



SVENSKA BRAND

ÅRSREDOVISNING
1999





INNEHÅLL

ÅRET I KORTHET	1
VD HAR ORDET	2
SVENSKA BRAND AKTIEN	4
AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGIER	5
BRANSCH, MARKNAD OCH KUNDER	6
OMVÄRLD	7
FASTIGHETS- OCH VILLA/HEMFÖRSÄKRING	8
FÖRETAGSFÖRSÄKRING	9
HÄLSO-/SJUKVÅRDSFÖRSÄKRING	10
SKADEFÖREBYGGANDE ARBETE	11
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	12
RESULTATRÄKNING KONCERNEN	14
BALANSRÄKNING KONCERNEN	15



VIKTIGA HÄNDELSE 1999

ÅRET I KORTHET

- SVENSKA BRAND förvärvade under sommaren det belgiska försäkringsbolaget AXA-Royale Belges (UAP) verksamhet i Sverige. Samlokalisering skedde under vintern i lokaler på Sturegatan 38.
- GOD försäljningstillväxt.
- SVENSKA BRANDS fastighet i Gamla Stan avyttrades.
- REGIONKONTOR öppnades i Malmö.
- STORA VATTEN-, BRAND- OCH STORMSKADOR under november och december ledde till ökade skadekostnader.
- ÅRETS STORA BÖRSUPPGÅNG påverkade bolagets kapitalavkastning och resultat på ett positivt sätt.
- STRUKTUROMVANDLINGEN i försäkringsbranschen har under året reducerat antalet konkurrenter.

NYCKELTAL

	1999	1998
PREMIEINKOMST DIREKT, MKR	135,2	77,5
PREMIEINKOMST MOTTAGEN		
ÅTERFÖRSÄKRING, MKR	21,5	18,8
RESULTAT FÖRE SKATT, MKR	70,9	33,4
RESULTAT FÖRE SKATT, KR PER AKTIE	56:71	26:72
RÄNTABILITET PÅ JUSTERAT KONSOLIDERINGSKAPITAL, %	24	15
KONSOLIDERINGSKAPITAL, MKR	279,0	217,3
KONSOLIDERINGSKAPITAL, KR PER AKTIE	223	174
JUSTERAD SOLIDITET, %	35	55
KONSOLIDERINGSGRAD, %	309	496
SKADEPROCENT BRUTTO	84	56
DRIFTSKOSTNADSPROCENT BRUTTO	34	36
TOTALKOSTNADSPROCENT BRUTTO	118	92

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET	16
BALANSRÄKNING MODERBOLAGET	17
RESULTATANALYS	18
FEMÅRSÖVERSIKT	19
REDOVISNINGSPRINCIPER	20
NOTER	20
RESULTATDISPOSITION	27
REVISIONSBERÅTTELSE	28
ORDLISTA	29
STYRELSE OCH REVISORER	30
LEDNINGSGRUPP	31
KALLELSE TILL BOLAGSSTÄMMA	32

ÅRET VI ÖKADE VÅRT BESTÅND MED 150%

VD HAR ORDET

Den allt överskuggande händelsen 1999 var förvärvet av belgiska försäkringsbolaget AXA-Royale Belges (UAP Sverige) verksamhet med en premievoly 1,5 gånger större än Svenska Brands direktförsäljningsvoly. Förvärvet innebär att Svenska Brand fördubblar sin andel av företags- och fastighetsförsäkringsmarknaden. Företaget har blivit väsentligt starkare på företagsförsäkringar och dessutom fått ett tredje ben att stå på: personförsäkringar.

STRATEGI FÖR EXPANSION

Det var år 1996 som Svenska Brands styrelse fattade beslut om att expandera volymen. Detta skulle ske dels genom organisk tillväxt dels genom förvärv. Den organiska tillväxten har främst skett genom etablering av kontor i Göteborg 1998 och i Malmö 1999. Strategin har varit lyckosam och bidragit till en premietillväxtökning under året på 19 procent i "gamla" Svenska Brand.

Att hitta ett lämpligt försäkringsbestånd att förvärva visade sig inte vara helt lätt. Det var först när vi i mars 1999 kom i kontakt med belgiska AXA-Royale Belges svenska verksamhet, som vi fann ett bestånd som passade som hand i handske i vår verksamhet. I likhet med Svenska Brand verkade UAP Sverige som ett nisch-

företag specialiserat på små och medelstora företag samt fastighetsägare. Dessutom hade UAP sjukvårdsförsäkring i sitt utbud – ett område med stark tillväxt och därför synnerligen intressant.

MINDRE ÄN DE STORA DRAKARNA

De två företagen har nu blivit ett och verksamheten bedrivs under namnet Svenska Brand. Samtlig UAP-personal har anställts och flyttat till Svenska Brands nya lokaler på Sturegatan 38. Fastän vår personalstyrka fördubblats – från drygt 30 till 62 personer är vi fortfarande tillräckligt små för att kunna upprätthålla en personlig kontakt med våra kunder. En speciell projektgrupp arbetar med de viktiga företagskultur- och profileringsfrågorna.

STARKARE SÄLJORGANISATION

Med den nya organisationen har vi skapat många nya möjligheter. Vi stärker oss på befintliga försäljningskanaler: direkt-säljare och mäklare. Geografiskt har vi även gjort ett genombrott genom tillskottet av en kundbas i Norrland – ett område där gamla Svenska Brand hade en svag marknadsposition.

Skaderegleringen hos UAP låg out-sourcad hos externa skaderegleringsföre-

tag. Svenska Brands adelsmärke är att ha en egen skaderegleringsverksamhet. Det är vårt sätt att knyta kunderna närmare till bolaget och uppnå deras lojalitet. Skaderegleringen kommer nu att byggas ut så att den kan hanteras med egen personal.

NY EXPANSIV NISCH

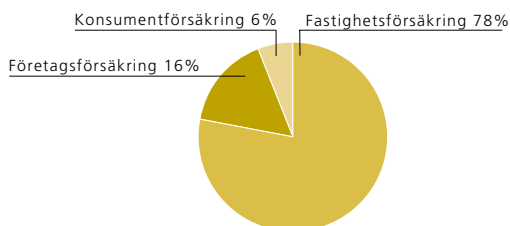
Marknaden för företags- och fastighetsförsäkringar är mogen. Expansionen av verksamheten kommer därför främst att ske inom området personförsäkringar, ett område vi satsar starkt på under de kommande åren. Detta sker dels marknadsföringsmässigt och dels genom att utveckla nya produkter. Personförsäkringarna kommer därmed att bli en allt större del av hela vår affär.

FORTSATT HÖG KAPITALAVKASTNING

Förra året kunde jag konstatera att vår kapitalförvaltning gav en avkastning på 14 procent samtidigt som försäkringsdelen gav ett plusresultat. Jag förespådde då att vi inte skulle kunna behålla 1998 års höga totalavkastningsnivå. Till min stora glädje besannades inte dessa tvivel, utan vi nådde upp till en totalavkastning på 26 procent. Detta får vi tillskriva den stora börsuppgången under året.

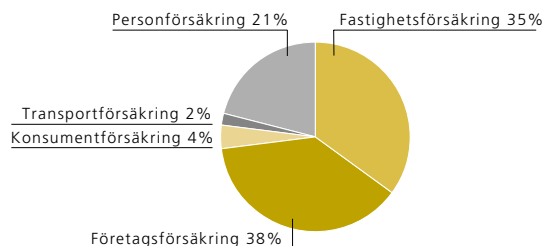
TOTALT ÅRSPREMIESTÅND DIREKTFÖRSÄKRING
"GAMLA" SVENSKA BRAND

89,5 Mkr



TOTALT ÅRSPREMIESTÅND DIREKTFÖRSÄKRING
"NYA" SVENSKA BRAND

223,6 Mkr



Fler och större vattenskador än 1998, ett större antal bränder och de hårda stormarna under november och december ledde till en ökad skadefrekvens och skadekostnad. Verkningarna lindrades dock genom att beståndet var återförsäkrat. Icke desto mindre påverkade skadorna lönsamheten på försäkringsrörelsen, som gav ett negativt resultat. Vår envetna satsning på skadeförebyggande verksamhet fortsätter för att möjliggöra ett balanserat resultat i försäkringsrörelsen.

REKORDRESULTAT

Den höga kapitalavkastningen medförde att Svenska Brand under 1999 uppnådde det bästa resultatet sedan bolaget bildades 1992. Resultatet före skatt blev 70,9 Mkr vilket är en fördubbling mot året innan!

Förvärvet av UAP, vilket gett Svenska Brand fler ben att stå på, och det faktum att ett antal konkurrenter försvunnit från marknaden, gör att jag, trots fortsatt hård premiekonkurrens, ser positivt på år 2000.

Stockholm i februari 2000



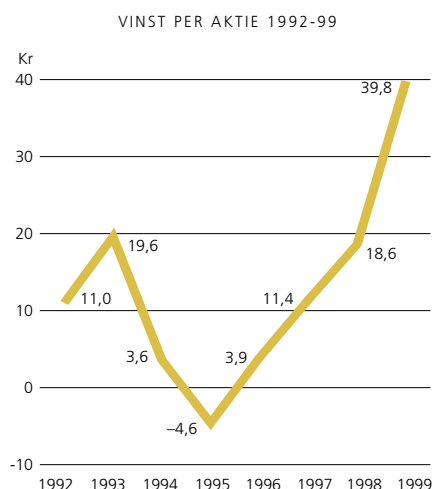
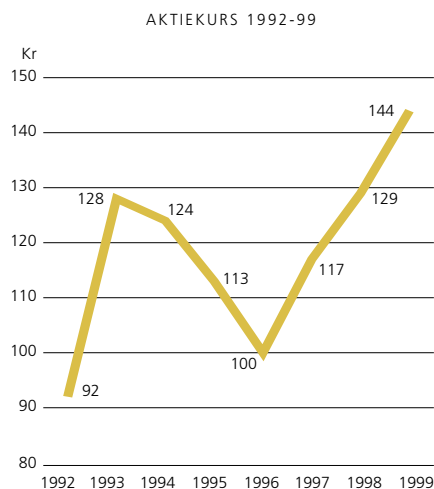
Bo Engström
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR



STIGANDE AKTIE PÅ GYNNSAM MARKNAD

SVENSKA BRAND

AKTIEN



UTDELNINGSPOLITIK

Svenska Brands mål är att utdelningen, sett över en längre tidsperiod, ska motsvara cirka 20 procent av resultat före bokslutsdispositioner och skatt. Årets föreslagna utdelning är 6:00 kr.

DATA PER AKTIE

Data per aktie	1995	1996	1997	1998	1999
Vinst efter skatt, kr	-4,6	3,9	11,4	18,6	39,8
Konsolideringskapital, kr	135	139	151	174	223
Justerat konsolideringskapital, kr	127	130	139	154	190
Utdelning, kr (för 1999 föreslagen utdelning)	1	2	3	4	6
Börskurs/konsolideringskapital, %	84	72	77	74	65
Börskurs/justerat konsolideringskapital, %	89	77	84	84	76
Direktavkastning, % (för 1999 baserad på föreslagen utdelning)	0,9	2,0	2,6	3,1	4,2
P/E-tal	Neg	25	10	7	4
Börskurs per 31/12, kr	113	100	117	129	144
Antal aktier	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000

DE IO STÖRSTA AKTIEÄGARNA I SVENSKA BRAND 1998 OCH 1999

1998 12 31	Antal	%	1999 12 31	Antal	%
Stockholms Stads Brandförsäkringskontor	599 880	48,0	Stockholms Stads Brandförsäkringskontor	599 880	48,0
Ikano Investments Limited	179 920	14,4	SAFE Investments S.A.	207 726	16,6
AB Värdefinans	23 896	1,9	AB Värdefinans	23 896	1,9
Källebo, Sven Göran	17 000	1,4	Källebo, Sven Göran	17 000	1,4
Länsförsäkringsbolagen AB	9 500	0,8	Länsförsäkringsbolagen AB	9 500	0,8
Mininvest AB	8 000	0,6	Svenska Brands vinstandelsstiftelse	9 000	0,7
Byggnadsfirma Olov Lindgren AB	6 157	0,5	Byggnadsfirma Olov Lindgren AB	6 157	0,5
Försäkringsbolaget SPP, ömsesidigt	5 954	0,5	Försäkringsbolaget SPP, ömsesidigt	5 954	0,5
Mattson, Axel Einar	5 481	0,4	Mattson, Axel Einar	5 481	0,4
Andersson, Sven Herman	5 091	0,4	Andersson, Sven Herman	5 091	0,4
Summa	860 879	68,9	Summa	889 685	71,2

FÖRSÄKRINGAR FÖR FASTIGHETER OCH FÖRETAG

AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH
STRATEGIER



*Svenska Brands nya
huvudkontor är beläget
på Sturegatan 38
i Stockholm.
För närvarande arbetar
55 personer här.*

AFFÄRSIDÉ

Svenska Brands affärsidé är att tillgodose behovet av trygghet hos fastighetsägare, företagare och grupper av individer över hela landet genom att tillhandahålla väl anpassade försäkringslösningar. Företaget ska kännetecknas av starkt engagemang i sitt arbete, hög kompetens på sina områden och lyhördhet för kundens situation.

