



Fotoquick AB delårsrapport

Stockholm 2006-08-17

FORTSATT FOKUS PÅ KONSOLIDERING AV FÖRVÄRV FÖR ATT ÖKA EFFEKTIVITETEN OCH STÄRKA LÖNSAMHETEN

- Fortsatt svag lönsamhet i den svenska butiksverksamheten, medan övriga bolag inom koncernen utvecklas enligt plan.
- Företaget fortsätter arbetet med att söka en strukturaffär för den svenska butiksverksamheten i syfte att förbättra lönsamheten i koncernen.
- Fortsatt satsning på produktutveckling för att förnya det digitala erbjudandet och ta vara på de affärsmöjligheter som finns på marknaden.

Rapportperioden 1 april – 30 juni, 2006

- Nettoomsättningen uppgick till 98 577 kkr (30 621 kkr), vilket är en ökning med 222 procent. Ökningen kan till stor del härröras till expansionen i Sverige genom Önskefoto samt förvärven i Portugal och Finland. Totala intäkterna under kvartalet uppgick till 100 749 kkr (31 244 kkr).
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -9 457 kkr (-7 747 kkr). Jämfört med första kvartalet (-22 943) har förlusterna bromsats upp, men bolaget upplever fortfarande en svag lönsamhet inom den svenska butiksverksamheten. Fotobranschen präglas av en stark säsongvariation. Det andra kvartalet är oftast starkare än det första kvartalet, och det andra halvåret är starkare än det första halvåret pga framkallning av semesterbilder och ”juleffekten”.
- Resultat efter skatt uppgick till -13 248 kkr (-9 952 kkr).
- Resultat per aktie uppgick till -2,40 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 5 387 725).
- Den 29 juni registrerades 67 960 nya aktier. Aktierna avsåg del av köpeskilling i förvärvet av MyPix AB. Totalt uppgår antalet aktier till 5 455 685.

Övriga händelser 1 april – 30 juni

- Fotoquick förvärvade företaget MyPix AB den 8 maj. Genom förvärvet stärker Fotoquick sin distribution via Internet. Förvärvet ska ses som en del i Fotoquicks strategi att förstärka de alternativa distributionskanalerna utöver retailverksamheten. Förvärvet är av mindre karaktär och ska främst ses som ett förvärv av kompetens och av en teknisk plattform, vilken kan användas inom hela koncernen.

- Peter Norrhede har tillträtt som ny VD för dotterbolaget Önskefoto.
- Finska dotterbolaget Eirikuva har lanserat en ny online-tjänst, med förstärkt kompetens från MyPix. Även dotterbolaget Foto Sport har lanserat sin första online-tjänst för den portugisiska marknaden.
- Både Fotoquick och Foto Sport har genomfört omfattande nylanseringar av bildprodukter med fokus framförallt på nya fotoböcker, vilket är en produkt som företaget tror mycket på för framtiden och som fått en bra start försäljningsmässigt.

Perioden 1 januari – 30 juni 2006

- Nettoomsättningen uppgick till 174 548 kkr (61 302 kkr), vilket är en ökning med 185 procent. Ökningen kan till stor del härröras till expansionen i Sverige genom Önskefoto samt förvärven i Portugal och Finland. Totala intäkterna under första halvåret uppgick till 177 325 kkr (77 470 kkr). Första kvartalet 2005 påverkades av avyttrande butiker i den svenska butiksverksamheten om cirka 15 000 kkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -32 400 kkr (51 kkr). Resultatet för motsvarande period 2005 påverkades positivt av avyttring av butiker i den svenska butiksverksamheten om ca 15 000 kkr, vilket ska tas i beaktande vid en jämförelse. Säsongsmissigt är andra halvåret starkare än första halvåret som en följd av framkallning av semesterbilder och ”juleffekten”.
- Resultat efter skatt uppgick till -32 670 kkr (-4 259 kkr).
- Resultat per aktie uppgick till -6,0 kr (genomsnittligt antal aktier är 5 221 058).

