

PRESSMEDDELANDE 2000-02-25

Absalon Group går ihop med Infobank

Absalon Group AB kan i dag meddela att företaget går ihop med det börsnoterade engelska företaget Infobank, en av marknadens ledande leverantörer av business-to-business lösningar. Affären genomförs med nyemission av 669.000 Infobankaktier (motsvarande ca 375 MSEK). Absalon, som utvecklar och marknadsför affärsinteraktionssystemet Absalution®, ger därmed Infobank den kompetens och närvaro som de hittills saknat i det strategiskt viktiga Skandinavien.

Absalon ses av Infobank som ett strategiskt förvärv i Skandinavien för att ytterligare stärka sin position som världsledande på e-businessmjukvara. Företagets unika produkt, Absalution®, erbjuder affärsinteraktion över hela värdekedjan med kunder och leverantörer. Absalon har bred erfarenhet inom mobil kommunikation (WAP) och inom området artificiell intelligens. Detta gör att kombinationen av Absalution® och Infobanks egen e-handelslösning InTrade kommer att resultera i en unik produkt som erbjuder marknaden verklig mobil och stationär affärsinteraktionsförmåga.

Det är de båda företagens uppfattning att man i framtiden måste erbjuda mer än bara automatisering av den befintliga affärsverksamheten. Kombinationen av Absalution® Business Interaction System och InTrade e-Hub definierar TRM – Total Trading Relationship Management, som handhar alla aspekter av affärsinteraktioner mellan köpare, leverantörer och andra marknadsfunktioner.

"I termer av produktstrategi, marknadsingångar och geografisk närvaro passar Absalon oss exceptionellt bra. Företaget har enastående meriter och delar både våra visioner och vår företagskultur. Vi ser väldigt mycket fram emot att få arbeta med dem", säger Graham Sadd, VD Infobank.

Likaledes positiv över samgåendet är Absalons VD Pontus Kristiansson:

"Infobank är snabbt framväxande som en världsledande leverantör av B2B-lösningar för drift av webbaserade interaktionsplatser. Vi tror att kombinationen av företagen, på många nivåer, är strategiskt sund för oss båda. Tillsammans ser vi fram emot att bygga ett världsledande mjukvaruföretag."

Balance Corporate Advisors AB har varit finansiella rådgivare i samband med transaktionen, www.balancecorp.com.

För mer information:

Pontus Kristiansson
VD Absalon Group AB
Tel: +46-40-699 20 70
Mobil: +46-40-701-81 12 72
E-post: pontus.kristiansson@absalon.net

Graham Sadd
VD Infobank International
Tel: +44-1753-79 95 12
Mobil: +44-7712-84 04 03
E-post: graham.sadd@infobank.co.uk

Absalon Group AB

Absalon grundades 1996. Företaget utvecklar och marknadsför innovativa produkter och tjänster för nätbaserad verksamhet inom B2B-segmentet. Absalon har i dag 38 medarbetare fördelat på kontoren i Malmö, Stockholm och Santa Barbara, Kalifornien. Företaget är inne i en expansiv fas och presenterar i veckan Absalution® på IT-mässan CeBIT i Hannover. Bland kunderna märks bland annat Alfaskop, SEB, Shell, Unilever, Philips och det amerikanska företaget Adizes Institute.

Infobank International

Infobank är en globalt marknadsledande leverantör av B2B-lösningar. Företaget grundades 1993 och har varit noterat på AIM i London sedan februari 1997. Företaget specialiserar sig på att erbjuda webbaserade elektroniska inköps- och logistiksystem åt företagsmarknaden. Koncernen är marknadsledande och är väl positionerad för att tillvarata den prognostiserat snabba och världsomspännande tillväxten inom elektronisk handel. Produktportföljen inkluderar bl.a InTrade, ett e-handelssystem med applikationer för webbaserade marknadsplatser.

INTERNET
www.absalon.net
E-POST
info@absalon.net

POSTADRESS
Kalendegatan 26
211 35 Malmö
SWEDEN

TELEFON
+46 40-699 20 70
FAX
+46 40-611 75 25

ORG.NR
556-560-2470
Innehar F-Skattebevis