

Allgon AB
Årsredovisning 1999

Allgon på en minut

■ Allgons affärsidé är att utveckla, marknadsföra och producera radiobaserade lösningar och andra produkter för trådlös telefoni och datakommunikation.

■ Verksamheten bedrivs i affärsområdena Allgon System, Allgon Mobile Communications och från år 2000 även Allgon Microwave.

■ Affärsområde System är ett av de fem största företagen i världen inom sin nisch. Affärsområde Mobile Communications är världsledande vad gäller antenner till mobiltelefoner med en marknadsandel på knappt 40 procent. Affärsområde Microwave lanserade sina första produkter under 1999.

■ Produktsortimentet utgörs av antensystem för infrastruktur i mobiltelefonnät; filter, combiners och liknande produkter för basstationer; repeaternät; radiolänkutrustning; mobiltelefonantennerna; antennlösningar för fordon; trådlösa lokala nätverk samt blåtandprodukter.

■ Kunderna utgörs av operatörer av mobiltelefonnät, system-, telefon- och fordonstillverkare samt distributörer.

■ Koncernens nettoomsättning uppgick under 1999 till 2 136 miljoner kronor och rörelseresultatet till 124 miljoner kronor. Koncernen hade 1 249 medarbetare vid utgången av 1999.

■ Allgon har kontor i åtta länder i fyra världsdelar. Huvudkontoret är beläget i norra Stockholm. Försäljningen sker till ett sextiototal länder varav 97 procent går till kunder utanför Sverige.

■ Allgon grundades 1946. Aktien introducerades på OM Stockholmsbörsen 1988.

Året i korthet	1	Förvaltningsberättelse	29
VD kommenterar	2	Resultaträkningar	37
Marknadsöversikt	4	Balansräkningar	38
Koncernöversikt och historik	8	Kassaflödesanalyser	40
Patent och immaterialrätt	9	Redovisningsprinciper (not 1)	41
Kunder och konkurrenter	10	Noter (not 2–27)	42
Allgons produkter	12	Vinstdisposition	46
Affärsområde System	14	Revisionsberättelse	47
Affärsområde Microwave	18	Nyckeltal och definitioner	48
Affärsområde Mobile Communications	20	Fem år i sammandrag	49
Tema Japan och Kina	24	Allgonaktien	52
Medarbetare	26	Allgons ägare	54
Kvalitet och miljö	28	Styrelse och revisorer	55
		Företagsledning	56
		Bolagsstämma, produkter, ordlista och adresser	Flik

Allgons produkter



Radioutrustning

- 1. Combiner** gör det möjligt att sända flera utgående samtal simultant från samma basstationsantenn. I produktsortimentet ingår automatavstämda sändarcombiners, Automatically Tuned Combiners – ATC, som automatiskt följer basstationens sändarfrekvens och bredbandiga hybridcombiners, Wide Band Combiners – WBC, som kan användas över en stor bandbredd och som kan kombinera olika sändarfrekvenser utan att ändra inställningar.
- 2. Filter** rensar bort oönskade och störande radiosignaler inom både mottagar- och sändarbanden.
- 3. Dual band-filter** kombinerar duplexerade signaler från GSM 800/900 och 1800/1900 MHz basstationer in i en signal.
- 4. Front end-system** inkluderar ett antal komponenter såsom filter, mottagarfördelare, combiners och masttoppförstärkare, vilka sammanfogats i ett delsystem.
- 5. Masttoppförstärkare** (Tower Top Amplifier – TTA) placeras på masttoppen vid basstationen och förbättrar samtalskvaliteten genom att förstärka den relativt svaga signal som går från mobiltelefonen till basstationens mottagarantenn, vilket är speciellt viktigt när avståndet är stort emellan dem. Den möjliggör även att en koaxialkabel med mindre dimension och därmed lägre pris kan användas mellan basstationen och dess antenn i masttoppen.
- 6. Masttoppförstärkare** (Tower Top Power Amplifier – TTPA) Samma funktioner som TTA men förstärker dessutom den utsända signalen från basstationen.
- 7. Mottagarfördelare** (multicoupler) gör det möjligt att ta emot flera samtal simultant från samma basstationsantenn. En mottagarfördelare förstärker, fördelar och vidarebefordrar de mottagna radiosignalerna till fler mottagarkanalerna.

Repeater nät

- 8. Repeater** tar emot radiosignaler från basstationen, förstärker och återutsänder dessa till områden i radioskugga exempelvis bakom kullar och berg, i tunnlar, bakom höga byggnader samt inomhus i kontorsbyggnader och i varuhus. Repeatern fungerar även åt motsatt håll, det vill säga den tar emot signaler från mobiltelefoner, förstärker dessa och återutsänder dem till basstationen.

Antennsystem

- 9. Basstationsantenn** monteras på masten och sänder och tar emot radiosignaler från mobiltelefoner och fordonsmonterade telefoner.

Radiolänk

- 10. Radiolänkprodukter** förbinder en basstation trådlöst med telefonväxlar och andra enheter i infrastrukturen. De finns i ett flertal varianter för olika frekvensband och kapaciteter.

Terminalantenn

- 11. Terminalantenn** överför telefonens signal från och till basstationen.
- 12. Satellittelefonantenn** överför telefonens signal från och till basstationen via en satellit.

Fordonsantenn

- 13. Fordonsantenn** överför telefonens signal till basstationen och tar emot signaler från basstationen.
- 14. Multifunktionella antenner** med GPS, dual band GSM och andra antennfunktioner för transportstyrsystem (fleet management).
- 15. Övriga produkter** I produktsortimentet finns även produkter för trådlösa lokala nätverk, som t ex W-LAN och Blåtand.

Foto: Fredrik Eriksson

Produktion: Allgon, Mercurius Financial Communications och Intellecta.

Fotograf: Stefan Berg. Bildbyråer: IMS bildbyrå (Japan) och SuzyPress (Kina). Illustration: Rithuset. Repro och tryck: A.T.T. Grafiska, Stockholm 2000.

Papper: Imperial Gloss 250 g (omslag), Gothic Art 170 g och Bokpapper naturvit 150 g (inlaga).

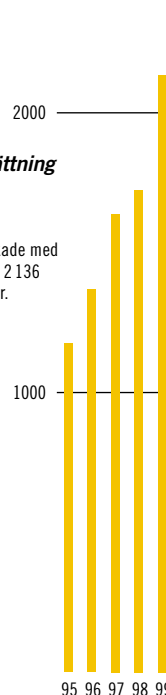
Året i korthet

- Nettoomsättningen ökade med 24 procent till 2 136 (1 725) miljoner kronor under 1999.
- Rörelseresultatet minskade med 14 procent till 124 (144) miljoner kronor och resultatet efter finansiella poster till 127 (141) miljoner kronor.
- Orderingången ökade med 28 procent till 2 266 (1 764) miljoner kronor.
- Affärsområde System uppvisade en stark försäljningsökning, speciellt i Nordamerika.
- Mycket god volymtillväxt för affärsområde Mobile Communications.
- Ramavtal avseende radiolänk tecknades med Tele2 och de första leveranserna gjordes under slutet av 1999.
- I december 1999 förvärvades Wireless Solutions som arbetar med trådlös kommunikation inom industri, hem och kontor.

Nettoomsättning

Mkr

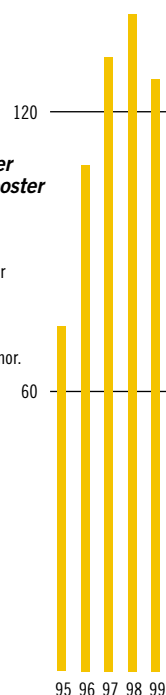
Allgons nettoomsättning ökade med 24 procent till 2 136 miljoner kronor.



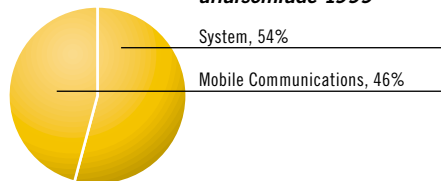
Resultat efter finansiella poster

Mkr

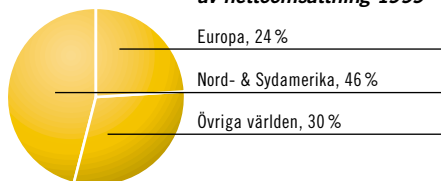
Resultatet efter finansiella poster minskade med 10 procent och uppgick till 127 miljoner kronor.



Nettoomsättning per affärsområde 1999



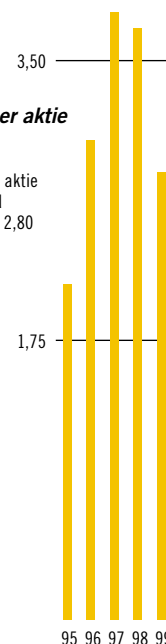
Geografisk fördelning av nettoomsättning 1999



Resultat per aktie

kr/aktie

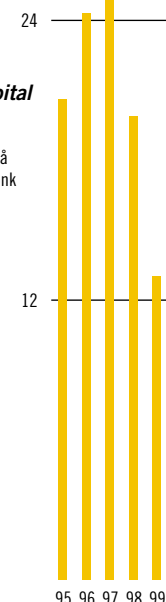
Resultatet per aktie minskade med 24 procent till 2,80 kronor.



Avkastning på eget kapital

%

Avkastningen på eget kapital sjönk till 13 procent.



Väl positionerat Allgon med allt starkare produktutbud



Under 1999 utvecklades de båda affärsområdena System och Mobile Communications väl i takt med den globala marknadens tillväxt. Nettoomsättningen ökade under 1999 med 24 procent till 2 136 miljoner kronor medan resultatet efter finansiella poster minskade med 10 procent till 127 miljoner kronor. I synnerhet ökade vår försäljning på den nordamerikanska marknaden över förväntan under det andra halvåret.

Lanseringen av radiolänken genomfördes som planerat och resulterade i viktiga referensordrar under 1999. Vi kommer nu att arbeta vidare med fokus på våra kunders behov av kommunikationslösningar och erbjuda ett större värdeinnehåll i produkterna.

Ökad försäljning i Nordamerika

Affärsområde Systems fakturering ökade med 22 procent till 1 146 miljoner kronor. Den positiva utvecklingen i Nordamerika var ytterst betydelsefull och gav även genklang på övriga marknader. Vid årets början angav vi en förväntad penetration för mobiltelefoni på 30 procent i slutet av 1999 i Nordamerika och vi kan nu konstatera att detta överträffades. I takt med utbyggnaden av mobiltelefonnätens infrastruktur, fler enhetliga tariffer och etableringar av större operatörer har vi kunnat öka vår försäljning på den nordamerikanska marknaden med totalt 24 procent för båda affärsområdena.

Mobiltelefonimarknaden allt starkare

Affärsområde Mobile Communications ökade sin fakturering med 26 procent till 990 miljoner kronor främst beroende på en stark tillväxt av antalet sålda mobiltelefoner. I början av 1999 höjde mobiltelefon-tillverkarna prognoserna för försäljningen på världsmarknaden till 240 miljoner mobiltelefoner, vilket överträffades då försäljningen för helåret blev omkring 270 miljoner. För Mobile Communications kunde vi notera en volymtillväxt på nästan 50 procent, vilket innebar att affärsområdet i stort sett bibehöll sin marknadsandel på knappt 40 procent för terminalantennerna. Allgon har sedan 1993 levererat omkring 230 miljoner terminalantennerna, varav 96 miljoner levererades under 1999. Detta är en god prestation då den snabba försäljningstillväxten inneburit påfrestningar både på produktion och logistik. Då vi under de andra och tredje kvartalen fick stora order samtidigt som tillräcklig produktionsutrustning ännu inte fanns på plats, uppfyllde vi våra åtaganden genom att temporärt anställa personal som manuellt utförde vissa arbetsmoment. Detta medförde dock ökade kostnader.

Under 1999 påbörjades leveranser av inbyggda antenner och vi introducerade dessutom ett nytt generellt produktkoncept för dessa antenner.

Vi lanserade även vår radiolänk under 1999 och erhöll i oktober en viktig referensorder från den skandi-

"Lanseringen av radiolänken genomfördes som planerat och resulterade i viktiga referensordrar under 1999."

"Vi kommer nu att arbeta vidare med fokus på våra kunders behov av kommunikationslösningar och erbjuda ett större värdeinnehåll i produkterna."

naviska operatören Tele2. Vår målsättning är att leverera högkvalitativa radiolänkprodukter utifrån dagens och morgondagens krav på prestanda och hantering. Vi siktar på att nå en världsmarknadsandel på 5–10 procent år 2003. Från år 2000 utgör radiolänk ett eget affärsområde inom koncernen, Allgon Microwave.

Förstärkning av befintliga etableringar

Under år 2000 kommer vi att inrikta oss på att i första hand stärka våra etableringar i Nordamerika, Kina och Brasilien. Vi kommer att utöka vår närvaro i Nordamerika för att ännu bättre kunna stödja våra kunder. Vi ser också goda förutsättningar för en växande verksamhet i Sydamerika. Där har marknadstillväxten hittills varit långsam, bland annat beroende på ekonomisk oro och osäkerhet kring operatörslicenser, men marknaden väntas dock få god tillväxt framöver. I Kina har vi byggt upp en verksamhet som skall börja leverera basstationsantennerna i slutet av det första kvartalet år 2000.

Kompetens och kvalitet

Efter mitt första år som VD kan jag med tillfredsställelse konstatera att Allgon har hävdat sig väl vad gäller kvalitet och prestanda i produkter och kundrelationer liksom vad gäller kompetens i bolaget. Vi förstärker våra kompetenshöjande insatser ytterligare och planerar återväxten. Vi erbjuder fortbildning för våra medarbetare och vi stödjer även etableringen av en gymnasial telekom- och radiolinje.

Vårt kvalitetsarbete drivs med kunden i fokus på basis av den respons som våra årliga kundundersökningar ger oss. En viktig aspekt i vår kvalitetsstrategi är miljöarbetet och strävan att minska verksamhetens miljöpåverkan. Under året som gick tog vi bland annat fram lösningar för återvinning av förpackningar och minskning av avfall.

Fokus på förbättrad lönsamhet

Under år 2000 vill vi förbättra lönsamheten och siktar på en omsättningstillväxt på minst 20 procent, något som vi ser goda förutsättningar till efter god tillväxt

under 1999. På de expansiva marknader där vi verkar råder en ständig prispress och vår strategi är därför att kontinuerligt utveckla produkter med ett större värdeinnehåll som till exempel multipla antennfunktioner, mjukvara och ett breddat utbud av delsystem och kommunikationslösningar.

Väl positionerat inom trådlös kommunikation

Utvecklingen går mot ett samhälle där kommunikationen i allt högre grad sker trådlöst. Allgon har en stark marknadsposition. Affärsområde Mobile Communications är världsledande på antenner för mobiltelefoner. Affärsområde System levererar infrastrukturen till mobiltelefonnäten och är väl positionerat på strategiskt viktiga marknader.

Vi rör oss uppåt i värdekedjan genom att i högre grad leverera fullständiga kommunikationslösningar och delsystem, snarare än enstaka produkter och komponenter. Våra kunders behov blir alltmer komplexa och sträcker sig ofta långt utöver rena produktleveranser samtidigt som kunderna strävar efter att minska antalet leverantörer.

För att komplettera vår produktfamilj och ytterligare fördjupa och bredda vår kompetens förvärvade Allgon i december 1999 det svenska bolaget Wireless Solutions som specialiserar sig på system och produkter inom trådlös kommunikation för industri, kontor och hem. Vår ambition är att ligga långt fram med morgondagens teknikutveckling och ha lösningar färdiga när efterfrågan uppstår. Allgon besitter mycket god spjutspetskompetens och vi verkar inom områden där den får stor genomslagskraft.

Jag ser fram mot ytterligare ett stimulerande år där vi stärker vår närvaro på samtliga marknader och för utvecklingen vidare in i det framtida kommunikationssamhället.



Åkersberg i februari 2000

Jan Edhäll
Jan Edhäll
VD och koncernchef

Mobiltelefoni – en marknad under omvandling

Marknadstillväxt

Marknaden för mobiltelefoni fortsatte att växa i snabb takt även under 1999. Antalet sålda mobiltelefoner uppgick till 260–280 (163) miljoner enligt Allgons bedömning och antalet abonnenter växte med 47 procent till totalt 454 (309)¹⁾ miljoner abonnenter.

I **Europa** ökade antalet abonnenter med 58 procent till 164 (104) miljoner under 1999. Fortfarande sker en kraftig ökning trots en relativt hög penetration, det vill säga förhållandet mellan antal abonnenter och invånare. I Finland och Norge ökade penetrationen till 65 respektive 62 procent, vilket gör dessa länder mobiltelefonstättast i världen. Lägre tariffer och införandet av förbetalda kontantkort bidrog till den starka ökningen.

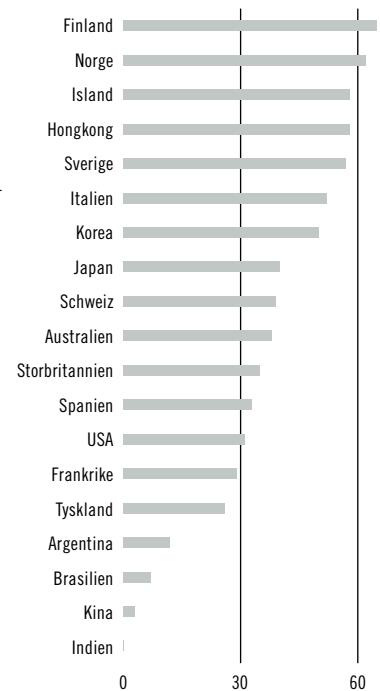
Från att ha haft en svag utveckling under de senaste åren tog marknaden fart i **Nordamerika** under 1999. Antalet abonnenter ökade från 74 till 91 miljoner, vilket motsvarar en ökning med 23 procent. Förenklade tariffstrukturer liksom samarbeten och samgåenden mellan operatörer underlättade förflyttning av samtal mellan olika mobiltelefonnät och gav skjuts åt efterfrågan. Den ökande penetrationen och utbyggnaden av digitala system har i kombination med ökad samtalstid per abonnent varit de främsta drivkrafterna bakom tillväxten. Ytterligare tillväxtestimulerande förändringar väntas. Förslag om att den som ringer skall betala för samtalet är under behandling av Federal Communications Commission, den amerikanska telekommunikationsmyndigheten. Detta system kommer troligen att införas gradvis i USA under 2000–03. Idag betalar mobiltelefonabonnenten både för inkommande och utgående samtal.

