



CLOETTA FAZER

Osavuosisikatsaus Cloetta Fazer

tammi – kesäkuu 2006

TOINEN VUOSINELJÄNNES

Tärkeimpien tavaramerkkien
kasvu jatkui

Liikevoitto 54 miljoonaa kruunua (44),
ilman uudelleenjärjestelykustannuksia
54 miljoonaa kruunua (67), eli 8,2
prosenttia liikevaihdosta (10,0)

ENSIMMÄINEN VUOSIPUOLISKO

Liikevaihto 1.388 miljoonaa kruunua
(1.389)

Liikevoitto 122 miljoonaa kruunua
(110), ilman uudelleenjärjestelykustan-
nuksia 128 miljoonaa kruunua (144),
eli 9,2 **prosenttia liikevaihdosta**
(10,3)

Tulos rahoituserien jälkeen 129
miljoonaa kruunua (123), ilman
uudelleenjärjestelykustannuksia 135
miljoonaa kruunua (157)

Tulos verojen jälkeen 94 miljoonaa
kruunua (77)

Osakekohtainen tulos 3,88 kruunua
(3,15)

Q2

KONSERNIJOHTAJAN KATSAUS

Cloetta Fazer on kasvattanut markkinaosuuksiaan Pohjoismaiden makeismarkkinoista sekä Ruotsissa että Suomessa. Onnistunut panostus tuoteinnovaatioihin ja useisiin tuoteuutuuksiin jatkui, ja Cloetta Fazerin tärkeimpien tavaramerkkien myynti kasvoi vuoden alkupuoliskolla 6 prosenttia. Ruotsissa uudet Tutti Frutti Passion sekä Polly Orange ja Suomessa Lumi Pantteri ja Dumle-suklaalevy nousivat nopeasti kuluttajien uusiksi suosikkituotteiksi.

Norjassa Cloetta Fazerin lisäpanostukset markkinointiin sekä yhteistyön tiivistäminen paikallisen jakelijan kanssa on kasvattanut myyntiä 25 prosenttia vuoden ensimmäisellä puoliskolla. Myynti on kehittynyt hyvin myös Baltian maissa.

Vuoden alkupuoliskon tulos ilman uudelleenjärjestelykustannuksia oli 128 miljoonaa kruunua, kun edellisvuonna tulos oli 144 miljoonaa kruunua. Tuloksen heikentyminen johtuu pääasiassa negatiivisen kehityksen jatkumisella Puolassa ja parhaillaan analysoimme kustannustehokkaampia jakelutapoja, jotta kehitys saataisiin käännettyä. Myös Venäjällä, jossa myynti on kasvanut vuoden alkupuoliskolla, tarkistamme syksyn aikana jakelumahdollisuuksia vahvistaaksemme markkina-asemaamme. Tulokseen vaikuttivat negatiivisesti myös organisaatiomuutoksiin liittyvät henkilöstökulut, raaka-ainekustannusten nousu sekä myynti- ja markkinointikustannusten nousu Pohjoismaissa tuoteuutuusien kehittämisen ja lanseeraamisen yhteydessä. Alalla vallitseva hintapaine edellyttää toiminnan jatkuvaa tehostamista.

Korkea innovaatioaste sekä kuluttajia kiinnostavat tuoteuutuudet ovat vahvan markkina-aseman säilyttämisen edellytykset. Syksyn mittaan tulossa on useita mielenkiintoisia tuoteuutuuksia, jotka mielestämme tukevat hyvin tätä pyrkimystä.

LIIVEVAIHTO JA TULOS

Tammi-kesäkuu 2006

Liikevaihto oli 1.388 miljoonaa kruunua (1.389).