MÅL

Svenska Brand har som mål att kortsiktigt uppnå en totalkostnadsprocent på högst 100 procent – dvs att premieintäkterna överstiger eller är lika stora som skade- och driftskostnaderna.

Det långsiktiga avkastningskravet är ett resultat före bokslutsdispositioner och skatt på 10 procent av justerat konsolideringskapital. Konsolideringsgraden ska långsiktigt uppgå till minst 150 procent.

Marknadsmässigt har Svenska Brand som mål att expandera på befintliga marknader. Lönsamhet prioriteras dock före volym.

STRATEGIER

Svenska Brand ska även fortsättningsvis vara ett starkt nischat bolag. Inriktningen är att vara det bästa alternativet för fastighetsägare, bostadsrättsföreningar, små och medelstora företag samt på utvalda delar inom personförsäkringsområdet.

I Svenska Brands strategi ingår även att vara bättre på att bedöma och värdera försäkringsrisker än konkurrenterna. En fortsatt satsning på skadeförebyggande åtgärder syftar till att reducera bolagets största kostnadspost – skadekostnaderna.

EN BRANSCH I STARK FÖRÄNDRING

BRANSCH,

MARKNAD OCH

KUNDER



Svenska Brand är i hög grad en del i den förändringsprocess som den svenska försäkringsmarknaden genomgår. Karakteristiskt för de senaste åren är den tilltagande fusionerings- och förvärvsvåg som sköljt över branschen.

Svenska Brands förvärv av belgiska AXA-Royale Belges verksamhet i Sverige sommaren 1999 är bara ett exempel på denna pågående strukturrationalisering.

Andra exempel är Folksam köp av engelska Commercial Union, dansk/engelska Codans förvärv av Trygg Hansas sakförsäkringar med undantag av industri- och marindivisionen som förvärvades av schweiziska Zürich. Ett samnordiskt försäkringsbolag har bildats av norska Storebrand, finska Pohjola och Skandia skadeförsäkring.

ÖKAD GLOBALISERING

Förutom Svenska Brand finns i Sverige ytterligare drygt 80 rikstäckande bolag för skadeförsäkringar.

Många utländska försäkringsbolag intresserar sig för Sverige. I december 1999 var 22 utländska skadeförsäkringsbolag etablerade i Sverige genom agentur eller filial. De största av dem har sina huvudkontor i Schweiz, USA, Tyskland, Storbritannien och Finland. Till detta antal ska läggas de ca 300 utländska skadeförsäkringsbolag från andra EES-länder som anmält till Finansinspektionen att de avser bedriva gränsöverskridande verksamhet i Sverige. En koncession för ett försäkringsbolag inom EES gäller i alla EES-

länder. De flesta av dessa utländska bolag kommer sannolikt inte att bedriva någon verksamhet på den svenska marknaden.

FLER FÖRSÄKRINGAR VIA MÄKLARE

Ytterligare en förändring i branschen gäller kanaler för distribution av försäkringsprodukter. Traditionellt har försäkringar sålts av försäkringsbolagens egna säljare. För tio år sedan trädde mäklarlagen i kraft och en ny försäljningskanal tillkom: försäkringsmäklaren. Mäklarens uppgift är att finna den försäkringslösning som bäst svarar mot kundens behov med hänsyn tagen till premier, villkor och försäkringsbolagens säkerhet. Mäklarna står för cirka 25 procent av försäkringsbolagens premieintäkter inom företags- och fastighetsförsäkringar.

Antalet försäkringsmäklare har ökat kraftigt under senare år. Under 1999 var cirka 400 registrerade skadeförsäkringsmäklare verksamma i cirka 165 mäklar-

firmer. Även bland försäkringsmäklarna har en koncentration ägt rum. Några få stora bolag dominerar, övriga är fåmansbolag. Sveriges största försäkringsmäklare är amerikanska Marsh Mc Lennon som förvärvade Max Matthiessen Försäkringsmäklare 1998. Tendensen är att de stora internationella försäkringsmäklarna tar en allt större andel av de i Sverige mäklade försäkringarna.

FLERA SÄLJKANALER

Under 1999 etablerades en ny distributionskanal: försäkringsmäklari över internet. Två sådana internetmäklare inom sakförsäkringsområdet var registrerade i december 1999. Verksamma på internet är även flerbolagsombud. Branschen är splittrad i synen på denna nya säljkanals framtidsutsikter.

Andra säljkanaler för sakförsäkringar till konsument är banker och Posten. Direkt- och telefonmarknadsföring har också utvecklats till viktiga säljkanaler.

MJUKA VÄRDEN ALLT VIKTIGARE

En faktor som tillmätts allt större vikt är försäkringsbolagets varumärke och hur kunderna uppfattar det. Undersökningar visar att konsumenterna i större utsträckning än tidigare fattar sina köpbeslut utifrån andra faktorer än enbart pris och förväntad kvalitet. Mjuka värden som företagets etiska förhållningssätt, hur företaget förhåller sig till miljön eller andra frågor som engagerar allmänheten, spelar en allt mer betydelsefull roll.

RESULTATET I FÖRSÄKRINGS- VERKSAMHETEN

Alltsedan mitten av 80-talet har bolagens försäkringsverksamhet visat minus, eller nollresultat. Det är alltså inte på själva försäkringsrörelsen som bolagen har sin huvudsakliga intjäningsförmåga, utan på förvaltningen av kundernas premier.



Största sektorn är företags- och fastighetsförsäkringar, som svarar för cirka en fjärdedel av premievolymen.

Marknaden för sakförsäkringar, vilket är det segment där Svenska Brand opererar, är relativt mogen och stabil. Premieinkomsten för skadeförsäkringsbolagen (exkl avtalsförsäkringsbolagen) var under 1999 33 miljarder kronor.

Största sektorn är företags- och fastighetsförsäkringar, som svarar för ca en fjärdedel av premievolymen, följt av Hem och villa med ca en femtedel. Sjuk och olycksfallförsäkringar (exkl AMF-sjuk) svarar för ca tio procent av skadeförsäkringsbolagens totala premievolum.

Företags- och fastighetsförsäkringar nådde under den gångna tioårsperioden sin topp år 1996 med en premievolum på 8,7 miljarder kronor. De två därpå följande åren minskade premievolymer med cirka 12 procent. För år 1999 skedde ingen större volymförändring.

PRESSADE PREMIER

En anledning till att premievolymer sjunkit relativt 1996 beror på en allt hårdare priskonkurrens. Antalet utländska aktörer har ökat liksom antalet mäklare. Försäkringskunderna har i ökad utsträckning fokuserat på priset. Försäkringsvillkor upplevs ofta av kunden som kom-

plexa. Den hårda priskonkurrensen under 90-talet har även inneburit att kunderna erbjuds lägre premiekostnad och oftare byter försäkringsbolag. Detta skapar både hot och möjligheter för försäkringsbranschen. Ytterligare en förklaring till att premievolymer sjunkit kan vara att kunderna väljer att ta större egna risker för att därmed få lägre premier. Vissa industrikoncerner och kommuner har bildat egna försäkringsbolag, så kallade captivebolag, med uppgift att försäkra eller återförsäkra företagets eller kommunens tillgångar.

FÄRRE AKTÖRER

Under 1999 stabiliserades premievolymer för företag och fastighetsförsäkringar. SEBs försäljning av Trygg Hansa till Zürich och Codan påverkade hela marknadsbilden. Plötsligt fick två utländska aktörer betydande andelar i Sverige. Samtidigt stärkte Folksam respektive Svenska Brand sina positioner på marknaden genom att förvärva verksamheten i Sverige hos engelska Commercial Union/General Accident respektive belgiska AXA-Royale Belge (UAP Sverige).

STOR POTENTIAL FÖR SVENSKA BRAND

Inom företags- och fastighetsförsäkringar är Länsförsäkringsgruppen och If Skadeförsäkring de ledande bolagen och svarar för cirka 60 procent av marknaden. Det nya Svenska Brand har som nischbolag en marknadsandel om ca 2 procent.

De största hoten inom företags- och fastighetsförsäkringar är en fortsatt press på premierna samt ett bristande underhåll av fastighetsbeståndet. I det senare fallet kan antalet skador öka och skadeverklningarna bli svårare i varje enskilt fall. Genom skadeförebyggande åtgärder går det att minska denna del av hotbilden.

Inom sektorn personförsäkringar är marknadsmöjligheterna mycket stora. Marknaden är mycket receptiv för förändringar i sjuksystemet. Kunderna är intresserade av att förstärka sitt och familjens försäkringsskydd i takt med att försäkringar sker inom den offentliga vården.

STARK KOMPETENS INOM RISKHANTERING OCH SKADEREGLERING

FASTIGHETS-
OCH VILLA/
HEMFÖRSÄKRING

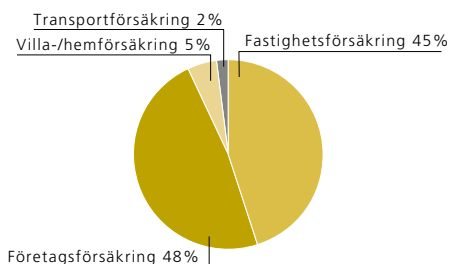


Alltsedan 1746
har fastighets-
försäkringar
varit ryggraden i
verksamheten.



TOTALT ÅRSPREMIEBESTÅND DIREKTFÖRSÄKRING
EXKL. PERSONFÖRSÄKRING "NYA" SVENSKA BRAND

175,6 Mkr



FASTIGHETSFÖRSÄKRING

Alltsedan 1746 har fastighetsförsäkringar varit basen för försäkringsverksamheten.

Så är förhållandet än idag även om förvärvet av UAP inneburit att fastighetsförsäkring nu balanseras och kompletteras med andra affärsområden.

Svenska Brand erbjuder som tidigare specialanpassade försäkringslösningar för fastighetsbolag, privata fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.

Försäkringslösningarna är anpassade efter respektive kundgrupps speciella förutsättningar och behov.

Av den totala fastighetsaffären utgör fastighetsbolag och privata fastighetsägare ca 60 procent. Återstående 40 procent utgörs av bostadsrättsföreningar.

FÖRSÄKRINGAR MED MERVÄRDE

Gemensamt för samtliga Svenska Brands fastighetsförsäkringar är att de skyddar själva egendomen, kompletterat med ett skydd för följdskador såsom hyresförluster och merkostnader. Ansvarsförsäkring ingår i grundpaketen.

I grundpaketet för bostadsrättsföreningar och privata fastighetsägare ingår

även ett skydd för den egendom som används för fastighetens förvaltning såsom kontorsinventarier.

Försäkringen inkluderar skadeståndsgaranti som skyddar fastighetsägaren när en boende som saknar hemförsäkring har vållat skada på fastigheten.

Ett av kunderna mycket uppskattat mervärde är Svenska Brands speciella skadevärderingsregler vid skada på kulturhistoriska byggnader. Dessa regler medger att den skadade byggnaden kan återuppföras eller repareras med tidsenliga metoder och material.

UTÖKAT KUNDVÄRDE

Genom att erbjuda fastighetsägare kompletterande försäkringar ökar Svenska Brand sin attraktionskraft på marknaden. Sedan förvärvet av UAP ingår personförsäkringar som en mycket konkurrenskraftig del i detta kompletterande utbud.

Svenska Brand är fortfarande ett nischbolag på marknaden med en verksamhet som under mer än 250 år utvecklat och förfinat kompetensen såväl vad gäller försäkringslösningar som riskvärdering och skadereglering.

Svenska Brand eftersträvar inte i första hand stora försäkringsvolymerna utan inser att lönsamhet skapas genom goda riskbedömningar och snabb, kompetent skadereglering där stor omsorg visas den drabbade kunden.

VILLA- OCH HEMFÖRSÄKRINGAR

Området svarar för en mindre del av Svenska Brands bestånd. Volymtillväxten var under året långsamt ökande. Denna tendens förutses även under år 2000. Villa- och villa/hemförsäkring och försäkring av fritidshus erbjuds i första hand dem som tecknat andra försäkringar i Svenska Brand, exempelvis företagsledare eller ägare av hyresfastigheter.

Flaggskeppet i sortimentet är hemförsäkringen Sesam. Denna försäkring erbjuds bl a hyresgäster som bor i fastigheter försäkrade i Svenska Brand.

I Sesam ingår ett mycket uppskattat skadeförebyggande säkerhetspaket med gallergrind, brandvarnare, säkerhetsbricka och fotografisk dokumentation av värdeföremål. Sesam säljs enbart i Stockholmsområdet.

FOKUS PÅ UTVALDA KUNDGRUPPERS FÖRSÄKRINGSBEHOV

FÖRETAGSFÖRSÄKRING

Fastighets- och företagsförsäkringar, dessa två områden är numera jämnstora och svarar tillsammans för en premieinkomst om cirka 160 miljoner kronor.

