



Pressmeddelande
2006-08-31
Digital Illusions CE AB (publ.)

DIGITAL ILLUSIONS: DYNAMISK MARKNADSFÖRING INFÖRS I BATTLEFIELD 2142

Digital Illusions och EA inför dynamisk marknadsföring i Digital Illusions' nästa PC-titel Battlefield 2142

EA har ingått ett avtal med IGA om att införa dynamisk marknadsföring i ett antal utvalda titlar. Avtalet skapar en marknadsföringslösning för att nå ut globalt över flera plattformar. Den första titel där dynamisk marknadsföring implementeras blir Digital Illusions' Battlefield 2142, som lanseras i oktober.

Genom avtalet kommer Battlefield-seriens fans att se nya, realistisk marknadsföring naturligt integrerad med spelets miljöer. Digital Illusions är berättigade till en andel av alla intäkter som genereras av marknadsföringskampanjerna som visas i Battlefield 2142.

För ytterligare information kontakta:

John Hargelid, informationsansvarig, 08-658 78 00
E-post: press@dice.se

Om Digital Illusions

Digital Illusions CE AB är ett spelutvecklingsbolag som utvecklar interaktiv underhållning för de marknadsledande spelplattformarna. Bolaget arbetar på den globala spelarenan, där huvudmarknaderna utgörs av USA och Europa. Bolaget grundades 1992 och har idag cirka 230 anställda vid sina kontor i Stockholm och Toronto (Kanada). Bland utvecklade titlar kan nämnas Battlefield 1942, Battlefield Vietnam och Battlefield 2 samt RalliSport Challenge 1 och 2. Digital Illusions aktier är sedan 1998 noterade på Nya Marknaden i Stockholm och handlas under tickersymbolen "Dice". Ytterligare information om företaget finns tillgänglig på www.dice.se.