Övriga händelser avseende delåret 1 januari – 30 juni

- I januari tillfördes Fotoquick 19 miljoner kronor i en riktad nyemission till en grupp investerare. Investeringen motsvarade 1 000 000 aktier och tecknades till en kurs om 19 kronor per aktie, vilket innebär 18 procent av bolaget. Efter den riktade nyemissionen uppgick antalet aktier till 5 387 725.
- Gustaf Öhrn tillträdde som ny VD den 20 februari och efterträdde Christian Haeger som lämnade företaget efter tre år.
- I februari förvärvade Fotoquick tillgångarna i finska fotoverksamheten Eiri Oy konkursbo.
- Både Fotoquick och Foto Sport har genomfört omfattande nylanseringar av bildprodukter med fokus på nya fotoböcker. Det är en produkt som företaget har stor tilltro på för framtiden och som har fått en bra start försäljningsmässigt.

Händelser efter periodens utgång

- Robert Ejemark har tillträtt som ny CFO för koncernen från och med augusti.

FRAMTIDSUTSIKTER

År 2006 kommer att fortsätta att präglas av foto/bildbranschens kraftiga förändringsfas. Denna omställning drivs framåt av övergången från analog till digital teknik och kundernas efterfrågan på nya digitala produkter och tjänster, som möjliggörs av den digitala tekniken samt tillgång till alternativa distributionsformer. Fotoquicks ambition är att fortsätta vara drivande i denna process.

Företaget arbetar parallellt med två perspektiv – ett långsiktigt och ett kortsiktigt. Långsiktigt bedöms utsikterna som positiva, med stora möjligheter att ta ytterligare marknadsandelar genom förvärv och att driva konsolideringen i branschen på Europeanivå.

Kortsiktigt fokuserar Fotoquick på att digitalisera och konsolidera de förvärvade verksamheterna samt utveckla nya produkter och distributionsformer. Dessutom fortsätter arbetet med att upprätta en organisations- och rapporteringsstruktur som speglar koncernen.

På grund av den kraftiga förändringsfas som pågår samt att företaget på kort tid genomfört ett antal större förvärv ges ingen detaljerad prognos. Styrelsen meddelar dock att ambitionen om en förväntad tillväxt om 30 till 50 procent per år kvarstår, samt att bolaget ska nå ett positivt resultat så snart som möjligt.

FOTOMARKNADEN

Den globala foto/bildmarknaden fortsätter att domineras av den tekniska utveckling som pågår. Digitaliseringen skapar affärsmöjligheter, inte bara genom att allt fler väljer att framkalla sina digitala bilder – utan framförallt av den ökande efterfrågan på nya kreativa digitala bildprodukter – vilka möjliggörs tack vare den digitala tekniken. Den globala masstrenden mot unika personifierade produkter är något som fotobranschen bedömer kommer att skapa ytterligare affärsmöjligheter genom att kombinera användandet av digitala bilder och den digitala tryckpresstekniken.

Distributionen av foton och andra bildprodukter är också under stark förändring. Även om många kunder väljer att framkalla sina bilder via fotobutiker, så fortsätter Internet att bli ett populärt alternativ för digital framkallning, försäljning av moderna bildprodukter och andra kringtjänster. Det är en naturlig utveckling i spåren av den ökande digitaliseringen.

I hela Europa har digitalkameran blivit en massmarknadsprodukt och hushållspenetrationen överstiger 50 procent på flera av företagets viktigaste marknader.

Foto/bildbranschen följer den utveckling som pågår inom telekomindustrin. Idag säljs fler kameramobiler än rena digitalkameror, och kvaliteten blir allt bättre. På några års sikt bedöms kameramobilen ha ersatt digitalkameran – och tagit platsen som allmänhetens kompaktkamera. De första stegen i denna utveckling tas i år i samband med att de första mobilkamerorna lanseras, som har en prestanda som möjliggör framkallning av bilder och produktion av bildprodukter med

hög kvalitet. I en inte avlägsen framtid, när merparten av morgondagens konsumenter vid varje givet tillfälle har med sig en digitalkamera som tar högkvalitativa bilder, kommer fotograferandet att öka dramatiskt. Det skapar i sin tur affärsmöjligheter för företag som är inriktade på att skapa nya attraktiva och moderna bildprodukter, likaväl som det skapar möjligheter till att knyta nya samarbeten och partnerskap.