I **Latinamerika** ökade abonnentantalet med 67 procent till 35 (21) miljoner. Det är en kraftig ökning

procentuellt, men från en låg nivå. I flera latinamerikanska länder erhöll nya operatörer licenser, vilket ökade konkurrensen. Under år 2000 förväntas en ökning av investeringar i infrastruktur för mobiltelefoni i samband med att de nya operatörerna bygger ut sina nät.

I **Asien** svarade Japan för den största tillväxten medan övriga länder utvecklades relativt långsamt. Antalet abonnenter i Asien steg med totalt 48 procent till 151 (102) miljoner. I Japan ökade antalet abonnenter med 28 procent. I Kina var läget inledningsvis osäkert då beslut om investeringar i infrastrukturen stoppades på grund av en omorganisation av telekomsektorn. Under senare delen av 1999 ökade aktivitetsnivån väsentligt till följd av att den nya strukturen började stabiliseras och antalet abonnenter ökade totalt med 60 procent. I Sydostasien gick återhämtningen från den ekonomiska krisen fortfarande långsamt.

Penetrationsgrad i utvalda länder 1999*
%



* Antal mobiltelefonabonnenter i förhållande till antal invånare vid slutet av 1999.

Olika systemstandarder

Det finns ett antal olika digitala och analoga systemstandarder i världen. De analoga systemstandarderna är AMPS, TACS och NMT. AMPS utvecklas fortfarande delvis på grund av kopplingen till digital AMPS. I övriga analoga system görs få investeringar.

1) Källa till uppgifterna i avsnittet Marknadsöversikt är om ej annat anges EMC World Cellular Database. Uppgifter gällande 1999 och framåt är prognoser från EMC.

Abonnenter

Miljoner abonnenter	Dec 1998	Ökning 1999, milj.	Ökning 1999, %	Dec 1999
Nordamerika	74	17	23%	91
Latinamerika	21	14	67%	35
Europa	104	60	58%	164
Asien (exkl. Kina) och Oceanien	77	34	44%	111
Kina	25	15	60%	40
Övriga världen	8	5	63%	13
Totalt	309	145	47%	454

De digitala systemen svarar för i stort sett hela marknadstillväxten. De utgörs främst av GSM, CDMA, PDC och D-AMPS (US TDMA). Under 1999 växte GSM, det överlägset största systemet, med 102 miljoner till 240 miljoner abonnenter, vilket motsvarar en ökning med 74 procent. De övriga digitala systemen CDMA, PDC, iDEN och D-AMPS växte med 74 miljoner till sammanlagt 132 miljoner användare.

Marknaden utvecklas och segmenteras

En starkt pådrivande faktor till mobiltelefonins snabba utveckling har varit de avregleringar och privatiseringar som genomförts över hela världen under 1990-talet. Avregleringarna fortsätter och medför en ständigt ökande konkurrens som driver den tekniska utvecklingen vidare samt leder till sjunkande priser. Operatörerna tävlar om abonnenterna och tvingas kontinuerligt att omvärdera och förbättra sina erbjudanden.

Abbonenterna blir alltmer sofistikerade i sin användning av mobiltelefoner. De sjunkande priserna gör att abonnenter ringer mer och i allt högre grad utnyttjar mobiltelefonjänster. Exempel på tjänster är möjligheten att skicka och ta emot textmeddelanden

till telefonen. Några operatörer har uppgivit att textmeddelanden svarar för cirka 10 procent av intäkterna.

Tillverkare av mobiltelefoner kommer ut med fler och fler modeller samt identifierar nya kundgrupper och specialdesignar telefoner för dessa. Dessutom ökar funktionsinnehållet och användarvänligheten kontinuerligt i telefonerna. I genomsnitt använder abonnenter en telefon i 2–3 år innan den byts ut.

I framtiden kommer många troligen att ha flera telefoner, till exempel en telefon för sport och en för annan aktivitet. Allt detta innebär att antalet sålda telefoner ökar mer än antalet nya abonnenter. År 2000 förväntas mer än halva försäljningen av telefoner bero på ersättning av befintliga telefoner.

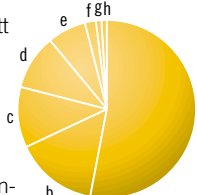
I de länder där mobiltelefonins utveckling kommit relativt långt och täckningen utomhus är god ställs allt högre krav på bättre täckning inomhus, i tunnelbanor och i tåg. Det kommer att kräva stora investeringar i infrastruktur under de närmaste åren.

Antalet frekvensband som idag tilldelats mobiltelefonin är begränsat. Fler frekvensband och bättre utnyttjande av frekvensbanden är nödvändigt för att möta det ökande antalet abonnenter och lösa kapacitet

Andel abonnenter i olika mobiltelefonsystem

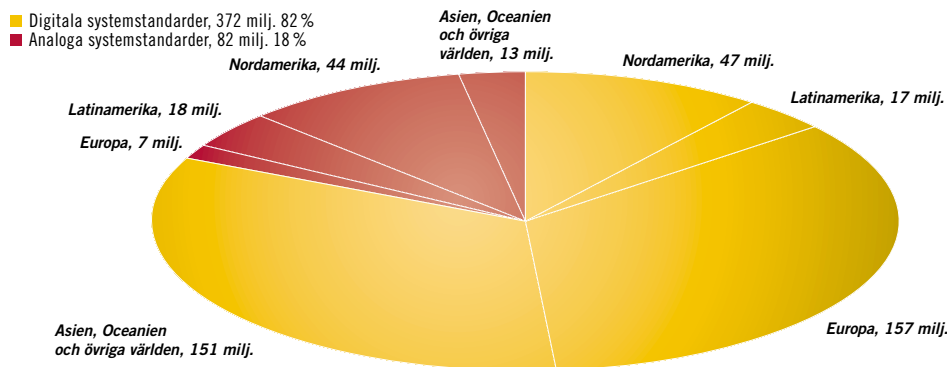
a	GSM	53 %
b	AMPS	15 %
c	CDMA	11 %
d	PDC	10 %
e	TDMA (D-AMPS)	7 %
f	TACS	2 %
g	iDEN	1 %
h	NMT	1 %

100% = 454 miljoner abonnenter



Totalmarknad 31 december 1999

454 milj. abonnenter



Digitala systemstandarder

Nordamerika US TDMA-800/1900, CDMA-800/1900, GSM-1900, iDEN
Latinamerika CDMA-800/1900, GSM-900/1900, US TDMA-800/1900
Europa GSM-900/1800, US TDMA-800
Asien, Oceanien och övriga världen PDC-800/1500, GSM-900/1800/1900, CDMA-800/1700/1900, US TDMA-800

Analoga systemstandarder

Nordamerika AMPS
Latinamerika AMPS
Europa TACS, NMT-450/900, AMPS
Asien, Oceanien och övriga världen TACS, AMPS, NMT-450/900

tetsproblemen i de större städerna. Licenstilldelning av nya frekvensband för den tredje generationens system gör att nya operatörer tillkommer under år 2000–02 och att behovet av telekommunikationsutrustning därmed ökar ytterligare.

Strukturomvandling

på mobiltelefonimarknaden

Megaoperatörer och små operatörer

Stora operatörer inom ett land strävar efter att bli globala eftersom möjligheterna till expansion inom landet är begränsade. Under 1999 bildades därför flera megaoperatörer. Brittiska Vodafone förvärvade amerikanska Airtouch och lade dessutom bud på flera andra operatörer. I USA köpte Voicestream Omnipoint och tyska Mannesman köpte engelska Orange. Denna omstrukturering av branschen kommer troligen att fortsätta. Samtidigt kommer små och nischade operatörer att etablera sig på marknaden, exempelvis operatörer som erbjuder trådlös data trafik mellan kontor eller små operatörer som specialiserar sig på speciella kundgrupper. På systemleverantörssidan finns ett fåtal stora aktörer och flera samarbeten etablerades under året. Till exempel inleddes samarbeten mellan Motorola och Alcatel samt mellan Siemens och NEC.

Aktörerna rör sig uppåt i värdekedjan

I takt med stigande konkurrens blir operatörernas tjänsteutbud allt viktigare. Därför överläts vissa aktiviteter till systemleverantörerna, till exempel teknikutveckling av infrastrukturen och installation av telefonnät. Systemleverantörerna lämnar i sin tur över en del tjänster till sina underleverantörer, vilket innebär att även underleverantörerna kan öka förädlingsvärdet på sina tjänster.

Framtidstrender

Bredbandig radioteknologi

För att effektivt kunna erbjuda tjänster som kräver stor överföringskapacitet i mobiltelefonsystemen fordras högre hastigheter än vad som finns idag.

Existerande GSM-operatörer har möjlighet att utveckla de befintliga systemen med GPRS-teknologi och EDGE. GPRS är en teknologi som möjliggör datahastigheter upp till 115 kbit per sekund och som kan vara i kommersiell drift 2000–01. EDGE möjliggör datahastigheter upp till 400 kbit per sekund och ligger 1–2 år senare i utvecklingen. Dessa datahastigheter kan jämföras med den idag maximala hastigheten om 9,6 kbit per sekund. Samtidigt har nya frekvensband licensierats ut i flera länder för den tredje generationens system, en ny standard inom mobiltelefonin. De första och andra generationerna utgörs av de analoga respektive de digitala systemen. Den tredje generationen kommer att introduceras i Japan under det andra halvåret 2001 och på den europeiska marknaden år 2002. Det nya systemet erbjuder datahastigheter upp till 2 Mbit per sekund. De nuvarande digitala systemen väntas växa starkt under de närmaste 5–10 åren medan den tredje generationens system väntas uppvisa hög tillväxt från år 2004–05.

Internet via mobiltelefonen

Mobiltelefoni och Internet kan redan idag integreras och nya tjänster baserade på WAP-teknologi håller på att utvecklas. WAP är en standard som möjliggör utveckling av mjukvara och tjänster optimerade för en mobil miljö. Överhuvudtaget kommer tjänster baserade på data att utvecklas allt mer. Förutom e-post kan abonnenten redan idag via mobiltelefonen få tillgång till väderutsikter, sportresultat, tidtabeller med mera. Om dessutom GPS kopplas till telefonen kan ytterligare tjänster erbjudas, till exempel information om närmaste bensinstation eller restaurang och en karta över det område där abonnenten befinner sig.

Telemetri

Marknaden för telemetri, trådlös kommunikation mellan maskiner och apparater, kommer sannolikt att utvecklas mycket snabbt. Exempel på trådlös telemetri är avläsning av el- och vattenmätare, övervakning av slitage på maskiner samt trådlösa tillämpningar inom hemmet som till exempel larm. Telemetrisystem

kan baseras på olika tekniker som GSM eller Blåtand.

Blåtand är ett system för trådlös radiokommunikation mellan apparater på avstånd upp till tio meter. Systemet ersätter sladdar överallt där data eller telefoni tidigare överförts med sladd. Produkter med Blåtand kommer att lanseras under år 2000. Exempel på produkter i vilka Blåtand kan användas är mobiltelefon, bärbar dator, handdator och datamus eller i trådlösa lokala nät så kallade W-LAN. En ny generation av Blåtand med räckvidd upp till 100 meter är under utveckling.

Satellitkommunikation

Under 1999 och 2000 lanseras flera satellitbaserade mobiltelefonsystem. Sedan dessa system ursprungligen planerades har behovet minskat väsentligt. Idag kan abonnenterna röra sig med fungerande marksystem mellan kontinenter och länder. Dessutom har satellitsystemen den begränsningen att de ej ger täckning inomhus. Det kommer att finnas behov av satellitsystem men marknaden kommer sannolikt inte att få den tillväxt som förväntades för några år sedan.

Fordonsindustrin

Bilindustrin utvecklar alltmer sofistikerade kommunikationssystem med inbyggda moduler för mobiltelefon, navigation, lokaliseringstjänster samt underhåll-

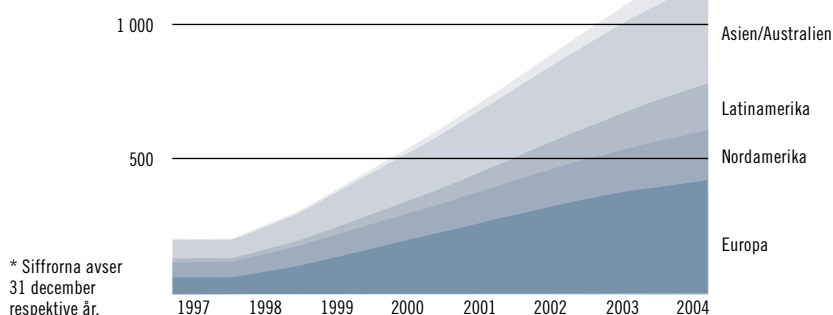
ning i form av radio, TV och spel. Transport- och logistikföretag behöver nya lösningar för att bättre övervaka och kommunicera med sina fordon. Dessutom lagstiftar flera länder mot användandet av mobiltelefon i fordon utan handsfree-utrustning. Allt detta medför att efterfrågan på avancerade radio-lösningar ökar.

Utvecklingen skapar stor potential

Det kommer att råda en fortsatt stark tillväxt inom mobiltelefoni genom det ökande antalet abonnenter, den ökade användningen av mobiltelefoner, tätare byten av telefonmodeller, etableringen av den tredje generationens mobiltelefonsystem samt utvecklingen av många nya tjänster och användningsområden för trådlös kommunikation. Den snabba utvecklingen kommer även att kräva stora utbyggnader i infrastruktur. Ett fördubblat antal abonnenter kommer dock inte att kräva fördubblade investeringar i infrastruktur. Värdet av investeringarna påverkas dels av att de allt större volymerna leder till sänkta produktpriser, dels av att nya tekniska lösningar innebär att samma kapacitet kan erhållas med färre enheter. Antalet abonnenter väntas uppgå till mer än 1 100 miljoner år 2003, jämfört med 454 miljoner vid utgången av 1999.

Bedömd abonnent-tillväxt inom mobiltelefoni*

Miljoner abonnenter



Detta är Allgon

Allgons affärsidé

■ **Allgons affärsidé är att utveckla, marknadsföra och producera radiobaserade lösningar och andra produkter för trådlös telefoni och datakommunikation.**

■ **Produktsortimentet utgörs av:**
 – antennsystem för infrastruktur
 – filter, combiners och liknande produkter för basstationer
 – repeaternät
 – radiolänkutrustning
 – mobiltelefonantenn
 – antennlösningar för fordon
 – trådlösa lokala nätverk
 – blåtandprodukter

Allgons strategiska mål

- Öka marknadsandelarna inom vågutbredningsområdet.
- Bredda produktprogrammet för vågutbredningsprodukter.
- Öka försäljningen av färdiga delsystem och tjänster.
- Vara tekniskt ledande inom adresserade produktområden.
- Stå för tekniskt avancerade produkter, hög kvalitet, hög leveransprecision och korta ledtider.

Allgons finansiella mål

- Årlig omsättningstillväxt minst 20 procent.
- Avkastning på operativt kapital minst 25 procent.
- Soliditet minst 40 procent.
- Utdelning minst 15 procent av resultatet efter skatt.

Allgons strategi

Strategier på lång sikt:

- Utveckling av kompletta delsystem.
- Fortsatt utveckling av befintligt produktsortiment.
- Stark organisation för marknadsbearbetning och lokal närvaro.
- Förvärv för att säkra nyckelteknologier och bredda verksamheten.
- Fokus på automatisering, verifiering och slutmontering samt ett flexibelt nätverk av underleverantörer.
- Ständig utveckling av medarbetarnas kompetens.

Planer för verksamhetsåret 2000:

- Internationell expansion genom förstärkning av verksamheten i Sydamerika, Kina, Japan och USA.
- Ökad utveckling och försäljning av delsystem och funktionslösningar inom affärsområdena System och Mobile Communications.
- Förstärka marknadsorganisationen och bredda sortimentet inom affärsområde Microwave.
- Skapa fler modulära produktkoncept inom System och Mobile Communications.
- Högre grad av automatiserad produktion av volymprodukter.
- Förkorta ledtider från order till leverans ytterligare.
- Lägga ut viss produktion på underleverantörer.
- Fortsatt kompetensutveckling av medarbetarna via Allgon Academy.
- Vidareutveckling av Wireless Solutions produkt-sortiment samt snabb marknads lansering av färdiga produkter.

Tre affärsområden – sju affärssegment

Verksamheten bedrivs från år 2000 i tre affärsområden: System, Mobile Communications och Microwave. Microwave utgjorde tidigare produktområde Radiolänk inom affärsområde System. Wireless Solutions drivs som ett självständigt affärssegment direkt under moderbolaget.

Affärsområdenas produktområden omorganiserades under 1999 till affärssegment som fokuserar på respektive marknadssegment.

Affärsområde System var under 1999 organiserat i fyra produktområden: Basstationsutrustning, Repeatersystem, Basstationsantennor och Radiolänk. Affärsområde System beskrivs fortsättningsvis enligt den nya organisationen: affärssegment Antennsystem, Repeaternät och Radioutrustning.

Affärsområde Mobile Communications var under 1999 organiserat i de två produktområdena Terminalantennor och Fordonsantennor. Dessa ersätts från och med år 2000 av affärssegmenten Mobiltelefonstillverkare respektive Fordonstillverkare, distributörer och operatörer.

Historik

1990-talet

Allgon är ett av världens ledande företag i sin sektor inom telekommunikation med verksamhet i åtta länder och försäljning till cirka 60 länder. Allgons nettoomsättning uppgick 1999 till 2 136 miljoner kronor och antalet anställda var 1 249 personer.

1980-talet

Verksamheten koncentreras till antenner och basstationsutrustning för mobiltelefoni och företagets internationella expansion tar fart. Företaget noteras 1988 på OM Stockholmsbörsen. Nettoomsättningen uppgick 1985 till 55 miljoner kronor och antalet anställda var 117 personer.

1970-talet

Tillverkning och försäljning av mobila antenner, basstationsantennor samt tekniskt avancerade kortvågsantennor. Militära tillämpningar utgör fortfarande en stor del av verksamheten. Nettoomsättningen uppgick 1975 till 10 miljoner kronor och antalet anställda var 72 personer.

1960-talet

Allgon tillverkar mobil- och basstationsantennor för VHF- och UHF-bandet samt har både civila och militära kunder. Utveckling av kortvågsantennor för hög effekt påbörjas. Nettoomsättningen uppgick 1965 till 2 miljoner kronor och antalet anställda var 50 personer.

1950-talet

Bolaget breddar verksamheten till tekniskt avancerade produkter inom antennenområdet, däribland TV-antennor och antenner för kortvågsradio.

