



Fördubblad Pointsec-försäljning – Omsättningen översteg 100 MSEK i det andra kvartalet

ANDRA KVARTALET 2006

- Nettoomsättningen ökade med 73% till 117,2 MSEK (67,7)
- Försäljningen av Pointsec-lösningarna fördubblades till 102,8 MSEK (51,0)
- Resultat efter finansnetto uppgick till 14,6 MSEK (11,0). En engångsreservering för osäkra kundfordringar avseende försäljning till partners på 9,2 MSEK har belastat kvartalets resultat.
- Resultat efter skatt uppgick till 11,7 MSEK (6,3)
- Resultat per aktie ökade med 76% till 0:51 SEK (0:29)

DELÅRSPERIODEN JANUARI-JUNI 2006

- Nettoomsättningen ökade med 58% till 207,3 MSEK (131,4)
- Resultat efter finansnetto uppgick till 32,0 MSEK (24,5). Periodens resultat har belastats med en engångsreservering för osäkra kundfordringar avseende försäljning till partners på 9,2 MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 22,9 MSEK (15,1)
- Resultat per aktie ökade till 1:01 SEK (0:70)

Koncernchef Thomas Bill kommenterar:

”Det är med stor glädje jag konstaterar att vi i det andra kvartalet fördubblade omsättningen och sprängde 100-miljonersgränsen för våra Pointsec-lösningar. Vi sålde Pointsec för 102,8 MSEK andra kvartalet 2006, vilket kan jämföras med 51,0 MSEK samma kvartal i fjol.

Vår bedömning är att vi fortsätter att ta marknadsandelar. Det är intressant att notera att nya kunder hör av sig och vill byta ut konkurrenters lösningar som inte fungerar tillfredsställande.

Efterfrågan på våra lösningar har också fått ökat stöd av ett antal incidenter runt om i världen där stora företag och organisationer har förlorat bärbara datorer med känsliga personuppgifter. Vi märker att styrelser och

företagsledningar har tvingats skärpa sitt säkerhetstänkande, vilket gör att antalet förfrågningar om våra lösningar ökar rejält.

Den ökade fokuseringen på lösningar för smarta telefoner inom ramen för vårt nya verksamhetsområde Pointsec Wireless Solutions har rönt stor uppskattning hos mobiltelefonstillverkare, operatörer och systemintegratörer. Flera intressanta samarbeten förväntas kunna presenteras under de kommande kvartalen.

USA och Asien/Stillahavsregionen utvecklades starkast i kvartalet. I USA har vi fått de första beställningarna på delstatlig nivå och från flera universitet. I Japan fortsätter framgångarna och Australien fick under kvartalet sin hittills största order.

Tillväxten i Europa uppgick till drygt 50 procent.

Trots fortsatt kraftfulla investeringar i marknads- och försäljningsorganisationen ligger vår rörelsemarginal på 13%, vilket är i linje med motsvarande kvartal föregående år. Det andra kvartalet har dock belastats med en reservering avseende förfallna kundfordringar. Om vi rensar kvartalets rörelseresultat för denna engångskostnad uppgår rörelsemarginalen till 21 procent.

Vi bedömer att marknaden för Pointsecs produkter fortsätter att växa och bolaget kommer att stärka sin marknadsposition ytterligare. Omsättning och vinst under 2006 beräknas öka jämfört med 2005.”

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DET ANDRA KVARTALET 2006

- I början av april bildades ett nytt verksamhetsområde, Pointsec Wireless Solutions, i syfte att utveckla och marknadsföra krypteringslösningar mot operatörer och mobiltelefonstillverkare.
- Under april utbetalades utdelning till aktieägarna med 2:50 SEK per aktie, vilket motsvarar totalt 28 MSEK. Den 28 april 2006 genomfördes också en split av bolagets aktier vilket innebär att en gammal aktie delades upp i två nya.
- I maj tecknades en tilläggsorder med ett globalt revisionsföretag med ett totalt ordervärde på 26 MSEK, varav 18 MSEK har intäktsförts i det andra kvartalet.
- I maj tecknades dessutom en order med en offentlig myndighet i Stillehavsområdet på totalt 11 MSEK, varav huvuddelen har intäktsförts i det andra kvartalet.
- IT-säkerhetsföretaget RSA Security har i maj 2006 tilldelat Pointsec den eftertraktade certifieringen RSA Secured, som innebär att Pointsecs krypteringslösning för PC nu stöder en rad säkerhetslösningar från RSA baserade på smarta kort och tvåstegsidentifiering.
- I juni erhöles en order från ett stort försäkringsbolag i USA med ett totalt licensvärde på 7 MSEK.