Analysföretaget Info Trends beräknar att antal sålda mobiltelefoner med inbyggda kameror på den globala marknaden kommer att öka från 233 miljoner år 2004, till 903 miljoner år 2010. Då beräknas även 87 procent av antal sålda mobiler vara telefoner med inbyggda digitalkameror. Efterfrågan på att framkalla digitala bilder från kameramobilen, nya produkter och tjänster, förväntas också öka i spåren av den ökade marknadspenetreringen. Infotrends har beräknat att värdet av den totala globala marknaden för framkallning från kameramobiler kommer att uppgå till 7 miljarder dollar år 2010, varav 60 procent förutspås framkallas i hemmet och resten via kanaler såsom Internet eller i fotobutiker.

FOTOQUICKS VERKSAMHET

Fotoquick har genomgått stora förändringar de senaste åren. Bolaget har utvecklats från att vara en svensk butikskedja till att bli en europeisk digitalbildaaktör. Bolaget har förvärvat, butiker har avvecklats och nya produkter och distributionsformer har utvecklats. År 2006 kommer att präglas av fortsatt konsolidering av de olika enheterna samt nödvändiga strukturaffärer i syfte att förbättra lönsamheten och för att kunna ta tillvara på de affärsmöjligheter som skapats i samband med förvärven.

Fotoquicks svenska butiksnät

Fotoquicks varumärke är ett av de starkaste på fotomarknaden, men den svenska butiksrörelsen fortsätter att redovisa svaga försäljningssiffror och otillfredsställande lönsamhet. Det pågår ett intensivt arbete för att genomföra en strukturaffär i syfte att vända den negativa trenden och snabbt åstadkomma en förbättring av lönsamheten för koncernen. För att skapa utrymme för nya intäkter pågår även en intensiv produktutveckling och ett flertal nya produkter har lanserats på marknaden, till exempel canvas och fotoboken. Mottagandet för de nya produkterna har varit mycket positivt.

Antal sålda digitalkameror har ökat med 58,5 procent, jämfört med samma period 2005. Andelen analoga kameror som säljs på marknaden är i stort sett obefintlig. När det gäller försäljning av kameror är teknikskiftet i princip genomfört och andelen digitala kameror motsvarar nu 99 procent, jämfört med 94 procent under samma period år 2005.

Önskefoto

Önskefoto har ingått i Fotoquick-koncernen sedan den 15 juli 2005.

Önskefoto är ett utav Sveriges ledande företag inom bildprodukter baserade på digital tryckpressteknik. Verksamhetens fokus är framförallt personliga fotokalendrar. Förvärvet har inneburit att Fotoquick-koncernen har fått tillgång till den produktionsteknik som krävs för att producera moderna digitala bildprodukter. Önskefotos verksamhet bedrivs som distanshandel via

internet och genom direktreklam. Företaget har försäljning i Sverige och i Norge. Under hösten 2006 kommer en testlansering av fotokalendern i England och Holland att ske, i syfte att internationalisera kalenderverksamheten på nya marknader. Utöver den internationella lanseringen är företagets fokus att utveckla nya intäktskällor, som ska öka omsättningen för årets säsongsmässigt svaga två första kvartal.

Önskefoto har haft ett omsättningsmässigt positivt första halvår och omsättningen har ökat jämfört med samma period föregående år. Ökningen berör främst på ökad efterfrågan på studentplakat, vilket är en av de volymmässigt största produkterna under första halvåret. På grund av ökade personalkostnader - till följd av förvärvet - har lönsamheten inte utvecklats lika positivt. Den försämrade lönsamheten ska ses i ett kortsiktigt perspektiv och åtgärder är initierade för att reducera personalkostnaderna och förbättra lönsamheten till en långsiktigt uthållig och tillfredsställande nivå. Önskefotos verksamhet är starkt säsongsbunden och merparten av företagets omsättning härrör från sista kvartalet, som en följd av försäljningsökningen av fotokalendrar i slutet av året.



Nya fotoböcker och canvas-tavlor

Foto Sport

I oktober 2005 förvärvades den portugisiska fotokedjan Foto Sport, av amerikanska Eastman Kodak.