1946

Allgon grundas och verksamheten byggs upp kring produktion och försäljning av bilradioantennor.

Positionering genom patent

Under 1999 lämnade Allgon in 34 (28) patentansökningar, en ökning med 21 procent jämfört med föregående år.

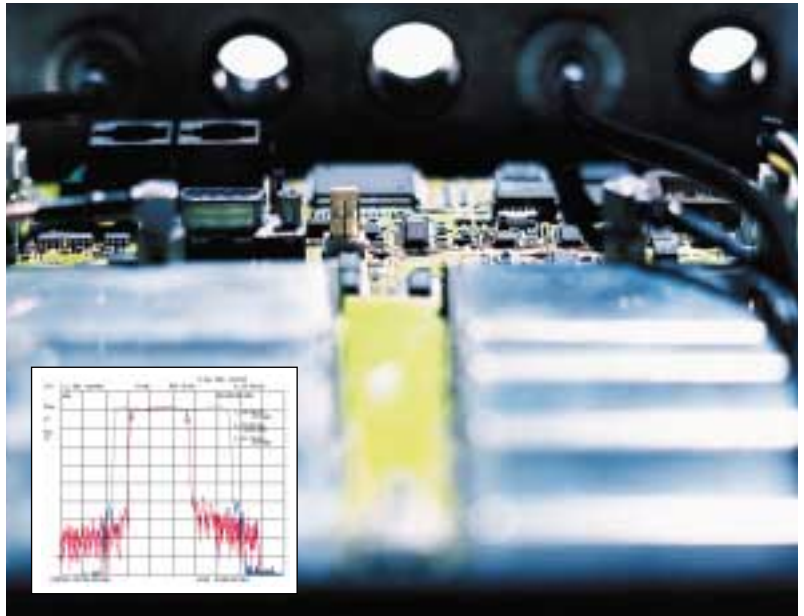
För Allgon är resultatet av forskning och utveckling av mycket stor betydelse för den långsiktiga affärsutvecklingen. Mobiltelefonimarknaden växer kraftigt och efterfrågan på nytänkande och nya typer av kommunikationshjälpmedel är stor. Det ställer allt högre krav på prestanda hos radioenheterna såväl i system som i terminaler.

Allgons patentportfölj har vuxit kraftigt de senaste åren i takt med att verksamheten expanderat, vilket innebär att flertalet patent för företagets nyckelprodukter är relativt nya. De första patenten på nuvarande produkter löper inte ut förrän om 8–10 år.

Patent ger i mobiltelefonibranschen stora möjligheter:

- Egna patent ger indirekt en frihet att sälja produkter utan hinder av andras rättigheter.
- Patent tillförsäkrar en fortsatt stark förmåga att ta fram innovativa produkter.
- Patent stärker Allgons position gentemot konkurrenterna.
- Förhandlingar om samarbetsprojekt kan komma till stånd till följd av ömsesidiga patenträttigheter, vilket kan bana väg för Allgon in i nya teknikområden. Allgon inledde nyligen två samarbeten som delvis bygger på patenträttigheter.

Affärsområde System erhöll under 1999 ett antal patent för en ny generation av den automatavstämde combinern. En vidareutveckling av repeaterprodukter för täckning i svårtillgänglig terräng eller stadsmiljö patentsöktes och flera viktiga patent godkändes. Även det radiolänkprogram som lanserades under



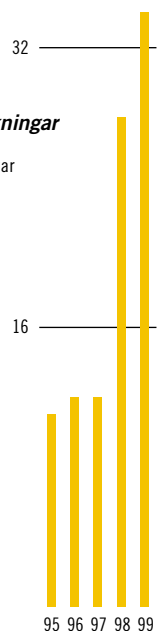
1999 är patentsökt. Patentskyddet stärktes för Allgons nya basstationsantennor och nya tillämpningsområden för tekniken patentsöktes.

Affärsområde Mobile Communications har flera viktiga patent avseende utdragbara mobiltelefonantennor. En stor satsning på kommande generationers inbyggda terminalantennor innebär omfattande patenteringar under 1999. Både form och teknik i flerkfunktionella fordonsantennor har skyddats.

Koncernen förstärkte under verksamhetsåret sin organisation för patent och annan immaterialrätt. Dessutom inleddes långsiktiga samarbeten med flera nya patentombud och immaterialrättsadvokater.

En flexibel repeater med mjukvarustyrd bandbredd patenterades i bland annat USA.

Allgons patentansökningar
Antal inlämnade patentansökningar



Allgons kunder och konkurrenter

KUNDER

Välskötta kundrelationer är avgörande för Allgons framgång. Det kräver en kundorienterad organisation med lokal närvaro, korta ledtider och en flexibel produktionsapparat. Kundsamarbeten bygger på ett ömsesidigt förtroende och ett tekniskt kunskapsutbyte.

Allgon System

Affärsområdets kunder utgörs av operatörer av mobiltelefonnät och systemleverantörer, som svarar för 56 respektive 44 procent av försäljningen. Allgon levererar till alla större systemleverantörer som Ericsson, Lucent Technologies, Motorola, Nokia och Nortel samt till ett flertal operatörer som AT&T Wireless, Bouygues, E-plus, Hongkong Telecom, Nextel Communications och Omnitel. Vad gäller radiolänk återfinns kunderna i huvudsak bland operatörer som Tele2 och Telia. Allgons produkter säljs genom egna säljare, agenter och återförsäljare.

Allgon strävar uppåt i värdekedjan genom att erbjuda kunderna helhetsåtaganden, till exempel kundanpassade täckningslösningar byggda kring företagets repeatrar.

Bland kunderna finns följande trender:

- Krav på fullständig täckning i mobiltelefonnäten, även inomhus, i tunnelbanor, på tåg och i vägtunnlar.
- Nya kunder tillkommer när dual band-system införs. Trenden går mot att operatörer samarbetar för att bygga mobiltelefonnät och då söker leverantörer som kan erbjuda en totallösning för distribution av flera operatörers system.
- Dataöverföring med mobiltelefoner förväntas öka, vilket medför behov av ytterligare kapacitet samt högre krav på radiosignalernas kvalitet.
- Kunderna eftersträvar färre underleverantörer.



Samarbete med kunderna inleds i regel på ett tidigt stadium av produktutvecklingen för att ta fram skräddarsydda lösningar.

Allgon Mobile Communications

Affärssegment Mobiltelefonstillverkare

Affärssegmentets kunder är större mobiltelefonstillverkare som till exempel Ericsson, Hyundai, LG Group, Motorola, Nokia, Panasonic, Philips, Qualcomm, Samsung, Siemens och Sony. Allgon arbetar med 70 procent av världens mobiltelefonstillverkare som tillsammans har en världsmarknadsandel på över 90 procent.

Allgons antenner är anpassade för varje kund och ett kundsamarbete påbörjas i regel med att Allgon får en förfrågan om att utveckla en antennlösning långt innan telefonen är färdigutvecklad och färdigdesignad.

Bland kunderna finns följande trender:

- Krav på allt kortare ledtider.
- Ökade krav på radioprestanda med datakommunikation.
- Ökade krav på flexibilitet när det gäller utseende.

Affärssegment Fordonstillverkare, distributörer och operatörer

Kunderna är fordonstillverkare, distributörer och operatörer av mobiltelefonsystem. Allgon utvecklar skräddarsydda radiolösningar för radio, telefoni, satellitkommunikation, GPS och TV. Allgon har normalt 1–3 distributörer per land eller en agent för ett större geografiskt område.

Bland kunderna finns följande trender:

- Fler länder inför förbud att ringa under bilkörning utan ett så kallat handsfree-set.
- Ökad efterfrågan på antenner för dual band-system och multifunktionella antenner som en följd av att allt fler budfirmor, taxiföretag och privatpersoner installerar navigationssystem.
- Exklusivare bilmodeller utrustas med inbyggda antenner för radio, telefoni och GPS.
- Ökad efterfrågan på inbyggda bilantennar och fler antennfunktioner i bilen.

Allgons tio största kunder

Under 1999 svarade Allgons tio största kunder för 58 (59) procent av den totala faktureringen. Ingen enskild kund svarade för mer än 18 procent och antalet kunder som köpte för mer än tio miljoner kronor var 37 (27).

KONKURRENTER

Affärsområde System

Affärsområde System är en av de fem största aktörerna i världen inom sin nisch och har ett begränsat antal större konkurrenter i världen, bland annat de amerikanska företagen ADC Telecommunications, Andrew Corporation och Allen Telecom, tyska Kathrein, RFS som ägs av franska Alcatel samt brittiska Filtronic. Tillsammans med Allgon svarar dessa för över hälften av marknaden. Allgon är den tredje eller fjärde största aktören baserat på omsättning. Allgons främsta konkurrensfördelar är ett gediget systemkunnande, god radiokompetens och ett av de bredaste sortimenten.

Affärsområde Mobile Communications

Allgon är den klart största aktören

inom terminalantennar med en världsmarknadsandel på knappt

40 procent. Affärsområdet har

fler kunder, bredare sortiment

och större förmåga att hantera höga

produktionsvolymerna med god flexibilitet än någon

konkurrent. Allgon har dessutom hög kompetens vad

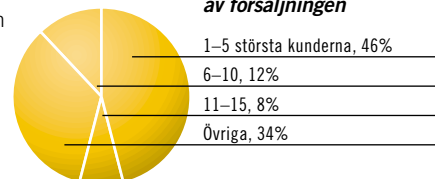
gäller tekniskt avancerade lösningar och ligger långt

fram i utvecklingen av ny teknik.

Allgons största konkurrenter på terminalantennsidan är amerikanska Centurion, svenska Moteco, israeliska Galtronics, japanska Yokowo och finländska LK Products som ingår i Filtronic. Konkurrensbilden är relativt stabil och ingen större konkurrent tillkom under 1999.

Vad gäller produkter för fordonstillverkare, distributörer och operatörer är konkurrensbilden mer splittrad med ett antal mindre aktörer. Konkurrenterna är amerikanska Andrew Corporation och Allen Telecom, brittiska Panorama samt tyska Kathrein och Hirschmann. Flertalet aktörer koncentrerar sig främst på en marknad vilken i Allgons fall är Europa.

Allgons kunders andel av försäljningen



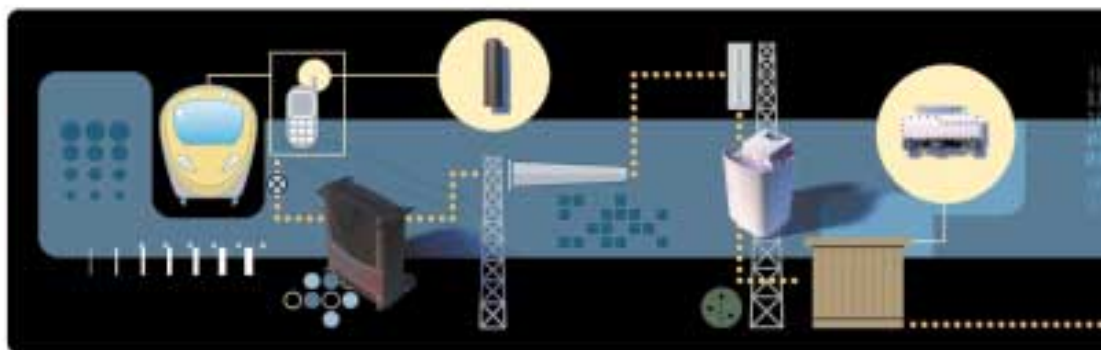
Sortimentsbredd	Terminal- antennar	Basstations- antennar	Infrastruktur- produkter *	Radiolänk
Allgon	████████	████████	████████	████████
ADC			████████	
Allen Telecom		████████	████████	
Andrew Corporation		████████	████████	
Centurion	████████			
Digital Microwave Corporation				████████
Ericsson **			████████	████████
Filtronic	████████		████████	
Galtronics	████████			
Harris				████████
Hirschmann				
Kathrein		████████		
Moteco	████████			
NEC				████████
Nera				████████
Nokia				████████
Panorama				
P-Com				████████
RFS		████████	████████	
Yokowo	████████			

* I begreppet infrastrukturprodukter ingår masttoppförstärkare, combiners, filter, förstärkare och repetrar.

** Ericsson tillverkar dessutom basstationsutrustning huvudsakligen för de system de själva säljer och installerar.

Tabellen är en grov skiss av konkurrensbilden, endast de områden där konkurrenterna väsentligt konkurrerar med Allgon har tagits med.

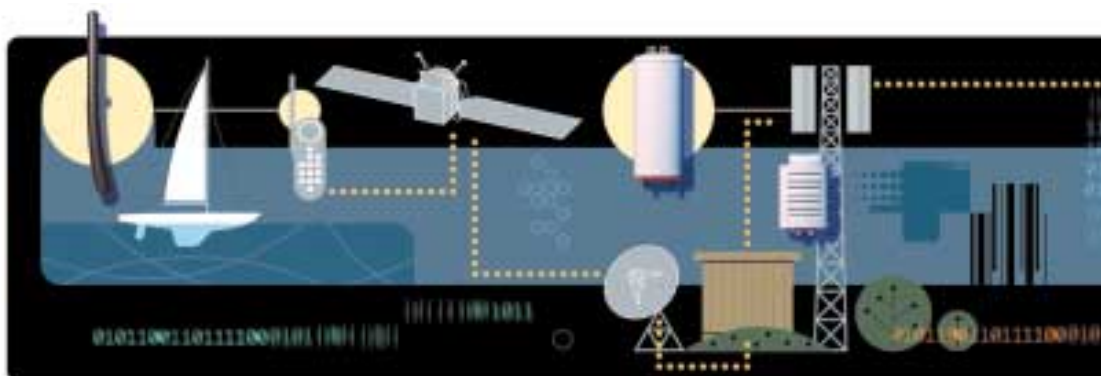
Abonnenten utför bankärenden via sin WAP-telefon på tåget.



Abonnenten ringer med sin WAP-telefon från tåget till banken. Samtalet överförs via radiovågor från telefonens **terminalantenn** till en så kallad läckande kabel i tunnelväggen som

skickar signalen vidare till en **repeater**. Repeatern förstärker signalen och sänder den vidare via en donörantenn vidare till en **basstationsantenn** där signalen förstärks med hjälp av

Abonnenten ringer mitt ute på havet till en bilförare i tunnel.



Abonnenten är på segelsemester och ringer från sin satellittelefon till en bilförare som befinner sig i bilen i en tunnel. Samtalet överförs via radiovågor från telefonens

terminalantenn till en satellit. Satelliten skickar samtalet vidare ned till en teleport som vidarekopplar samtalet till det fasta telefonnätet. Samtalet förs vidare till en

Abonnenten ringer till sin kollega på kontoret från taxin.



Abonnenten ringer från sin mobiltelefon inne i taxin till sin kollega på kontoret. Samtalet överförs via radiovågor från bilens yttre **fordonsantenn** till en **basstationsantenn**.

Där mottas signalen och skickas vidare ned till basstationen där det finns basstationsutrustning som till

Basstation är en radiostation i mobiltelefonsystem. Allgon levererar vissa komponenter till basstationer.

Basstationsantenn sänder och tar emot radiosignaler från mobiltelefoner. Finns som omniantenn, riktantenn, sektorantenn och som dubbelpolariserad diversitetsantenn.

Combiner gör det möjligt att sända fler utgående samtal simultant från samma basstationsantenn.

Donörantenn tilldelar en signal som en repeater plockat upp till en basstation.

Dubbelpolariserad diversitetsantenn täcker ett visst område och är två basstationsantenn i en. Antennen sitter normalt i grupper om tre och täcker därmed 360 grader.

Filter rensar bort störande radiosignaler.

Fordonsantenn överför signaler till och från basstationer och repeater.

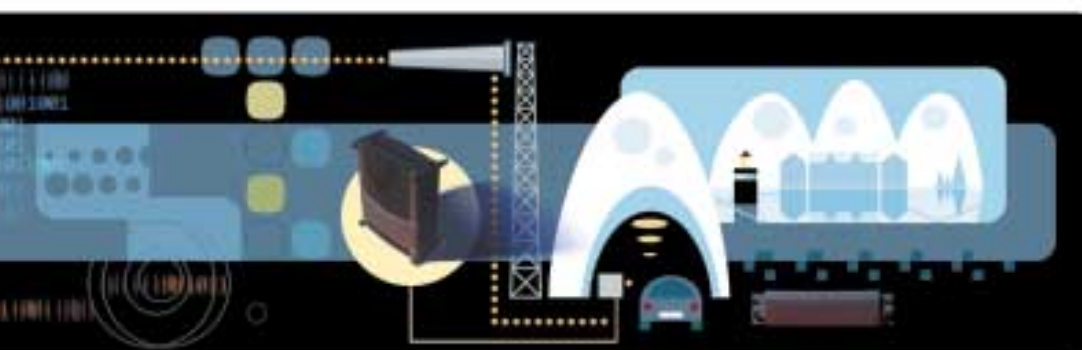
Masttoppförstärkare förbättrar samtalskvaliteten genom att förstärka signalen som går från basstationsantennen till basstationen.

Mottagarfördelare gör det möjligt att ta emot flera samtal simultant från samma basstationsantenn.



en **masttoppförstärkare** innan den skickas ned till basstationen. Där finns basstationsutrustning, till exempel **filter** som rensar bort störande radiosignaler. Samtalet överförs därefter till det fasta nätet och når

via Internet bankens dator så att abonnenten enbart med hjälp av sin WAP-telefon kan utföra sina bankärenden från sin plats i tåget.



basstation. Härifrån går signalen vidare till en **masttoppförstärkare** och förstärks innan den skickas ut från en **basstationsantenn**. Signalen plockas upp av en donörantenn och skickas via

en kabel ned till en **repeater** inne i biltunneln. Signalen tas där emot av bilens **fordonsantenn** som vidarebefordrar den till bilförarens mobiltelefon.



exempel **combiners**. Från basstationen skickas signalen åter upp till masten men nu till en **radiolänk** som för signalen vidare till en annan basstation. Från basstationen

överförs samtalet via en **repeater** inne i en kontorsbyggnad till ett distribuerat nät av **inomhusantenn**er inne i kontoret och når slutligen kollegans telefon.

Radiolänk gör det möjligt att trådlöst förbinda en basstation med telefonväxlar och andra enheter i infrastrukturen.

Repeater tar emot radiosignaler från basstationen, förstärker och återutsänder dessa via en basstationsantenn till områden i radioskugga. Fungerar även åt motsatt håll, det vill säga tar emot signaler från mobiltelefoner, förstärker och återutsänder dessa till basstationen. I tunnelbanan täcker repeatern tunnelsystemet och möjliggör samtal under jord såväl i tågen som på perrongen.