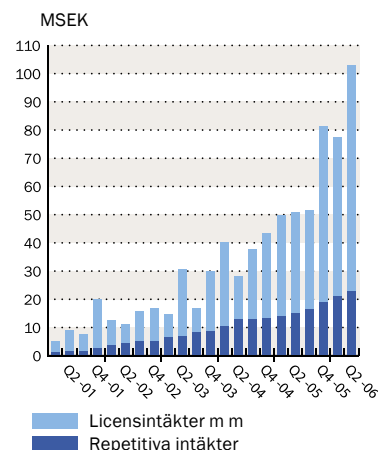
MARKNAD

Pointsecs framgångar på marknaden fortsatte under det andra kvartalet, vilket återspeglas i den kraftiga omsättningstillväxten. De relativt nya lagarna och branschreglerna för företagsstyrning i USA fortsätter att stödja efterfrågan på Pointsecs lösningar. Ett antal incidenter där stora företag och organisationer har förlorat bärbara datorer med känslig information, främst personuppgifter, har uppmärksammat i medierna. Händelserna har ökat kraven på styrelser och företagsledningar att snabbt förbättra säkerhetsnivån.

Pointsec har också nått framgångar inom ett för bolaget nytt marknadssegment i USA. Delstaterna Florida, Kalifornien och New York lade under det andra kvartalet sina första beställningar av Pointsecs lösningar. Pointsec har också gjort affärer med flera amerikanska universitet.

Pointsec-lösningarnas styrka bekräftas även av att flera stora kunder har valt Pointsec för att ersätta konkurrenters installationer. Produktfunktionalitet, supportorganisation och förmåga att snabbt installera ett stort an-

Pointsec-intäkternas fördelning på nyförsäljning och repetitiva intäkter



tal licenser har varit framgångsfaktorer för Pointsec i dessa affärer.

Försäljningsorganisationen har förstärkts ytterligare med ett nytt säljkontor i Nederländerna och det nystartade säljkontoret i Singapore gjorde sina första affärer i kvartalet.

Flera nya partnersamarbeten har knutits, främst på den amerikanska marknaden.

Under det andra kvartalet har koncernen också introducerat ett antal nya versioner av Pointsec-lösningar för olika plattformar. I de nya versionerna har funktionalitet förstärkts, vilket innebär att kunderna erbjuds högre säkerhet till en lägre administrativ kostnad. Koncernens strategiska partners erbjuds i flera fall också en närmare integration mellan sina produkter och Pointsec, särskilt avseende mobila enheter.

Microsoft planerar att lansera operativsystemet Windows Vista i slutet av 2006. I likhet med dagens Windows-versioner förväntas Vista innehålla en krypteringsfunktion. Såvitt vi kan bedöma i dagsläget är denna funktion delvis inriktad på att lösa andra behov än vad Pointsecs lösningar gör. Vistas krypteringsfunktion förväntas dessutom kräva en helt ny hårdvara, så kallad TPM-teknik. Det är för närvarande mycket svårt att bedöma i vilken utsträckning lanseringen av Vista kommer att skärpa konkurrensen på marknaden för krypteringslösningar. Tidigast 2008/2009 blir det möjligt att fullt ut utvärdera effekterna av lanseringen av Vista.

NETTOOMSÄTTNING

Andra kvartalet 2006

Nettoomsättningen under det andra kvartalet uppgick till 117,2 MSEK (67,7), vilket innebär en tillväxt på 73 procent (52). Den organiska tillväxten uppgick till cirka 70 procent, medan valutakurseffekter bidrog till tillväx-

ten med cirka 3 procent.

Omsättningen i de geografiska regionerna USA och Asien/Stillehavsområdet, där Japan dominerar, fördubblades under kvartalet. Europa visar en tillväxt på drygt 50 procent.