BREDDAD FÖRETAGSFÖRSÄKRING

Förvärvet av UAPs svenska verksamhet innebär en volymmässig balans mellan fastighets- och företagsförsäkringarna. Dessa två områden är numera jämnstora och svarar tillsammans för en premieinkomst om ca 160 miljoner kronor. Svenska Brand prioriterar små och medelstora företag och utvecklas nu starkt bl a inom områdena hotell- och konferensanläggningar, agenturföretag och partihandel, högteknologiska företag inom elektroniska media samt konsultföretag inom IT och management.

Avsikten är att ta fram en till två nya försäkringsprodukter varje år avsedda för speciella branscher.

Förvärvet av UAPs verksamhet innebär att bolagets försäkringar i större utsträckning än tidigare säljs via försäkringsmäklare. Denna försäljningskanal är ett viktigt tillskott till den redan starka direktförsäljningen. Sammanslagningen av de två bolagen medför även att största delen av skaderegleringen kommer att utföras av egen personal.

FÖRST PÅ MARKNADEN

Svenska Brand satsar på att tidigt identifiera nya försäkringsbehov. Ett exempel på detta var insikten att de gynnsamma reglerna för tillgång till hem-PC skulle innebära ett nytt försäkringsbehov hos de företag och organisationer som tillhandahöll datorer för sin personal. Tack vare ett snabbt agerande kunde försäkringar omfattande ca 50 000 hemdatorer tecknas. Det nya Svenska Brand har även fått



kompetens gentemot IT-branschen och har ett betydande antal IT-dominerade företag som kunder. Detta marknadssegment förväntas öka under kommande år.

Samtidigt som nya marknader uppstår förändras de traditionella, bl a har fler kunder blivit mer riskbenägna och tenderar teckna försäkringar som innebär att de står för en större självrisk än tidigare och på så sätt medvetet sänker sitt försäkringsskydd.

KONCENTRATION OCH KOMPETENS

Svenska Brands företagsförsäkringar bygger på tanken att produkterna ska ge mer för pengarna än konkurrerande försäkringsprodukter. Detta åstadkommes genom att Svenska Brand koncentrerar sig på vissa utvalda segment och där bygger upp en mycket hög försäkringskunskap. Bolaget är mycket kompetent på att identifiera riskexponeringar och erbjuder

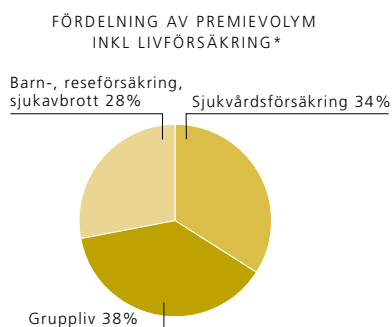
skadeförebyggande tjänster. Svenska Brand har ambitionen att lära känna kundens försäkringsbehov. Detta gör det möjligt att utarbeta konkurrenskraftiga försäkringslösningar med anpassade villkor till prisvärda premier.

TRANSPORTFÖRSÄKRING

Under 1999 lanserades transportförsäkring som ett naturligt komplement till företagsförsäkringskunderna. Transportförsäkring består av två delar: varuförsäkring som gäller för handelsvaror under transport och transportansvarsförsäkring som gäller transportörernas ansvar enligt gällande lag eller konvention. Detta tillskott har upplevts positivt av kunderna och stärker ytterligare Svenska Brands nya profil som företagets försäkringsbolag. Transportförsäkring visar historiskt ett bra skaderesultat. Med rätt riskurval kan denna försäkring därför ge ett positivt bidrag till försäkringsrörelsen.

KOSTNADSFRI VÅRD, BEHANDLING OCH MEDICIN

HÄLSO-/SJUKVÅRDS-
FÖRSÄKRING



*Erbjuds via Svenska Brand Livförsäkrings AB

Att ge de anställda ett bra försäkringsskydd vid sjukdom är idén bakom Svenska Brands personförsäkringar. Personalen uppfattar ett gott försäkringsskydd som en löneförmån och god personalvård.



PERSONFÖRSÄKRINGAR

Svenska Brand har genom fusionen med UAPs svenska verksamhet fått ett nytt försäkringsområde med stark tillväxt: personförsäkringar. Området svarar idag för ca 21 procent av Svenska Brands bestånd. För att komplettera produkten till ett helt koncept erbjuds livförsäkring via Svenska Brand Livförsäkrings AB.

Utvecklingen i samhället går mot allt mer slimmade organisationer, vilket innebär att företagen drabbas hårdare nu än tidigare i samband med sjukdomsfall bland personalen. Att ge de anställda ett bra försäkringsskydd vid sjukdom är idén bakom Svenska Brands personförsäkringar. Personalen uppfattar ett gott försäkringsskydd som en löneförmån och god personalvård.



LEDANDE INOM

SJUKVÅRDSFÖRSÄKRINGAR

Produkten "8 Co" är speciellt anpassad för små och medelstora företag. Försäkringen består av en kollektiv och en individuell del. Den kollektiva delen tecknas av företagets samtliga anställda – den individuella av ägare och nyckelpersoner.

Produkten "M fl" är en gruppförsäkring. Den erbjuds de anställda, som själva bekostar premien. I denna produkt ingår den populära sjukvårdsförsäkringen. Försäkringen är heltäckande: läkarbesök, behandling, remisser, läkemedel, resor, operationer, inläggning, rehabilitering, hjälpmedel, eftervård – allt är kostnadsfritt för den försäkrade. Försäkringen täcker både offentlig och privat vård.

Svenska Brands sjukvårdsförsäkring är en unik produkt på marknaden och bolagets mest sålda personförsäkring. Det nya Svenska Brand är marknadsledande inom denna försäkringsform med en uppskattad marknadsandel på 40 procent. I motsats till andra likartade försäkringar kan Svenska Brands sjukvårdsförsäkring avse alla anställda – inte enbart ledningen. Svenska Brand samarbetar med Previa, vars uppgift är att söka de bästa och snabbaste vårdmöjligheterna för försäkringstagarna.

TILLVÄXTMARKNAD

Marknaden för sjukvårdsförsäkringar expanderar och en betydande tillväxt förutses. Marknaden omfattar hela svenska folket. Speciellt intressanta kundgrupper finns inom IT- och konsultvärlden, hos bemaningsföretag och hemtjänstföretag för vilka individuella lösningar kan skapas.

Under 2000 kommer ytterligare försäkringsprodukter att utvecklas som intressanta komplement till sjukvårdsförsäkringen.

ÖVRIGA GRUPPFÖRSÄKRINGAR

För tio år sedan bröt dåvarande UAP Sverige det monopol Förenade Liv hade inom gruppförsäkringar. Idag finns ett dussintal aktörer inom detta område. Det nya Svenska Brand är en liten aktör med en marknadsandel om någon enstaka procent.

I sortimentet finns även gruppolycksfallsförsäkringar, gruppbarneförsäkringar och gruppsjukförsäkringar. På grund av den hårda konkurrensen är lönsamheten på dessa försäkringsprodukter sämre än på sjukvårdsförsäkringen. En låg tillväxt förutses. Försäkringarna genererar dock ett stort kapitalinflöde vilket skapar mervärde genom möjligheterna att förvalta detta kapital på ett framgångsrikt sätt.

”SVENSKA BRAND GER ETT SÄKRARE OCH TRYGGARE BOENDE”

SKADEFÖREBYGGANDE

ARBETE HOS

BLOMSTERFONDEN

BLOMSTERFONDEN MINSKAR SKADERISKERNA

Lika känt som namnet Blomsterfonden är för den stora allmänheten, lika okänd är deras verksamhet. Blomsterfonden grundades på idén att ge de äldre ett bra boende. Det gör man idag främst genom att erbjuda äldre personer lägenheter i egna fastigheter. Blomsterfonden driver även ålderdomshem och sjukhem med gruppboende.

– Vi är mycket medvetna om att vår verksamhet exponeras för risker, säger Sven Erik Peterson, Blomsterfondens VD. Fastighetsbeståndet rymmer 1150 lägenheter och våra hyresgäster har en hög medelålder, närmare 80 år.

Denna medvetenhet har lett till att fonden gjort en riskbedömning av sin verksamhet.

– Gör man rätt från början blir det mindre effekter när något inträffar, säger Sven Erik Peterson.

SÄKERHETEN FRÄMST

Först började Blomsterfonden med att utarbeta en säkerhetspolicy. Syftet med den är att öka tryggheten för boende, anhöriga och personal. Därefter vände sig fonden till sitt försäkringsbolag: Svenska Brand.

– Vi ser Svenska Brand som en utomordentlig samarbetspartner när det gäller riskbedömning och säkerhetsfrågor, säger

Sven Erik Peterson. Tillsammans har vi lagt upp ett omfattande utbildnings- och informationsprogram för ledningspersonalen och personer med olika ansvarsområden. Svenska Brand har även tagit fram en speciell checklista för att hjälpa oss identifiera riskerna i verksamheten.

Checklistan är omfattande och täcker risker för brand, inbrott, vattenskador och olycksfall – allt från hissar till vassa plåtdetaljer. Svenska Brands besiktningsmän tittar även på utemiljön och noterar om det finns skaderisker där.

Personalen utbildas även avseende hot och våld mot verksamheten och dem personligen. För ledningen sker speciell utbildning i krishantering. Hur organiseras en utrymning i minus 30 grader? Vem ringer anhöriga? Hur svarar man massmedia? Vem ordnar provisoriska lokaler och hur tas personalen om hand? Viktiga frågor som ställs på sin spets när något oförutsett inträffar.

– Vårt tänkande genomsyras av att förebygga skador säger Lars Sandelin, ansvarig för den skadeförebyggande verksamheten på Svenska Brand.

Den viktigaste uppgiften är att göra ett bra riskurval dvs att ta in rätt kund, menar han. Den andra uppgiften är att vårda beståndet – att genom förebyggande åtgärder minska riskerna och därmed förbättra den befintliga affären. Arbetet med Blomsterfonden är exempel på

detta. Som tredje uppgift gäller det att begränsa skadeverkningarna.

– Här kan t ex träning i att hantera en brandsläckare vara ett viktigt moment, säger Lars Sandelin och berättar hur de med hjälp av Brandförsvaret kunnat göra utbildningen för Blomsterfonden både realistisk och pedagogisk.

INFORMERA KUNDERNA

Ytterligare en uppgift handlar om att skapa medvetenhet om skaderiskerna t ex genom att upplysa en bostadsrätts styrelse om fastighetens och speciellt badrummets svaga punkter. Vattenskador står faktiskt för mer än hälften av alla försäkringsskador – de kostar alltså mer än brandskadorna. Detta beror oftast på bristande underhåll av fastigheterna.

– De skadeförebyggande aktiviteter vi genomför med Svenska Brand som partner ser jag som en kontinuerlig process, eftersom det är en viss omsättning på personal och hyresgäster, säger Sven Erik Peterson. Jag tycker att försäkringsbolagen ska ägna sig mer åt sådan verksamhet än att trixa med lösningar på premiesidan. Om försäkringsbolaget har ett bra förebyggande arbete kommer det att avspeglas i premien, säger Sven Erik Peterson övertygande.



– Vi ser Svenska Brand som en utomordentlig samarbetspartner när det gäller riskbedömning och säkerhetsfrågor, säger Sven Erik Peterson, Blomsterfondens VD. Tillsammans har vi lagt upp ett omfattande utbildnings- och informationsprogram för ledningspersonalen och personer med olika ansvarsområden. Svenska Brand har även tagit fram en speciell checklista för att hjälpa oss identifiera riskerna i verksamheten.

Styrelsen och verkställande direktören för Försäkringsaktiebolaget Svenska Brand (publ) får härmed avlämna årsredovisning och koncernredovisning för 1999. Räkenskaperna är upprättade enligt Lagen om årsredovisning i försäkringsföretag och efter Finansinspektionens föreskrifter. Siffror inom parentes avser föregående räkenskapsår.

ALLMÄNT

Svenska Brand är ett nischförsäkringsbolag vars affärsidé är att tillgodose behovet av trygghet hos fastighetsägare, företagare och grupper av individer över hela landet.

Under 1999 breddades verksamheten genom förvärvet av AXA-Royale Belges svenska verksamhet (mer känt under namnet UAP Sverige). Affären omfattade UAP Sveriges sakförsäkringsbestånd med en premievolyms på cirka 125 Mkr, dess personal samt bolaget UAP Sverige AB som äger andelar i en fastighet i centrala Stockholm. Förutom övertagandet av försäkringsbeståndet ingick övertagandet av balansposter avseende tillgångar och skulder i AXA-Royale Belges svenska verksamhet. Köpeskilling och kostnader i samband med förvärvet har förts upp i balansräkningen som inkrångsgoodwill och kommer att skrivas av under 10 år.

I förvärvet av AXA-Royale Belges svenska verksamhet ingick också ett livförsäkringsbestånd om cirka 29 Mkr. För att ta hand om detta bestånd har bolaget bildat ett nytt livförsäkringsbolag, Svenska Brand Livförsäkringsaktiebolag, som drivs under ömsesidighetsprincipen med ett aktiekapital om 28 Mkr. Avsikten är att livbolaget ska omformas till ett vinstutdelande bolag. I avvaktan på detta konsolideras ej livbolagets verksamhet i Svenska Brand koncernen.