Riktantenn är en basstationsantenn med riktad strålning som bland annat används för att förmedla radiotrafik mellan basstation och repeater.

Satellittelefonantenn är en terminalantenn för satellittelefon.

Sektorantenn är en basstationsantenn som täcker ett visst område.

Normalt sitter sektorantennerna sex stycken tillsammans i grupper om två och täcker därmed 360 grader.

Terminalantenn överför mobiltelefonens signal till basstationen samt tar emot signaler från basstationen.

Yttre antenn används för att förbättra täckning i till exempel hotellrum, tåg och bil.

Övervakningsutrustning bevakar sändande och mottagande basstationsantenners och matarkablars funktion samt ger larm vid fel.

Affärsområde System

*Bengt Broman
Chef Affärsområde System*



Ny marknadsfokuserad organisation

Affärsområde System utvecklar, marknadsför och producerar radiobaserade lösningar och andra produkter för trådlös telefoni och datakommunikation. Sortimentet omfattar system och komponenter för basstationer, repeaternät samt antennsystem. Affärsområdet är indelat i tre affärssegment, Antennsystem, Repeaternät och Radioutrustning. Omkring 98 procent av affärsområdets försäljning sker till länder utanför Sverige, varav Nordamerika står för den största delen.

Utvecklingen under 1999

Affärsområdets fakturering ökade med 22 procent till 1 146 (938) miljoner kronor, motsvarande 54 (54) procent av Allgons totala omsättning.

Under 1999 hade affärsområdet en stark försäljningsutveckling i Nordamerika. Antalet abonnenter i USA ökade, framför allt beroende på AT&Ts satsning på nationell täckning och enhetliga tariffer, vilket medförde ökade investeringar i infrastruktur. System bibehöll sin starka position på den växande marknaden.

I Europa påbörjades försäljning av kompletta och kundanpassade täckningslösningar till nätoperatörer, vilket utvecklades över förväntan. Även försäljningen av dual band-lösningar bestående av filter och antenner samt masttoppförstärkare utvecklades väl.

Faktureringstillväxten på den asiatiska marknaden var blygsam, dels på grund av omorganiseringen av telekomsektorn i Kina, dels på grund av den fortsatt tröga återhämtningen från den ekonomiska krisen i regionen.

Efter en avvaktande period tog investeringarna i Sydamerika åter fart under 1999. Detta berodde på att den tidigare ekonomiska oron i Brasilien dämpades och att en rad nya licenser delades ut till operatörer. Allgon, som är relativt nyetablerat i regionen, gynnades av tillväxten och faktureringen utvecklades väl.

Under året startades tillverkning i Brasilien. Dessutom etablerades en tillverkningsenhet i Kina som kommer att påbörja leveranser under det första kvartalet år 2000.

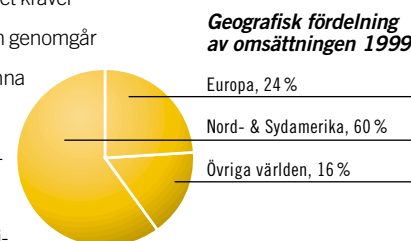
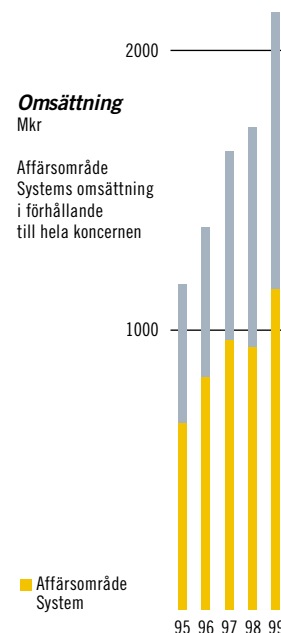
I början av år 2000 färdigställde Allgon en ny anläggning på 17 000 kvadratmeter i norra Stockholm. Där samlas affärsområdets verksamhet i Sverige för affärssegmenten Antennsystem och Radioutrustning samt Global produktförsörjning.

Forskning och utveckling har en fortsatt central roll och investeringar i produktutveckling ökade under 1999 jämfört med 1998. En del av utvecklingsarbetet görs i samarbete med större kunder och viss grundläggande forskning sker i samarbete med högskolor som KTH i Stockholm och Chalmers i Göteborg.

Tre nya affärssegment skapas

Telekom, datakom och media är på väg att konvergera till en gemensam kommunikationsindustri. Detta medför att operatörernas fokus flyttas och att kraven på leverantörerna av utrustning förändras. Från att ha varit hårdvaruorienterade måste tillverkarna framöver leverera systemlösningar med skräddarsydda applikationer.

Genom att anpassa verksamheten till förändringarna på mobiltelefonmarknaden kan Allgon nå en starkare position med färre konkurrenter. Ett nyckelord i denna marknadsutveckling är mobilitet, vilket kräver radiobaserade lösningar. Fastän marknaden genomgår en radikal förändring kommer Allgon att kunna fortsätta att utveckla och marknadsföra produkter då krav på mobilitet och trådlös kommunikation kvarstår. Detta gäller inte bara antenner. När stora datamängder skall distribueras i näten ökar behovet av god kapacitet och täckning. Detta underlättas genom användandet av filter, förstärkare och repearar.



Bilden till vänster föreställer del av Allgons senaste kompakta kombiner-modell.



För att ta till vara de förändrade marknadsförutsättningarna har en ny strategi utarbetats, vilken också resulterat i en organisationsförändring. Affärsområdet är numera indelat i tre affärssegment som bearbetar separata delar av marknaden:

- Antennsystem – Antennära produkter och system för systemtillverkare och operatörskunder
- Repeaternätverk – Nyckelfärdiga lösningar för operatörskunder
- Radioutrustning – Kundenpassade produkter och lösningar ingående i basstationsstativet för systemtillverkare

Förändringen medför ökat marknadsfokus, förbättrad kundservice och produkter som ger en bättre total ekonomi för kunderna. De tre affärssegmenten har ett produktutbud för alla större världsstandarder. För att skapa förutsättningar för en ökad marknadsorientering sammanförs ansvaret för orderhantering, planering, inköp, logistik, produktion och distribution i en gemensam organisation för affärsområdet – Global produktförsörjning.

Radiolänk organiseras från och med år 2000 som ett eget affärsområde och beskrivs närmare på sidorna 18–19.

Affärssegment Antennsystem

Affärssegmentet erbjuder ett brett sortiment av basstationsantennerna och förstärkare för både upp- och nedlänk med avancerad styrelektronik samt olika grader av integrationer av dessa.

Antennsystem är sedan flera år marknadsledande i Nordamerika. Genom ökad kapacitet lyckades Allgon under det gångna året möta en ökad efterfrågan

och försvara sin position på den amerikanska marknaden, trots krav på förkortade ledtider. I Sydamerika befäste Antennsystem sin marknadsposition ytterligare och affärssegmentet är i flera länder den ledande leverantören. Affärssegmentets marknadsandelar i Asien var vid utgången av 1999 oförändrade. Den europeiska marknaden hade liksom övriga världen en svag inledning av året, men befintliga kunder ökade under den senare delen av året sina beställningar. Antennsystem tecknade under 1999 flera globala kontrakt med multinationella kunder som till exempel Motorola.

Antennsystem lanserade under 1999 en ny generation avancerade förstärkare som levererades till Asien och Nordamerika med gott resultat. Framgången med den nya produktlinjen skall betraktas som ett första steg mot en ökad komplexitet i produktutbudet.

Affärssegment Repeaternät

Affärssegmentet erbjuder täckningslösningar som innefattar system och nätverk uppbyggda kring

Allgon har levererat mer än 25 procent av basstationsantennerna i New York. I denna svåra radiomiljö som ställer höga krav på kapacitet har Allgons högpresterande produkter visat sig fungera mycket väl.



repeatrar, programvaran OMC (Operation and Maintenance Center) och tillhörande tjänster.

Verksamhetsåret 1999 präglades av en gynnsam start med ökande volymer av repeatrar, framför allt i Europa. Försäljningen på den nordamerikanska marknaden utvecklades sämre än väntat, vilket främst berodde på en intensiv utbyggnad av primär infrastruktur. Faktureringsbortfallet i Nordamerika kompensades av en god utveckling på de asiatiska marknaderna. Marknaden visade ett ökat intresse för täckningslösningar där Allgon åtar sig helhetsansvar för täckning och funktionalitet i en del av kundens nät. Exempel på dessa lösningar är Bryssels flygplats, tunnelbanan i Santiago, Nordkaptunneln och Arlandatåget, vilka alla levererats nyckelfärdiga.

Affärssegmentens sortiment breddades under året med en ny generation kompakta repeatrar. Områdets starka fokus på programvaruutveckling fortsatte. En ny övervakningsprogramvara för drift och underhåll introducerades, OMS (Operating Maintenance System). Programmet som är en vidareutveckling av Allgons tidigare produkt OMC hanterar larm, uppdatering av radioparametrar och nya programvaror.

Tidigare användes repeatrar framför allt för att skapa täckning i enstaka områden där täckning saknades. Idag används repeatrar även som ett distribuerat antensystem där det krävs mycket kapacitet, där flera operatörer delar på ett antensystem för att sänka investeringskostnaden eller där fastighetsägare vill begränsa mängden utrustning.

Affärssegment Radioutrustning

Affärssegmentet har skräddarsydda radiobaserade lösningar och produkter till basstationer för mobila nät.

Verksamhetsåret 1999 utvecklades väl och försäljningen låg i linje med Allgons förväntningar. Genom en målmedveten satsning på utveckling av nya produkter för olika mobila standarder breddades både produkt- och kundbasen under året. Exempel på nya produkter är filter för mikro- och picobasstationer och högeffektstillsämpningar samt mer avancerade combiners med nya typer av material och ett betydande mjukvaruinnehåll.



Merparten av affärssegmentets försäljning gick till nordamerikanska systemleverantörer. Genom ett utökat produktsortiment för GSM väntas försäljningen öka framgent inom Europa och Asien, de största marknaderna för GSM-system.

Kundernas ökade krav på fullständig täckning i mobiltelefonnäten, till exempel på tåg, ger Allgon nya affärsmöjligheter att röra sig högre upp i värdekedjan och erbjuda kompletta täckningslösningar. Bilden visar flygpendeln, Arlanda Express, där GSM 900-täckning finns på plattformar och i tunnelar.

Ny global produktförsörjningsorganisation

Organisationen Global produktförsörjning har huvudsvar för produktförsörjningen från order till leverans.

En etablering av logistikcentra i fyra olika säljregioner i världen skall ge ytterligare förbättrad kundservice. Dessa centra skall serva kunden från lagd order till leverans oavsett produkternas tillverkningsort.

Fokus på mervärde för kunden under år 2000

Allgons nya affärsstruktur innebär en fortsatt orientering mot produkter och tjänster med ett ökat värde för kunden. Allgon bedömer att operatörernas investeringar i infrastruktur kommer att fortsätta öka samtidigt som nya tekniska standarder introduceras för befintliga och tredje generationens system. Under år 2000 kommer produkterna att vidareutvecklas för att kunna möta kundernas alla olika systemval. Produkter för den tredje generationens system kommer dock inte att påverka faktureringen i någon större utsträckning under år 2000.

Affärsområde Microwave

Stefan Wellenstam
Chef Affärsområde Microwave
Fr.o.m. 21 februari, 2000



Framgångsrik lansering av radiolänken

Affärsområdet utvecklar, producerar och marknadsför ett brett produktsortiment inom området mikrovågsradiolänk. Radiolänk används i alla sorters kommunikationsnät som mobiltelefonnät och nät för fast trafik men även i stor omfattning i privata nät för industrier, företag, kommuner och landsting.

Radiolänkverksamheten tillhörde under 1999 affärsområde System. Från år 2000 bildar radiolänk ett eget affärsområde, Allgon Microwave.

Den globala radiolänkmarknaden

Allgon bedömer att den globala marknaden för radiolänk uppgår till totalt 11–12 miljarder kronor. Tillväxten uppskattas till cirka 15 procent per år under de närmaste åren.

Marknaden karakteriseras av hård konkurrens med många starka och etablerade leverantörer samt ett antal nystartade företag. Bland de traditionella radiolänkföretagen kan bland annat nämnas Digital Microwave Corporation, Ericsson, Harris, Nera, Nec, Nokia och P-Com. Marknaden kännetecknas liksom den övriga mobiltelefonmarknaden av pressade prisnivåer.

Utveckling och lansering

Allgons utveckling av radiolänkprodukterna startade under 1997. En organisation med erfarenhet inom radioteknik, digitalteknik, programvara och mekanik byggdes upp. Under 1998 tog produktions- och marknadsfunktionerna form.

Under 1999 lanserades de första produkterna. Marknadsföringen var under lanseringsåret intensiv och omfattade såväl ett stort antal fältprov som utvärderingar hos kunder. Under senare hälften av året slöts kontrakt med både nätope-

ratörer och kunder för privata nät. Allgon ingick bland annat ett strategiskt viktigt tvåårigt leveransavtal med den skandinaviska operatören Tele2 med ett ordervärde om 23 miljoner kronor under 1999. Under det fjärde kvartalet 1999 påbörjades de första serieleveranserna.

I början av januari år 2000 slöts ett tvåårigt ramavtal med den svenska operatören Telia Mobile. Faktureringen inom ramen för detta avtal beräknas uppgå till 15–20 miljoner kronor under år 2000. Inför fortsatta leveranser under år 2000 har marknadsorganisationen och produktionsresurserna förstärkts.

Utvecklingsarbetet och produktionen är förlagda till Göteborg. Den övergripande marknadsföringen och försäljningen till Europa sker huvudsakligen från Sverige. Försäljningen till resterande del av världen sker genom Allgons bolag i USA, Hongkong, Tyskland och Brasilien.

Allgons radiolänk – enkel och smidig

Allgons radiolänkutrustning är modulärt uppbyggd och är en av de minsta och smidigaste på marknaden, vilket förenklar installation, driftsättning och underhåll. Det finns också möjlighet för fjärrstyrning och övervakning bland annat via Internet. Allgons ambition har under hela utvecklingsarbetet varit att produkterna skall vara de bästa på marknaden. Allgon siktar på att ha 5–10 procent av radiolänkmarknaden år 2003.

Produktprogrammet omfattar radiolänkvarianter för frekvensbanden 18–40 GHz med ett stort antal olika kapacitetsvarianter. Det finns två kategorier av radiolänk PDH och SDH. Allgon tillverkar idag endast PDH-produkter. Samtliga radiolänkvarianter uppfyller det europeiska standardiseringsinstitutet ETSIs krav.



Affärsområde Mobile Communications

Björn Berndtsson

Chef Affärsområde Mobile Communications



Mycket stark volymökning

Affärsområde Mobile Communications utvecklar, marknadsför och producerar radiolösningar för olika typer av användarterminaler av vilka mobiltelefoner utgör den allra största delen. Andra användarterminaler är satellittelefoner, datorer och andra typer av maskiner samt antennapplikationer i fordon.

Affärsområdet arbetar främst mot mobiltelefonindustrin och fordonsindustrin och är därför indelat i dessa två affärssegment.

Omkring 96 procent av försäljningen går till kunder utanför Sverige, huvudsakligen Europa, Asien och Nordamerika. Dominerande kunder är de stora tillverkarna av mobiltelefoner. Dessa har ofta tillverkning i ett flertal världsdelar och uppträder därför som globala kunder.

Utvecklingen under 1999

Affärsområdets fakturering ökade med 26 procent till 990 (787) miljoner kronor, motsvarande 46 (46) procent av Allgons omsättning.

Under året som gick utvecklades mobiltelefonimarknaden fortsatt mycket starkt. Antalet sålda mobiltelefoner ökade till 260–280 (163) miljoner. Bidragande faktorer var en betydande ökning av antalet kontantkortskunder på de större marknaderna, ökad konkurrens till följd av nya operatörslicenser i Nordamerika och Europa samt en god tillväxt i Latinamerika.

För att möta den ökande efterfrågan på världsmarknaden investerade Allgon under året i nya produktionslinjer, vilka togs i drift under det andra halvåret 1999. Under de andra och tredje kvartalen tvingades Allgon dock att vidta extraordinära åtgärder för att snabbt kunna öka volymerna, bland annat ökade inslaget av manuell montering. Leveranskapaciteten

hos Allgons underleverantörer var inte tillräcklig för att fullt ut möta den snabbt växande efterfrågan, vilket periodvis resulterade i komponentbrist i Allgons produktion. Dessa faktorer ledde sammantaget till vissa produktionsstörningar med åtföljande ökning av produktionskostnaderna under de andra och tredje kvartalen.

Under fjärde kvartalet 1999 beslöt en större kund att göra en omkonstruktion av en telefonmodell. Volymerna för denna modell drogs ned kraftigt.

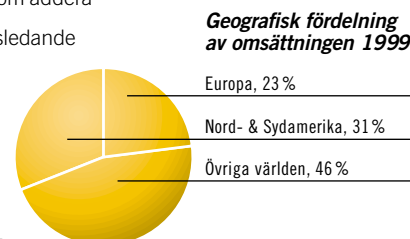
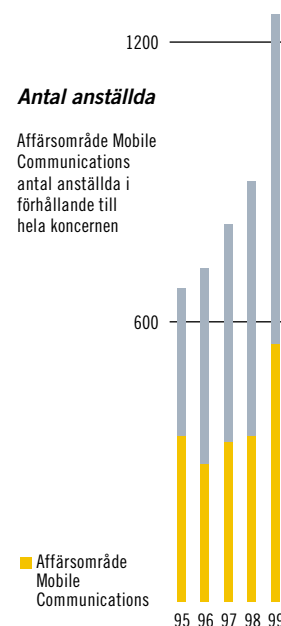
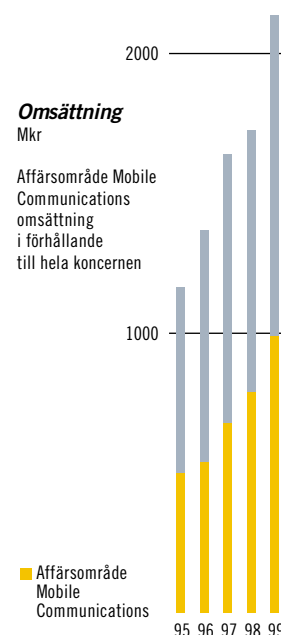
Prispressen kvarstod med oförändrad styrka under 1999 och motsvarade för Allgons del omkring 10–20 procent. Produktmixen var relativt stabil under året med en fördelning motsvarande den som rådde i slutet av 1998. Jämfört med helåret 1998 skedde dock en viss förskjutning i produktmixen:

- Utdragbara antenner 38 (48) procent
- Fasta antenner 61 (52) procent
- Inbyggda antenner 1 (0) procent

Generellt kan sägas att de utdragbara antennerna är mer komplexa att utveckla och tillverka och att de därför betingar ett högre pris än de fasta antennerna. Inbyggda antenner varierar i komplexitet.