Den enskilt största ordern i kvartalet var en tilläggsorder från ett globalt revisionsföretag på 26,1 MSEK, varav 17,8 MSEK ingår i nettoomsättningen för det andra kvartalet.

Nettoomsättningen i det andra kvartalet fördelades så att 75 procent (71) var hänförlig till nyförsäljning av licenser och produkter medan 21 procent (25) avsåg repetitiva intäkter i form av underhålls- och hyresintäkter enligt nedanstående tabell.

Nettoomsättning, MSEK

	apr – jun		jan – jun	
	2006	2005	2006	2005
Licenser	76,4	34,6	131,5	69,3
Produkter	11,5	13,8	21,8	25,7
Repetitiva intäkter	24,8	16,9	47,5	32,6
Övrigt	4,5	2,4	6,5	3,8
Totalt	117,2	67,7	207,3	131,4

Omsättningen för den egenutvecklade säkerhetsprogramvaran Pointsec fördubblades i jämförelse med samma period förra året och uppgick till 102,8 MSEK (51,0). Pointsec utgjorde därmed 88 procent (75) av den totala omsättningen i kvartalet. Andelen repetitiva intäkter av Pointsec-försäljningen var 22 procent (29). Försäljningen av Pointsec via partners uppgick till 38 procent (39) och i kvartalet noterades särskilt en ökning av andelen indirekt försäljning i USA och Australien.

Koncernens försäljning av lösningar för digitala identiteter utgjorde 14,4 MSEK (16,7) eller 12 procent (25).

Delårsperioden januari-juni 2006

Under årets första sex månader uppgick nettoomsättningen till 207,3 MSEK (131,4), vilket är en ökning med 58 procent. Försäljningen av Pointsec utgjorde 180,3 MSEK (100,7) eller 87 procent (77).

Samtliga geografiska regioner har bidragit till omsättningstillväxten under sexmånadersperioden. Både USA och Japan visar tillväxttal på över 70 procent i jämförelse med motsvarande period 2005. I Europa ökade omsättningen med drygt 40 procent.

Perioden juli 2005 – juni 2006

Rullande omsättning för tolv månadersperioden 1 juli 2005 till 30 juni 2006 uppgick till 364,8 MSEK, vilket är en ökning med 16 procent i jämförelse med närmast föregående tolv månadersperiod 1 april 2005 till 30 mars 2006, då omsättningen uppgick till 315,3 MSEK. Av den totala nettoomsättningen för tolv månadersperioden utgjorde Pointsec-lösningarna 313,1 MSEK eller 86 procent.

RESULTAT

Andra kvartalet 2006

Bruttoresultatet har ökat i takt med försäljningstillväxten och uppgick för det andra kvartalet till 108,4 MSEK (57,3), vilket motsvarar en marginal på 93 procent (85). Marginalförstärkningen är hänförlig till den ökade andelen försäljning av de egenutvecklade Pointsec-lösningarna, som endast belastas med obetydliga direkta inköpskostnader.

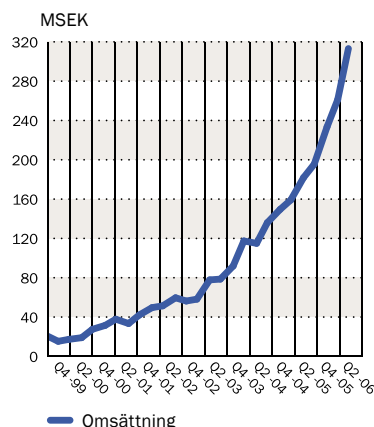
Rörelseresultatet uppgick till 14,9 MSEK (9,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 13 procent (14). Rörelseresultatet har belastats med en engångskostnad på 9,2 MSEK hänförliga till en reservering för osäkra kundfordringar avseende försäljning till partners i regionerna Mellanöstern och Indien. Affärskulturen i dessa regioner skiljer sig dock från sedvänjorna på koncernens andra marknader i Europa, USA och Asien. Fordringarna är förfallna och diskussioner pågår med partners om försäljnings- och betalningsvillkor. Bolaget har därför av försiktighetsskäl valt att bokföra en engångskostnad för eventuella framtida förluster hänförliga till nämnda fordringar. Reserveringen redovisas som försäljningskostnad i resultaträkningen. Om kvartalets rörelseresultat rensas för denna engångskostnad uppgår rörelsemarginalen till 21 procent.

