



PRESS RELEASE

Observer AB är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, Attract 40, och har ca 21 000 aktieägare.

Stockholm, 24 augusti 2006

Observer reviderar strategin och beslutar om nya långsiktiga finansiella mål samt utdelningspolicy

Observers styrelse har reviderat bolagets strategi och beslutat om nya långsiktiga finansiella mål samt utdelningspolicy.

Reviderad strategi

Observer eftersträvar att ta en större andel av den växande marknaden för reputation & campaign management, omvärldsbevakning och hantering av mediekontakter. Detta genom att erbjuda innovativa tjänster och lösningar för kommunikatörer samt konsulter inom PR, IR och marknadsföring, med huvudsakligt fokus på stora och internationella företag samt organisationer.

Mervärde för kunder, medarbetare och ägare ska skapas:

1. Genom att erbjuda integrerade, och för mer komplexa behov, kundanpassade, tjänster och lösningar baserade på Observers nuvarande styrka i tillgång till alla relevanta innehållskanaler.
2. Genom ett enhetligt globalt utbud och profil få bättre hävstång från närvaron på världens viktigaste marknader och via partners på andra marknader.
3. Genom processoptimering med mål att uppnå bättre skalekonomi samt en kundorienterad företagskultur präglad av effektivitet, engagemang och innovation.

Långsiktiga finansiella mål

Organisk tillväxt	≥ 6 %
Rörelsemarginal (EBIT)	≥ 18 %
Avkastning på operativt kapital	≥ 15 %
Nettoskuldsättningsgrad	< 100 %
Räntetäckningsgrad	> 4.0x

Utdelningspolicy

Överskottskapital ska överföras till aktieägarna, varav i snitt 25 procent av koncernens resultat efter skatt genom utdelning. Överskottskapital definieras som kapital som inte behövs för investeringar, förvärv och andra behov relaterade till koncernens finansiella ställning.

**Kapitalmarknadsdag**

Observer kommer att presentera sin reviderade strategi och integrerade tjänster på en kapitalmarknadsdag i samband med kvartalsrapporten för tredje kvartalet.

Stockholm den 24 augusti 2006

OBSERVER AB

Styrelsen

För mer information, vänligen kontakta:

Anders Böös, Ordförande, telefon:
08 507 410 10

Niklas Flyborg, VD och koncernchef, telefon:
08 507 410 10, e-post: niklas.flyborg@observergroup.com

Gunilla Rudebjer, Finansdirektör, telefon:
08 507 417 23, e-post: gunilla.rudebjer@observergroup.com

"We improve clients' performance through integrated services and software solutions for reputation and campaign management, media monitoring and research of media contacts."