Affärsområdet bibehöll i stort sett sin världsmarknadsandel för terminalantenner om knappt 40 procent under 1999. Allgon kunde dessutom addera ytterligare ett antal samarbeten med världsledande telefonföretag till sin kundlista.

Marknaden för satellittelefoner har hittills utvecklats enligt Allgons förväntningar. Den fortsatta utvecklingen är dock osäker. De markbaserade mobiltelefonsystemen fungerar allt bättre, även för abonnenter som rör sig mellan länder och kontinenter. Detta minskar behovet av satellittelefoner. Större delen av



Bilden till vänster föreställer del av Allgons inbyggda antenn, Allin.



Allgon tillverkar ett brett urval av fasta, utdragbara och inbyggda mobiltelefonantennar.

tillväxten inom trådlös kommunikation sker i inomhusmiljö, där satellitsystemen har svårare att konkurrera på grund av sämre täckning. Satellitsystemens potential för användning inom telemetri (maskin-till-maskin-kommunikation) och transportstyrssystem (övervakning av fordonsflottor) är dock stor.

Fordonsindustrins behov av antennlösningar tillgodoses bland annat av antenner för yttre montering på fordon. Dessa antenner säljer Allgon direkt till fordonstillverkare, via distributörer och till operatörer av mobiltelefonnät. Marknaden var under 1999 i stort sett oförändrad jämfört med föregående år.

Fordonstillverkare bygger i allt högre grad in olika slags kommunikationsmöjligheter i sina fordon, exempelvis mobiltelefoni, satellitkommunikation och GPS-mottagning för navigationssystem. Allgon har under året bedrivit utveckling av radiolösningar för denna typ av applikationer.



Affärssegment Mobiltelefonstillverkare

Affärssegmentets produkter omfattar radiolösningar för mobiltelefoner med ett brett urval av utdragbara, fasta och inbyggda antenner. Produktportföljen omfattar produkter för samtliga frekvensområden och standarder.

Den kraftiga tillväxten ställer höga krav på leverantörer på mobiltelefonimarknaden. Antalet tillverkade mobiltelefoner ökar med 40–60 procent årligen och antalet nya modeller blir fler för varje år. Mobiltelefonernas livslängd blir allt kortare och omställning till nya produkter måste göras i en allt snabbare takt. Produktlivscykeln är i genomsnitt 2–3 år men i vissa fall så kort som 6–12 månader, vilket innebär att kraven på korta ledtider och ökad volymflexibilitet höjs. Prispressen kräver kontinuerliga kostnadsrationaliseringar och en hög grad av automatisering. Endast leverantörer med djup kompetens, lång erfarenhet och hög volymförmåga kan möta marknadens krav.

Design blir allt viktigare inom mobiltelefonindustrin. Exempelvis ställs krav på att externa antenners färg och form skall kunna anpassas till mobiltelefonens utseende. När det gäller inbyggda antenner krävs anpassning för att de skall passa in bland övriga komponenter i mobiltelefonen. Marknaden ställer också krav på ökad funktionalitet med 2–4 frekvensband för mobiltelefoni, GPS-mottagning samt kommunikation via satellit och Blåtand. God radiotäckning blir allt viktigare i takt med att datakommunikationen ökar. Text- och datameddelanden är känsligare för störningar än röstkommunikation. För satellittelefoner är prestandakraven ännu högre, eftersom räckvidden är betydligt

Genom transportstyrssystem kan taxicentralerna övervaka sina taxibilar. Allgon levererar avancerade radiolösningar med flera antennfunktioner såsom GPS och GSM.



större. Allgon är världsledande inom dessa områden, med lösningar som grundar sig på flera viktiga patent.

Behovet av en stark och kompetent samarbetspartner inom radiofunktionalitet blir allt viktigare för mobiltelefonstillverkare. Mobiltelefonstillverkare har dessutom ofta globala organisationer med centra för forskning, utveckling och produktion utspridda över hela världen. Allgon är väl förtroget med denna globala miljö och finns etablerat på ett flertal platser i Europa, Asien samt i Nord- och Sydamerika.

Allgon producerar telefonantennerna i Sverige och USA för leverans till hela världen med korta ledtider. Från det att en mobiltelefonstillverkare beställer en antenn tar det bara några dagar tills den är monterad i en telefon på andra sidan jorden.

Affärssegment Fordonstillverkare, distributörer och operatörer

Affärssegmentets produkter omfattar skräddarsydda radiolösningar för mobiltelefoner, satellitkommunikation, GPS-mottagning, bilradio och TV till fordonstillverkare. Produktsortimentet för distributörer och operatörer utgörs av olika antenner för montage på fordonskarosser och på ut- eller insidan av bilrutor.

Allgons resurser inom dessa områden är fokuserade på produktutveckling, marknadsföring och försäljning. Underleverantörer anlitas för produktion och distribution för att uppnå god kostnadseffektivitet.

Marknadstillväxten för fordonsantennerna varierar. Efterfrågan ökar i länder som inför dual band-system, där täckningen i det högre frekvensbandet vanligen är något sämre än i det lägre. En fordonsantenn utjämnar dessa skillnader och ökar telefonens räckvidd. Allt fler länder, till exempel Israel, Danmark,

Norge och Tyskland, lagstiftar mot användandet av mobiltelefon i fordon utan handsfree-set, vilket också påverkar efterfrågan positivt.

Ett växande kundsegment är transport- och logistikföretag som vill övervaka och kommunicera med sina fordon. Allgon utvecklar radiolösningar med antenner och förstärkare för detta kundsegment.

Fokus på funktion, prestanda och design år 2000

Under år 2000 förväntas det sammanlagda antalet sålda mobiltelefoner i världen uppgå till 360–400 miljoner enheter, vilket kan jämföras med 1999 då antalet uppgick till 260–280 miljoner.

Vad gäller radiolösningar för mobiltelefonin väntas inbyggda, fasta och utdragbara koncept öka. Även kombinationer av inbyggda och utdragbara antenner kommer att finnas. För affärsområdet innebär detta utveckling av nya antennprodukter med ökad flexibilitet vad gäller färg, form och placering. Affärsområdet kommer även att förbättra antennernas prestanda för hantering av den ökade datakommunikationen och möta kraven på förbättrad batteriprestanda. Ytterligare satsningar kommer att göras för att säkra leveransförmågan i takt med den ökade tillväxten och de krav som det ökande antalet telefonmodeller medför. Under år 2000 kommer produktionskapaciteten i USA att utökas. Efter utbyggnaden kommer den amerikanska anläggningen att stå för närmare en tredjedel av Allgons produktion av terminalantennerna.



Satellittelefoni kan ge täckning i områden som inte är ekonomiskt lönsamma eller som är tekniskt svåra för landbaserade system, till exempel hav, polarområden och öknar.

Japan – nästa generations mobiltelefonimarknad

Japan är en av de mest intressanta marknaderna för mobiltelefoni med cirka 50 miljoner mobiltelefon-abonnenter vid utgången av 1999, motsvarande en penetrationsgrad på 40 procent. År 2004 väntas det finnas mer än 100 miljoner abonnenter. Behovet av ett nytt system som kan svälja den växande mängden abonnenter är därför mycket stort.

Nästa generations system kommer att tas i drift i Japan redan under första hälften av 2001, tidigare än i något annat land. Systemet betecknas som tredje generationens system och skiljer sig från den första (analoga) och den andra (digitala) generationens system genom att möjliggöra överföring av stora mängder data. Vidare kommer ett flertal nya tjänster att introduceras med den nya tekniken som stöd.

Ett problem i Japan har varit att dagens mobiltelefonsystem PDC endast finns inom landet. GSM och andra system finns i flera länder i Europa, Asien och Nordamerika, vilket gjort att tillverkare av GSM-utrustning kunnat dra fördel av stora produktionsvolymerna och andra skalfördelar. Nästa generations system, IMT-2000, kommer att byggas ut i flera länder inklusive Japan, vilket gör att de japanska tillverkarnas konkurrenssituation förbättras.

I april 1999 introducerades ett nytt system i Japan, cdmaOne, baserat på samma teknologi som de amerikanska CDMA-systemen. Systemet har täckning över hela Japan och blev snabbt populärt, antalet abonnenter uppgick i slutet av 1999 till 3 miljoner. En fördel med det nya systemet är att det även används internationellt, vilket innebär att de japanska abonnenterna kommer att kunna använda telefonen i andra länders nät. Ytterligare ett system finns, PHS, med drygt 5 miljoner användare, men dess låga utteffekt och korta räckvidd gör att det normalt



inte räknas som ett cellulärt mobiltelefonsystem.

Den japanska marknaden har kommit mycket långt i utvecklingen av mobiltelefoni. Trådlös data-kommunikation växer snabbt och applikationsmöjligheterna är i det närmaste obegränsade. Med sina 126 miljoner invånare är Japan också en intressant marknad på grund av sin storlek. Där utvecklas dessutom produkter för flera internationella system och de flesta stora mobiltelefonitillverkare har utvecklingsavdelningar i Japan. För Allgon är det av stor vikt att finnas på plats för att tidigt få information om kommande krav på tredje generationens system. De traditionella japanska kraven på snabb respons, hög servicenivå och korta ledtider är ytterligare faktorer som kräver lokal närvaro.

Allgon etablerade i början av 1999 ett bolag i Japan för kundanpassad utveckling och försäljning av terminalantennlösningar till de stora tillverkarna av mobiltelefoner. På sikt kan tillverkning i Japan bli aktuell för att möta de japanska kunders krav.

Genom lokal närvaro kan Allgon möta kundernas krav på hög servicenivå och korta ledtider samt på ett tidigt stadium få information om tredje generationens mobiltelefonsystem.

Kina – en av världens största marknader

Kina är världens folkrikaste land med 1,2 miljarder invånare. Abonentutvecklingen inom mobiltelefoni har varit snabb. Det fanns 4 miljoner abonnenter 1995 och vid utgången av 1999 beräknas antalet uppgå till omkring 40 miljoner. Tillväxttakten ligger kring 26 procent per år, vilket innebär att det år 2003 väntas finnas mer än 100 miljoner abonnenter i Kina.

Kina startade redan 1986–87 uppbyggnaden av mobiltelefonnät, då de första TACS-systemen började byggas. All telefoni administrerades av Ministry of Post & Telecommunications (China Telecom). För att öka konkurrensen bildades ytterligare en operatör 1993, China Unicom. Under 1998–99 omorganiserades telekomsektorn och ansvaret flyttades till det nyskapade Ministry of Information Industry.

China Telecom är idag den i särklass största operatören i Kina med 95 procent av alla abonnenter. China Telecom driver TACS-, GSM 900- och 1800-nät. De återstående 5 procenten av abonnenterna finns i China Unicoms GSM 900-nät och Great Walls fyra cdmaOne-testnät. Det finns lediga frekvenser i 800 MHz-bandet som troligen kommer att tilldelas cdmaOne, vilket sannolikt medför en utbyggnad av cdmaOne under år 2000. Samtidigt kommer China Telecom troligen att fortsätta den påbörjade utbyggnaden av dual band-system i städerna för att klara den kraftiga ökningen av abonnenter.

I början av 1999 var läget på den kinesiska marknaden osäkert. En omorganisation av telekomsektorn ledde till att beslut om investeringar i infrastruktur sköts upp. Under de två sista kvartalen ökade dock aktivitetsnivån väsentligt i samband med att den nya organisationen tog form. Fortfarande är den slutgiltiga strukturen av telekomsektorn inte fastställd.



Den kinesiska regeringens mål är att bygga upp en egen mobiltelefonindustri. I syfte att överföra teknologi och kompetens till Kina kräver myndigheterna att utländska telekomföretag etablerar tillverkning och forskning i landet.

Kina är på många sätt olik de mer traditionella marknaderna i Europa och Nordamerika. Kunderna vill att systemen skall levereras kompletta eller i ett fåtal delleranser. Detta kräver flexibla produktionssystem. Kvalitetsmedvetandet och kunskapen om mobiltelefoni ökar, vilket i sin tur leder till ökade krav på leverantörer av utrustning. Priskänsligheten i Kina är mycket hög och ofta avgörande för valet av leverantör.

Affärsområde System inledde aktiviteter i Kina 1994 med Hongkong som bas. I slutet av 1996 etablerades ett representationskontor i Beijing för att få bättre marknadsinformation och öka kännedomen om Allgon i Kina. Kontoret i Hongkong har det övergripande ansvaret för Systems verksamhet i Asien. Som ett led i Allgons globala strategi inleddes 1999 etableringen av en produktionsenhet i Wuxi i Jiangsu-provinsen.

Allgon har funnits representerat i Kina sedan 1994. Under 1999 förstärktes organisationen ytterligare och etablering av en produktionsenhet inleddes.

Kompetensutveckling – allt viktigare

Vid utgången av 1999 hade Allgon 1 249 (901) medarbetare, en ökning med 39 procent. Den största ökningen skedde inom affärsområde Mobile Communications som ökade från 356 till 522 personer. Affärsområde System ökade från 520 till 674 medarbetare.

Personalomsättningen uppgick under 1999 till 10 (9) procent. Konjunkturförbättringen i Sverige har inneburit en ökad rörlighet på arbetsmarknaden, vilket för Allgons del innebar att personalomsättningen på verkstadssidan ökade något jämfört med föregående år. Personalomsättningen på tjänstemannasidan var dock relativt konstant.

Allgon eftersträvar en arbetsplats där personlig utveckling ingår i företagets strategi och där en helhetssyn på människan ses som självklar. Det är därför av största vikt att skapa förutsättningar för att medarbetarna trivs och utvecklas, kompetensmässigt, karriärmässigt och som individer.

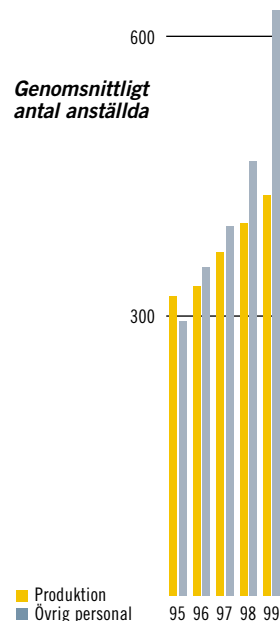
Många människor värdesätter idag hälsa, utveckling, ett rikt privatliv och en inspirerande arbetsmiljö minst lika mycket som en hög lön. Under verksamhetsåret startade Allgon uppbyggnaden av en företagsanpassad skola i egen regi, kallad Allgon Academy. Där ges medarbetarna möjlighet till kvalificerad och individanpassad utbildning. Såväl tekniska som affärsinriktade utbildningar ingår i utbudet. Målet med skolan är att höja värdet av det intellektuella kapitalet inom koncernen och skapa en attraktivare arbetsplats, vilket i sin tur minskar personalomsättningen och gör det lättare att nyrekrytera kvalificerad arbetskraft. För att ytterligare höja värdet av utbildningarna kommer det att finnas möjlighet att tenta och få högskolepoäng. Detta sker genom samarbete med de svenska tekniska högskolorna Chalmers och KTH.

Allgon har också inlett ett samarbete med en gymnasieskola som kommer att erbjuda eleverna tillvalsämnen som telekommunikation och antennkunskap. Elever som deltar i "Allgonprogrammet" kommer att erbjudas praktikplatser och sommarjobb hos företaget. Allgon kommer dessutom att tillhandahålla föreläsare till delar av utbildningen.

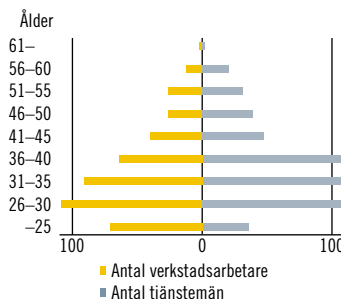
För att underlätta för den enskilde medarbetaren att skapa balans mellan arbetsliv och privatliv införde Allgon under året ett system med kompensation för ett eventuellt lönebortfall under de första sex månaderna av föräldraledigheten. Medarbetarna erhåller under denna period sammanlagt 80 procent av lönen.

Allgon tog under året fram en medarbetarplan innefattande aktiviteter som syftar till att öka trivselen och lagandan. Som ett led i detta arbete genomfördes en rad aktiviteter under året för medarbetarna och deras familjer.

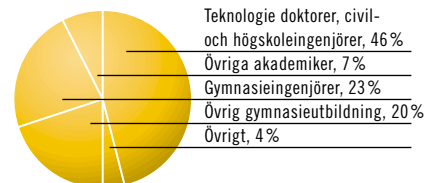
Satsningen på friskvård fortsatte. De anställda erbjöds bland annat motionsgymnastik, spinning, styrketräning och Qi Gong i Mobile Communications lokaler i Stockholm. Även i Systems nybyggda anläggning i Stockholm kommer liknande aktiviteter att anordnas.



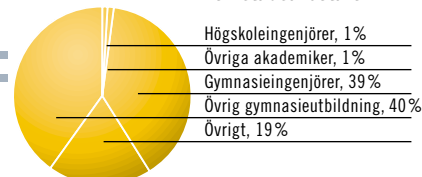
Åldersfördelning av svensk personal



Utbildningsbakgrund, tjänstemän



Utbildningsbakgrund, verkstadsarbetare





Fördelning av anställda per geografisk region

	Sverige	Övriga Europa	Nord-amerika	Syd-amerika	Asien	Totalt
Antal tjänstemän	589	15	73	9	33	719
Antal verkstadsarbetare	443	32	55	0	0	530
Totalt	1 032	47	128	9	33	1 249*

*Varav 325 kvinnor och 924 män.

Nyckeltal	1999	1998
Antal anställda	1 249	901
Allgon AB	33	25
Allgon System	674	520
Allgon Mobile Communications	522	356
Wireless Solutions	20	—
Medelålder	33	33
tjänstemän	35	35
verkstadsarbetare	31	31
Genomsnittlig anställningstid, år	2,9	2,6
tjänstemän	3,5	3,0
verkstadsarbetare	2,0	2,2
Nettoomsättning per anställd, Mkr	2,03	1,99
Förädlingsvärde per anställd, Mkr	0,57	0,58
Genomsnittligt antal utbildningsdagar per anställd	8	7

Medarbetarnas välmående och hälsa är faktorer som prioriteras på Allgon. Genom Qi Gong-gymnastik kan deltagarna lära sig att slappna av och hitta en inre balans.