De fortsatta satsningarna på marknads- och försäljningsorganisationen, både på befintliga och nya marknader, medför stigande omkostnader. Rörliga försäljningsprovisioner ökar försäljningskostnaderna. Utvecklingsarbetet med Pointsec-lösningarna har intensifierats ytterligare, vilket också avspeglas i kostnadsstrukturen. Antalet anställda har ökat med 12 procent i kvartalet från 143 till 160 personer. En ökning som i huvudsak avser försäljnings- och utvecklingspersonal.

Under kvartalet har utvecklingskostnader på 6,6 MSEK (4,3) aktiverats i balansräkningen, medan kvartalets avskrivning uppgår till 4,5 MSEK (3,1).

Rörelseresultatet har belastats med realiserade och orealiserade valutakursförluster

Fortsatt kraftigt tillväxt för Pointsec-försäljningen



Koncernens totala intäkter från Pointsec-verksamheten, löpande summerat de senaste fyra kvartalen

på 3,0 MSEK, medan andra kvartalet 2005 noterade motsvarande kursvinster på 3,3 MSEK.

Finansnettot uppgick till -0,3 MSEK (1,5). Orealiserade övervärden på finansiella placeringar har bokats direkt mot eget kapital i enlighet med IAS 39 och har således inte påverkat finansnettot. På bokslutsdagen uppgick orealiserade övervärden till 2,7 MSEK (3,4). Resultat efter finansnetto ökade till 14,6 MSEK (11,0) under det andra kvartalet.

Resultat per aktie ökade till 0:51 SEK (0:29).

Delårsperioden januari-juni 2006

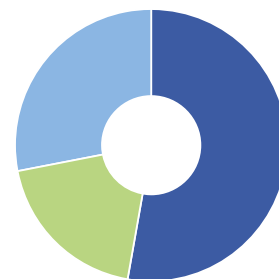
Bruttoresultatet för det första halvåret 2006 uppgick till 191,6 MSEK (112,4). Marginalen har stärkts till 92 procent (86) vilket är ett resultat av att omsättningstillväxten är hänförlig till Pointsec-lösningarna, som uppvisar en hög bruttomarginal.

Rörelseresultatet uppgick till 31,6 MSEK (22,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 15 procent (17). Om sexmånadersperiodens rörelseresultat rensas för det andra kvartalets reservering av kundfordringar på 9,2 MSEK, uppgår rörelsemarginalen till 20 procent.

Under de första sex månaderna 2006 har utvecklingskostnader på 12,4 MSEK (8,1) aktiverats i balansräkningen, medan periodens avskrivning uppgår till 7,3 MSEK (6,2).

Rörelseresultatet har belastats med realiserade och orealiserade valutakursförluster på 5,4 MSEK, medan det första halvåret 2005 noterade motsvarande kursvinster på 4,7 MSEK.

Nettoomsättningens fördelning på geografisk marknad



EMEA (Europa, Mellanöstern, Afrika)
APAC (Asien, Stillahavsområdet)
USA

Avser koncernens totala intäkter för jan – jun 2006

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens finansiella ställning är fortsatt mycket stark med ett positivt kassaflöde från rörelsen på 19,0 MSEK (61,9) under årets första sex månader. Under kvartalet har utdelning på 28,0 MSEK utbetalats till aktieägarna. Investeringar på 24,6 MSEK har skett i kortfristiga placeringar med löptid över 90 dagar vilka redovisas i investeringsverksamheten. Det totala kassaflödet är därmed negativt med 34,8 MSEK under sexmånadersperioden.

Likviditeten, likvida medel och finansiella placeringar som kan säljas, tillsammans med outnyttjade krediter på 50 MSEK (50), uppgick till 198 MSEK (215) per 2006-06-30.

EGET KAPITAL OCH OPTIONSPROGRAM

Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 230,4 MSEK (189,7), vilket innebär en soliditet på 60 procent (65) och ett eget kapital per aktie på 10:07 SEK (8:50).