Pohjoismaiden markkina-alueella liikevaihto kasvoi 3 prosenttia ja oli 1.292 miljoonaa kruunua. Pohjoismaiden ulkopuolella liikevaihto pieneni 26 prosenttia 96 miljoonaan kruunuun. Pieneneminen selittyy ennen kaikkea Puolan tytäryhtiön lopettamisella vuoden 2005 puolivälissä. Puolassa, jossa myynnistä huolehtii uusi myyntiorganisaatio, on tuotevalikoimaa supistettu voimakkaasti. Ulkomaisten tytäryhtiöiden muuntoerot pois lukien liikevaihto oli 1.372 miljoonaa kruunua.

Cloetta Fazerin kahdentoista tärkeimmän tavaramerkin myynnin myönteinen kehitys on jatkunut. Myynti kasvoi vuoden alkupuoliskolla 6 prosenttia. Cloetta Fazerin markkinaosuus on näin ollen kasvanut sekä Suomessa että Ruotsissa.

Suurimman yksittäisen tavaramerkin Fazerin Sinisen (Karl Fazer) myynti kasvoi 27 prosenttia. Viime vuonna lanseerattujen Marianne Crisp- ja Karl Fazer Exclusive -tuoteuutuusien menestys on osaltaan vaikuttanut tavaramerkin vahvan kehityksen jatkumiseen myös tänä vuonna. Myös Geisha-, Tutti Frutti-, Pantteri- ja Tyrkisk Peber -tavaramerkkien kasvuluvut ovat kaksinumeroiset. Muiden tavaramerkkien myynti puolestaan pieneni.

Ruotsissa kokonaisliikevaihto on pientynyt osittain jatkuneen hintapaineen seurauksena. Suurimittainen tuotannon siirtäminen vaikutti myyntiin negatiivisesti, koska se muun muassa myöhästytti tuoteuutuusien lanseeraamista.

Norjan markkinoilla myynti on kehittynyt tänä vuonna voimakkaasti ja vuoden alkupuoliskolla myynti

kasvoi 25 prosenttia. Hyvää kehitystä ovat osaltaan edistäneet Galleberg-yhtiön kanssa vuonna 2005 aloitettu yhteistyö sekä markkinointipanostusten lisääminen. Tanskan markkinoilla myynti pysyi edellisvuotisella tasolla.

Pohjoismaiden ulkopuolinen myynti kattaa pääasiassa Baltian maat, Puolan ja Venäjän. Liikevaihto pieneni 26 prosenttia 96 miljoonaan kruunuun. Pieneneminen liittyy pääasiassa Puolan markkinoihin. Myynnin kehitys Puolassa ei ole ollut odotusten mukainen, minkä vuoksi toiminnan tulos on edelleen tappiollinen. Baltian maissa myynti kasvoi edellisvuotiseen verrattuna.

Liikevoitto oli yhteensä 122 miljoonaa kruunua (110). Tulos sisältää 6 miljoonaa kruunua kustannuksia, jotka liittyvät tuotannon uudelleenjärjestelyn loppuunsaattamiseen ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Edellisen vuoden liikevoittoon sisältyi 7 miljoonaa kruunua Norrköpingin tehtaan lopettamiseen ja tuotannon siirtoon liittyviä kustannuksia sekä 27 miljoonaa kruunua Puolan tytäryhtiön lopettamiseen liittyviä kustannuksia. Ilman näitä eriä liikevoitto oli 128 miljoonaa kruunua (144), eli 9,2 prosenttia (10,3) liikevaihdosta.

Pohjoismaiden markkinoilla liikevoitto pieneni edellisvuotiseen verrattuna 3 miljoonaa kruunua ja oli 142 miljoonaa kruunua ilman uudelleenjärjestelykustannuksia. Tuloksen heikkeneminen liittyy toiseen vuosineljännekseen ja selittyy osin markkinointikustannusten kasvulla ja osin raaka-aineiden hinnannousulla sekä markkinoiden hintapaineella.

Pohjoismaiden ulkopuolella liikevoitto pieneni edellisvuotiseen verrattuna 13 miljoonaa kruunua ja oli -14 miljoonaa kruunua ilman uudelleenjärjestelykustannuksia. Tuloksen pieneneminen jakautuu

tasen ensimmäiselle ja toiselle vuosineljännekselle ja aiheutuu pääasiassa Puolan markkinoista sekä lisääntyneistä markkinointipanostuksista Venäjän markkinoilla.