Verksamheten utgörs i huvudsak av fastighetsförsäkring, företagsförsäkring samt personförsäkring. Bolaget har koncession att bedriva direktförsäkringsverksamhet i hela landet samt återförsäkringsverksamhet inom och utom landet. I direktförsäkringsrörelsen har bolaget koncession för följande klasser; Olycksfalls- och sjukförsäkring, Försäkring för fartyg och fartygsansvar, Försäkring för

godstransport, Försäkring mot brand och annan skada på egendom, Försäkring mot allmän ansvarighet, Försäkring mot annan förmögenhetsskada samt Rättsskyddsförsäkring.

KONCERNEN

Koncernen består av moderbolaget Försäkringsaktiebolaget Svenska Brand (publ) samt de helägda dotterbolagen Skyddsutrustningar Svenska Brand AB och UAP Sverige AB (under namnändring till Svenska Brand Fastighetsaktiebolag). Antalet anställda och utbetalade löner i koncernen överensstämmer med moderbolagets. Skyddsutrustningar Svenska Brand ABs fakturering till moderbolaget uppgick till 0,6 Mkr under året, medan UAP Sverige ABs var 0,8 Mkr. Moderbolaget har lånat ut 28,5 Mkr till UAP Sverige AB och erhöll för detta en ränteintäkt på 0,8 Mkr under perioden.

MODERBOLAGET

Under räkenskapsåret såldes bolagets fastighet på Skeppsbron i Stockholm. Bolagets huvudkontor flyttades under hösten till nya, ändamålsenliga lokaler på Sturegatan 38 i Stockholm. Det nya kontoret är beläget i en hyrd lokal och ett omfattande ombyggnadsarbete av lokalen skedde inför flyttningen. UAP Sveriges personal flyttade till Svenska Brands huvudkontor under slutet av december. Till en följd av förvärvet ökade antalet anställda i bolaget med 23 personer och uppgick vid slutet av året till 62, varav 55 är placerade vid huvudkontoret.

För att fortsatt bredda det geografiska verksamhetsområdet etablerades under hösten ett regionkontor i Malmö med ansvar för södra Sverige. För närvarande är 3 personer anställda där. Regionkontoret i Göteborg som startade 1998 med ansvar för västra Sverige, har nu 4 anställda. Ytterligare personalförstärkningar planeras för såväl huvudkontoret som regionkontoren.

Förvärvet av UAP Sveriges svenska sakförsäkringsverksamhet per den 1 augusti 1999 medför att jämförelsesiffrorna mot föregående år uppvisar stora skillnader. Genom förvärvet har Svenska Brand tillförts ett försäkringsbestånd

med tillhörande försäkringstekniska poster och därtill hörande tillgångar och skulder, främst i form av placeringstillgångar.

Svenska Brands direktförsäkringbestånd exklusive det tillförda beståndet från UAP Sverige ökade under 1999 med 19%. Den största delen av ökningen hänför sig till regionkontoret i Göteborg.

På skadesidan är bolaget avseende det ursprungliga beståndet fortfarande hårt drabbat främst till följd av vattenskadorna. Under året inträffade ett antal större vattenskadorna, varav den största var på över 3 Mkr. Under årets tre sista månader drabbades bolaget av ett antal större brand och vattenskadorna samt ett stort antal stormskador. Den totala skadekostnaden (exkl driftskostnader för skadereglering) före återförsäkring i det ursprungliga Svenska Brandbeståndet ökade jämfört med föregående räkenskapsår, dels på grund av ökade skadekostnader, men även till följd av att bolaget under 1998 visade ett stort positivt avvecklingsresultat. I det från UAP Sverige övertagna beståndet drabbades bolaget av en brand i ett snickeri med en beräknad skadekostnad på över 9 Mkr före återförsäkring. Satsningen på skadeförebyggande insatser, i första hand avseende vattenskadorna, fortsätter för att reducera bolagets skadekostnader.

Svenska Brands återförsäkringsskydd av det ursprungliga försäkringsbeståndet är omfattande. Detta innebär att en stor andel av bolagets premier överförs till återförsäkrare samtidigt som dessa tar motsvarande del av bolagets skadekostnader. Bolaget uppbär provision från återförsäkrarna, vilket minskar driftskostnaderna. För det övertagna beståndet från UAP Sverige är inte återförsäkringen lika omfattande och självbehållet vid skador är betydligt större.

Bolaget är fortsatt försiktigt i tecknandet av mottagen återförsäkring efter bedömningen att nuvarande premienivå är otillfredsställande i relation till den risk bolaget påtar sig. Totalt sett visar den mottagna återförsäkringsaffären ett positivt tekniskt resultat för 1999.

Driftskostnaderna för direktförsäkring ökade både till följd av förvärvet av

UAP Sverige och kostnader för ombyggnad av det nya huvudkontoret. Utöver detta har driftskostnaderna belastats med omstruktureringskostnader.

Kapitalavkastningen är fortsatt mycket hög, främst till följd av värdeökningen i bolagets aktieportfölj. Totalavkastningen blev 26% (14%).

Både det ursprungliga beståndet i Svenska Brand och det tillförda beståndet från UAP Sverige visar negativa tekniska resultat för perioden. Den höga kapitalavkastningen medförde dock att båda bestånden gav ett positivt bidrag till resultatet före bokslutsdispositioner och skatt.

KONCERNENS RESULTAT 1999

Under 1999 uppgick premieinkomsten i Svenska Brand till 156,7 (96,3) Mkr, varav direktförsäkring i Sverige till 135,2 (77,5) Mkr och mottagen återförsäkring till 21,5 (18,8) Mkr. Av försäkringsersättningar på 131,9 (51,6) Mkr var återförsäkrarnas andel 52,1 (26,8) Mkr. Driftskostnaderna uppgick till 36,3 (19,0) Mkr. Skadeförsäkringsrörelsens tekniska resultat blev -9,4 (4,9) Mkr. Den totala kapitalavkastningen uppgick till 97,9 (36,0) Mkr. Resultat före bokslutsdispositioner och skatt blev 70,9 (33,4) Mkr. Räntabiliteten på justerat konsolideringskapital blev 24 (15) procent. Konsolideringskapitalet uppgick vid årets slut till 279 (217) Mkr, eller 223 (174) kronor per aktie, och konsolideringsgraden till 309 (496) procent. Minskningen i konsolideringsgraden beror på att premieinkomsten för egen räkning ökade till följd av förvärvet av UAP Sveriges försäkringsbestånd.

DOTTERBOLAGEN

Skyddsutrustningar Svenska Brand ABs verksamhet består av att distribuera och installera skyddsutrustning till Svenska Brands försäkringskunder samt rådgivning till dessa avseende skadeförebyggande åtgärder, allt för att minska skador och skaderisker hos försäkringstagarna.

UAP Sverige ABs uppgift är att äga andelar i AB Kungsga & Co Kommanditbolag. Andelarna avser lokaler i fastigheten Järnplåten 23 i Stockholm.

Finansieringen har skett genom lån hos moderbolaget. Bolaget hyr ut lokalerna till moderbolaget.

Svenska Brand Livförsäkringsaktiebolag som drivs under ömsesidighetsprincipen med ett aktiekapital om 28 Mkr ingår ej i koncernredovisningen.

Svenska Brand är ett nischförsäkringsbolag för fastighetsägare, bostadsrättsföreningar samt små och medelstora företag. Verksamheten utgörs i huvudsak av fastighetsförsäkring, företagsförsäkring och personförsäkring.



RESULTATRÄKNING KONCERNEN

ÅRSREDOVISNING

1999

TKR	NOT	1999	1998
TEKNISK REDOVISNING AV SKADEFÖRSÄKRINGSRÖRELSE:			
PREMIEINTÄKTER			
Premieinkomst (före avgiven återförsäkring)	1	156 679	96 282
Premier för avgiven återförsäkring	2	-66 376	-52 484
Förändring i Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker		1 217	-3 966
Återförsäkrares andel av Förändring i avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker		-1 834	1 356
		89 686	41 188
KAPITALAVKASTNING ÖVERFÖRD FRÅN FINANSRÖRELSEN	3	16 995	7 565
FÖRSÄKRINGSERSÄTTNINGAR (efter avgiven återförsäkring)			
Utbetalda försäkringsersättningar			
Före avgiven återförsäkring	4	-106 522	-71 129
Återförsäkrares andel		38 131	33 838
		-68 391	-37 291
Förändring i Avsättning för oreglerade skador (efter avgiven återförsäkring)			
Före avgiven återförsäkring		-25 372	19 580
Återförsäkrares andel		14 067	-7 092
		-11 305	12 488
DRIFTSKOSTNADER	5	-36 362	-19 013
SKADEFÖRSÄKRINGSRÖRELSENS TEKNISKA RESULTAT		-9 377	4 937
ICKE-TEKNISK REDOVISNING:			
Kapitalavkastning, intäkter	6	46 945	12 864
Orealiserade vinster på placeringstillgångar	7	53 751	24 905
Kapitalavkastning, kostnader	8	-2 784	-1 729
Kapitalavkastning överförd till skadeförsäkringsrörelsen	3	-16 995	-7 565
Övriga intäkter/kostnader		-657	-15
RESULTAT FÖRE SKATT		70 883	33 397
SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	9	-21 085	-10 136
ÅRETS RESULTAT		49 798	23 261

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Per 31 december

ÅRSREDOVISNING

1999

TKR	NOT	1999	1998
TILLGÅNGAR:			
IMMATERIELLA TILLGÅNGAR			
Andra immateriella tillgångar	10	22 290	0
PLACERINGSTILLGÅNGAR			
Byggnader och mark	11	0	50 000
Placeringar i koncernföretag och intresseföretag	12	56 500	0
Andra finansiella placeringstillgångar			
Aktier och andelar	13	219 040	87 852
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	14	159 865	83 505
Lån med säkerhet i fast egendom	15	21 275	27 595
Övriga lån	16	14 077	10 473
		414 257	209 425
ÅTERFÖRSÄKRARES ANDEL AV FÖRSÄKRINGSTEKNISKA AVSÄTTNINGAR			
Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker		26 160	19 186
Avsättning för oreglerade skador		40 403	20 555
		66 563	39 741
FORDRINGAR			
Fordringar avseende direktförsäkring	17	13 524	3 916
Fordringar avseende återförsäkring		237	1 828
Övriga fordringar	18	1 434	2 320
ANDRA TILLGÅNGAR			
Materiella tillgångar	19	6 180	3 992
Kassa och bank		51 995	19 021
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER			
Upplupna ränte- och hyresintäkter		4 387	27
Förutbetalda anskaffningskostnader	20	18 195	5 620
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	16 373	13 253
SUMMA TILLGÅNGAR		671 935	349 143
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER:			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	22		
Andra fonder	23	125 000	125 000
Fond för realiserade vinster	24	55 773	16 306
Övriga fonder	25	49 399	46 568
Balanserad vinst eller förlust		-42 297	-18 260
Årets resultat		49 798	23 261
FÖRSÄKRINGSTEKNISKA AVSÄTTNINGAR (före avgiven återförsäkring)			
Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker	27	94 408	38 428
Avsättning för oreglerade skador	27	222 004	72 954
		316 412	111 382
AVSÄTTNINGAR FÖR ANDRA RISKER OCH KOSTNADER			
Avsättningar för skatter	28	42 999	24 451
SKULDER			
Skulder avseende direktförsäkring	29	16 520	7 506
Skulder avseende återförsäkring		23 277	601
Övriga skulder		16 938	1 897
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER			
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		18 116	10 431
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		671 935	349 143
Ansvarsförbindelser	30	44	49

RESULTATRÄKNING

MODERBOLAGET

ÅRSREDOVISNING

1999

TKR	NOT	1999	1998
TEKNISK REDOVISNING AV SKADEFÖRSÄKRINGSRÖRELSE:			
PREMIEINTÄKTER			
Premieinkomst (före avgiven återförsäkring)	1	156 679	96 282
Premier för avgiven återförsäkring	2	-66 376	-52 484
Förändring i Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker		1 217	-3 966
Återförsäkrars andel av Förändring i avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker		-1 834	1 356
		89 686	41 188
KAPITALAVKASTNING ÖVERFÖRD FRÅN FINANSRÖRELSEN			
	3	16 995	7 565
FÖRSÄKRINGSERSÄTTNINGAR (efter avgiven återförsäkring)			
Utbetalda försäkringsersättningar			
Före avgiven återförsäkring	4	-106 522	-71 129
Återförsäkrars andel		38 131	33 838
		-68 391	-37 291
Förändring i Avsättning för oreglerade skador (efter avgiven återförsäkring)			
Före avgiven återförsäkring		-25 372	19 580
Återförsäkrars andel		14 067	-7 092
		-11 305	12 488
DRIFTSKOSTNADER			
	5	-37 759	-19 013
SKADEFÖRSÄKRINGSRÖRELSENS TEKNISKA RESULTAT		-10 774	4 937
ICKE-TEKNISK REDOVISNING:			
Kapitalavkastning, intäkter	6	47 705	12 846
Orealiserade vinster på placeringstillgångar	7	53 751	24 905
Kapitalavkastning, kostnader	8	-2 781	-1 726
Kapitalavkastning överförd till skadeförsäkringsrörelsen	3	-16 995	-7 565
Övriga intäkter/kostnader		-23	0
RESULTAT FÖRE BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATT		70 883	33 397
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
	31	-3 932	-12 163
SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT			
	9	-19 984	-6 730
ÅRETS RESULTAT		46 967	14 504