Den 28 april 2006 genomfördes en split av bolagets aktier innebärande att en gammal aktie delades upp i två nya aktier. De nyckeltal och uppgifter om antal aktier som presenteras i denna rapport har omräknats för att reflektera spliten och öka jämförbarheten.

På årsstämman den 6 april 2006 beslutades om två nya optionsprogram. Optionsprogrammen omfattar totalt 450 000 optioner och efter genomförd split ger varje option rätt att teckna två nya aktier. Ett program avser teckningsoptioner och riktas till anställda i Sverige och löper till 2009. Av totalt 150 000 optioner har 29 500 optioner tecknats per 2006-06-30. Det andra programmet avser anställda i resten av världen och är ett personaloptionsprogram med löptid till 2012. Det totala antalet optioner är

300 000 och av dessa har tilldelning hittills skett av 122 056 optioner. De anställda börjar inte tjäna in optionerna förrän tidigast sex månader efter tilldelningstillfället. Teckningskursen per aktie uppgår till 177 SEK för teckningsoptionsprogrammet och till 150 SEK för personaloptionsprogrammet.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i inventarier uppgick för de första sex månaderna 2006 till 3,2 MSEK (1,1), medan investeringar i balanserade utgifter för programvaruutveckling uppgick till 12,4 MSEK (8,1).

MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning uppgick under sexmånadersperioden till 4,3 MSEK (9,1),

varav 4,2 MSEK (8,9) avsåg försäljning till koncernföretag. Moderbolaget uppvisar ett negativt kassaflöde för perioden på 48,7 MSEK (positivt 7,1), vilket beror på att likvida medel investerades i kortfristiga placeringar vilka redovisas som finansiella tillgångar som kan säljas, men också på utbetald utdelning till aktieägarna på 28,0 MSEK.

Moderbolagets investeringar i inventarier uppgick till 0,5 MSEK (0,2) under de första två kvartalen 2006.

UTSIKTER

Marknaden för Pointsecs produkter fortsätter att växa och bolaget kommer att stärka sin marknadsposition ytterligare. Omsättning och vinst under 2006 beräknas öka jämfört med 2005.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) IAS 34 samt Redovisningsrådets rekommendation RR31 Delårsrapportering för koncerner och RR32 Redovisning för juridisk person. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för år 2005. Där framgår bland annat att International Financial Reporting Standards (IFRS) tillämpas från och med år 2005.

Resultaträkningar i sammandrag, MSEK

	apr – jun		jan – jun		jul – jun	helår
	2006	2005	2006	2005	05/06	2005
Nettoomsättning	117,2	67,7	207,3	131,4	364,8	288,9
Kostnad för sålda produkter och tjänster	-8,8	-10,4	-15,7	-19,0	-28,9	-32,2
BRUTTORESULTAT	108,4	57,3	191,6	112,4	335,9	256,7
Försäljningskostnader ¹⁾	-60,5	-26,1	-99,7	-49,3	-161,8	-111,3
Administrationskostnader ²⁾	-17,2	-15,3	-30,9	-27,4	-55,6	-52,3
Forsknings- och utvecklingskostnader ³⁾	-13,1	-9,7	-24,0	-18,2	-45,8	-40,0
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-2,7	3,3	-5,4	4,7	-3,0	7,2
RÖRELSERESULTAT	14,9	9,5	31,6	22,2	69,7	60,3
Finansnetto	-0,3	1,5	0,4	2,3	3,8	5,7
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	14,6	11,0	32,0	24,5	73,5	66,0
Skatt ⁴⁾	-2,9	-4,7	-9,1	-9,4	-21,2	-21,5
PERIODENS/ÅRETS RESULTAT	11,7	6,3	22,9	15,1	52,3	44,5
<i>Av- och nedskrivningar ingår med</i>	<i>5,9</i>	<i>4,5</i>	<i>10,1</i>	<i>9,0</i>	<i>19,9</i>	<i>18,8</i>
<i>varav balanserade utgifter för programvaruutveckling</i>	<i>4,5</i>	<i>3,1</i>	<i>7,3</i>	<i>6,2</i>	<i>14,5</i>	<i>13,4</i>
<i>varav övriga tillgångar</i>	<i>1,4</i>	<i>1,4</i>	<i>2,8</i>	<i>2,8</i>	<i>5,4</i>	<i>5,4</i>

¹⁾ I försäljningskostnader för samtliga perioder 2006 ingår engångsreservering för osäkra kundfordringar avseende försäljning till partners på 9,2 MSEK.