Tulos rahoituserien jälkeen oli 129 miljoonaa kruunua (123). Rahoitusnetto oli 7 miljoonaa kruunua, kun se edellisvuoden vastaavana ajankohtana oli 13 miljoonaa kruunua. Uudelleenjärjestelykustannuksilla oikaistu tulos oli 135 miljoonaa kruunua (157). Markkinakorkojen nousun negatiivinen vaikutus konsernin sijoitusten arvoon oli 6 miljoonaa kruunua.

Tulos verojen jälkeen kasvoi 94 miljoonaan kruunuun (77). Tämä vastaa 3,88 kruunun (3,15) osakekohtaista voittoa. Ilman uudelleenjärjestelykustannuksia osakekohtainen voitto oli 4,05 kruunua (4,47). Kauden verot olivat 35 miljoonaa kruunua (46), mikä vastaa 27 prosentin (37) verokantaa. Edellisvuoden korkeampi verokanta selittyi sillä, että Puolan tytäryhtiön edellisvuotista tappiota ei hyödynnetty verotuksessa. Joulukuussa 2005 yhtiön tappion kattamiseksi annettiin konserniavustus, joka vähensi viimeisen vuosineljänneksen veroja.

Ulkona olevan optio-ohjelman lunastuskurssi ylitti noteerattujen osakkeiden kesikurssin tarkastelujaksolla, joten sitä ei ole otettu huomioon osakekohtaisen tuloksen laskennassa. Optioiden merkintäjakso päättyi 1. joulukuuta 2006.

Huhti-kesäkuu 2006

Liikevaihto pieneni 1 prosenttia ja oli 656 miljoonaa kruunua. Pohjoismaiden markkinoilla liikevaihto kasvoi edellisvuotisesta prosentin verran 612 miljoonaan kruunuun. Pohjoismaiden ulkopuolella liikevaihto pieneni 21 prosenttia 44 miljoonaan kruunuun. Pääasiallinen syy tähän oli Puolan toimintojen uudelleenjärjestely.

Kahdentoista tärkeimmän tavaramerkin myynti kasvoi tarkastelujaksolla 4 prosenttia. Eniten kasvoivat tavaramerkit Panteri, Tyrkisk Peber, Ässät, Fazerin Sininen ja Center. Muiden tavaramerkkien myynti puolestaan pieneni.

Toisen vuosineljänneksen liikevoitto oli 54 miljoonaa kruunua, kun se edellisvuoden vastaavalla jaksolla oli 44 miljoonaa kruunua. Ilman uudelleenjärjestelykustannuksia edellisvuoden tulos oli 67 miljoonaa kruunua. Tulos heikkeni siis edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna 13 miljoonaa kruunua. Tästä 7 miljoonaa kruunua liittyi Pohjoismaiden markkinoihin ja selittyi markkinointi- ja raaka-ainekustannusten nousulla. Muilla markkinoilla tulos oli 6 miljoonaa kruunua pienempi kuin edellisvuonna. Tämä selittyy ennen kaikkea myynnin heikon kehityksen jatkumisella Puolassa sekä liiketoimintakulujen kasvulla Venäjällä. Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 8,2 prosenttia, kun se edellisvuoden vastaavalla jaksolla oli 10,0 prosenttia.

Rullaavat 12 kuukautta

Liikevoitto heinäkuusta 2005 kesäkuuhun 2006 ilman uudelleenjärjestelykustannuksia oli 353 miljoonaa kruunua (409). Liikevoitto oli siten 11,5 prosenttia (13,4) liikevaihdosta. Myynti kasvoi katsauskaudella prosentin verran 3.071 miljoonaan kruunuun.