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Per 31 december

ÅRSREDOVISNING

1999

TKR	NOT	1999	1998
TILLGÅNGAR:			
IMMATERIELLA TILLGÅNGAR			
Andra immateriella tillgångar	10	22 290	0
PLACERINGSTILLGÅNGAR			
Byggnader och mark	11	0	50 000
Placeringar i koncernföretag och intresseföretag	12	28 215	100
Andra finansiella placeringstillgångar			
Aktier och andelar	13	219 040	87 852
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	14	159 865	83 505
Lån med säkerhet i fast egendom	15	21 275	27 595
Övriga lån	16	42 577	10 473
		442 757	209 425
ÅTERFÖRSÄKRARES ANDEL AV FÖRSÄKRINGSTEKNISKA AVSÄTTNINGAR			
Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker		26 160	19 186
Avsättning för oreglerade skador		40 403	20 555
		66 563	39 741
FORDRINGAR			
Fordringar avseende direktförsäkring	17	13 524	3 916
Fordringar avseende återförsäkring		237	1 828
Övriga fordringar	18	4 040	4 788
ANDRA TILLGÅNGAR			
Materiella tillgångar	19	3 167	959
Kassa och bank		51 445	18 773
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER			
Upplupna ränte- och hyresintäkter		4 387	27
Förutbetalda anskaffningskostnader	20	18 195	5 620
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	16 373	13 253
SUMMA TILLGÅNGAR		671 193	348 430
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER:			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	22		
Andra fonder	23	125 000	125 000
Fond för realiserade vinster	24	55 773	16 306
Balanserad vinst eller förlust	26	-39 467	-9 504
Årets resultat		46 967	14 504
OBESKATTADE RESERVER	31	68 611	64 679
FÖRSÄKRINGSTEKNISKA AVSÄTTNINGAR (före avgiven återförsäkring)			
Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker	27	94 408	38 428
Avsättning för oreglerade skador	27	222 004	72 954
		316 412	111 382
AVSÄTTNINGAR FÖR ANDRA RISKER OCH KOSTNADER			
Avsättningar för skatter	28	23 788	6 341
SKULDER			
Skulder avseende direktförsäkring	29	16 520	7 506
Skulder avseende återförsäkring		23 277	601
Övriga skulder		16 196	1 184
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER			
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		18 116	10 431
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		671 193	348 430
Ansvarsförbindelser	30	44	49

RESULTATANALYS

ÅRSREDOVISNING

1999

RESULTATANALYS PER FÖRSÄKRINGSGREN 1999

Moderbolaget, Tkr	Not	Totalt	Direktförsäkring av svenska risker					Direktförs. totalt	Mottagen återförsäkring
			Sjuk och olycksfall	Hem och villa	Företag och fastighet	Transport	Övriga grenar		
Resultat									
Premieintäkter (efter avgiven återförsäkring)	A	89 686	6 263	2 075	45 440	18	19 175	72 971	16 715
Kapitalavkastning överförd från finansrörelsen		16 995	1 588	505	11 714	49	391	14 247	2 748
Försäkringsersättningar (efter avgiven återförsäkring)	B	-79 696	-5 450	-2 027	-50 742	-34	-8 875	-67 128	-12 568
Driftskostnader		-37 759	-1 709	-1 434	-22 979	-160	-6 012	-32 294	-5 465
Skadeförsäkringsrörelsens tekniska resultat		-10 774	692	-881	-16 567	-127	4 679	-12 204	1 430
Avvecklingsresultat, netto			-1 769	96	1 726	65	-828	-710	
Försäkringstekniska avsättningar (före avgiven återförsäkring)									
Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker		94 408	969	2 945	73 647	0	5 847	83 408	11 000
Avsättning för oreglerade skador		222 004	58 558	3 443	121 167	2 614	9 100	194 882	27 122
Summa försäkringstekniska avsättningar (före avgiven återförsäkring)		316 412	59 527	6 388	194 814	2 614	14 947	278 290	38 122
Återförsäkrares andel av försäkringstekniska avsättningar									
Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker		26 160	0	1 988	24 172	0	0	26 160	0
Avsättning för oreglerade skador		40 403	0	2 227	36 206	1 970	0	40 403	0
Summa återförsäkrares andel av försäkringstekniska avsättningar		66 563	0	4 215	60 378	1 970	0	66 563	0

NOTER TILL RESULTATANALYS

NOT A. PREMIEINTÄKTER

(efter avgiven återförsäkring)

Premieinkomst (före avgiven återförsäkring)	156 679	5 627	6 730	103 001	180	19 642	135 180	21 499
Premier för avgiven återförsäkring	-66 376	0	-4 543	-60 432	-162	0	-65 137	-1 239
Förändring i Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker	1 217	636	-346	4 939	0	-467	4 762	- 3 545
Återförsäkrarens andel av Förändring i avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker	-1 834	0	234	-2 068	0	0	-1 834	0
	89 686	6 263	2 075	45 440	18	19 175	72 971	16 715

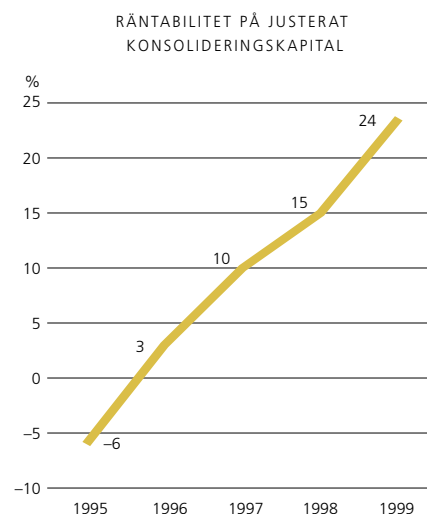
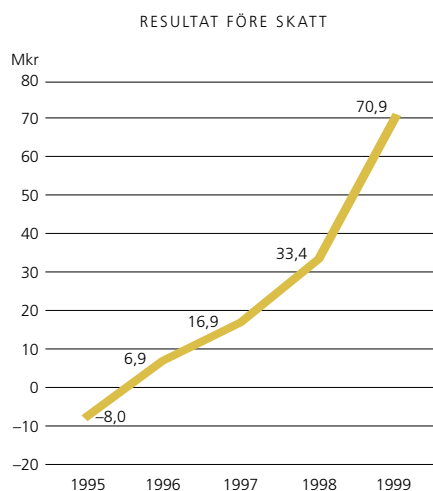
NOT B. FÖRSÄKRINGSERSÄTTNINGAR

(efter avgiven återförsäkring)

Före avgiven återförsäkring	-106 522	-5 033	-4 114	-79 633	-1 635	-4 561	-94 976	-11 546
Återförsäkrarens andel	38 131	0	2 553	34 503	1 075	0	38 131	0
Förändring i Avsättning för oreglerade skador								
Före avgiven återförsäkring	-25 372	-417	-1 384	-19 741	1 392	-4 314	-24 464	-908
Återförsäkrarens andel	14 067	0	918	14 129	-866	0	14 181	-114
	-79 696	-5 450	-2 027	-50 742	-34	-8 875	-67 128	-12 568

FEMÅRSÖVERSIKT FÖR FÖRSÄKRINGSRÖRELSEN

Koncernen, Mkr	1999	1998	1997	1996	1995
Resultat					
Premieinkomst före avgiven återförsäkring	156,7	96,3	94,8	100,4	94,9
Premieintäkter efter avgiven återförsäkring	89,7	41,2	45,7	68,0	59,6
Kapitalavkastning, netto i försäkringsrörelsen	17,0	7,5	7,6	9,2	11,7
Försäkringersättningar, netto	-79,8	-24,8	-36,5	-69,6	-62,3
Driftskostnader	-36,3	-19,0	-22,3	-22,2	-23,4
Försäkringsrörelsens tekniska resultat	-9,4	4,9	-5,5	-14,6	-14,4
Kapitalavkastning, netto	80,9	28,5	22,6	21,7	7,9
Övriga intäkter/kostnader	-0,6	0,0	-0,2	-0,2	-1,5
Resultat före skatt	70,9	33,4	16,9	6,9	-8,0
Skatt	-21,1	-10,1	-2,6	-2,0	2,3
Årets resultat	49,8	23,3	14,3	4,9	-5,7
Ekonomisk ställning					
Placeringstillgångar till verkligt värde	471,2	259,4	245,3	246,4	226,0
Försäkringstekniska avsättningar, för egen räkning	249,8	71,6	81,5	106,5	98,5
Konsolideringskapital	279,0	217,3	188,2	173,7	168,6
Nyckeltal, %					
Skadeprocent före avgiven återförsäkring	84	56	84	77	76
Skadeprocent efter avgiven återförsäkring	89	60	80	102	105
Driftskostnadsprocent före avgiven återförsäkring	34	36	40	29	30
Driftskostnadsprocent efter avgiven återförsäkring	40	46	49	33	39
Totalkostnadsprocent före avgiven återförsäkring	118	92	124	106	106
Totalkostnadsprocent efter avgiven återförsäkring	129	106	129	135	144
Direktavkastning i kapitalförvaltningen	4	5	9	7	8
Totalavkastning i kapitalförvaltningen	26	14	12	13	9
Konsolideringsgrad	309	496	507	265	281
Räntabilitet på justerat konsolideringskapital	24	15	10	3	-6



Moderbolagets redovisning följer lagen om årsredovisning i försäkringsföretag och Finansinspektionens föreskrifter

KONCERNREDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden med beaktande av Redovisningsrådets rekommendation. Detta innebär att aktier i dotterbolag elimineras mot förvärvat eget kapital i dotterbolaget samt att obeskattade reserver fördelas mellan latent skatt och bundna reserver.

VÄRDERINGS- OCH AVSKRIVNINGSPRINCIPER

Tillämpade värderings- och redovisningsprinciper framgår i noterna till resultat- och balansräkning för respektive delpost. Samtliga placeringstillgångar utom obligationer och statsskuldväxlar värderas till verkligt värde. Latent skatteskuld sätts av på skillnaden mellan verkligt värde och anskaffningsvärde för placeringstillgångar. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Maskiner och inventarier redovisas under materiella tillgångar och är upptagna till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Maskiner och inventarier skrivs av på årsbasis med 20–33 procent enligt plan. Immateriella tillgångar består av förvärvat inkrångsgoodwill och skrivs av över 10 år. Avskrivningstiden har valts med tanke på att durationstiden för det övertagna försäkringsbeståndet bedöms till 8–10 år, samt att den övertagna verksamheten sedan många år är etablerad i branschen med en god tillväxt i nyförsäljning kombi-

nerat med historiskt god uthållighet och stabilitet. Samordnings-effekterna på driftskostnadssidan och inom skadeadministration bedöms som stora och genererar i sig minskade kostnader i förhållande till premievolymer/tillväxt under en lång period framöver.

VÄRDERING AV FÖRSÄKRINGSTEKNISKA AVSÄTTNINGAR

Försäkringstekniska avsättningar består av Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker och Avsättning för oreglerade skador (inklusive avsättning för framtida skaderegleringskostnader).

Med Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker avses premieinkomst som vid bokslutet är hänförlig till efterföljande år och därför ej intäktsförts under aktuellt räkenskapsår, samt avsättningar för att täcka ersättningskrav och kostnader relaterade till försäkringsavtalen med hänsyn till risker som bolaget bär efter räkenskapsårets utgång.

Avsättning för oreglerade skador har beräknats utifrån all tillgänglig kunskap om enskilda skador och skadeutveckling. Vid beräkningarna har erfarenhetsmässig hänsyn tagits till att inträffade skador ännu ej rapporterats eller rapporterats med otillräckliga belopp, så kallad IBNR-avsättning. Dessutom har avsättning gjorts för framtida driftskostnader för att reglera inträffade men ej slutreglerade skador.

NOTER

ÅRSREDOVISNING

1999

NOT 1. PREMIEINKOMST

	1999	1998
Premieinkomst för direktförsäkring	135 180	77 498
Premieinkomst för mottagen återförsäkring	21 499	18 784
	156 679	96 282

Premieinkomst för direktförsäkring avser till sin helhet försäkringsavtal som tecknats i Sverige.

NOT 2. PREMIER FÖR AVGIVEN ÅTERFÖRSÄKRING

	1999	1998
Premie för avgiven återförsäkring	-66 376	-52 484

Vad avser direktförsäkring har Svenska Brand ett omfattande återförsäkringsskydd till följd av att bolagets bestånd är litet och att det därmed inte finns en naturlig utjämning i riskexponeringen. För den övertagna affären från AXA-Royale Belge är återförsäkringsskyddet inte lika djupt under 1999. För större delen av det ursprungliga Svenska Brand-beståndets produkter återförsäkras alla skademoment, förutom ansvarsdelen, proportionellt. För ansvarsmomentet finns speciell återförsäkring på icke-proportionell basis.