²⁾ Inkluderar alla övriga kostnader som ej är direkt hänförliga till försäljningsverksamheten och produktverksamheten.

³⁾ Under kvartalet har 6,6 MSEK (4,3) aktiverats som balanserade utgifter för programvaruutveckling.

⁴⁾ Skattemässiga underskottsavdrag fanns vid ingången av året uppgående till totalt 78 MSEK (74) i koncernen. Uppskjuten skattefordran avseende dessa har, avseende förluster under innevarande år, i den mån avdragen bedöms kunna utnyttjas, redovisats i koncernens resultat- och balansräkningar.

Aktiedata ¹⁾

	apr – jun		jan – jun		jul – jun	helår
	2006	2005	2006	2005	05/06	2005
FÖRE UTSPÄDNING:						
Antal aktier, tusental	22 882	22 190	22 882	22 190	22 882	22 377
Genomsnittligt antal aktier, tusental	22 823	21 959	22 629	21 623	22 536	22 140
Resultat per aktie, SEK ²⁾	0:51	0:29	1:01	0:70	2:32	2:01
EFTER UTSPÄDNING: ³⁾						
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 271	22 727	23 067	22 265	22 917	22 770
Resultat per aktie, SEK ²⁾	0:50	0:28	0:99	0:69	2:28	1:96

¹⁾ Split 2:1 av bolagets aktier genomfördes den 28 april 2006. Nyckeltal och uppgifter om antal aktier har omräknats för att reflektera spliten och öka jämförbarheten mellan perioderna.

²⁾ Beräknat som resultat efter skatt/genomsnittligt antal aktier.

³⁾ Endast teckningsoptioner vilka har ett diskonterat lösenpris understigande aktiens genomsnittliga marknadspris under perioden beaktas.

Sammandrag per segment januari – juni, MSEK

	EMEA ¹⁾		APAC ²⁾		USA		Moderbolag och koncernposter ³⁾		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Extern försäljning	109,4	76,3	40,4	21,5	57,5	33,4	0,0	0,2	207,3	131,4
Intern försäljning	20,0	10,7	3,3	1,4	9,5	5,7	-32,8	-17,8	-	-
Bruttoresultat	113,8	68,0	40,8	22,4	49,7	29,2	-12,7	-7,2	191,6	112,4
Rörelsekostnader	-100,3	-64,0	-14,6	-4,5	-43,3	-22,4	-1,8	0,7	-160,0	-90,2
Rörelseresultat	13,5	4,0	26,2	17,9	6,4	6,8	-14,5	-6,5	31,6	22,2
Tillgångar	209,7	143,3	39,1	22,5	66,8	41,6	66,0	83,7	381,6	291,1
Skulder	146,8	116,6	14,7	4,7	37,1	21,1	-47,4	-41,0	151,2	101,4
Investeringar	13,3	8,8	0,2	0,1	1,6	0,1	0,5	0,2	15,6	9,2
Avskrivningar	9,1	8,2	0,1	0,0	0,3	0,1	0,6	0,7	10,1	9,0

¹⁾ Europa, Mellanöstern, Afrika

²⁾ Asien, Stillahavsområdet

³⁾ Avser eliminering av försäljning inom koncernen samt andra koncernposter.

Balansräkningar i sammandrag, MSEK

	2006-06-30	2005-06-30	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	6,9	6,9	6,9
Balanserade utgifter för programvaruutveckling	30,0	24,3	24,8
Övriga immateriella tillgångar	0,6	2,5	1,5
Uppskjutna skattefordringar	14,8	16,1	15,7
Övriga anläggningstillgångar	10,1	9,1	8,9
Övriga omsättningstillgångar	170,9	67,5	115,4
Finansiella tillgångar som kan säljas	71,3	58,5	46,7
Likvida medel	77,0	106,2	113,6
SUMMA TILLGÅNGAR	381,6	291,1	333,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	230,4	189,7	222,6
Avsättningar för uppskjuten skatt	13,9	15,7	12,4
Skulder, långfristiga ¹⁾	0,2	0,2	0,2
Skulder, kortfristiga	137,1	85,5	98,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	381,6	291,1	333,5
Ställda säkerheter	-	-	-
Ansvarsförbindelser	0,2	-	0,5

¹⁾ Skulderna är räntebärande.