RAKENTEELLISET TOIMENPITEET

Norrköpingin tehtaan lopettaminen saatiin päätökseen vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Lopettamiskustannukset ovat vuosina 2004–2006 olleet yhteensä 96 miljoonaa kruunua etukäteislaskelman mukaisesti. Elokuussa on tehty sopimus Norrköpingin kiinteistön myynnistä. Myyntihinta on rakennemuutossuunnitelman mukainen.

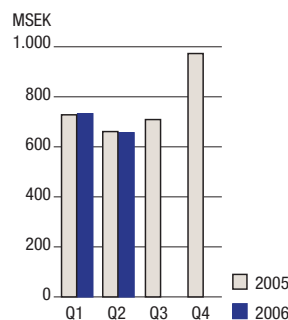
Puolassa tytäryhtiön lopettamisprosessi on yhä kesken. Viivästymisen syynä on se, että Puolan viranomaiset eivät ole vielä päättäneet, onko yhtiöllä velvollisuus maksaa takaisin aiemmin maksettu 25 miljoonan kruunun verosubventio. Asiaan liittyviltä viranomaisilta on saatu tarkastelujakson päättymisen jälkeen osittain ristiriitaisia tietoja, joten asiaa aiotaan selvittää myöhemmin syksyllä. Summa on esitetty mahdollisena velvoitteena.

Cloetta Fazerin tärkeimmät 12 tavaramerkkiä

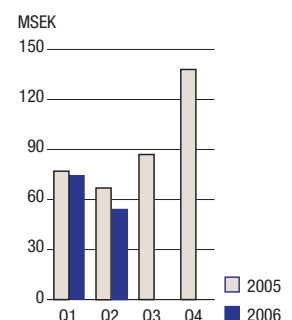
Fazer Sininen	Kexchoklad	Dumle
Geisha	Polly	Center
Marianne	Tutti Frutti	Ässät
Panteri	Plopp	Tyrkisk Peber



Liikevaihto



Liikevoitto¹⁾



¹⁾ Ilman uudelleenjärjestelykustannuksia

RAHOITUS JA LIKVIDITEETTI

Rahat ja pankkisaamiset sekä lyhytaikaiset sijoitukset olivat 30. kesäkuuta 947 miljoonaa kruunua, kun ne edellisvuoden vastaavalla jaksolla olivat 908 miljoonaa kruunua. Liiketoiminnan rahavirta oli -30 miljoonaa kruunua (176). Vähennys edellisvuoteen nähden selittyi käyttöpääoman kasvulla. Varastotasoa on nostettu ulkoisen toimitusvarmuuden parantamiseksi. Lisäksi myyntisaamiset ovat kasvaneet maksurytmin lykkääntymisen takia. Nettoinvestoinnit aineelliseen käyttöomaisuuteen vaikuttivat rahavirtaan -79 miljoonaa kruunua (-53). Korolliset varat olivat 857 miljoonaa kruunua suuremmat kuin korolliset velat (801). Omavaraisuusaste oli katsauskauden lopussa 80 prosenttia (79).

INVESTOINNIT

Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin olivat 80 miljoonaa kruunua (53) ja koskivat pääasiassa nykyisten tuotantolinjojen lisä- ja korvausinvestointeja. Poistot olivat 60 miljoonaa kruunua (71).

HENKILÖSTÖ

Konsernin palveluksessa oli katsauskauden aikana keskimäärin 1.558 henkilöä (1.900). Henkilömäärän väheneminen johtuu Norrköpingin tehtaan ja Puolan tytäryhtiön lopettamisesta.

EMOYHTIÖ

Emoyhtiön liikevaihto oli 31 miljoonaa kruunua (38) ja koostui lähinnä konsernin sisäisistä palveluista ja vuokrista. Tulos rahoituserien jälkeen oli 128 miljoonaa kruunua (182). Rahoitusnetto oli 138 miljoonaa kruunua (189). Se sisältää konserniyritysten osinkoja 131 miljoonaa kruunua (173). Rahat ja pankkisaamiset sekä lyhytaikaiset sijoitukset olivat 859 miljoonaa kruunua (898).