NOT 3. KAPITALAVKASTNING ÖVERFÖRD FRÅN FINANSRÖRELSEN

Kalkylräntan är ett vägt genomsnitt med viktalen 75% av genomsnittlig ränta för tre månaders statsskuldväxel och 25% av den procentuella totalavkastningen bolaget uppburit på sina placeringstillgångar under året. Årets genomsnittliga försäkringstekniska avsättningar utgör kapitalunderlaget för beräkningen.

NOT 4. UTBETALDA FÖRSÄKRINGERSÄTTNINGAR

	1999	1998
Utbetalda försäkringersättningar	-92 903	-64 409
Driftskostnader för skadereglering	-13 619	-6 720
	-106 522	-71 129

NOT 5. DRIFTSKOSTNADER

	1999	1998
--	------	------

KONCERNEN

Koncernens driftskostnader överensstämmer med moderbolagets driftskostnader enligt nedanstående specifikation, med undantag av utdebiterade kostnader inom koncernen, vilka har eliminerats i koncernens driftskostnader.

Driftskostnader i moderbolaget	-37 759	-19 013
Justeringar i koncernsammanställningen:		
Intern lokalhyreskostnad debiterad av dotterbolag	768	0
Intern hyra av säkerhetsutrustning av dotterbolag	629	0
Total driftskostnad i koncernen	-36 362	-19 013

MODERBOLAGET

Anskaffningskostnader	-24 428	-13 084
Förändring förutbetalda anskaffningskostnader	492	1 547
Ombyggnad av hyrd kontorslokal	-5 893	0
Administrationskostnader, övriga	-25 243	-22 062
Provisioner och vinstandelar i		
avgiven återförsäkring	17 313	14 586
	-37 759	-19 013

Totala driftskostnader

Driftskostnader enligt resultaträkning	-37 759	-19 013
Driftskostnader för skadereglering	-13 619	-6 720
Kapitalförvaltningskostnader	-1 707	-1 110
	-53 085	-26 843

Totala driftskostnader

Personalkostnader	-29 230	-20 425
Ombyggnad av hyrd kontorslokal	-5 893	0
Övriga lokalkostnader	-5 861	-3 309
Avskrivningar maskiner och inventarier	-1 298	-1 439
Avskrivning goodwill	-969	0
Provisioner för direkt försäkring	-10 504	-3 178
Provisioner för mottagen återförsäkring	-4 161	-3 862
Provisioner och vinstandelar i avgiven		
återförsäkring	17 313	14 586
Övrigt	-12 482	-9 216
	-53 085	-26 843

*Löner och andra ersättningar exklusive**avsättning till personalens vinstandelsstiftelse*

VD, inklusive bonus	-1 283	-1 065
Styrelse	-344	-280
Kontorstjänstemän	-12 534	-7 997
Fälttjänstemän	-2 458	-2 390
Specialombud	-62	-92
	-16 681	-11 824

Arvode till styrelsen utgår med 90 Tkr för ordförande och 55 Tkr per övrig ledamot som ej är anställd i bolaget.

Pensioner och sociala kostnader

Pensionskostnader, VD	-274	-165
Pensionskostnad, avtalspension	-1 610	0
Pensionskostnader, övriga anställda	-1 456	-1 035
Övriga sociala avgifter	-6 117	-4 311
	-9 457	-5 511

Bolagets pensionsåtagande för personalen täcks av försäkring och motsvarar branschens normala pensionsplan. Bolagets pensionsåtagande för den verkställande direktören täcks av en individuell pensionsförsäkring baserad på pensionsåldern 60 år.

	1999	1998
--	------	------

Medelantal anställda

Män	25	17
Kvinnor	19	15
	44	32

Medelantal anställda

Företagsledning	1	1
Kontorstjänstemän	37	25
Fälttjänstemän	6	6
	44	32

Medelantal ombud

Fritidsombud	5	7
--------------	---	---

Förmåner och avgångsersättning för Verkställande Direktören

Enligt anställningsavtal med verkställande direktören föreligger det en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och en avgångsersättning motsvarande 12 månaders lön vid uppsägning från bolagets sida. Förutom lön finns även bilförmån. Möjlighet till en årlig bonus inom intervallet 0-250 Tkr finns.

Bonus/kompensation utöver lön

Personalens vinstandelsstiftelse, inklusive sociala avgifter	-1 289	-1 925
Bonus VD, inklusive sociala avgifter	-233	-134
	-1 522	-2 059

Arvode till revisorer

Svenska Brand anlitar Deloitte & Touche som revisorer. Årets kostnad för löpande revision och bokslutsrevision uppgår till 247 Tkr. Kostnader för övriga löpande konsultationer under året, inklusive kostnad för den oberoende interna granskningsfunktionen, utförda av Deloitte & Touche uppgår till 123 Tkr. I samband med förvärvet av AXA-Royale Belges svenska verksamhet anlätades Deloitte & Touche till en kostnad av 1 082 Tkr.

NOT 6. KAPITALAVKASTNING, INTÄKTER

	1999	1998
KONCERNEN		
<i>Driftsöverskott från byggnader och mark</i>		
Hysesintäkter	3 207	3 494
Driftskostnader	-1 125	-1 223
	2 082	2 271
<i>Erhållna utdelningar</i>	1 669	2 114
<i>Ränteintäkter m.m.</i>		
Obligationer och andra räntebärande värdepapperpapper	6 369	4 201
Lån med säkerhet i fast egendom	2 099	3 088
Övriga ränteintäkter	563	795
	9 031	8 084
<i>Valutakursvinst netto</i>	675	395
<i>Realisationsvinst netto</i>		
Byggnader och mark	9 250	0
Aktier och andelar	24 238	0
	33 488	0
SUMMA	46 945	12 864

MODERBOLAGET

<i>Driftsöverskott från byggnader och mark</i>		
Hysesintäkter	3 207	3 494
Driftskostnader	-1 125	-1 223
	2 082	2 271
<i>Erhållna utdelningar</i>	1 669	2 114
<i>Ränteintäkter m.m.</i>		
Obligationer och andra räntebärande värdepapperpapper	6 369	4 201
Lån med säkerhet i fast egendom	2 099	3 088
Övriga ränteintäkter	1 323	777
	9 791	8 066
<i>Valutakursvinst netto</i>	675	395
<i>Realisationsvinst netto</i>		
Byggnader och mark	9 250	0
Aktier och andelar	24 238	0
	33 488	0
SUMMA	47 705	12 846

NOT 7. OREALISERADE VINSTER OCH FÖRLUSTER PÅ PLACERINGSTILLGÅNGAR

	1999	1998
Byggnader och mark	-1 772	1 772
Aktier	55 586	19 138
Obligationer och andra räntebärande värdepapper, inkl. andelar i penningmarknadsfond	-63	3 995
	53 751	24 905

Beloppen avser årets förändring av realiserade vinster och förluster.

NOT 8. KAPITALAVKASTNING, KOSTNADER

	1999	1998
KONCERNEN		
<i>Kapitalförvaltningskostnader</i>	-1 707	-1 110
<i>Räntekostnader</i>		
Fastighetslån (reducerat med räntebidrag)	6	38
Övriga räntekostnader	-1 083	-10
	-1 077	28
<i>Realisationsförlust netto</i>		
Aktier och andelar	0	-647
SUMMA	-2 784	-1 729
MODERBOLAGET		
<i>Kapitalförvaltningskostnader</i>	-1 707	-1 110
<i>Räntekostnader</i>		
Fastighetslån (reducerat med räntebidrag)	6	38
Övriga räntekostnader	-1 080	-7
	-1 074	31
<i>Realisationsförlust netto</i>		
Aktier och andelar	0	-647
SUMMA	-2 781	-1 726

NOT 9. SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	1999	1998
KONCERNEN		
Inkomstskatt moderbolaget	-4 636	-476
Återföring latent skatt för realiserad vinst avseende realiserade vinster föregående år	6 341	87
Latent skatt avseende realiserade vinster/förluster på placeringstillgångar i moderbolaget	-21 689	-6 341
Latent skatt på förändring av säkerhetsreserv	-1 101	-3 406
	-21 085	-10 136
MODERBOLAGET		
Inkomstskatt	-4 636	-476
Återföring latent skatt för realiserad vinst avseende realiserade vinster föregående år	6 341	87
Latent skatt avseende realiserade vinster/förluster på placeringstillgångar	-21 689	-6 341
	-19 984	-6 730

NOT 10. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	1999	1998
Ingående balans anskaffningsvärde	0	0
Under året tillkommande goodwill	23 259	0
Utgående balans anskaffningsvärde	23 259	0
Ingående balans ackumulerade avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	-969	0
Utgående balans ackumulerade avskrivningar	-969	0
Bokfört värde	22 290	0

Immateriella tillgångar består av inkråmsgoodwill enligt upprättad f örvärvsanalys i samband med Svenska Brands förvärv av AXA-Royale Belges svenska verksamhet (UAP Sverige) per 99-08-01. Avskrivning av goodwill görs över 10 år.

NOT 11. BYGGNADER OCH MARK

	1999	1998
Kontors och affärsfastigheter		
<i>Anskaffningsvärde</i>		
Ingående balans	51 398	51 398
Under året avgående tillgångar	-51 398	-
Utgående balans ackumulerat anskaffningsvärde	0	51 398
<i>Skattemässiga avskrivningar</i>		
Ingående balans	-5 226	-4 198
Under året avgående ackumulerade avskrivningar	5 226	-
Årets skattemässiga avskrivningar	-	-1 028
Utgående balans ackumulerade avskrivningar	0	-5 226
Verkligt värde vid årets ingång	50 000	48 228
Verkligt värde vid årets utgång	-	50 000
Taxeringsvärde	-	27 893
Fastigheten Bootes 12 på Skeppsbron i Gamla Stan, Stockholm avyttrades under året.		

NOT 12. PLACERINGAR I KONCERNFÖRETAG OCH INTRESSEFÖRETAG

	1999	1998
KONCERNEN		
Aktier i Svenska Brand Livförsäkringsaktiebolag, orgnr 516401-6692, med säte i Stockholm. Antal aktier är 28 000. Ägarandel är 100%.	28 000	0
UAP Sverige ABs innehav av andelar motsvarande 10,56% av AB Kungsga & Co KB, org nr 902002-4882, och aktier motsvarande 10,56% av AB Kungsga, org nr 556100-7815, båda med säte i Stockholm.	28 500	0
	56 500	0

	1999	1998
MODERBOLAGET		
Aktier i Skyddsutrustningar Svenska Brand AB, org nr 556447-6447 med säte i Stockholm. Antal aktier är 1000 st. Ägarandel är 100%.	100	100
Aktier i UAP Sverige AB, org nr 556190-3237, med säte i Stockholm. Antal aktier är 1000. Ägarandel är 100%.	115	0
Aktier i Svenska Brand Livförsäkringsaktiebolag, org nr 516401-6692, med säte i Stockholm. Antal aktier är 28 000. Ägarandel är 100%.	28 000	0
	28 215	100

NOT 13. ANDRA FINANSIELLA PLACERINGSTILLGÅNGAR, AKTIER OCH ANDELAR

	1999	1998
Anskaffningsvärde	144 006	68 403
Verkligt värde enligt balansräkning	219 040	87 852
Skillnad	75 034	19 449
Specifikation per aktieslag avseende 1999-12-31	Antal aktier	Bokfört värde
Samtliga aktier är noterade		
<i>Verkstad</i>		
ABB LTD	6 155	6 383
Autoliv Inc SDB	6 800	1 693
Elektrolux B	30 900	6 613
Sandvik B	8 200	2 222
Scania B	7 500	2 288
Volvo B	13 800	4 752
		23 951
<i>Skogsindustri</i>		
SCA B	13 500	3 402
<i>Kemi & Läkemedel</i>		
Astra - Zeneca	14 161	5 098
Pharmacia & Upjohn SDB	10 400	4 014
		9 112
<i>Handelsföretag</i>		
Hennes & Mauritz B	29 300	8 351
<i>Fastighet & Bygg</i>		
Capona	60 500	2 239
Castellum	101 400	8 416
Diligentia	122 200	8 554
Drott B	159 000	15 423
JM Bygg B	42 700	7 003
Kungsleden	30 800	2 371
Pandox Hotellfastigheter AB Fr	33 000	2 211
Skanska B	13 300	4 216
Tornet	47 500	5 605
		56 038
<i>Bank och & Försäkring</i>		
Föreningssparbanken A	51 650	6 456
OM Gruppen	19 000	3 515
Skandia	32 000	8 224
		18 195

FORTS. SID 24

	Antal aktier	Bokfört värde
<i>Telekommunikation</i>		
Ericsson B	90 780	49 656
Nokia A SDB	8 000	12 328
		61 984
<i>Datakonsulter</i>		
IFS B	42 968	7 949
Sigma B	27 100	4 932
		12 881
<i>Tjänsteföretag</i>		
Europolitan	59 500	8 925
Modern Times Group B	24 300	10 255
Netcom B	11 400	6 817
		25 997
SUMMA		219 911
Avgår försäljningskostnader		-871
TOTALT		219 040

Aktier och andelar har värderats till verkligt värde. Positiv skillnad mellan verkligt värde och anskaffningsvärde har förts till Fond för realiserade vinster, dock med avdrag för latent skatt. Förändringen mellan de realiserade vinsterna vid årets ingång och vid dess utgång har redovisats i resultaträkningen under Kapitalavkastning. Vid värdering till verkligt värde har hänsyn tagits till förväntade försäljningskostnader.