Jesper Söderqvist



Chef för Allgon Coverage Engineering, affärsområde System. Arbetsuppgifterna innebär bland annat uppbyggnad av ingenjörsgupper vid Allgons kontor i São Paulo, Fort Worth, Hongkong och Stockholm. Han är civil-

ingenjör och teknologie doktor i fysik och har arbetat på Allgon sedan september 1998.

Vad är det roligaste med Allgon?

"Det som lockade mig att börja på Allgon var främst den tekniska kompetens som finns inom företaget. Allgon karakteriseras av motiverade medarbetare och en positiv framåttanda. Vi har helt enkelt roligt på jobbet."

Vad tillför du Allgon?

"Jag har en bred teknisk allmänbildning och god initiativförmåga vilket jag har stor användning för i mitt jobb. Min analytiska förmåga bidrar till att jag kan skapa kreativa lösningar både tekniskt och affärsmässigt. Jag känner ett starkt engagemang och tar gärna nya initiativ, något som jag tror gynnar vår affärsutveckling."

Vad gör ditt jobb på Allgon speciellt?

"Det är spännande att få delta i hela kedjan från idé till färdig systemlösning."

Annika Hu



Studerade till civilingenjör i Kina och kompletterade med en licentiatavhandling i elektromagnetism under fyra år på KTH. Började 1994 som RF-ingenjör på affärssegment Fordonstillverkare, distributörer och operatörer och gick

1997 över till affärssegment Mobiltelefonstillverkare, affärsområde Mobile Communications.

Vad kännetecknar Allgon?

"Det är jätteroligt att jobba på Allgon. Allgon består av en samling unga och entusiastiska människor. Eftersom branschen ändras så snabbt och personalen är ung är man inte fast i gamla rutiner. För antennspecialister erbjuder Allgon dessutom de mest intressanta lösningarna och utvecklingsmöjligheterna. Allgon verkar i en snabb bransch vilket leder till att man hela tiden konfronteras med nya problem och möjligheter. Man får ta egna initiativ och det är högt i tak. Den snabba utvecklingen gör att man aldrig blir färdigutbildad vilket är mycket stimulerande."

Vad tillför du Allgon?

"Jag har en bra utbildning och en gedigen teknisk bakgrund med bred antennerfarenhet. Jag har dessutom jobbat på Allgon länge, vilket gör mig väl insatt i företaget och dess arbetssätt."

Görgen Björling



Produktionsledare, Global produktförsörjning, affärsområde System. Har varit anställd sedan november 1994. Började som montör på nattskiftet för combiners, blev ju månader senare utsedd till

förste man för en grupp på 8–10 personer och senare arbetsledare för produktionen av filter och masttoppförstärkare. Har gått fyraårigt tekniskt gymnasium.

Vad kännetecknar Allgon?

"Allgon är ett företag med fart och fläkt. Vi lever med ständiga förändringar vilket tidvis kan bli rörigt men samtidigt är stimulerande. Arbetet på Allgon är dessutom mycket mångfacetterat. Hela tiden öppnas nya dörrar och vill man kan man lätt gå vidare inom företaget."

Vilken nytta kan du tillföra Allgon?

"En av mina styrkor är att jag har lätt att ta folk och att motivera dem. I mitt jobb ansvarar jag för 56 personer, vilket innebär att tjänsten dels består av strategiskt förändringsarbete, dels mjuka delar som att motivera personalen, se till att de trivs och att rekrytera nya medarbetare."

Vilket kunnande behövs för att jobba på Allgon?

"I mitt jobb behövs en kombination av bra ledaregenskaper, personkunnande och teknisk kompetens. Jag är i regel med och fattar beslut om maskininvesteringar, då kommer min tekniska kunskap väl till hands."

Fokus på certifiering inom kvalitet och miljö

Miljö

Det övergripande målet med Allgons miljöarbete är att bidra till ett förbättrat resursutnyttjande och en långsiktigt hållbar utveckling av samhället. Detta skall uppfyllas genom att kontinuerligt sträva mot minskad miljöpåverkan.

Miljöfrågor får allt större betydelse också inom telekombranschen. Myndigheters och kunders krav på leverantörer begränsar sig inte enbart till produkten utan gäller även förpackningsmaterial, produktionsprocesser, logistik, konstruktionslösningar och avfallshantering.

De största miljöpåverkande faktorerna i Allgons verksamhet är avfall, förpackningar, transporter och tjänsteresor. Verksamheten medför ingen betydande miljöpåverkan vad gäller utsläpp till luft eller vatten.

Under 1999 har Allgon arbetat med återtagande av förpackningar och utvecklat nya förpackningar för effektivare hantering samt med lägre miljöpåverkan. Detta arbete medförde minskad miljöpåverkan och reducerade kostnader.

Under året har lagstiftningen gällande producentansvar för återtagande av elektriska och elektroniska produkter kommit närmare ett genomförande inom EU. I det liggande förslaget införs gemensam lagstiftning år 2004. Allgon eftersträvar att konstruera produkter som är billiga och lätta att återvinna. En eventuell lagstiftning kommer troligen inte att innebära ökade kostnader.

Arbetet med att bygga upp miljöledningssystem enligt ISO 14 001 fortsätter enligt plan. Mobile Communications planerar en certifiering under år 2000 och Systems certifiering är beräknad till år 2001.

I många länder förs en intensiv miljödebatt, ofta om ett visst material eller ämne. Allgon arbetar med

att anpassa såväl befintliga som kommande produkter efter nya rön. Ämnen som skall undvikas eller inte får användas i produkter och produktionsprocesser har identifierats och ersätts med miljövänliga ämnen. Två exempel är Allgons halogenfria koaxialkabel, som tagits fram i samarbete med en leverantör, och införandet av blyfritt lödtenn.

Kvalitet

Allgon utför årligen en kundundersökning för att få information om hur företaget uppfattas. Av den senaste undersökningen framgick att Allgon upplevs som ett kompetent företag med produkter av hög kvalitet. Under 1999 genomfördes även en undersökning för att ta reda på vad leverantörerna anser om företaget. Med resultatet från kund- och leverantörsundersökningarna påbörjades flera projekt under 1999 med syfte att stärka Allgons samarbete med leverantörerna. Ett nära samarbete med leverantörerna är nödvändigt för att säkra Allgons kvalitet.

Mobile Communications inledde under 1999 arbetet med att införa QS 9000, en kvalitetsstandard inom bilindustrin. Målet är att erhålla certifiering vid mitten av år 2000. Allgons svenska verksamhet är sedan 1995 certifierad enligt ISO 9001 och under 1998 erhöll det amerikanska dotterbolaget ISO 9002-certifiering. System fortsätter enligt plan med kvalitetscertifiering enligt ISO 9001 av sina dotterbolag.

Under 1999 intensifierades arbetet med processororientering och processledning, vilket hittills fokuserats på att korta ledtider och öka kostnadseffektiviteten i produktutvecklingsprocessen. Arbetet med övriga processer fortsätter under år 2000.



Flera av Allgons förpackningar återanvänds vilket leder till mindre miljöpåverkan och kostnadsbesparingar.

Förvaltningsberättelse

VERKSAMHET OCH STRUKTUR

Allgonkoncernen, vars verksamhet är koncentrerad till utveckling, marknadsföring och tillverkning av radiobaserade lösningar och andra produkter för trådlös telefoni och datakommunikation, är organiserad i ett moderbolag och från och med år 2000 i tre operativa affärsområden: Allgon System, Allgon Mobile Communications och Allgon Microwave. Allgon Microwave utgjorde tidigare produktområde Radiolänk inom affärsområde System. I den legala organisationsstrukturen ingår moderbolaget Allgon AB med organisationsnummer 556088-4966 samt hel- och delägda dotterbolag i Sverige, Finland, Tyskland, Storbritannien, USA, Brasilien, Kina och Japan. Under 1999 ombildades det tidigare filialkontoret i Hongkong till ett helägt aktiebolag och ett bolag i Japan startades. Vidare etablerades under året ett helägt bolag utanför Shanghai, Kina, för att där påbörja viss lokal tillverkning. Därutöver finns representationskontor i Beijing och London. Moderbolaget Allgon AB är som tidigare främst inriktat på koncernledning, koncernrapportering, finansförvaltning och IT-samordning. I december 1999 förvärvades Wireless Solutions Sweden AB, som utvecklar produkter och system för trådlös kommunikation för tillämpningar inom industri, kontor och hem. Bolaget kommer organisatoriskt att vara en självständig enhet direkt under moderbolaget.

I december 1998 utsåg styrelsen Jan Edhäll till ny verkställande direktör och koncernchef. Jan Edhäll tillträdde den 15 februari 1999.

Allgon har idag en stark ställning inom sin nisch av mobiltelefonimarknaden. Det är koncernens ambition att fortsätta att stärka sina positioner på denna snabbt växande marknad genom stora satsningar på produktutveckling med allt större värdeinnehåll i produkterna, hög internationell marknadsnärvaro samt lämpliga förvärv för att säkra nyckelteknologier och bredda sortimentet.

Orderingång

Den totala orderingången för koncernen ökade med 28 procent till 2 266,3 (1 764,1) miljoner kronor. Allgons orderflöde varierar över året men följer inte något tydligt säsongsmönster. Under senare år

har dock noterats att andra halvåret varit starkare försäljningsmässigt medan första kvartalet varit svagare. Orderstocken vid årets slut uppgick till 451,9 miljoner kronor.

KOMMENTARER TILL RESULTATRÄKNINGAR

Faktureringsfördelning 1999

Mkr	Europa	Nord- och Sydamerika	Asien och övriga världen	Totalt
System	270	687	189	1 146
Mobile Communications	233	304	453	990
Totalt	503	991	642	2 136

Nettoomsättning

Koncernens fakturering steg med 24 (5) procent till 2 135,6 (1 725,2) miljoner kronor.

Affärsområde System omsatte totalt 1 145,6 (937,9) miljoner kronor. Av den totala försäljningen inom affärsområdet gick under 1999 44 (44) procent till systemtillverkare och 56 (56) procent till operatörer. Radioutrustning säljs huvudsakligen till systemtillverkare medan antensystem och repeaternät framför allt säljs till operatörer.

Affärsområde Mobile Communications omsatte totalt 990,0 (787,3) miljoner kronor. Kunderna kan indelas dels i telefонтillverkare som köper terminalantennor, dels i fordonstillverkare, distributörer och vissa andra kunder som efterfrågar fordonsantennor och andra speciella antennlösningar.

Allgons sortiment var utsatt för fortsatt prispress. Inom affärsområde Mobile Communications skedde under 1999 en viss förskjutning av produktmixen mot en större andel fasta antenner jämfört med 1998.

Fördelning av antenntyper

	1999		1998	
	Antal, miljoner	Andel	Antal, miljoner	Andel
Fasta	58	61%	34	52 %
Utdragbara	37	38%	31	48 %
Inbyggda	1	1 %	—	—
Totalt	96	100 %	65	100 %

Under andra halvåret levererade Allgon för första gången inbyggda telefonantennerna. De utdragbara antennerna är normalt mer komplexa att utveckla och tillverka och betingar därför ett högre pris än fasta och inbyggda antennerna.

Även inom affärsområde System noterades prisreduktioner. Radioutrustning hade, liksom affärssegmenten Repeaternät och Antennsystem, en positiv volymutveckling. Den goda marknadsutvecklingen i USA med ökade investeringar i och med utbyggnaden av de mobila näten var en starkt bidragande orsak. Allgon har sedan länge en stark position i Nordamerika.

Om de USD-kurser som påverkade 1998 års nettoomsättning hade gällt även under 1999 hade nettoomsättningen för koncernen totalt blivit 2 077,4 miljoner kronor eller 3 procent lägre.

Nettoomsättningen per anställd uppgick till 2,03 (1,99) miljoner kronor under 1999.

Bruttoresultat

Allgon utför produktutveckling och konstruktion i egen regi, medan en stor del av komponenterna tillverkas av underleverantörer. Strategin ger flexibilitet och möjlighet till anpassning efter volymförändringar. Under de andra och tredje kvartalen 1999 ökade försäljningsvolymerna markant vilket ledde till att produktionsutrustning temporärt kom att utgöra en flaskhals speciellt avseende tillverkning av terminalantennerna. Detta löstes genom att tillfälligtvis utföra fler arbetsmoment manuellt, vilket medförde ökade kostnader och minskad effektivitet i produktionen. Under det fjärde kvartalet normaliserades dock situationen. De kraftiga volymökningarna under året medförde också att vissa av Allgons underleverantörer fick svårigheter att leverera tillräckliga kvantiteter på önskad tid. Dessa störningar ledde till merkostnader för Allgon.

Resultatet under det fjärde kvartalet påverkades negativt av att en större kund väsentligt reducerade aviserade volymer av mobiltelefonantennerna.

Bruttovinstmarginalen minskade under året till 37,3 (39,3) procent. Marginalförsämringen om 2,0 procentenheter förklaras främst av ovan nämnda produktionsstörningar och leveransbortfall som medförde temporär överkapacitet i produktionen. Bruttovinstmarginalen påverkades även av en förändrad produkt- och kundmix med en något lägre andel högmarginalprodukter samt prisförändringar på marknaden.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 1999 uppgick till 124,0 (143,7) miljoner kronor, motsvarande en rörelsemarginal om 5,8 (8,3) procent.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade kraftigt och upp-

gick till 244,1 (186,2) miljoner kronor, motsvarande 11 (11) procent av nettoomsättningen. Säljorganisationerna i Europa och Kina utökades. Det amerikanska bolaget fick ökade resurser för marknadsbearbetning. Ett japanskt dotterbolag som etablerats framför allt för att bearbeta den japanska marknaden för terminalantennerna påbörjade sin verksamhet i januari 1999.

Administrationskostnaderna uppgick till 122,4 (105,1) miljoner kronor, motsvarande 6 (6) procent av nettoomsättningen.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 297,1 (224,5) miljoner kronor, motsvarande 14 (13) procent av nettoomsättningen. Utvecklingskostnaderna steg som planerat väsentligt till följd av ökade satsningar inom befintliga områden.

Radiolänkverksamhetens kostnader uppgick till 50,4 miljoner kronor och översteg 1998 års kostnader med 19,1 miljoner kronor, varav huvuddelen avsåg utvecklingskostnader.

Förvärvet av utvecklingsbolaget 3C Scotland i slutet av 1998 bidrog också till högre utvecklingskostnader 1999.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader avsåg främst bokförda valutaeffekter avseende affärsverksamheten och uppgick till -8,2 (-17,9) miljoner kronor. Dessa valutaeffekter består av två komponenter. Den ena är valutaeffekten hänförlig till ingångna terminskontrakt, vilken uppgick till -16,8 (-22,4) miljoner kronor. Den analyseras närmare i avsnittet Valutaexponering, se sidan 34. Den andra komponenten sammanhänger med de principer som tillämpas vid bokföring av kund- och leverantörsfakturor i utländsk valuta. Något förenklat kan denna komponent sägas spegla skillnaden mellan den genomsnittliga bokföringskurs som fastställs för varje månad till vilken försäljningen eller inköpet bokförts och den faktiska dagskurs som rådde den dag betalningen gjordes eller erhöles.

Rörelseresultatet belastades av **goodwillavskrivningar** på 5,2 (3,5) miljoner kronor. Av detta belopp påverkade 2,5 (0,4) miljoner kronor kostnad för sålda varor medan 2,7 (2,7) miljoner kronor påverkade forsknings- och utvecklingskostnader.

Goodwillposter

Mkr	Totalt	Tidigare avskrivet	Årets avskrivning	Kvarstående goodwill
Allgon System Oy	13,4	3,1	2,7	7,6
3C Scotland Ltd.	11,3	0,4	2,2	8,7
West Plating AB	1,5	0,0	0,3	1,2
Wireless Solutions Sweden AB	73,1	—	—	73,1
Totalt	99,3	3,5	5,2	90,6

Wireless Solutions Sweden AB förvärvades per 31 december 1999. Den goodwill som uppkom, 73,1 miljoner kronor, kommer på grund av förvärvets långsiktiga strategiska värde att skrivas av på 10 år med början år 2000. Förvärvet finansierades dels genom en till tidigare ägare riktad nyemission på 383 343 B-aktier, dels genom en kontant betalning på 17,5 miljoner kronor som erlades

i december 1999. Köpeskillingen uppgick till 75,0 miljoner kronor, varav 5,2 miljoner kronor avser förvärvat konvertibellån. Under vissa förutsättningar kan tilläggsköpeskillning motsvarande maximalt 535 333 B-aktier komma att utgå under tiden till och med år 2003.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster minskade med 10 procent till 126,7 (140,6) miljoner kronor, motsvarande en vinstmarginal på 5,9 (8,1) procent. Det finansiella nettot avser räntekostnader för räntebärande skulder, ränteintäkter på likvida medel samt det räntenetto som är hänförligt till ingångna terminskontrakt. Finansnettot uppgick till 2,7 (–3,1) miljoner kronor, varav den resultatförda räntedifferensen på terminskontrakten var –7,7 (–4,8) miljoner kronor. Vidare ingick valutadifferenser om netto 8,6 (–2,2) miljoner kronor hänförliga till likvida medel på valutakonton och vissa andra finansiella poster. Allgons resultat påverkas kraftigt av förändringar i kursförhållandet mellan USD och SEK, eftersom 58 procent av faktureringen sker i USD, medan endast 14 procent av kostnaderna är denominerade i USD.

Om de valutakurser som påverkade resultatet 1998 hade gällt även under 1999, hade resultatet efter finansiella poster, allt annat lika, blivit 56,1 miljoner kronor lägre. Genomförda valutasäkringar påverkade rörelseresultatet och finansnettot negativt med 16,8 (22,4) respektive 7,7 (4,8) miljoner kronor. Om inga valutasäkringar gjorts så hade resultatet efter finansiella poster följaktligen blivit 24,5 miljoner kronor högre.

Skatt

Skattekostnaden uppgick till 44,3 (31,2) miljoner kronor motsvarande en effektiv skattesats om 35 (22) procent vilket överstiger den nominella skattesatsen på 28 procent i Sverige. Detta beror främst på ej avdragsgilla goodwillavskrivningar och det faktum att väsentlig vinst genererats i utländska dotterbolag med högre skattesatser. Tidigare förlustavdrag har nu helt utnyttjats, vilket medför att årets skattesats i stort sett återspeglar de nominella skattesatserna i de länder där Allgon är verksam. Skattesatsen för år 2000 bedöms också komma att nära avspegla de nominella skattesatserna i de länder där Allgon verkar.