Foto Sport är det mest välkända varumärket inom fotobranschen i Portugal. Bolaget har 79 butiker spridda över landet och 2 centrallab i Lissabon och i Porto. Dessutom erbjuder Foto Sport framkallning vid ytterligare ett flertal serviceställen genom en detaljhandelspartner. Under andra kvartalet stängdes fyra butiker och en ny öppnades. Butiksbeståndet kommer att fortsätta utvärderas kontinuerligt under året, vilket kommer att resultera i att olönsamma butiker stängs, och nya öppnas där det finns attraktiva butikslägen. Samtidigt kommer arbetet med att utveckla nya distributionskanaler med lägre fasta kostnader att fortskrida.

Intäktsstrukturen i Portugal liknar den svenska affärsmodellen, men kostnadsstrukturen skiljer sig framförallt genom att personalkostnaderna i Portugal är väsentligt lägre. Det innebär att lönsamheten i den portugisiska verksamheten är väsentligt bättre, jämfört med motsvarande butiksverksamhet i den svenska butikskedjan.

Foto Sport fortsätter investera för att anpassa produktionen till den digitala tekniken. Av Foto Sports nuvarande 79 butiker har nu mer än hälften digital framkallningskapacitet. Merparten av

butikerna har dessutom möjlighet att erbjuda "print-on-demand". Andelen framkallade digitala bilder ökade under andra kvartalet och stod för 45 procent av den totala framkallningen inom Foto Sport. Motsvarande siffra för samma period 2005 var 32 procent.

Under andra kvartalet har en ny webshop öppnats och ytterligare diskussioner om nya partnerskap pågår. Dessutom har ytterligare "new business" skapats i den ordinarie butiksverksamheten för att skapa nya erbjudanden, såsom studio- och eventfotografering.

Konsolideringen av Foto Sport går enligt plan. Trots att omsättningen har minskat till följd av det analoga intäktsbortfallet utvecklats lönsamheten ändå enligt förväntan. Till följd av en förändrad produktmix med ökat fokus på digitala bildprodukter och tjänster har bruttomarginalen utvecklats fördelaktigare än väntat.

Foto Sport har av bolagets tidigare revisorer, PriceWaterhouseCoopers, delgivits en revisionsberättelse som avviker ifrån standardutformningen med anledning av sin hantering av bokföringsmaterial, vilken härrör sig till tiden före Fotoquicks förvärv. Dessa oklarheter har inneburit att de ingående balanser Fotoquick nu konsoliderat innehåller ett visst mått av osäkerhet. För närvarande pågår ett antal processer och åtgärder i bolaget för att klara ut dessa oklarheter och för att förbättra bolagets rutiner och system. För bedömning av möjlig påverkan på bolagets resultat och egna kapital har BDO Portugal, i samband med den översiktliga granskningen, givit ett indikativt och icke bindande estimat av de kvantifierbara bristerna uppgående till cirka TEUR 49.

Eirikuva

I februari 2006 förvärvades verksamheten och tillgångarna i finska Eiri Oy, konkursbo.

Förvärvet inkluderade Eirikuva som är ett av de starkaste varumärkena inom den finska fotobranschen. Verksamheten är inriktad mot "wholesale fotofinishing", vilket innebär framkallning av bilder och produktion av andra bildprodukter genom ett nät av 300 detaljhandelspartners samt grossistförsäljning av fotorelaterade produkter. Dessutom bedriver Eirikuva en "on-line" verksamhet både via en ny egen hemsida (som lanserades under andra kvartalet) och genom att erbjuda "on-line" tjänster åt flera av bolagets detaljhandelspartners. En av de främsta styrkorna i Eirikuva är nätverket av detaljhandelspartners som inkluderar mycket välrenommerade butikskedjor i Finland såsom bland annat Stockmann, och Antilla.

Företaget genomför för närvarande omfattande lånefinansierade investeringar i ett digitalt distributionsnät som möjliggör framkallning och beställning av digitala bildprodukter av bolagets detaljhandelspartners. Eirikuva har utvecklat ett nytt grafiskt koncept för att skapa digitala beställningsstationer som är attraktiva i butiksmiljön. Under augusti till oktober kommer implementering av dessa beställningsstationer att installeras hos bolagets viktigaste detaljhandelspartners.

Övertagandet av Eirikuva har gått enligt plan. Även om omsättningen från den digitala framkallningen har utvecklats sämre än förväntat till följd av bristen på digitalt distributionsnät hos detaljhandelspartners, har lönsamheten utvecklats i enlighet med plan tack vare god utveckling på grossistverksamheten och god kostnadskontroll.