OSAKE

Cloetta Fazerin B-osake on listattu Tukholman Pörssin O-listalla. Pörssierä on 50 osaketta. Jaksolla tammi-kuusta kesäkuuhun 2006 vaihdettiin 971.088 osaketta. Korkein ostokurssi oli 253 kruunua ja alhaisin 204

kruunua. Osakekurssi oli 30. kesäkuuta 216 kruunua. Ulkona olevien merkittyjen optio-ohjelmien suurin laimennusvaikutus on noin 0,6 prosenttia osakepääomasta ja 0,2 prosenttia äänivallasta.

OMISTAJAT

Cloetta Fazerilla oli 3.837 osakkeenomistajaa 30. kesäkuuta 2006. Pääomistajilla ja sijoitusyhteisöillä oli hallussaan noin 95,8 prosenttia äänivallasta ja noin 88,5 prosenttia pääomasta.

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET JA MUUT TIEDOT

Yleistä

Cloetta Fazer noudattaa EU:n hyväksymiä IFRS-standardia ja näiden tulkintoja (IFRIC). Tämä osavuosi-katsaus on laadittu osavuosiokatsausta koskevan IAS 34-standardin mukaisesti. Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin vuoden 2005 vuositilinpäätöksessä. Hallituksen ja johdon tekemiä arviointeja sekä oletuksia tilinpäätöstä laadittaessa tarkistetaan säännöllisesti.

Lähipiiritiedot

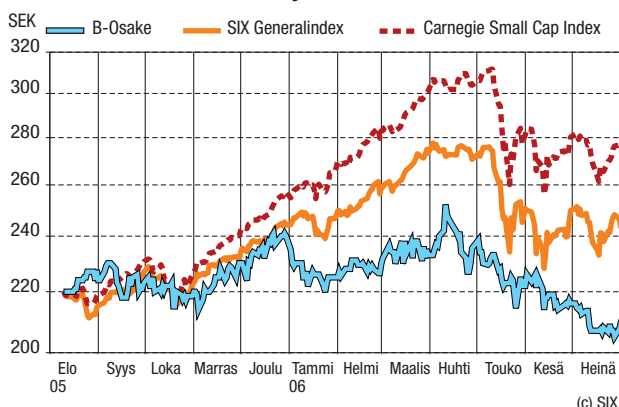
Tuotteiden myynti Fazer-konsernin yhtiöille oli 3,2 prosenttia (2,8) kokonaisliikevaihdosta. Liiketoiminnan muista tuotoista, myyntivoitot pois lukien, 15,2 prosenttia (13,8) koostui lähipiirille myydyistä palveluista. Ostot lähipiiriltä olivat vähäisiä. Lähipiirille myydyt ja lähipiiriltä ostetut tuotteet sekä palvelut on hinnoiteltu markkinaehtoisesti. Nettosaamiset näiltä yhtiöiltä olivat 5 miljoonaa kruunua (6).

Tukholmassa 17. elokuuta 2006

Cloetta Fazer AB (publ)
Hallitus

Tähän osavuosiokatsaukseen sisältyvät tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Cloetta Fazer -osakkeen kehitys elokuu 2005 – heinäkuu 2006



Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto

	Toinen vuosineljännes		Tammi-kesäkuu		Rullaavat	Koko vuosi
MSEK	2006	2005	2006	2005	12 kk	2005
Liikevaihto	656	661	1.388	1.389	3.070	3.071
Myytysten suoritteiden hankintameno	-425	-450	-923	-947	-2.008	-2.032
Bruttokate	231	211	465	442	1.062	1.039
Myyntin ja hallinnon kulut	-186	-180	-359	-358	-773	-772
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0	0	0	0	0	0
Liiketoiminnan muut tuotot	11	13	24	26	49	51
Liiketoiminnan muut kulut	-2	0	-8	0	-12	-4
Liikevoitto	54	44	122	110	326	314
Rahoitustuotot ja -kulut	6	7	7	13	13	19
Tulos rahoitusserien jälkeen	60	51	129	123	339	333
Verot	-16	-21	-35	-46	-76	-87
Kauden tulos	44	30	94	77	263	246
Osuus kauden tuloksesta:						
Emoyhtiön osakkeenomistajat	43	29	93	76	262	245
Vähemmistö	1	1	1	1	1	1
Osakekohtainen tulos ¹⁾	1:79	1:22	3:88	3:15	10:92	10:19
Osakemäärä kauden päättyessä ²⁾	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196
Osakkeiden lisäys ulkona olevien ohjelmien käytön jälkeen	153.200	188.200	153.200	188.200	153.200	168.200
Osakkeiden määrä lunastettujen optioiden jälkeen	24.272.396	24.307.396	24.272.396	24.307.396	24.272.396	24.287.396