KOMMENTARER TILL BALANSRÄKNINGAR

Anläggningstillgångar

Inom affärsområde System har tillväxten under senare år medfört behov av större kontors- och utvecklingsytor, vilket lösts genom att hyra lokaler. De effektivitetsbrister som uppkommit genom att verksamheten varit spridd på många platser ledde under 1998 till att

ett markområde om 70 000 kvadratmeter förvärvades för 42,5 miljoner kronor. Mot slutet av 1998 påbörjades där uppförandet av en anläggning för större delen av affärsområdets svenska verksamhet. Under 1999 investerades ytterligare 148,6 miljoner i byggnationen. Inflyttning sker under mars 2000.

Kundfordringar och varulager

Kundfordringarna uppgick vid årets slut till 437,5 (295,2) miljoner kronor, motsvarande 63 (57) dagars försäljning. Koncernens varulager uppgick vid årets slut till 325,2 (134,1) miljoner kronor, vilket innebar en ökning med 191,1 miljoner kronor eller 143 procent. Varulagret vid årets slut motsvarade 83 (52) dagars försäljning.

Varulagret inom affärsområde Mobile Communications ökade något mer än faktureringen, delvis orsakat av de stora volymökningarna och det ökade antalet antennvarianter. Inom affärsområde System ökade varulagret till följd av att konsignationslager lades upp hos vissa kunder i Nordamerika. Viss lagerökning kan hänföras till säkerhetslager som byggdes upp inför millennieskiftet.

Tillverkning av basstationsantennerna i Allgons anläggning i Fort Worth, USA, fortgick planenligt liksom produktionen av terminalantennerna som i början av 1998 startade där. Under 2000 kommer tillverkningen av terminalantennerna i USA att utökas kraftigt. Mot slutet av 1999 gjordes de första kommersiella leveranserna av basstationsantennerna från bolagets tillverkningsenhet i São Paulo, Brasilien. I juli 1999 beslöt Allgon att starta tillverkning av antennsystem i Kina för den lokala marknaden. Ändamålsenliga lokaler har anskaffats i Wuxi utanför Shanghai och tillverkningen beräknas komma i gång i slutet av det första kvartalet år 2000.

Likvida medel

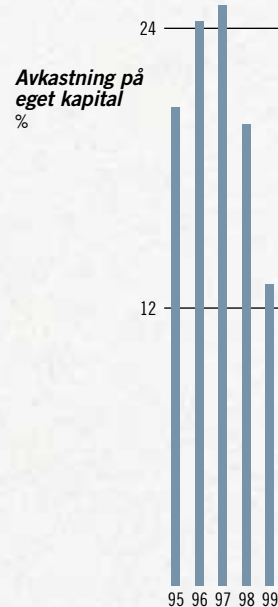
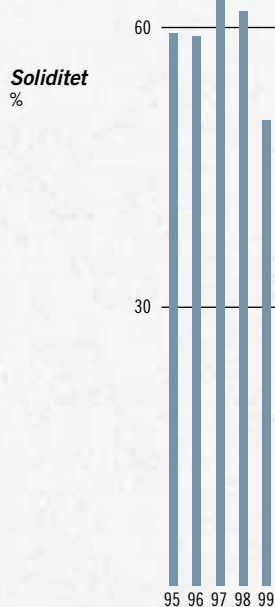
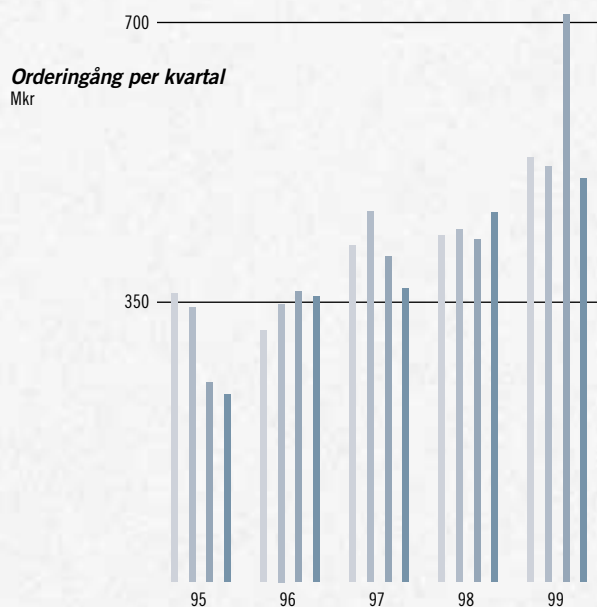
Koncernen hade vid verksamhetsårets slut räntebärande banklån på 205,0 (0) miljoner kronor. Dessutom fanns vissa räntebärande skulder hänförliga till förvärven av Allgon System Oy (tidigare Fertron Oy) 1997 och 3C Scotland Ltd. 1998. Dessa skulder uppgick till 13,9 (19,0) miljoner kronor. Nettoskulden uppgick vid årsskiftet till 162,4 miljoner kronor. Vid utgången av 1998 var netto likvida medel 199,3 miljoner kronor.

Kapitalets omsättningshastighet

Balansomslutningen ökade med 46 (21) procent och uppgick till 1 380,7 (944,1) miljoner kronor. Under året uppgick kapitalets omsättningshastighet till 1,8 (2,0) gånger.

Soliditet och avkastning

Soliditeten uppgick vid årets slut till 50 (62) procent. Avkastningen



på sysselsatt kapital minskade till 21 (31) procent och avkastningen på eget kapital uppgick till 13 (20) procent.

KOMMENTARER TILL KASSAFLÖDESANALYSER

Kassaflöde före förändring i rörelsekapital

Kassaflödet från affärsverksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 158,3 (180,3) miljoner kronor.

Förändring av rörelsekapitalet

Varulagret ökade under året främst som en följd av den kraftiga volymökningen, ett utökat sortiment samt uppläggningskon-signationslager.

Kundfordringarna ökade under året med 142,3 miljoner kronor till 437,5 (295,2) miljoner kronor. Projektfinansiering förekommer i praktiken inte. Försäljningen på vissa marknader, främst i Asien och Sydamerika, sker ofta mot bekräftad remburs. Övriga rörelsefordringar minskade med 14,9 miljoner kronor. Leverantörsskulder ökade med 57 procent, främst på grund av den ökade faktureringen med åtföljande ökning av inköpsvolymerna, men också på grund av leverantörsskulder på 14,9 miljoner kronor hänförliga till nybyggnationen i Sverige. Ökningen av övriga rörelse-skulder uppgick till 25,0 miljoner kronor.

Investeringar

Under året investerades 148,6 miljoner kronor i nybyggnation för affärsområde System. Den totala fastighetsinvesteringen bedöms uppgå till omkring 240 miljoner kronor då anläggningen tas i bruk i slutet av första kvartalet år 2000. Till detta kommer investeringar i

produktions-, laboratorie- och IT-utrustning samt kontorsinventarier i samband med inflyttningen. Dessa investeringar beräknas uppgå till 40 miljoner kronor.

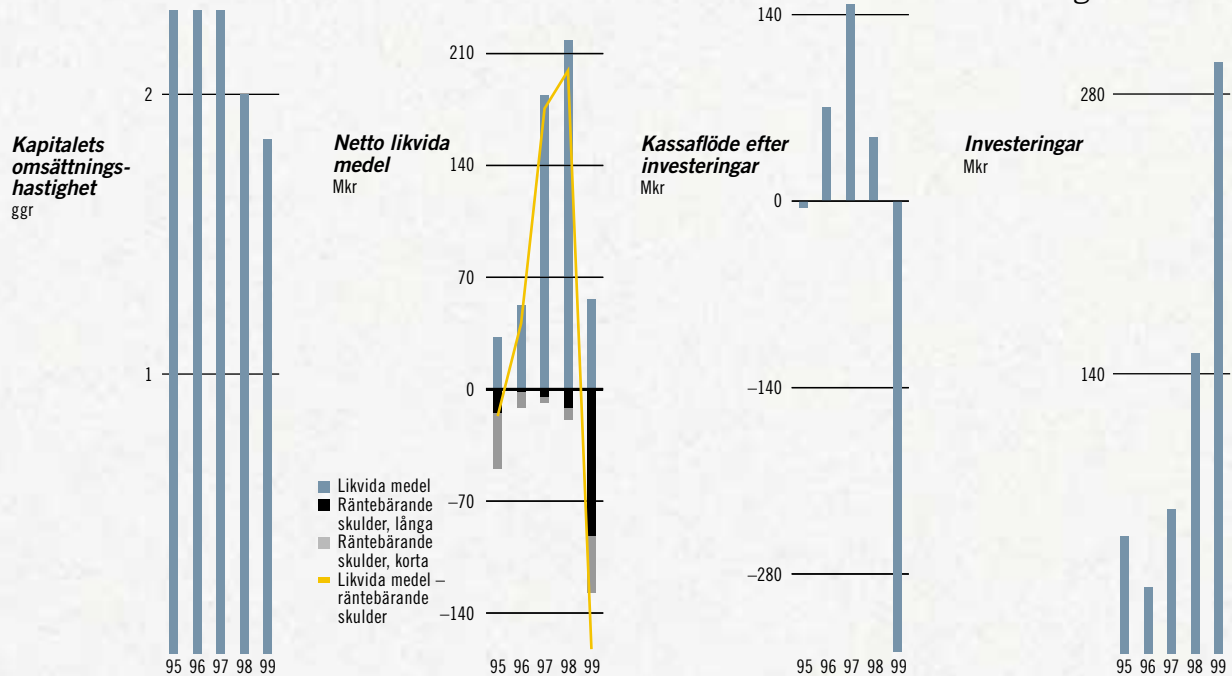
Investeringar i maskiner och inventarier uppgick till 147,3 (98,0) miljoner kronor, motsvarande 7 (6) procent av nettoomsättningen. Av dessa investeringar avsåg 88,2 (54,6) miljoner kronor produktionsutrustning samt 24,0 (17,6) miljoner kronor mät- och annan laboratorieutrustning. Resterande 20,7 (25,8) miljoner kronor avsåg främst IT-utrustning.

Under 1999 var volymtillväxten för terminalantennor mycket kraftig, vilket medförde ytterligare investeringar i automatiserad produktion. Viss utrustning anskaffades även för tillverkning av radiolänkprodukter, vilken påbörjades under slutet av 1999.

Slutligen sker en ständig förnyelse av Allgons IT-utrustning. Det ökade antalet anställda medförde behov av IT-utrustning och andra arbetsplatsrelaterade investeringar.

Under året gjordes investeringar i goodwill på 73,1 miljoner kronor jämfört med 12,8 miljoner kronor under 1998.





Kassaflöde efter investeringar

Kassaflödet efter investeringar uppgick till –338,1 (44,1) miljoner kronor.

Kassaflöde

Mkr	1999	1998
Kassaflöde efter investeringar	–338,1	44,1
Utdelning	–24,1	–20,4
Kassaflöde före förändring i finansiering	–362,2	23,7
Förändring i upplåning	200,3	10,4
Minskning/ökning av likvida medel	–161,9	34,1

RISKHANTERING

Affärsrisker

Allgon verkar i en dynamisk bransch som kännetecknas av snabb teknikutveckling samt kompetenta kunder och konkurrenter. Det är viktigt för Allgon att ligga långt framme i utvecklingen för att säkerställa att företaget hela tiden kan erbjuda kunderna ett attraktivt och konkurrenskraftigt produktutbud. För att minimera risken för att tappa position gentemot konkurrenterna och för att säkra snabb tillväxt prioriterar Allgon utvecklingssatsningar i en avvägning mellan kortsiktig lönsamhet och uthållig vinst. Rekrytering och kompetensutveckling av teknisk personal är av samma anledning mycket viktiga områden för Allgon. Under de senaste åren har Allgon breddat sitt produktsortiment, bland annat genom tillskottet av radiolänkfamiljen samt genom Wireless Solutions Sweden ABs produkter för trådlösa tillämpningar inom industri, kontor och hem. På samma vis har kundbasen breddats. Idag är alla de största telefontillverkarna kunder hos Allgon liksom de flesta stora systemtillverkarna. Härigenom minskas ett alltför stort beroende av enskilda produkter och kunder.

Risken att ett tekniksprång skulle göra Allgons produkter omoderna förefaller låg. Genom den egna utvecklingspersonalens höga kompetens och det nära samarbete som etablerats med kunder, leverantörer, universitet, tekniska högskolor och standardiseringsorgan deltar Allgon aktivt i telekommunikationssystemens utveckling och torde vara mycket väl informerat såväl om tekniska och marknadsmässiga trender som nya forskningsrön.

Finansiella risker

Allgon är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker av vilka valutakursrisken är den helt dominerande. Exempel på andra risker är ränte-, finansierings-, likviditets- och motpartsrisker. Dessa kan dock i nuläget bedömas vara av begränsad betydelse för Allgon vilket beror på koncernens starka finansiella ställning. De finansiella riskerna hanteras enligt den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Policyn slår fast att riskerna skall hanteras på ett sätt som minimerar den kortsiktiga resultatpåverkan och skapar handlingsutrymme på längre sikt.

Finansverksamheten i form av riskhantering, likviditetsförvaltning och upplåning sköts centralt av moderbolaget.

Känslighetsanalys

Nedanstående bedömning bygger på en teoretiskt något förenklad analys av Allgons känslighet för några väsentliga parametrar. Det är viktigt att observera att USD-kursens utveckling på kort sikt har en betydande påverkan på Allgons resultat. På längre sikt är USD-kursen dock bara en påverkande parameter bland flera andra som exempelvis försäljningspriser, råvarupriser, löneutveckling och volymförändringar. På sikt anpassar företaget även sitt agerande efter förändringar i dessa parametrar.

Variabel	Förändring	Påverkan på resultatet före skatt, Mkr
USD-kurs	+/- 0,50 SEK/USD	+/- 55
Prisförändring	+/- 5 procent	+/- 65
Volymförändring	+/- 5 procent	+/- 50

Valutaexponering

Valutakursrörelser påverkar koncernens resultat och eget kapital på olika sätt:

- Kommersiella flöden med in- och utbetalningar i olika valutor ger upphov till en transaktionsrisk.
- Utländska dotterbolags resultat påverkas av förändringar i valutakurser när de omräknas till svenska kronor.
- Koncernens eget kapital påverkas när de utländska dotterbolagens nettotillgångar omräknas till svenska kronor.

Förändringar i valutakurserna kan även påverka konkurrenssituationen och därigenom koncernens försäljning och resultat. De kan också ha en makroekonomisk effekt och därigenom påverka marknaden och efterfrågan som helhet.

Av Allgons försäljning går 97 (97) procent till länder utanför Sverige. Produktionen sker främst i Sverige. Tillverkningen i USA uppgick till 9 (5) procent av den totala tillverkningen under 1999. Tillverkningen i Storbritannien, Finland och Brasilien är ännu av begränsad omfattning och stod tillsammans för 1 (0) procent av den totala tillverkningen.

Merparten av koncernens fakturering görs i kundens valuta eller annan internationellt gångbar valuta. Den övervägande delen av varu- och tjänsteinköpen samt övriga omkostnader är hänförliga till Sverige och avräknas i svenska kronor. Detta medför således att Allgon har stora nettoutflöden i utländska valutor, även om det i vissa valutor förekommer mindre nettoutflöden.

Den största utländska valutan var liksom under tidigare år USD, följt av euro och valutor inom EMU. Av årets fakturering var 58 (50) procent i USD, medan kostnaderna i USD uppgick till 14 (14) procent av de totala kostnaderna. Nettoexponeringen mot USD uppgick följaktligen till 44 (36) procent av faktureringen.

Valutasäkring

Omfattningen av koncernens valutasäkringar avgörs av styrelsen i enlighet med finanspolicyn utifrån överväganden om produkternas lönsamhet och konkurrenskraft samt en bedömning av den aktuella valutasituationen och prisbindningstiden. Under 1999 säkrades 100 procent av de kommande fyra månadernas förväntade betalningsflöden genom försäljning av valuta på termin. Vid årets ingång motsvarade gjorda säkringar också fyra månaders förväntade flöden.

Kontrakt tecknas med utgångspunkt från valutakursen den dag det tecknas, avistakursen. Därigenom säkerställer Allgon det belopp i svenska kronor som erhålls eller skall betalas för en framtida kund- eller leverantörsfaktura i utländsk valuta.

Värdet av förfallna terminskontrakt, som alltså avsåg nettoförsäljning av utländsk valuta, uppgick till 1 327,4 (1 400,7) miljoner kronor, varav 1 106,9 (1 080,4) miljoner kronor avsåg USD, vilka säkrades till en genomsnittlig kurs om 8,17 (7,71) SEK.

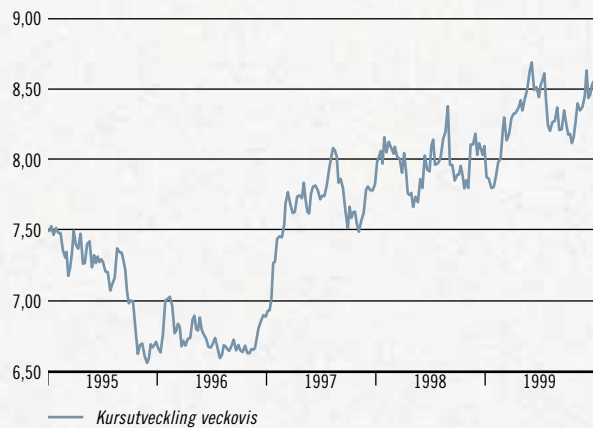
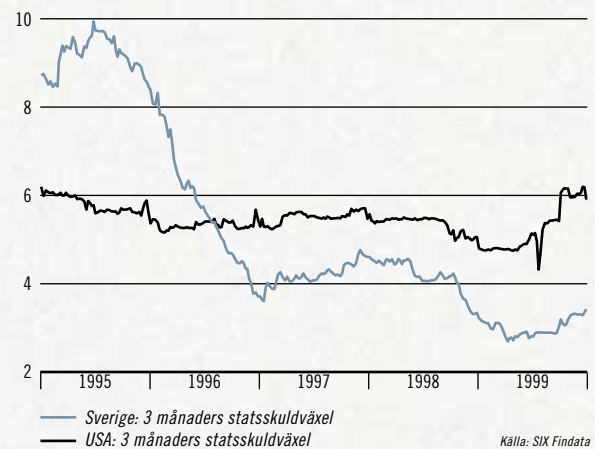
Terminskontraktens valutaeffekter hänförliga till 1999 års rörelseresultat kan indelas i fyra poster:

- De terminskontrakt som den 31 december 1998 ännu inte var förfallna men resultatförda. Dessa kontrakt avsåg leveranser och inköp som vid utgången av 1998 hade fakturerats men inte betalats och alltså fanns med i balansräkningen den 31 december 1998 som kundfordringar och leverantörsskulder.
- De under 1998 tecknade och under 1999 förfallna kontrakten vilka avsåg betalningar för försäljning och inköp som vid utgången av år 1998 inte var fakturerade. Värdet av dessa terminskontrakt uppgick till 68,9 miljoner kronor, varav 32,6 avsåg USD till en genomsnittlig avistakurs om 8,18 SEK.
- De under 1999 tecknade och förfallna kontrakten, vilka vad gäller USD uppgick till 884,0 miljoner kronor. Den genomsnittliga avistakursen för dessa kontrakt var för USD 8,27 SEK.
- De under 1999 tecknade men ej förfallna kontrakten vilka motsvarades av nettotillgångar i balansräkningen den 31 december 1999. För dessa kontrakt har skillnaden mellan avistakursen i kontraktet och balansdagens kurs påförts resultatet.

