

Pressmeddelande
2006-08-31

IBX förvärvar tyska Portum och redovisar tillväxt på 38 procent för första halvåret 2006

IBX fortsätter att befästa sin närvaro i centrala Europa genom att förvärva tyska Portum, ledande leverantör av webbaserade lösningar för strategiska upphandlingar (e-sourcing). Förvärvet är en del av IBX långsiktiga expansionsstrategi och adderar till den starka tillväxten. Under första halvåret 2006 ökade IBX nettoomsättning med 38 procent och uppgick till 116,2 MSEK. Portums breda kundbas och kompetens inom inköp stärker IBX erbjudande i Tyskland och ger tillgång till nya marknader i Europa.



IBX fortsatte att växa under årets första sex månader, bland annat tack vare nya kontrakt med strategiskt viktiga kunder. Efter förra årets integration av tyska trimondo GmbH, som fullföljts med gott resultat, offentliggör nu IBX ytterligare ett strategiskt förvärv. Portum, som är ledande **leverantör av webbaserade lösningar för strategiska upphandlingar (e-sourcing)**, i Tyskland, kommer att integreras i IBX som ett led i företagets strategi att vara marknadsledande i Europa på effektiva inköpslösningar.

- Årets första månader har präglats av kontinuerlig tillväxt på samtliga marknader. Vi genomför nu ytterligare ett strategiskt förvärv i Tyskland i syfte att stärka vår position i centrala Europa. Portums unika kompetens och starka kundbas, som omfattar några av de främsta företagen i Europa, utgör ett spännande och strategiskt viktigt komplement till vår verksamhet. Förvärvet möjliggör dessutom fortsatt expansion till viktiga marknader, säger Hans Ahlinder, koncernchef för IBX.

Genom Portums närvaro i Spanien och Frankrike får IBX tillgång till två prioriterade marknader med upparbetade kundrelationer. Totalt har Portum 33 medarbetare, av vilka de flesta återfinns i Frankfurt. IBX totala nettoomsättning för 2006, inklusive förvärvet av Portum, beräknas uppgå till cirka 30 MEUR.

- Vi är mycket nöjda med att bli en del av IBX. Vi får nu möjlighet att erbjuda våra kunder fullständiga inköpslösningar och dra nytta av IBX breda kompetens på området. Genom att bli en del av en ledande europeisk leverantör av inköpslösningar har vi möjlighet att tillföra våra kunder ytterligare värde, säger Peter Hirsekorn, VD Portum AG.

I samband med förvärvet redovisas IBX finansiella resultat för det första halvåret 2006. Nettoomsättningen under årets första sex månader ökade med 38 procent till 116,2 MSEK (84,3). Borträknat intäkter från förvärvade bolag ökade nettoomsättningen med 30 procent till MSEK 94,0 (72,4). Rörelseresultatet före avskrivningar blev 7,9 MSEK (7,8) och resultat före skatt uppgick till -2,6 MSEK (0,9).

- Vi växer snabbare än marknaden och fortsätter att använda vårt kassaflöde för att investera i förbättrade produkt erbjudanden och förstärkt närvaro på nya marknader. Integrationen av trimondo GmbH har varit framgångsrik och omstruktureringsarbetet är så gott som slutfört. Hela engångskostnaden för integrationen påförs den senaste 12-månadersperioden. Under hösten fokuserar vi på att fortsätta utveckla befintliga och nya kundsamarbeten, integrera Portum i organisationen och att etablera verksamhet på nya geografiska marknader, säger Hans Ahlinder, koncernchef IBX.

För ytterligare information, kontakt:

Hans Ahlinder, Koncernchef IBX, Tel: +46 70 513 65 79, E-mail: hans.ahlinder@ibx.se

Peter Lageson, Marknadsdirektör IBX, +46 70 37 55 105, E-mail: peter.lageson@ibx.se

Torbjörn Enström, Ekonomichef IBX, Tel: +46 8 5030 4223, E-mail: torbjorn.enstrom@ibx.se

Peter Hirsekorn, VD Portum AG, Tel: +49 93 999 0, E-mail: peter.Hirsekorn@portum.com

Om IBX

IBX är Europas ledande leverantör av tjänster och lösningar för effektivt inköp. IBX hjälper företag och organisationer att förändra sina upphandlings-, avrops- och fakturafunktioner för att skapa en bättre inköpsprocess och generera stora besparingar. IBX tjänst- och lösningsutbud innefattar IBX Strategy, IBX Source, IBX Procure, IBX Pay samt IBX Supplier Network. Bland IBX kunder finns Ericsson, Deutsche Post, Lufthansa, Volvo Group, Skanska, Novo Nordisk, Norska Staten samt SEB.

www.ibx.se

Om Portum

Portum erbjuder webbaserad mjukvara för strategisk upphandling och inköp. Portums lösningar stöder förhandling, e-auktioner samt leverantörshantering, samt underlättar kommunikation och informationsutbyte mellan köpare och säljare. Bland företagets kunder återfinns Siemens, TOTAL, Deutsche Telecom, Tchibo, Linde, Vodaphone, BMW, Caja Madrid och RWE.

www.portum.com

Total Revenues per half years 2001 - 2006