¹⁾ Koska ulkona olevien optioiden lunastuskurssi ylitti tarkastelujaksolla osakkeiden osakekohtaisen keskimääräisen, optio-ohjelmalla ei katsota olevan laimennusvaikutusta ja se on jätetty pois osakekohtaisen tuloksen laskennasta.

²⁾ Vastaa jakson keskimääräistä osakemäärää.

Vertailua koskevat tiedot

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat kertaluonteiset erät:

Myytysten suoritteiden hankintameno						
Norrköpingin tehtaan lopettaminen	-	-4	-6	-7	-20	-21
Puolan liiketoiminnan lopettaminen	-	-6	-	-14	-	-14
Myytysten suoritteiden hankintameno yhteensä	-	-10	-6	-21	-20	-35
Myyntin ja hallinnon kulut						
Norrköpingin tehtaan lopettaminen	-	-	-	-	-1	-1
Puolan liiketoiminnan lopettaminen	-	-13	-	-13	-6	-19
Myyntin ja hallinnon kulut yhteensä	-	-13	-	-13	-7	-20
Vaikutus liikevoittoon	-	-23	-6	-34	-27	-55
Rahoitustuotot ja -kulut	-	-	-	-	-	-
Verot	-	1	2	2	18	18 ¹⁾
Vaikutus tulokseen	-	-22	-4	-32	-9	-37

¹⁾ Puolan tytäryhtiölle annetun konserniavustuksen verovaikutus on esitetty neljännessä vuosineljänneksessä.

Konsernin tuloslaskelmat, yhteenvedo euroina

MEUR	Toinen vuosineljännes		Tammi-kesäkuu		Rullaavat 12 kk	Koko vuosi 2005
	2006	2005	2006	2005		
Liikevaihto	70,5	71,8	148,8	152,0	327,7	330,9
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-45,6	-48,8	-98,9	-103,5	-214,3	-218,9
Bruttokate	24,9	23,0	49,9	48,5	113,4	112,0
Myyntin ja hallinnon kulut	-20,0	-19,6	-38,5	-39,2	-82,5	-83,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	1,4	2,6	2,8	5,3	5,5
Liiketoiminnan muut kulut	-0,3	0,0	-0,9	0,0	-1,3	-0,4
Liikevoitto	5,8	4,8	13,1	12,1	34,9	33,9
Rahoitustuotot ja -kulut	0,7	0,7	0,8	1,4	1,4	2,0
Tulos rahoituserien jälkeen	6,5	5,5	13,9	13,5	36,3	35,9
Verot	-1,8	-2,2	-3,8	-5,0	-8,2	-9,4
Kauden tulos	4,7	3,3	10,1	8,5	28,1	26,5
Osuus kauden tuloksesta:						
Emoyhtiön osakkeenomistajat	4,6	3,2	10,0	8,4	28,0	26,4
Vähemmistö	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Yhteenvedo tuloslaskelmista segmenteittäin

