



Pressmeddelande
2006-08-21
Digital Illusions CE AB (publ.)

DIGITAL ILLUSIONS LANSERAR NY TITEL - BATTLEFIELD: BAD COMPANY

Idag presenterades Digital Illusions (DICE) nya titel Battlefield: Bad Company för Xbox360 och PlayStation 3. Battlefield: Bad Company är planerat att släppas under 2007 och är en av de tidigare utannonserade titlar som inte varit namngivna.

Battlefield: Bad Company är ett helt nytt och fristående spel i Battlefield-serien som använder sig av "Frostbite", DICE:s helt nya egenutvecklade spelmotor. Spelet innehåller en cinematisk singel-player-del laddad med äventyrskänsla och mörk humor som aldrig tidigare upplevts i Battlefield-serien.

"I en spelvärld som är förstörbar till 90% så är möjligheterna oändliga – slagfältet förändras hela tiden och tvingar spelarna att ständigt ändra taktik." säger Karl Magnus Troedsson, Senior Producer för Battlefield: Bad Company

Mer information om PC- och PSP-versionerna kommer att presenteras vid ett senare tillfälle.

Webbadressen till Battlefield-seriens informationssida är <http://battlefield.ea.com>.

För ytterligare information kontakta:

John Hargelid, informationsansvarig, 08-658 78 00
E-post: press@dice.se

Om Digital Illusions

Digital Illusions CE AB är ett spelutvecklingsbolag som utvecklar interaktiv underhållning för de marknadsledande spelplattformarna. Bolaget arbetar på den globala spelarenan, där huvudmarknaderna utgörs av USA och Europa. Bolaget grundades 1992 och har idag cirka 220 anställda vid sina kontor i Stockholm och Toronto (Kanada). Bland utvecklade titlar kan nämnas Battlefield 1942, Battlefield Vietnam och Battlefield 2 samt RalliSport Challenge 1 och 2. Digital Illusions aktier är sedan 1998 noterade på Nya Marknaden i Stockholm och handlas under tickersymbolen "Dice". Ytterligare information om företaget finns tillgänglig på www.dice.se.