

PRESSMEDDELANDE

Stockholm | 2006-08-23

Företagarna guidar 2.3 miljoner väljare att rösta företagsvänligt

Enligt en undersökning som genomförts av SKOP på uppdrag av Företagarna är det hela 43 procent, eller närmare 2,3 miljoner av väljarna, som har tänkt personrösta i årets riksdagsval. Inför riksdagsvalet 2006 har Företagarna därför tagit fram en webbaserad kandidatguide som ska underlätta för de väljare som anser att företagar- och jobbfrågorna är viktiga.

Syftet med enkäten har varit att undersöka hur pass företagarvänliga riksdagskandidaterna är inom varje parti – inte att mäta hur pass företagarvänliga partierna är. Riksdagskandidaterna jämförs sinsemellan inom respektive parti och valkrets. Samtliga kandidater på alla riksdagslistor för de sju riksdagspartierna har getts möjlighet att besvara en enkät. Det är första gången en sådan här omfattande undersökning har gjorts för att underlätta för väljarna att kryssa rätt. Totalt har var tredje riksdagskandidat besvarat enkäten vilket visar att det finns ett stort intresse bland politikerna för företagarfrågorna.

- *Det är viktigt att man inte bara väljer ett parti utan även en person när man går och röstar den 17 september. Det spelar roll vem man kryssar. För de närmare 2.3 miljoner väljare som kommer att personröstas i år, och som anser att jobb- och företagarfrågor är viktiga, finns nu en guide att utgå ifrån när de ska kryssa sin kandidat. Det finns mer eller mindre företagsvänliga kandidater i alla partier och i alla valkretsar – se till att rösta på rätt kandidat, säger Gunvor Engström, vd på Företagarna.*

Kandidatguiden är webbaserad undersökning där man snabbt och enkelt kan ta reda på vem på riksdagslistan i din valkrets som är mest företagsvänlig.

Ta del av Företagarnas kandidatguide:

<http://www.foretagarna.se/kandidatguiden>

Företagarnas kandidatguide

Bildmaterial för kandidatguiden:

<http://www.foretagarna.se/bildarkiv>

Övrig valinformation från Företagarna:

<http://www.foretagarna.se/val2006>

För ytterligare information kontakta Företagarnas presschef Irena Busic, mobiltelefon: 070-615 00 48, e-post: irena.busic@foretagarna.se, webbplats: www.foretagarna.se/press

Företagarna är Sveriges största företagarorganisation med över 55.000 företagare och 20 branschförbund. Företagarna skapar bättre förutsättningar för att starta, driva, utveckla och äga företag i Sverige.

<http://www.foretagarna.se>