MSEK	Toinen vuosineljännes		Tammi-kesäkuu		Rullaavat 12 kk	Koko vuosi 2005
	2006	2005	2006	2005		
Liikevaihto						
Pohjoismaat	612	605	1.292	1.260	2.848	2.816
Muut markkina-alueet	44	56	96	129	222	255
Liikevaihto yhteensä	656	661	1.388	1.389	3.070	3.071
Liikevoitto						
Pohjoismaat ¹⁾	61	64	136	138	370	372
Muut markkina-alueet ²⁾	-7	-20	-14	-28	-44	-58
Liikevoitto yhteensä	54	44	122	110	326	314
¹⁾ joista uudelleenjärjestelykustannuksia	-	-4	-6	-7	-21	-22
²⁾ joista uudelleenjärjestelykustannuksia	-	-19	-	-27	-6	-33
	-	-23	-6	-34	-27	-55

Neljännesvuositietoja

MSEK	VN1 2006	VN2 2006	VN1 2005	VN2 2005	VN3 2005	VN4 2005	Koko vuosi 2005
Liikevaihto	732	656	728	661	709	973	3.071
Liikevoitto	68	54	66	44	78	126	314
Liikevoitto ¹⁾	74	54	77	67	87	138	369
Liikevoitto, % liikevaihdosta ¹⁾	10,2	8,2	10,6	10,0	12,4	14,2	12,0
Osakekohtainen tulos, SEK ²⁾	2:09	1:79	1:93	1:22	2:34	4:70	10:19
Liiketoiminnan rahavirta	27	-57	152	24	67	280	523

¹⁾ ilman uudelleenjärjestelykustannuksia

²⁾ ennen laimennusta

Konsernin taseet, yhteenveto

	30.6. 2006	30.6. 2005	31.12. 2005
MSEK			
Aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	245	244	245
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	966	991	975
Sijoitukset	19	18	20
Vaihto-omaisuus	352	310	285
Lyhytaikaiset saamiset	392	379	416
Lyhytaikaiset sijoitukset	562	410	674
Rahat ja pankkisaamiset, lyhytaikaiset sijoitukset	385	498	531
Myyttävänä olevat omaisuuserät	15	–	–
Varat yhteensä	2.936	2.850	3.146
Oma pääoma	2.357	2.256	2.427
Pitkäaikaiset velat	269	257	277
Lyhytaikaiset velat	310	337	442
Oma pääoma ja velat yhteensä	2.936	2.850	3.146

Oman pääoman muutokset

	30.6. 2006	30.6. 2005	31.12. 2005
MSEK			
Oma pääoma 1. tammikuuta	2.427	2.292	2.292
Osingonjako	–145	–145	–145
Muuntoerot	–19	32	34
Kauden tulos	94	77	246
Oma pääoma kauden lopussa	2.357	2.256	2.427
Vähemmistön osuus omasta pääomasta	3	2	2

Konsernin rahavirtalaskelmat, yhteenveto

	Toinen vuosineljännes		Tammi-kesäkuu		Rullaavat 12 kk	Koko vuosi
MSEK	2006	2005	2006	2005		2005
Liiketoiminnan rahavirta	–57	24	–30	176	317	523
Investoinnit						
Nettoinvestoinnit pitkäaikaisiin varoihin	–40	–33	–79	–53	–116	–90
Lyhytaikaisten sijoitusten muutokset	174	–2	111	391	–154	126
Investointien rahavirta	134	–35	32	338	–270	36
Rahoitus						
Korollisten velkojen muutos	–	–9	–	–30	–12	–42
Osakkeenomistajille ml. vähemmistöosakkaille maksetut osingot	–144	–144	–145	–145	–145	–145
Rahoituksen rahavirta	–144	–153	–145	–175	–157	–187
Kauden rahavirta	–67	–164	–143	339	–110	372
Rahavarat kauden alussa	455	663	531	160	498	160
Rahavarojen kurssiero	–3	–1	–3	–1	–3	–1
Rahavarat kauden lopussa ¹⁾	385	498	385	498	385	531
¹⁾ Rahat, pankkisaamiset ja lyhytaikaiset sijoitukset < 3 kk	385	498	385	498	385	531
Lyhytaikaiset sijoitukset > 3 kk	562	410	562	410	562	674
	947	908	947	908	947	1.205

