



Bang & Olufsen levererar TV till Grand Hotel i Lund – liksom till fler hotell världen över

Familjen Paulsson som driver Grand Hotel har lång erfarenhet av hotell drift på hög nivå. Nyckelorden är tradition och förnyelse – den senaste är att alla bildrörs-TV har bytts till platta TV, och även denna gång har man valt Bang & Olufsen.

Att ta in på Grand Hotel i hjärtat av Lund är en resa i tid och rum. Hotellet är från 1899, och även då lades det stor vikt vid att gästerna inte bara kom för en säng och en bit mat. Man skulle komma till ett hem utanför det egna hemmet. Den grundtanken har man bevarat genom åren och alla 84 hotellrum präglas av gammaldags charm i kombination med moderna bekvämligheter.



Efter en omfattande renovering, där man vinnlagt sig om att satsa på den bästa och högsta kvaliteten, har man bestämt sig för att gå från bildrörs- till platta TV-skärmar. Hotellrummen har utrustats med 22 och 26 tums BeoVision 6. I de fyra sviterna har man valt att sätta in 32 tums BeoVision 7. Samtliga modeller är LCD-TV. Dessa TV manövreras med fjärrkontrollen Beo4 som här specialanpassats till hotell användning. Beo4 bygger på en väl beprövad intuitiv användning som testats fram under flera decennier av Bang & Olufsen och hotellgästerna behöver inte ägna tid åt att läsa krångliga manualer för att förstå funktionerna.

Grand Hotel och Hotel Lundia, som är ett designhotell som också ägs av familjen Paulsson, har sedan 1980 varit utrustade med Bang & Olufsen och blir så också framöver. - Det betyder mycket för Bang & Olufsen i Sverige och för Bang & Olufsen Enterprise att våra gamla kunder fortsätter att välja våra produkter. Det är en viktig signal inför våra kommande etableringar av butiker och andra projekt i Sverige, säger International Key Account Manager Steen Madsen, som har förhandlat det nya avtalet med Grand Hotel.



Även hotelldirektör Maria Paulsson, som nu för den stolta familjetraditionen vidare efter sin far, Leif Paulsson, är mycket nöjd: - Våra gäster ställer höga krav på oss, och vi på vår sida ställer höga krav på våra leverantörer till hotellet. Därför var det naturligt för oss att välja Bang & Olufsen igen, säger Maria Paulsson. Kanske kan vi få fler danskar att stanna till i Lund nu också, nu när vi kan locka med Bang & Olufsen, goda konferensutrymmen och en restaurang med en vinkällare som anses vara en av de bästa i Syd-Sverige.

Och, ytterligare hotell världen över som har valt Bang & Olufsen den senast tiden:

Hotel Arts Barcelona. Hilton Copenhagen Airport Köpenhamn. Park Hyatt Vendôme Paris. Park Hyatt Milano. Park Hyatt Zürich. Grand Hyatt Singapore Radisson Edwardian. The Berkshire hotel London. Radisson Edwardian, The Sussex hotel, London Radisson Edwardian May Fair hotel, London Radisson Edwardian Manchester. Arabella Sheraton Mardavall Hotel and Spa Mallorca. Four Seasons Hotel Miami. Shangri-La Hotel Dubai. Palais de la Méditerranée Nice. Concorde Hotels Cannes. Skylofts at MGM GRAND Las Vegas. Hotel Conrad Bryssel. InterContinental Hyde Park Corner. London. Hotel Gritti Palace Venice. Hotel President Wilson Geneva. Widder Hotel Zürich. Nordic Light Hotel White Room, Stockholm. Hotell Furillen Gotland.



Grundare Svend Olufsen & Peter Bang

Bang & Olufsen grundades 1925 av Peter Bang & Svend Olufsen i Struer, Danmark. Idag är man en av världens ledande varumärken inom bild och ljud. Basen för verksamheten ligger fortfarande på Jyllands västkust där man sysselsätter ca 2 000 personer i de fem egna fabriker. Här arbetar B&O vidare i en tradition starkt präglad av tekniskt spjutspetskunnande kombinerad med högklassig formgivning under ledning av chefsdesigner David Lewis. Bang & Olufsen A/S är noterat på börsen i Köpenhamn och omsatte räkenskapsåret 2004/2005 4,49 miljarder SEK.

För mer information om Bang & Olufsen se:

www.bang-olufsen.com, www.grandlundia.se eller kontakta: Ulrika Kjellström Attar, Informationsansvarig, tel 08-440 4115, e-mail: uka@bang-olufsen, Maria Paulsson, Hotelldirektör, Grand Hotel i Lund, 046-280 64 20