Specifikation av förändring i eget kapital, MSEK

	jan – jun		helår
	2006	2005	2005
Ingående balans	222,6	177,9	177,9
Försäljning av teckningsoptioner	1,2	1,4	1,5
Nyemissioner pga inlösen av teckningsoptioner	13,1	3,4	6,5
Utdelning	-28,0	-13,7	-13,7
Marknadsvärdering av finansiella tillgångar som kan säljas	0,1	1,6	1,0
Aktierelaterade ersättningar	1,7	0,4	1,7
Omräkningsdifferenser	-3,2	3,6	3,2
Periodens resultat	22,9	15,1	44,5
Utgående balans	230,4	189,7	222,6

Kassaflödesanalyser i sammandrag, MSEK

	apr – jun		jan – jun		jul – jun	helår
	2006	2005	2006	2005	05/06	2005
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
före förändring av rörelsekapitalet	28,3	14,3	38,1	31,3	89,1	75,1
Förändring av rörelsekapitalet	-36,6	6,3	-19,1	30,6	-65,0	-28,9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-8,3	20,6	19,0	61,9	24,1	46,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,7	-5,0	-40,2	-9,3	-41,4	13,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-22,0	-9,4	-13,6	-8,9	-10,4	-6,1
PERIODENS KASSAFLÖDE	-38,0	6,2	-34,8	43,7	-27,7	53,7
Likvida medel vid periodens början	116,2	96,6	113,6	57,6	106,2	57,6
Kursdifferenser i likvida medel	-1,2	3,4	-1,8	4,9	-1,5	2,3
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT¹⁾	77,0	106,2	77,0	106,2	77,0	113,6

¹⁾ Kortfristiga placeringar med löptid överstigande 90 dagar ingår ej i likvida medel. Bolaget innehade på balansdagen sådana placeringar bokförda till 71,3 MSEK (58,5), varav 2,3 MSEK (3,2) utgjorde realiserat övervärde. I likvida medel ingår kortfristiga placeringar med löptid understigande 90 dagar. Realiserat övervärde avseende dessa uppgick till 0,4 MSEK (0,2).

Nyckeltal, koncernen ¹⁾

	apr – jun		jan – jun		jul – jun	helår
	2006	2005	2006	2005	05/06	2005
Omsättningstillväxt	73%	52%	58%	28%	16%	33%
Bruttomarginal	93%	85%	92%	86%	92%	89%
Vinstmarginal efter finansnetto	12%	16%	15%	19%	20%	23%
Avkastning på eget kapital ²⁾	5%	3%	10%	8%	25%	22%
Avkastning på sysselsatt kapital ²⁾	6%	6%	14%	13%	35%	33%
Soliditet	60%	65%	60%	65%	60%	67%
Resultat per aktie, SEK	0:51	0:29	1:01	0:70	2:32	2:01
Eget kapital per aktie, SEK	10:07	8:50	10:07	8:50	10:07	9:95
Antal anställda vid periodens utgång	160	112	160	112	160	126
Genomsnittligt antal anställda	155	110	146	108	138	116
Omsättning per anställd, KSEK	756	615	1 425	1 212	2 650	2 497

¹⁾ Split 2:1 av bolagets aktier genomfördes den 28 april 2006. Nyckeltal och uppgifter om antal aktier har omräknats för att reflektera spliten och öka jämförbarheten mellan perioderna.

²⁾ Avkastningen för kvartalen avser endast tre månader och har ej uppräknats till helårsvärde.

INFORMATIONSTILLFÄLLEN 2006

26 oktober Delårsrapport januari – september 2006

STOCKHOLM DEN 17 AUGUSTI 2006

Protect Data AB (publ)
Styrelsen

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av bolagets VD Thomas Bill, tel: 08-459 54 00, mobil: 070-542 62 71

Protect Data AB (publ), org.nr. 556315-8541, Box 5376, 102 49 Stockholm, tel: 08-459 54 00

www.protectdata.com • www.pointsec.com