Avainluvut

	Tammi-kesäkuu		Koko vuosi	
	2006	2005	2005	2004
Tulos rahoitusserien jälkeen, MSEK	129	123	333	396
Osakekohtainen voitto, SEK	3:88	3:15	10:19	11:96
Osakekohtainen voitto, SEK ¹⁾	4:05	4:47	11:71	13:16
Liikevoitto, % liikevaihdosta ¹⁾	9,2	10,3	12,0	13,8
Sijoitetun pääoman tuotto, % ^{1,2)}	15,6	18,5	15,7	18,6
Oman pääoman tuotto verojen jälkeen, % ^{1,2)}	11,8	14,4	11,9	14,2
Nettosaamiset, MSEK	857	801	1.117	829
Omavaraisuus, %	80,3	79,1	77,2	77,4
Oma pääoma osaketta kohti, SEK	97:64	93:45	100:56	94:98
Henkilöstö keskimäärin	1.558	1.900	1.801	1.981
Osakkeiden lukumäärä kauden päättyessä	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196
Osakkeiden lukumäärä keskimäärin kauden aikana	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.100.477
Tulevat osakkeet optio-ohjelman hyödyntämisen jälkeen	153.200	188.200	168.200	188.200
Osakkeiden lukumäärä lunastettujen optioiden jälkeen	24.272.396	24.307.396	24.287.396	24.307.396

¹⁾ ilman vuosivertailuun vaikuttavia kertaluonteisia eriä

²⁾ koskee rullaavia 12 kuukautta

Toisen vuosineljänneksen tapahtumat

- Onnistuneet panostukset tuoteinnovaatioihin ja useisiin tuoteuutuuksiin jatkuivat. Cloetta Fazerin markkinaosuudet kasvoivat päämarkkina-alueilla myös toisella vuosineljänneksellä, vaikka kokonaismarkkinoiden kasvu on pysähtynyt.
- Kahdentoista tärkeimmän tavaramerkin myynti kasvoi toisella vuosineljänneksellä 4 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä tärkeimpien tavaramerkkien myynti kasvoi 9 prosenttia. Eniten kasvoi Pantterin myynti, 45 prosenttia. Hyvänä kakkosena tulee Tyrkisk Peber, jonka myynti kasvoi 25 prosenttia.
- Ruotsissa lanseerattiin toisella vuosineljänneksellä muun muassa Tutti Frutti Passion, Tyrkisk Peber Bonfire ja Polly Orange.
- Suomessa lanseerattiin toisella vuosineljänneksellä muun muassa Dumle-suklaalevy, Lumi Pantteri, Banana Susu ja Muumi-lakritsipatukat.
- Peter Åsberg nimitettiin 1.7.2006 Cloetta Fazer AB:n ruotsalaisen tytäryhtiön Cloetta Fazer Sverige AB:n toimitusjohtajaksi. Peter Åsberg tuli Cloetta Fazerin palvelukseen vuonna 2003. Hän on työskennellyt yhtiössä markkinointijohtajana sekä Skandinavian liiketoiminnan (Ruotsi, Norja ja Tanska) johtajana.



Cloetta Fazer -konserni on Pohjoismaiden johtava makeisyhtiö 22 prosentin markkinaosuudellaan. Konsernilla on tuotantolaitoksia Ruotsissa ja Suomessa. Vahvat tavaramerkit, kuten Fazerin Sininen, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly ja Center, ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Konsernin palveluksessa on keskimäärin 1.500 henkilöä, ja liikevaihto vuodelta 2005 oli noin 3 miljardia kruunua.

Julkaisuajankohdat 2006

- Osavuositarkastukset
kolmas vuosineljännes – 19. lokakuuta 2006

Kysymyksiin vastaavat

TJ Karsten Slotte, matkapuhelin
+46 70 687 9922,
ja talousjohtaja Curt Petri, matkapuhelin
+46 70 593 2169.

Vuosikertomus ja osavuositarkastukset
julkaistaan myös Internetissä osoitteessa

www.cloettafazer.fi