Eirikuvas nya digitala beställningsstation

KOMMENTAR TILL ANDRA KVARTALET 2006

Delårsrapporten har upprättats i överenskommelse med BFNAR 2002:5.

Nettoomsättningen

Nettoomsättningen uppgick till 98 577 kkr (30 621) för andra kvartalet, och de totala intäkterna är 100 749 kkr (31 244). Verksamheten präglas fortfarande av att det analoga omsättningsbortfallet är större än tillväxten från den digitala verksamheten, vilket påverkar nettoomsättningen negativt. Dock uppvisar koncernen en positiv omsättningstillväxt genom de förvärv som genomförts under det sista året.

Resultat

Resultat före avskrivningar uppgick till -9 457 kkr (-7 747 kkr). Resultatet efter skatt uppgick till -13 248 kkr (-9 952 kkr). Periodens resultat är en stark förbättring jämfört med kvartal 1. Det har sitt ursprung i de starka säsongeffekter som råder på fotomarknaden i kombination med resultatförbättrande åtgärder som har genomförts. Vidare är andra halvåret starkare än första halvåret som en följd av ökad framkallning av semesterbilder och ”juleffekten”.

Den negativa goodwill som uppstod i samband med förvärvet av Foto Sport, har till och med periodens utgång lösts upp med totalt 1 265 TEUR, cirka 11 663 kkr, motsvarande förlusten för dotterbolaget under perioden. Foto Sport lämnar härmed ett resultat om 20 TEUR på koncernnivå. Resterande negativ goodwill, TEUR 2 311, kommer att lösas upp

under den genomsnittliga kvarvarande nyttjandetiden för de materiella anläggningstillgångarna i Foto Sport. Denna tid har beräknats till fyra år, vilket innebär en månatlig upplösning om 50 TEUR.

Investeringar

Totala investeringar för perioden uppgick till 6 838 kkr. Investeringarna avser främst fortsatt expansion av verksamheten i Portugal och Finland, och merparten har utgjorts av investering i digitala minilabb respektive digitala beställningsstationer.

Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick per den 30 juni till 22 580 kkr och soliditeten uppgick 15,9 procent.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -22 786 kkr, varav -9 832 kkr härrör från rörelsen och -12 952 kkr i förändrad rörelsekapitalbindning.

Den nuvarande finansiella ställningen har inneburit att bolaget nu aktivt söker en, såväl kortsiktig som långsiktig, lösning för att säkerställa en tillfredsställande likviditet i bolaget.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under årets 6 första månader till 47 630 kkr (45 501 kkr), vid motsvarande tidpunkt föregående år var bolaget inte fusionerat med Fotoquick Göteborg AB. Resultat före skatt -27 640 kkr (-2 785 kkr) Moderbolagets egna kapital uppgår till 26 739 kkr och likvida medel till 11 052 kkr, per 2006-06-30.

Kommande rapporttillfällen

Tredje kvartalsrapporten presenteras den 26 oktober.
Bokslutskommuniké presenteras 27 februari 2007.

Solna den 17 augusti 2006

Gustaf Öhrn
Verkställande Direktör
Fotoquick AB (publ)
Org nr 556476-0782
Bibliotekstorget 8
171 45 Solna
Tel:08-514 96 139

För eventuella frågor angående delårsrapporten kontakta:

- Gustaf Öhrn, Verkställande Direktör 070-420 44 36
- Göran Nordlund, styrelseordförande 070-433 13 20

För mer information om verksamheten se www.fotoquick.com

Revisorns granskningsberättelse

Till styrelsen i Fotoquick AB (publ)
Org nr 556476-0782

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogade delårsrapport för perioden januari-juni 2006. Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisorer som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grund för en uttalad slutsats med reservation

Som framgår av delårsrapporten så har det förvärvade dotterföretaget, Foto Sport - Digital Imaging Lda, av bolagets tidigare revisorer, PriceWaterhouseCoopers, delgivit en revisionsberättelse per 31 december 2005 som avviker från standardutformningen vilken härrör sig till tiden före Fotoquick AB:s förvärv. De oklarheter som framgår av denna revisionsberättelse har inneburit att de ingående balanser för Foto Sport - Digital Imaging Lda som moderbolaget nu konsoliderat fortfarande innehåller ett visst mått av osäkerhet. För närvarande pågår ett antal processer och åtgärder i bolaget för att klara ut dessa oklarheter och för att förbättra bolagets rutiner och system.