NOT 14. ANDRA FINANSIELLA PLACERINGSTILLGÅNGAR, OBLIGATIONER OCH ANDRA RÄNTEBÄRANDE PAPPER

	Upplupet an- skaffn. värde	Verkligt värde
Statsskuldväxlar emitterade av svenska staten	65 946	65 946
Obligationer emitterade av svenska staten	83 672	84 421
Obligationer emitterade av Europeiska Investeringsbanken	10 247	9 959
TOTALT	159 865	160 326
	1999	1998
Upplupet anskaffningsvärde	159 865	83 443
Verkligt värde	160 326	83 505
Skillnad	461	62

Obligationer och andra räntebärande papper har värderats till Upplupet anskaffningsvärde. En omfattande obligationportfölj har tillkommit till följd av förvärvet av UAP Sverige. Bolaget har som avsikt att behålla obligationerna under dess kvarvarande löptid och har därför valt att värdera dessa till till upplupet anskaffningsvärde. Som en följd av detta har därför också innehavet av statsskuldväxlar värderats till upplupet anskaffningsvärde. Detta innebär en ändring i värdering jämfört med föregående år. Förändringen har dock en försumbar inverkan på tidigare års jämförelsesiffror och ingen omräkning av tidigare års belopp har gjorts.

NOT 15. ANDRA FINANSIELLA PLACERINGSTILLGÅNGAR, LÅN MED SÄKERHET I FAST EGENDOM

	1999	1998
Anskaffningsvärde	21 275	27 595
Verkligt värde enligt balansräkning	21 275	27 595
Skillnad	0	0

Lån med säkerhet i fast egendom har värderats till anskaffningsvärde vilket bedöms vara verkligt värde.

NOT 16. ANDRA FINANSIELLA PLACERINGSTILLGÅNGAR, ÖVRIGA LÅN

	1999	1998
KONCERNEN		
USD deposit i SEB	12 765	9 673
Övrigt	1 312	800
	14 077	10 473
Anskaffningsvärde	14 077	10 473
Verkligt värde enligt balansräkning	14 077	10 473
Skillnad	0	0
MODERBOLAGET		
USD deposit i SEB	12 765	9 673
Lån till UAP Sverige AB	28 500	0
Övrigt	1 312	800
	42 577	10 473
Anskaffningsvärde	42 577	10 473
Verkligt värde enligt balansräkning	42 577	10 473
Skillnad	0	0

Övriga lån har värderats till verkligt värde. Lån i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

NOT 17. FORDRINGAR AVSEENDE DIREKT FÖRSÄKRING

	1999	1998
Fordringar hos försäkringstagare	10 397	3 479
Fordringar hos övriga	3 127	437
	13 524	3 916

NOT 18. ÖVRIGA FORDRINGAR

	1999	1998
KONCERNEN		
Skattefordringar	0	2 061
Fordringar hos övriga	1 434	259
	1 434	2 320
MODERBOLAGET		
Fordringar hos koncernföretag	2 728	2 527
Skattefordringar	0	2 061
Fordringar hos övriga	1 312	200
	4 040	4 788

NOT 19. MATERIELLA TILLGÅNGAR

	1999	1998
KONCERNEN		
IB Maskiner/inventarier/datorer/bil anskaffningsvärden	12 476	11 549
Årets inköp, anskaffningsvärden	4 333	1 659
Årets försäljning och utrangering, anskaffningsvärden	-2 287	-732
UB Maskiner/inventarier/datorer/bil anskaffningsvärden	14 522	12 476
IB Maskiner/inventarier/datorer/bil ackumulerade avskrivningar	-8 484	-7 147
Årets avskrivningar	-1 773	-1 933
Ackumulerade avskrivningar på årets försäljning och utrangering	1 915	596
UB Maskiner/inventarier/datorer/bil ackumulerade avskrivningar	-8 342	-8 484
Bokfört värde koncernen	6 180	3 992
MODERBOLAGET		
IB Maskiner/inventarier/datorer/bil anskaffningsvärden	7 339	7 045
Årets inköp, anskaffningsvärden	3 706	850
Årets försäljning och utrangering, anskaffningsvärden	-2 132	-556
UB Maskiner/inventarier/datorer/bil anskaffningsvärden	8 913	7 339

	1999	1998
IB Maskiner/inventarier/datorer/bil ackumulerade avskrivningar	-6 380	-5 484
Årets avskrivningar	-1 298	-1 439
Ackumulerade avskrivningar på årets försäljning och utrangering	1 932	543
UB Maskiner/inventarier/datorer/bil ackumulerade avskrivningar	-5 746	-6 380
Bokfört värde moderbolaget	3 167	959

NOT 20. FÖRUTBETALDA ANSKAFFNINGSKOSTNADER

Det aktiverade beloppet för förutbetalda anskaffningskostnader periodiseras över 12 månader motsvarande periodiseringen av den ej intjänade premien för försäkringsavtalen i fråga.

**NOT 21. ÖVRIGA FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH
UPPLUPNA INTÄKTER**

	1999	1998
Premier och provisioner i mottagen återförsäkring	13 622	11 784
Övrigt	2 751	1 469
	16 373	13 253

NOT 22. EGET KAPITAL

		Bundna reserver		Fria reserver		
	Aktiekapital	Fond för oreali- serade vinster	Övriga fonder	Balanserad vinst/förlust	Årets resultat	Totalt
KONCERNEN						
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning föregående år	125 000	16 306	46 568	−18 260	23 261	192 875
Vinstdisposition				23 261	−23 261	0
Utdelning				−5 000		−5 000
Årets realiserade vinst på placerings- tillgångar med avdrag för latent skatt		39 467		−39 467		0
Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital			2 831	−2 831	49 798	49 798
Årets resultat						
Utgående balans 1999-12-31	125 000	55 773	49 399	−42 297	49 798	237 673
MODERBOLAGET						
	Aktiekapital	Fond för oreali- serade vinster		Balanserad vinst/förlust	Årets resultat	Totalt
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning föregående år	125 000	16 306		−9 504	14 504	146 306
Vinstdisposition				14 504	−14 504	0
Utdelning				−5 000		−5 000
Årets förändring av realiserad vinst på placeringstillgångar med avdrag för latent skatt		39 467		−39 467		0
Årets resultat					46 967	46 967
Utgående balans 1999-12-31	125 000	55 773		−39 467	46 967	188 273

NOT 23. AKTIEKAPITAL

	1999	1998
Antal aktier	1 250 000	1 250 000
Nominellt värde per aktie, kronor	100	100

NOT 24. FOND FÖR OREALISERADE VINSTER

	1999	1998
Aktier	55 773	14 763
Fastighet	0	1 276
Obligationer och andra räntebärande värdepapper, inkl. andelar i penningmarknadsfond	0	267
	55 773	16 306

För placeringstillgångar vars verkliga värde överstiger anskaffningsvärdet har mellanskillnaden med avdrag för latent skatt förts till Fond för orealiserade vinster.

NOT 25. ÖVRIGA FONDER

	1999	1998
Eget kapitalandel av säkerhetsreserv efter avdragen latent skatt	49 399	46 568

NOT 26. BALANSERAD VINST ELLER FÖRLUST

	1999	1998
KONCERNEN		
Ingående balanserad vinst eller förlust	-18 260	-3 983
Överföring av föregående års resultat till balanserade vinstmedel	23 261	14 312
Utdelning till aktieägarna	-5 000	-3 750
Återstående medel	1	6 579
Ingående balans avseende orealiserade vinster med avdrag för latent skatt	16 306	224
Utgående balans avseende orealiserade vinster med avdrag för latent skatt	-55 773	-16 306
Överfört till bundna reserver	-39 467	-16 082
Ingående balans avseende obeskattade reserver i moderbolaget med avdrag för för latent skatt	46 569	37 812
Utgående balans avseende obeskattade reserver i moderbolaget med avdrag för för latent skatt	-49 400	-46 569
Överfört till bundna reserver	-2 831	-8 757
Utgående balanserad vinst och förlust	-42 297	18 260

MODERBOLAGET

Ingående balanserad vinst eller förlust	-9 504	7 451
Överföring av föregående års resultat till balanserade vinstmedel	14 504	2 877
Utdelning till aktieägarna	-5 000	-3 750
Återstående medel	0	6 578
Ingående balans avseende orealiserade vinster med avdrag för latent skatt	16 306	224
Utgående balans avseende orealiserade vinster med avdrag för latent skatt	-55 773	-16 306
Överfört till bundna reserver	-39 467	-16 082
Utgående balanserad vinst och förlust	-39 467	-9 504

NOT 27. AVSÄTTNING FÖR EJ INTJÄNADE PREMIER OCH KVARDRÖJANDE RISKER SAMT AVSÄTTNING FÖR OREGLERADE SKADOR

	1999	1998
<i>Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker</i>	94 408	38 428
<i>Avsättning för oreglerade skador</i>		
Inträffade och rapporterade skador	182 806	46 044
Inträffade, men ej rapporterade skador	29 524	23 360
Avsättning för skaderegleringskostnader	9 674	3 550
	222 004	72 954
Totalt Försäkringstekniska avsättningar (före avgiven återförsäkring)	316 412	111 382

I samband med förvärvet av UAP Sveriges verksamhet per den 1/8 1999 övertog Svenska Brand de försäkringstekniska avsättningar som hörde till det övertagna beståndet av försäkringar. Avsättningarna har därför ökat kraftigt jämfört med 1998. De försäkringstekniska avsättningar som togs över per den 1/8 1999 var för Avsättning för ej intjänade premier och kvarvarande risker 57 197 Tkr och för Avsättning för oreglerade skador 123 678 Tkr.

NOT 28. AVSÄTTNINGAR FÖR SKATTER

	1999	1998
KONCERNEN		
Avsättning för latent skatteskuld på säkerhetsreserv	19 211	18 110
Avsättning för latent skatteskuld på orealiserade vinster på placeringstillgångar	21 689	6 341
Övriga avsättningar för skatter avseende inkomstskatt	2 099	0
	42 999	24 451
MODERBOLAGET		
Avsättning för latent skatteskuld på orealiserade vinster på placeringstillgångar	21 689	6 341
Övriga avsättningar för skatter avseende inkomstskatt	2 099	0
	23 788	6 341

NOT 29. SKULDER AVSEENDE DIREKTFÖRSÄKRING

	1999	1998
Skulder till försäkringstagare	14 540	7 231
Skulder till försäkringsmäklare	1 980	275
	16 520	7 506

NOT 30. ANSVARFÖRBINDELSER

	1999	1998
Värdepapperscentralen, VPC	44	49

NOT 31. OBESKATTADE RESERVER

	1999	1998
Säkerhetsreserv, ingående balans	64 679	52 516
Årets avsättning till säkerhetsreserv	3 932	12 163
Säkerhetsreserv, utgående balans	68 611	64 679

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Koncernens fria egna kapital uppgår enligt koncernbalansräkningen till kronor 7 501 656.
Till bolagsstämmans förfogande står hos moderbolaget:

Balanserad vinst	-39 466 570 kr
Årets vinst	46 966 570 kr
Sammanlagda vinstmedel	7 500 000 kr

Styrelsen och verkställande direktören föreslår:

- att till aktieägarna utdela kronor 6:00 per aktie, vartill åtgår kronor 7 500 000
- att balansera i ny räkning kronor 0

Stockholm den 25 februari 2000

GUNNAR NORDSTRÖM
Ordförande

ERIC AGER
MARIANNE NIVERT

LARS F ERICSSON

BO ENGSTRÖM
Verkställande direktör

TOR MARTIN
LARS SÖDERBLUM

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 25 februari 2000.

ULF EGENÄS
*Auktoriserad revisor
Deloitte & Touche*

INGEMAR NILSSON
*Auktoriserad revisor
Deloitte & Touche*

Till bolagsstämman i Försäkringsaktiebolaget Svenska Brand (publ) med organisationsnummer 516401-8318.

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Försäkringsaktiebolaget Svenska Brand (publ) för år 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi

granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med försäkringsrörelselagen, lagen om årsredovisning i försäkringsföretag eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med lagen om årsredovisning i försäkringsföretag och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 25 februari 2000

ULF EGENÄS
*Auktoriserad revisor
Deloitte & Touche*

INGEMAR NILSSON
*Auktoriserad revisor
Deloitte & Touche*

Anskaffningskostnader: Driftskostnader för att ingå försäkringsavtal. Omfattar såväl direkta kostnader såsom provisionskostnader, kostnader för att upprätta försäkringsavtal, som indirekta kostnader i form av annonskostnader och administrativa kostnader som sammanhänger med handläggning av offerter och utfärdandet av försäkringsbrev.

