

Lehdistötiedote

17. elokuuta 2006

Cloetta Fazer kasvatti markkinaosuuksiaan

Cloetta Fazer on edelleen kasvattanut markkinaosuuksiaan Suomessa ja Ruotsissa. Toisen vuosineljänneksen kokonaismyynti oli 656 miljoonaa kruunua. Liikevoitto nousi 54 miljoonaan kruunuun (44). Ilman vuoden 2005 uudelleenjärjestelykustannuksia liikevoitto aleni 13 miljoonaa kruunua.

– Kevään panostus tuoteinnovaatioihin ja useisiin tuoteuutuuksiin on ollut menestyksellinen. Tärkeimpien tavaramerkkien myynti on kasvanut edelleen. Konsernin suurin yksittäinen tavaramerkki, Fazerin Sininen, on kasvanut jopa 27 prosenttia, mistä kiitos kuuluu muun muassa viime vuoden Marianne Crisp ja Karl Fazer Exclusive -lanseerauksille, sanoo konsernijohtaja Karsten Slotte.

– Erityisen myönteistä on, että Norjassa myynti on kasvanut voimakkaasti sen jälkeen kun yhteistyömme jakelijamme Gallebergin kanssa alkoi noin vuosi sitten. Vuoden ensimmäisen puoliskon aikana myynti on kasvanut 25 prosenttia verrattuna samaan ajanjaksoon viime vuonna, hän jatkaa.

Uutuustuotteiden vilkas lanseeraustahti on kasvattanut markkinointikustannuksia minkä lisäksi myös raaka-ainekustannukset ovat nousseet verrattuna vuoteen 2005, mikä on heikentänyt tulosta. Kaakaon maailmanmarkkinahinta on kevään aikana noussut muun muassa eräiden kaakaolajikkeiden kysynnän kasvusta johtuen.

– Korkea innovaatioaste sekä kuluttajia kiinnostavat tuoteuutuudet ovat vahvan markkina-aseman säilyttämisen edellytys. Syksyn mittaan on tulossa useita mielenkiintoisia tuoteuutuuksia, jotka mielestämme tukevat hyvin tätä pyrkimystä, Karsten Slotte sanoo.

Ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihto oli 1.388 miljoonaa kruunua (1389). Liikevoitto oli 122 miljoonaa kruunua (110). Tulos ilman uudelleenjärjestelykustannuksia oli 128 miljoonaa kruunua (144) ja liikevoitto oli 9,2 prosenttia (10,3) liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 3,88 kruunua (3,15).

Cloetta Fazer

Cloetta Fazer -konserni on Pohjoismaiden johtava makeisyhtiö 22 prosentin markkinaosuudellaan. Konsernilla on tuotantolaitoksia Ruotsissa ja Suomessa. Vahvat tavaramerkit, kuten Fazerin Sininen, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly ja Center ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Konsernin palveluksessa on keskimäärin 1.500 henkilöä ja liikevaihto vuonna 2005 oli noin 3 miljardia kruunua (330 miljoonaa euroa).

Kysymyksiin vastaa TJ ja konsernijohtaja Karsten Slotte (myös suomeksi), matkapuhelin +46 70 687 9922 tai talousjohtaja Curt Petri, matkapuhelin +46 70 593 21 69.

www.cloettafazer.fi