Slutsats med reservation

Med reservation för de ändringar av delårsrapporten som vi skulle ha kunnat få kunskap om, ifall den situation som beskrivits ovan inte hade varit för handen, har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Utan att det påverkar vår slutsats vill vi fästa uppmärksamhet på beskrivningen av företagets finansiella ställning och likviditet i delårsrapporten, som anger att företagets nuvarande finansiella ställning innebär att företaget nu aktivt söker en, såväl långsiktig som kortsiktig, lösning för att säkerställa en tillfredsställande likviditet.

Stockholm den 17/ 8 2006

Tommy Bergendahl
Auktoriserad revisor

John Osser
Auktoriserad revisor

Fotoquick i korthet

Fotobranschen befinner sig i en enorm förändringsfas, där Fotoquick är en av de drivande aktörerna i Europa. Fotoquicks fokus är digital fotografering, framkallning, bildbehandling och bildprodukter med distribution genom egna butiker, detaljhandelspartners eller över internet. Dessutom ska företaget ta vara på de affärsmöjligheter som skapas av den pågående konsolideringen inom fotobranschen. Under 2005 genomfördes två förvärv – svenska Önskefoto och den portugisiska fotokedjan Foto Sport. I inledningen av 2006 har finska Eiri Oy och MyPix förvärvats. Fotoquick är ursprungligen en sammanslagning av Fotoquick, känt för sin snabbframkallning och Kodak Image Center, tidigare Hasselblads Foto med några av Sveriges mest anrika fotobutiker. Huvudkontoret är beläget i Solna, utanför Stockholm, och bolaget är noterat på First North sedan juni 2005. www.fotoquick.com

Koncernens resultaträkningar

	2006-01-01	2006-04-01	2006-01-01	2005-01-01	2005-04-01	2005-01-01	2004-01-01
<i>Belopp i tusental kronor</i>	<i>2006-06-30</i>	<i>2006-06-30</i>	<i>2006-03-31</i>	<i>2005-06-30</i>	<i>2005-06-30</i>	<i>2005-12-31</i>	<i>2004-12-31</i>
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	174 548	98 577	75 971	61 302	30 621	188 809	209 255
Övriga rörelseintäkter	2 778	2 173	605	16 168	623	21 711	6 527
	177 325	100 749	76 576	77 470	31 244	210 520	215 782
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror	-87 147	-47 885	-39 262	-26 813	-14 434	-78 751	-104 203
Övriga externa kostnader	-53 824	-27 379	-26 445	-20 121	-10 452	-53 712	-47 561
Personalkostnader	-68 754	-34 942	-33 812	-30 485	-14 105	-75 452	-72 623
Rörelseresultat före avskrivningar	-32 400	-9 457	-22 943	51	-7 747	2 605	-8 605
Avskrivningar/nedskrivningar på materiell och immateriella anläggningstillgångar	-10 074	-5 285	-4 789	-3 710	-1 842	-9 649	-13 175
Upplösning negativ goodwill	11 325	2 310	9 015			484	
Rörelseresultat	-31 149	-12 432	-18 717	-3 659	-9 589	-6 560	-21 780
Ränteintäkter och liknande resultatposter	167	7	160	1	1	303	10
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 569	-835	-734	-601	-364	-1 471	-668
Resultat före skatt	-32 551	-13 260	-19 291	-4 259	-9 952	-7 728	-22 438
Skatt på periodens/årets resultat	-119	12	-131	0	0	-803	1 396
Periodens/Årets resultat	-32 670	-13 248	-19 422	-4 259	-9 952	-8 531	-21 042
Resultat per aktie vid periodens utgång	-6,0	-2,4	-3,6	-2,7	-6,3	-1,9	-13,2
Resultat per genomsnittlig aktie	-6,3	-2,5	-3,8	-2,7	-6,3	-3,3	-17,3
Antal aktier vid periodens utgång	5 455 685	5 455 685	5 387 725	1 591 725	1 591 725	4 387 725	1 591 725
Genomsnittligt antal aktier	5 221 058	5 387 725	5 054 392	1 591 725	1 591 725	2 552 225	1 214 775

