nr 2 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 30 juni 2006

7/7

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	6 MÅNADER	6 MÅNADER	12 MÅNADER
(MSEK)	APR-JUN 06	APR-JUN 05	JAN-JUN 06	JAN-JUN 05	JAN-DEC 05
Ingående eget kapital	58,8	58,5	58,0	59,6	59,6
Periodens resultat	0,9	-0,9	1,7	-2,0	-1,6
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare	0,9	-0,9	1,7	-2,0	-1,6
Utgående eget kapital	59,7	57,6	59,7	57,6	58,0

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	6 MÅNADER	6 MÅNADER	12 MÅNADER
(MSEK)	APR-JUN 06	APR-JUN 05	JAN-JUN 06	JAN-JUN 05	JAN-DEC 05
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,9	-0,4	3,6	-0,9	0,8
Förändring av rörelsekapital	4,3	7,7	-10,9	7,8	17,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,9	-0,9	-2,5	-1,8	-6,8
Kassaflöde efter investeringar	5,3	6,4	-9,8	5,1	11,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring av likvida medel	5,3	6,4	-9,8	5,1	11,0

NYCKELTAL – KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	6 MÅNADER	6 MÅNADER	12 MÅNADER
	APR-JUN 06	APR-JUN 05	JAN-JUN 06	JAN-JUN 05	JAN-DEC 05
Soliditet%	42,9	45,8	42,9	45,8	36,0
Kassalikviditet%	110,0	153,4	110,0	153,4	114,1
Bruttovinst% på produktförsäljning	10,9	10,9	10,7	10,6	10,2
Avkastning på eget kapital%	1,5	neg	2,9	neg	neg
Avkastning på totalt kapital%	0,7	neg	1,3	neg	neg
Antal aktier vid periodens utgång	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning	73 166 485	73 166 485	73 166 485	73 166 485	73 166 485
Genomsnittligt antal aktier under perioden	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	73 166 485	73 166 485	73 166 485	73 166 485	73 166 485
Resultat per aktie (sek)	0,01	-0,01	0,02	-0,03	-0,02
Resultat per aktie efter utspädning (sek)	0,01	-0,01	0,02	-0,03	-0,02
Eget kapital per aktie (sek)	0,83	0,75	0,83	0,75	0,80

NYCKELTALSDEFINITIONER FRAMGÅR AV SENAST LÄMNAD ÅRSREDOVISNING