Anskaffningsvärde: Inköpspris, för till exempel en placeringstillgång, inklusive andra till förvärvet direkt hänförliga kostnader. Ursprungligt anskaffningsvärde kan höjas med utgifter för värdehöjande förbättringar.

Avgiven återförsäkring: Riskfördelningsmetod som innebär att ett försäkringsbolag hos andra försäkringsbolag avtäckar en större eller mindre del av sitt ansvar på grund av ingångna försäkrings- eller återförsäkringsavtal: jämför mottagen återförsäkring.

Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker: Skuldpost i balansräkningen som motsvarar värdet av bolagets ansvarighet på grund av löpande försäkringsavtal. Skuldposten motsvarar dels den del av premieinkomsten som i bokslutet hänförs till kommande år och, i förekommande fall, dels avsättningar för risker för att täcka ersättningskrav och kostnader till försäkringsavtalen med hänsyn till sådana risker som bolaget bär efter räkenskapsårets utgång och som går utöver de mot dessa försäkringsavtal svarande ej intjänade och förväntade premierna.

Avsättning för oreglerade skador: Skuldpost i balansräkningen för att tillgodose alla skadekrav som beror på skadehändelser som inträffat före räkenskapsårets utgång med avdrag för belopp som bolaget redan betalat ut med anledning av ersättningskrav. Avsättningen inkluderar en erfarenhetsmässig bedömning avseende inträffade men för bolaget okända skador vid bokslutstillfället (IBNR-avsättning). Dessutom ingår även beräknade framtida driftskostnader för att reglera inträffade, men vid årsskiftet ännu ej slutreglerade skador.

Avvecklingsresultat: Vinst eller förlust som vid bokslutstillfället normalt uppkommer på i närmast föregående bokslut avsatt till Avsättning för oreglerade skador och som beror på att vissa i avsättningen ingående skador under räkenskapsåret antingen slutreglerats med annat belopp än det reservsatta eller också omvärderats i avvaktan på slutlig reglering.

Direktavkastningsprocent: Kapitalavkastning, intäkter bestående av driftsöverskott på fastighet, erhållna utdelningar och räntetäkter i förhållande till det genomsnittliga verkliga värdet på placeringstillgångarna och banktillgodohavanden.

Direkt försäkring: Försäkringsaffär som består av avtal direkt mellan försäkringsgivare och försäkringstagare. Försäkringsbolaget är här, till skillnad från vid indirekt försäkring (mottagen återförsäkring), direkt ansvarigt gentemot sina försäkringstagare.

Driftskostnader: Omfattar direkta och indirekta kostnader för personal, hyror, marknadsföring, provisionskostnader, förvaltning och andra verksamhetsrelaterade kostnader. Driftskostnaderna är reducerade med provisionsintäkter i avgiven återförsäkring. Med bolagets totala driftskostnader menas ovanstående poster samt kostnader för skadereglering, kapitalförvaltning och fastighetsförvaltning.

Driftskostnadsprocent: Totala driftskostnader exklusive kostnader för skadereglering, i skadeförsäkringsrörelsen i relation till premieintäkten. Brutto=före avgiven återförsäkring.

Försäkringsersättningar: Består av utbetalda försäkringsersättningar, förändringar i Avsättning för oreglerade skador samt bolagets driftskostnader avseende skadereglering. Återförsäkrars andel av posterna avräknas.

Försäkringstekniska avsättningar: Sammanfattande benämning på Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker och Avsättning för oreglerade skador.

IBNR-avsättning: Avsättning för det beräknade värdet av bolagets ansvarighet på grund av inträffade men vid bokslutstillfället för bolaget ännu okända eller med avseende på skadans omfattning otillräckligt kända försäkringsfall. IBNR, Incurred But Not Reported.

Justerat konsolideringskapital: Utgörs av konsolideringskapital efter avdrag för latent skatt på obeskattade reserver och på realiserade vinster på placeringstillgångar.

Justerad soliditet: Justerat konsolideringskapital i förhållande till balansomslutning till verkliga värden.

Kapitalavkastning i skadeförsäkringsrörelsen: Avkastning på de kontantflöden som genereras i en försäkringsrörelse. På dessa belopp beräknas en kapitalavkastning som tillförs skadeförsäkringsrörelsen.

Konsolideringsgrad: Mätetal som anger den relativa storleken av konsolideringskapitalet. Konsolideringsgraden beräknas genom att konsolideringskapitalet ställs i relation till premieinkomst för egen räkning.

Konsolideringskapital: Sammanfattande benämning på koncernens riskkapital. Består av det egna kapitalet, med tillägg av latent skatteskuld på obeskattade reserver och på realiserade vinster på placeringstillgångar.

Latent skatteskuld: Avsättning för framtida beräknad skattekostnad. Beräknas bl.a. på realiserade vinster på placeringstillgångar och på moderbolagets obeskattade reserv i koncernredovisningen.

Mottagen återförsäkring: Affär som ett försäkringsbolag i form av återförsäkring mottar från andra försäkringsbolag: jämför avgiven återförsäkring.

Premieinkomst: Premier för vilka bolagets ansvarighet har inträtt. Avser den totala bruttopremien för direktförsäkring och mottagen återförsäkring som inbetalts eller kan tillgodoföras bolaget med anledning av försäkringsavtal där försäkringsperioden påbörjats före räkenskapsårets utgång. Premieinkomsten är, till skillnad från premieintäkten, operiodiserad och därmed opåverkad av förändringar i Avsättningar för ej intjänade premier och kvardröjande risker.

Premieinkomst för egen räkning: Premieinkomst minus avgivna återförsäkringspremier.

Premieintäkt: Premieinkomsten med tillägg eller reduktion med hänsyn till förändringar i Avsättning för ej intjänade premier och kvardröjande risker: jämför premieinkomst, brutto. Återförsäkrars andel av ovanstående poster avräknas.

Räntabilitet på justerat konsolideringskapital: Resultat före skatt minus betald skatt och latent skatt på realiserade vinster på placeringstillgångar i förhållande till genomsnittligt justerat konsolideringskapital.

Skadeprocent: Procenttal som anger förhållandet mellan försäkringsersättningar och premieintäkter. Brutto=före avgiven återförsäkring.

Säkerhetsreserv: Frivillig reserv som utgör en kollektiv förstärkning av de försäkringstekniska avsättningarna. Säkerhetsreserven redovisas under obeskattade reserver.

Totalavkastning: Kapitalavkastning, intäkter bestående av driftsöverskott på fastighet, erhållna utdelningar, räntetäkter samt värdeförändringar och realisationsresultat vid försäljning av placeringstillgångar i förhållande till det genomsnittliga verkliga värdet på placeringstillgångarna och banktillgodohavanden.

Totalkostnadsprocent: Anger summan av försäkringsersättningar och bolagets driftskostnader i skadeförsäkringsrörelsen i relation till premieintäkten. Brutto=före avgiven återförsäkring.

Verkligt värde: Försäljningsvärde för en placeringstillgång med avdrag för beräknad försäljningskostnad.



STÅENDE FRÅN VÄNSTER: TOR MARTHIN, LARS F ERICSSON, LARS SÖDERBLOM, ERIC AGER.
SITTANDE FRÅN VÄNSTER: MARIANNE NIVERT, GUNNAR NORDSTRÖM, BO ENGSTRÖM.

STYRELSE OCH REVISORER

STYRELSE

GUNNAR NORDSTRÖM,
ordförande
född 1929, arkitekt, invald 1991.
Ordförande i SWECO AB.
Inget aktieinnehav.

ERIC AGER
född 1940, advokat, invald 1991.
Ordförande i EFIB AB samt ledamot av
Brandkontorets och flera företags styrelser.
Aktieinnehav: 500.

LARS F ERICSSON
född 1935, civilekonom, invald 1991.
VD i FE Förvaltning AB. Ordförande i HEBA
Fastighets AB, Stockholms Fastighetsägare-
förening, ledamot av Fastighetsägareförbundets,
Brandkontorets och flera företags styrelser.
Inget aktieinnehav.

TOR MARTHIN
född 1944, finanschef i AMF Pension,
invald 1991.
Inget aktieinnehav.

MARIANNE NIVERT
född 1940, vVD i Telia AB, invald 1993.
Ordförande i Skövde Högskola. Styrelse-
ledamot i Wallenstams Byggnads AB,
Stiftelsen Chalmers Tekniska Högskola,
SAF, Alliansen inom SAF och Almega samt
dotterbolag inom Teliakoncernen.
Förordnad av regeringen.
Inget aktieinnehav.

LARS SÖDERBLOM
född 1946, invald 1999.
VD och ledamot i Piren AB.
Inget aktieinnehav.

BO ENGSTRÖM
född 1955, verkställande direktör,
invald 1996.
Inget aktieinnehav.

REVISORER

ULF EGENÄS
Deloitte & Touche

INGEMAR NILSSON
Deloitte & Touche

NOMINERINGSKOMMITTÉ: Lars Öberg (Bromma), Lennart Ericson (Stockholm) och Gunnar Nordström (Djursholm).



ÖVRE RADEN FRÅN VÄNSTER: MATS ERIKSSON, JUNE ANDERSSON, PAUL FRÖSEGÅRD.
NEDRE RADEN FRÅN VÄNSTER: BO ENGSTRÖM, OLLE HILLBERT, MAGNUS TERNEROT.

LEDNINGSGRUPP

JUNE ANDERSSON
född 1941, återförsäkringschef.
Anställd 1992.
Inget aktieinnehav.

BO ENGSTRÖM
född 1955, verkställande direktör.
Anställd 1995.
Inget aktieinnehav.

MATS ERIKSSON
född 1952, marknadschef.
Anställd 1999.
Inget aktieinnehav.

PAUL FRÖSEGÅRD
född 1962, skadechef.
Anställd 1999.
Inget aktieinnehav.

OLLE HILLBERT
född 1958, IT-chef.
Anställd 1999.
Inget aktieinnehav.

MAGNUS TERNEROT
född 1959, administrativ chef.
Anställd 1995.
Inget aktieinnehav.

KALLELSE TILL BOLAGSSTÄMMA I FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET SVENSKA BRAND (PUBL)

27 APRIL 2000

Ordinarie bolagsstämma hålles torsdagen den 27 april 2000 kl 16.00 på Svenska Brands kontor, Sturegatan 38, Stockholm.

DELTAGARE, ANMÄLAN MM

Aktieägare, som önskar deltaga i stämman, ska dels vara införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast måndagen den 17 april 2000, dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast onsdagen den 19 april. Anmälan ska helst ske skriftligen till:

FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET SVENSKA BRAND (PUBL)
STUREGATAN 38, 114 36 STOCKHOLM
TEL: 08-696 74 00. FAX 08-696 74 83
E-mail: postbox@svenskabrand.se

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste få utöva rösträtt på stämman tillfälligt ha inregistrerat aktierna i eget namn hos VPC AB. Sådan inregistrering måste vara verkställd senast måndagen den 17 april 2000 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum. Årsredovisningen för 1999 sänds ut till aktieägarna före stämman.

ÄRENDEN

På bolagsstämman ska behandlas de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska förekomma på ordinarie bolagsstämma. På bolagsstämman ska därutöver behandlas styrelsens förslag till beslut om ändring av bolagsordningen i §3 innebärande att bolagets verksamhetsområde, för den direkta försäkringsrörelsen, är inom det Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) samt ändring i §7 innebärande att antalet revisorer högst ska vara tre. På bolagsstämman ska därutöver behandlas frågan om val av nomineringskommitté.

UTDELNING

Av bolagsstämman beslutad utdelning kommer att genom VPC AB utbetalas till aktieägare som på avstämningsdagen är införda i bolagets aktiebok. Utdelningen beräknas komma att utsändas från VPC AB den 10 maj 2000 förutsatt att bolagsstämman fastställer styrelsens förslag att den 3 maj ska vara avstämningsdag.

Stockholm i februari 2000

STYRELSEN

Kallelse införd i SVD 29/3 och DN 30/3



Svenska Brand prioriterar små och medelstora företag och utvecklas nu starkt bl a inom områdena hotell- och konferensanläggningar, agenturföretag och partihandel, högteknologiska företag inom elektroniska media samt konsultföretag inom IT och management.

FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET

SVENSKA BRAND (PUBL)

STUREGATAN 38, 114 36 STOCKHOLM

TEL: 08-696 74 00

FAX: 08-696 74 84

e-mail: postbox@svenskabrand.se

www.svenskabrand.se

REGIONKONTOR GÖTEBORG

VASAGATAN 42 B, 411 37 GÖTEBORG

TEL: 031-778 21 90

FAX: 031-778 21 99

REGIONKONTOR MALMÖ

ENGELBREKTSGATAN 15, 211 33 MALMÖ

TEL: 040-665 56 40

FAX: 040-665 56 45