Koncernens balansräkningar*Belopp i tusental kronor*

	<i>2006-06-30</i>	<i>2006-03-31</i>	<i>2005-12-31</i>	<i>2005-06-30</i>	<i>2004-12-31</i>
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	28 987	34 539	26 731	14 469	16 149
Materiella anläggningstillgångar	61 063	52 278	45 805	6 330	8 263
Finansiella anläggningstillgångar	6 612	6 700	6 715	2 250	2 000
Summa anläggningstillgångar	96 662	93 517	79 251	23 049	26 412
Omsättningstillgångar					
Varulager	51 226	48 160	50 498	13 333	22 319
Kortfristiga fordringar	25 538	24 812	23 401	16 458	20 699
Kassa och bank	22 580	35 553	50 984	2 864	11 225
Summa omsättningstillgångar	99 344	108 526	124 883	32 655	54 243
SUMMA TILLGÅNGAR	196 005	202 043	204 134	55 704	80 655
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	30 608	42 752	44 206	20 963	1 472
Skulder					
Avsättningar	24 561	27 368	36 283	0	0
Långfristiga skulder	39 038	38 794	21 203	3 808	9 976
Kortfristiga skulder	101 798	93 129	102 442	30 933	69 207
Summa skulder	165 397	159 291	159 928	34 741	79 183
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	196 005	202 043	204 134	55 704	80 655
Ställda Panter	36 386	29 294	29 294	22 178	22 178
Ansvarsförbindelse	784	911	911	0	0
Förändringar i koncernens eget kapital	<i>2006-04-01- 2006-06-30</i>	<i>2006-01-01- 2006-03-31</i>	<i>2005-01-01- 2005-12-31</i>	<i>2005-01-01- 2005-06-30</i>	<i>2004-01-01- 2004-12-31</i>
Ingående eget kapital per 1/1	44 205	44 205	1 472	1 472	17 243
Omräkningsdifferenser	-113	-16	0	0	0
Emissionskostnader	-1 015	-1 015	-9 036	-8 650	-729
Nyemission	20 200	19 000	60 300	32 400	6 000
Periodens resultat	-32 670	-19 422	-8 531	-4 259	-21 042
Belopp vid periodens utgång	30 608	42 752	44 205	20 963	1 472

Koncernens kassaflödesanalyser

	<i>2006-01-01- 2006-06-30</i>	<i>2006-04-01- 2006-06-30</i>	<i>2006-01-01- 2006-03-31</i>	<i>2005-01-01- 2005-06-30</i>	<i>2005-01-01 2005-12-31</i>	<i>2004-01-01- 2004-12-31</i>
<i>Belopp i tusental kronor</i>						
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	-31 149	-12 431	-18 717	-3 659	-6 560	-21 780
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-1 259	2 966	-4 225	3 710	9 165	7 212
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-1 228	-368	-860	-1 059	-3 367	-1 453
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-33 635	-9 833	-23 803	-1 008	-762	-16 021
före förändringar av rörelsekapital						
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-20 238	-12 953	-7 286	-24 588	2 716	27 072
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-53 874	-22 785	-31 088	-25 596	1 954	11 051
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26 747	-6 838	-19 909	-347	-16 179	-2 161
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	52 426	16 859	35 566	17 582	53 983	-7 842
Periodens kassaflöde	-28 195	-12 764	-15 431	-8 361	39 759	1 048
Likvida medel vid periodens början	50 984	35 553	50 984	11 225	11 225	10 177
Kursdifferenser	-209	-209				
Likvida medel vid periodens slut	22 580	22 580	35 553	2 864	50 984	11 225
Förändringen i årets kassaflöde	-28 195	-12 764	-15 431	-8 361	39 759	1 048

NYCKELTAL

	<i>2006-06-30</i>	<i>2005-06-30</i>	<i>2005-12-31</i>	<i>2004-12-31</i>
Bruttomarginal, %	50,1%	56,3%	58,3%	50,2%
Marginal före avskrivningar, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	15,6%	37,6%	21,7%	1,8%