

Coop MedMera först med personlig design på kort

Den som har ett Coop MedMera-kort får nu möjlighet att själv bestämma och skapa motivet på det egna kortet. MedMera AB, som ger ut konsumentkooperationens drygt 3 miljoner Coop MedMera-kort är först i Sverige med att erbjuda personligt designade kort.

Innehavare av MedMera-kortet kommer att kunna beställa ett kort med ett valfritt motiv på. Bilden kan vara egenhändigt producerad eller laddas ned från en bildbank på Coop MedMeras webbplats, www.coopmedmera.se

- Vi vill nu ge våra medlemmar möjlighet att släppa loss sina skaparkrafter och sätta sin individuella prägel på det egna MedMera-kortet. Att låta medlemmar och kunder vara med i utvecklings- och designprocessen är något vi kommer att få se mer av i framtiden. Detta skapar en mer ömsesidighet i relationen, säger Lena Grönwall, marknadschef på MedMera AB.

Alla som har ett giltigt Coop MedMera-kort kan gå in på webbplatsen för Coop MedMera och beställa ett Designat MedMera-kort till en kostnad av 95 kronor. Den som vill sätta sin personliga prägel på kortet kan skicka in ett digitalfoto på till exempel den egna familjen, hunden, en barnteckning eller något annat favoritmotiv. För den som inte vill vara sin egen konstnär finns det en bildbank på webben med ett trettiotal bilder att välja mellan.

Lanseringen av det nya kortet stöds av en reklamkampanj, utformad av Lowe Brindfors, på temat "Det bor en konstnär i oss alla". Kampanjen inleds under vecka 32 i Stockholmsområdet med bland annat dagspressannonser och stortavlor.

Ytterligare information:

Lena Grönwall, marknadschef MedMera AB, 08-743 50 23, lena.gronwall@kf.se

Anki Larsson, affärsutvecklare MedMera AB, 08-743 50 25, anki.larsson@kf.se

Bilder finns att ladda ned på www.kf.se/press Se även www.coopmedmera.se

För frågor om bilder kontakta Stina Grundsell, Lowe Brindfors, 08-566 256 13.

Coop MedMera

Coop MedMera-kortet är ett bevis på medlemskap i någon av landets 58 konsumentföreningar. Det finns över 3 miljoner medlemmar som tillsammans äger Kooperativa Förbundet (KF). Kortet är en nyckel till det kooperativa premieprogrammet samt andra tjänster och erbjudanden från konsumentföreningarna, KF och Coop Norden samt övriga deltagande företag. Förutom den konsumentkooperativa dagligvaruhandeln (Coop Konsum, Coop Forum, Coop Extra och Coop) deltar bland andra Akademibokhandeln, KappAhl, Power, Bokus och OK-Q8.

Kooperativa Förbundet

KF Information
Postadress Box 15200 SE-104 65 Stockholm Sweden
Besöksadress Stadsgården 10
Tel 08-743 25 00, KF Presstjänst 08-743 26 26
Fax 08-644 30 26
E-post presskontakt@kf.se www.kf.se