Därutöver tillkommer en ränteeffekt i terminskontrakten vilken återspeglar räntedifferensen vid kontraktstillfället mellan räntan för SEK och räntan för den aktuella valutan för den tidsperiod kontraktet avser. En högre ränta för den utländska valutan innebär en

Valutaberoende * 1999	USD	EUR	DEM	GBP	FRF	Övr.	Totalt
Fakturering	58%	1%	3%	1%	1%	5%	69%
Rörelsens kostnader	-14%	-1%	-2%	-1%	-1%	-4%	-23%
Nettoberoende	44%	0%	1%	0%	0%	1%	46%

* I procent av koncernens fakturering exklusive svenska kronor

SEK/USD**Räntor, %**

negativ ränteeffekt vid försäljning av valuta på termin. Eftersom USD-räntan låg högre än SEK-räntan under den tidsperiod som omfattade kontrakt som löpte under 1999 innebar detta att koncernens resultat påverkades negativt av räntedifferensen. Räntedifferensen har periodiserats över kontraktets löptid.

Terminssäkringarnas resultatpåverkan

Terminssäkringarnas påverkan på resultatet kan sammanfattas på följande sätt:

Valutadifferens förfallna kontrakt avseende rörelsen	-5,6 Mkr
Valutadifferens ej förfallna kontrakt avseende rörelsen	-11,2 Mkr
Räntedifferens	-7,7 Mkr
Totalt	-24,5 Mkr

Nettotillgångar i utländska dotterbolag kurssäkras långsiktigt från och med 2000 genom att moderbolaget i december 1999 tagit upp ett lån på 10 MUSD. Nettotillgångarna uppgick vid årets slut till 51,4 (23,5) miljoner kronor. Omräkningsdifferensen avseende dessa nettotillgångar uppgick till 3,0 (0,2) miljoner kronor och koncernens egna kapital påverkades följaktligen negativt.

Förfallna terminskontrakt under 1999

Valuta	Totalt förfallna under året	MSEK värde	Genomsnittlig terminskurs, SEK	Finansiell intäkt/kostnad, MSEK 1999
MUSD	135,5	1106,9	8,17	-7,0
MEUR	8,5	75,4	8,87	0,1
Övriga, MSEK		145,1		-0,8
Summa, MSEK		1 327,4		-7,7

Utestående terminskontrakt

per 99-12-31		Genomsnittlig terminskurs, SEK		Finansiell intäkt/kostnad, MSEK		Omräkning till balansdagskurs, MSEK	
Valuta	Belopp			1999	2000	1999 *	2000 **
MUSD	45	8,22		-1,3	-1,4	-11,2	0,1
MEUR	3	8,72		0,0	0,0	0,5	0,0
Övriga, MSEK	27,9			-0,1	-0,1	-0,5	0,0
Summa, MSEK				-1,4	-1,5	-11,2	0,1

* Ingår i rörelseresultatet 1999.

** Med antagande om att balansdagens kurs gäller 2000 kommer i tabellen angivet belopp att påverka rörelseresultatet för 2000.

Ränterisk och likviditetsrisk

Vid 1999 års ingång hade koncernen ingen upplåning och hade inte heller utnyttjat någon checkräkningskredit. Under andra halvåret ledde dock de ökade investeringarna till ökat kapitalbehov. Vid årets utgång uppgick därför den långsiktiga upplåningen till 85,2 miljoner kronor. Likviditetsreserven utgjordes av tillgodohavanden på bankkonton, ej utnyttjade checkkrediter och andra former av icke utnyttjade kreditfaciliteter. Likviditetsreserven uppgick vid årets slut till 201,5 (393,3) miljoner kronor, motsvarande 9 (23) procent av nettoomsättningen. Enligt koncernens finanspolicy bör likviditetsreserven uppgå till minst 6 procent av nettoomsättningen.

Finansieringsrisk

Bolagsstämman i mars 1999 förnyade tidigare års bemyndigande till styrelsen att genomföra en nyemission om maximalt 1 000 000 B-aktier utan företrädesrätt för befintliga aktieägare. Med rådande aktiekurs vid årets utgång motsvarade detta bemyndigande 169 miljoner kronor. Syftet med detta var att ge styrelsen stor handlingsfrihet i de fall intressanta tänkbara förvärv skulle behöva finansieras. Förvärvet av Wireless Solutions finansierades genom en sådan riktad nyemission uppgående till 383 343 B-aktier. Nyemissionen kommer att registreras i början av år 2000.

Risker hänförliga till skatte-, patent- och rättstvister

Vad gäller skattesituationen har den svenska skattemyndigheten avisat vissa av Allgons krav på avdrag. Allgon delar dock inte myndighetens bedömning och har överklagat beslutet. Allgons redovisade ställning i bokslutet för 1999 kommer i allt väsentligt att vara opåverkat om skattetvisten skulle förloras.

Diskussioner och tvister om utnyttjande av patent är en normal företeelse i affärsverksamheten och någon väsentlig risk bedöms inte föreligga. Koncernen är inte inblandad i några övriga rättstvister av betydelse.

Andra risker

Övriga risker som koncernen utsätts för kan exemplifieras med brand och andra traditionella försäkringsrisker som stöld av inventarier, transportskador och produktansvar. Under 1999 uppgick försäkringsskador av denna typ till 0,6 (0,4) miljoner kronor. Koncernens maximala risktagande per skada vad beträffar egendoms-skador uppgår till två basbelopp.

Andra tänkbara risker kan klassificeras som stöld eller plagiering av idéer, teknologi och databaser. Koncernen arbetar aktivt med immateriella rättigheter. Se patentavsnittet sidan 9. Säkerhetsfrågor är ett viktigt inslag i det ständiga förbättringsarbetet. Allgon har under året analyserat koncernens säkerhet och förbättrat så väl det fysiska skyddet som skydd för dataintrång.

Miljörisker är ett område som närmare beskrivs i miljöavsnittet sidan 28. Sammanfattningsvis kan konstateras att Allgons verksamhet, tillverkningsprocesser och produkter är av den karaktären att miljöriskerna bedöms vara begränsade. Allgon ingår i den svenska miljöorganisationen "Det Naturliga Stegets" lista över företag som anses hantera sina miljöfrågor på ett föredömligt sätt.

ÅR 2000

Under 1998–99 arbetade Allgons 2000-grupp med att granska befintliga produkter, produktions- och annan utrustning, IT-system, andra interna system samt leverantörer med avseende på risker i samband med millennieskiftet. Projektgruppens granskning och riskbedömning identifierade nödvändiga åtgärder vilka genomfördes före 1999 års utgång. De åtgärder som vidtogs avsåg uppgradering och anpassning av vissa interna system. Äldre datorer byttes ut samt telefonväxel och passersystem uppgraderades till en kostnad av 3,1 miljoner kronor. Övergången till det nya millenniet gick helt problemfritt.

EURO

Allgons försäljning till euroländer uppgick till 211 miljoner kronor,

motsvarande 10 procent av nettoomsättningen, och inköpen uppgick till 97 miljoner kronor.

Allgon har egna bolag i två av de länder som ingår i EMU, Tyskland och Finland, men har kunder och leverantörer i flera EMU-länder. Införandet av euro kommer gradvis att förenkla Allgons valutahantering. Kunder och leverantörer har ännu bara i begränsad omfattning accepterat euron som offert- och faktureringsvaluta. Allgon har idag inga planer på att notera bolagets aktie i euro och inte heller någon avsikt att redovisa i euro.

STYRELSENS ARBETSSÄTT

Allgons styrelse består av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt två ledamöter utsedda av de anställda.

Under 1999 genomförde Allgons styrelse tio protokollförda möten. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning som affärsläge, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades övergripande frågor rörande företagsförvärv och andra investeringar, långsiktiga strategier samt struktur- och organisationsförändringar. Enskilda styrelseledamöter bistod även koncernledningen i olika strategiska frågor.

Delar av styrelsen utgör en nomineringskommitté, vilken inför bolagsstämman år 2000 består av ordförande Gunnar Bark, Jonas Kämpe och Per Wejke. Dess uppgift är att årligen, efter kontakt med bolagets större aktieägare, lämna förslag till val av ledamöter och arvode till styrelsen vid ordinarie bolagsstämma samt att förankra vissa andra förslag till bolagsstämman. Nomineringskommittén tar även emot förslag till val av ledamöter från övriga aktieägare.

Vid årets första styrelsemöte går koncernens revisorer igenom sina iakttagelser från granskningen av koncernens interna kontroll och bokslut. Allgons styrelse har därför inte funnit något behov av att tillsätta en särskild revisionskommitté.

Anställningsvillkor för koncernchefen fastställs av styrelsen.

KONCERNLEDNINGENS ARBETSSÄTT

Koncernledningen arbetar enligt målsättningen att ett par gånger i månaden hålla protokollförda möten. Då behandlas såväl frågor av operativ karaktär som koncernens policies, strategier och långsiktiga inriktning. Under 1999 sammanträdde koncernledningen 30 gånger i denna typ av möten.

Vidare sammanträder koncernledningen regelbundet för att behandla affärsområdenas affärsläge, resultatutveckling och framtida planer. Dessa möten hålls 4–5 gånger per år för varje affärsområde. Därutöver avsatte koncernledningen under 1999 fem dagar för arbete med koncernens övergripande strategier.

Resultaträkningar

Mkr		Koncernen		Moderbolaget	
		1999	1998	1999	1998
Nettoomsättning	Not 2	2 135,6	1 725,2	63,9	154,0
Kostnad för sålda varor		-1 339,8	-1 047,8	-	-0,9
Bruttoresultat		795,8	677,4	63,9	153,1
Försäljningskostnader		-244,1	-186,2	-6,1	-0,3
Administrationskostnader		-122,4	-105,1	-41,7	-73,4
Forsknings- och utvecklingskostnader		-297,1	-224,5	-34,6	-33,0
Övriga rörelseintäkter		15,7	9,4	0,0	0,4
Övriga rörelsekostnader		-23,9	-27,3	-16,8	-22,5
Rörelseresultat	Not 3, 4, 5, 6, 7	124,0	143,7	-35,3	24,3
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från andelar i dotterföretag	Not 8			3,7	4,7
Ränteintäkter och liknande resultatposter	Not 9	34,3	29,0	40,5	36,3
Räntekostnader och liknande resultatposter	Not 10	-31,6	-32,1	-35,3	-30,9
Summa resultat från finansiella investeringar		2,7	-3,1	8,9	10,1
Resultat efter finansiella poster		126,7	140,6	-26,4	34,4
Bokslutsdispositioner	Not 11			1,8	1,7
Skatt på årets resultat	Not 12	-44,3	-31,2	7,7	-9,6
Minoritetsandelar i årets resultat	Not 13	-1,7	-2,8		
Årets resultat		80,7	106,6	-16,9	26,5

I resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser har följande skrivsätt tillämpats.

Blank innebär att posten ej är relevant

- innebär att inget värde finns

0 innebär att det finns ett värde som avrundat blir noll

Balansräkningar

Mkr		Koncernen		Moderbolaget		
		1999	1998	1999	1998	
TILLGÅNGAR						
Anläggningstillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar		Not 14				
Goodwill		90,6	22,7			
Summa		90,6	22,7			
Materiella anläggningstillgångar						
		Not 15				
Byggnader och mark		43,5	42,5	–	–	
Maskiner och andra tekniska anläggningar		101,6	63,5	–	–	
Inventarier, verktyg och installationer		96,2	73,0	22,2	19,4	
Pågående nyanläggning		159,6	11,0	–	–	
Summa		400,9	190,0	22,2	19,4	
Finansiella anläggningstillgångar						
Andelar i dotterföretag		Not 16, 17		125,0	43,7	
Fordringar hos dotterföretag		Not 16		17,5	17,3	
Andra långfristiga fordringar		0,3	–	–	–	
Summa		0,3	–	142,5	61,0	
Summa anläggningstillgångar		491,8	212,7	164,7	80,4	
Omsättningstillgångar						
Varulager m.m.						
Råvaror och förnödenheter		186,1	67,7	–	–	
Varor under tillverkning		19,5	3,9	–	–	
Färdiga varor		119,6	62,5	–	–	
Summa		325,2	134,1	–	–	
Kortfristiga fordringar						
Kundfordringar		437,5	295,2	0,1	0,1	
Fordringar hos dotterföretag				357,8	122,8	
Skattefordran		2,5	17,3	1,6	–	
Övriga fordringar		47,9	49,5	3,4	17,6	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		19,3	17,0	5,0	5,4	
Summa		507,2	379,0	367,9	145,9	
Kortfristiga placeringar		Not 27	–	60,0	–	60,0
Kassa och bank		Not 27	56,5	158,3	36,9	129,6
Summa omsättningstillgångar			888,9	731,4	404,8	335,5
Summa tillgångar			1 380,7	944,1	569,5	415,9

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital	Not 18			
Aktiekapital	57,6	57,6	57,6	57,6
Bundna reserver	193,5	97,0	107,2	49,7
Summa	251,1	154,6	164,8	107,3
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat	362,0	317,9	215,2	190,7
Årets resultat	80,7	106,6	-16,9	26,5
Summa	442,7	424,5	198,3	217,2
Summa eget kapital	693,8	579,1	363,1	324,5
Minoritetsintressen	2,6	3,3		
Obeskattade reserver	Not 19		11,1	12,9
Avsättningar				
Avsättningar för pensioner	Not 3	1,6	1,2	1,6
Avsättningar för skatter	Not 20	54,6	-	-
Avsättning för garantier		3,6	-	-
Summa	63,5	59,8	1,2	1,6
Långfristiga skulder				
Checkräkningskredit	Not 21	-	-	-
Skulder till dotterföretag			8,7	1,1
Övriga skulder	91,6	11,3	6,5	11,3
Summa	91,6	11,3	15,2	12,4
Kortfristiga skulder				
Förskott från kunder	1,1	11,3	-	-
Leverantörsskulder	249,0	158,2	8,2	17,5
Skulder till dotterföretag			19,6	22,7
Skatteskulder	-	-	-	1,5
Övriga skulder	145,8	23,6	128,1	10,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 22	97,5	23,0	12,2
Summa	529,2	290,6	178,9	64,5
Summa eget kapital och skulder	1 380,7	944,1	569,5	415,9
Ställda säkerheter				
Ansvarsförbindelser	Not 23			
	23,8	14,4	87,3	1,9

Kassaflödesanalyser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Affärsverksamheten				
Nettoomsättning	2 135,6	1 725,2	63,9	154,0
Rörelsens kostnader, justerade	-1 930,4	-1 536,9	-88,3	-130,5
Summa	205,2	188,3	-24,4	23,5
Erhållen ränta	32,7	27,6	39,1	34,9
Erlagd ränta	-30,3	-32,0	-34,7	-30,2
Erhållna utdelningar			3,7	4,7
Betald inkomstskatt	-34,6	-3,6	-	-0,7
Summa	-32,2	-8,0	8,1	8,7
Kassaflöde från affärsverksamheten före förändring av rörelsekapital	173,0	180,3	-16,3	32,2
Förändring rörelsekapital (exkl. likvida medel)				
Varulager	-191,2	37,9	-	-
Kundfordringar	-142,3	-61,6	0,0	0,0
Övriga rörelsefordringar	14,9	-30,6	-194,8	11,4
Leverantörsskulder	90,8	16,0	-9,3	10,0
Övriga rörelseskulder	25,0	48,4	3,3	-2,0
Summa	-202,8	10,1	-200,8	19,4
Kassaflöde från affärsverksamheten	-29,8	190,4	-217,1	51,6
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-295,8	-151,2	-12,8	-13,8
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	17,8	-	11,4
Förvärv av dotterföretag	-12,5	-12,9	-23,8	-15,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-308,3	-146,3	-36,6	-18,3
Kassaflöde efter investeringar	-338,1	44,1	-253,7	33,3
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Kortfristig upplåning	120,0	3,9	119,8	3,9
Långfristig upplåning/Amortering	80,3	6,5	2,8	6,5
Kortfristig utlåning	-	-	-	-5,0
Utbetald utdelning	-24,1	-20,4	-21,6	-18,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	176,2	-10,0	101,0	-13,3
Förändring av likvida medel	-161,9	34,1	-152,7	20,0
Likvida medel vid årets början	218,3	184,2	189,6	169,6
Förändring likvida medel	-161,9	34,1	-152,7	20,0
Likvida medel vid årets slut	56,5	218,3	36,9	189,6
Outnyttjad checkräkningskredit	30,0	30,0	30,0	30,0
Disponibla likvida medel vid årets slut	86,5	248,3	66,9	219,6

Noter (Belopp i miljoner kronor där ej annat anges)

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Bolaget följer Bokföringsnämndens och Redovisningsrådets redovisnings- och värderingsprinciper.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna. Koncernbokslutet har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning, vilket innebär att dotterbolagens eget kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommer efter förvärvet.

När det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Resultat från under året sålda bolag har inkluderats i koncernens resultaträkning för tiden fram till tidpunkten för avyttringen.

Allgon tillämpar dagskursmetoden för omräkning av bokslut för utländska dotterbolag. Detta innebär att de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser förs direkt till koncernens egna kapital.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som latent skattefordran respektive latent skatteskuld.

Internvinst inom koncernen elimineras i sin helhet, utan beaktande av minoritetsandel.

I koncernens resultaträkning redovisas minoritetens andel i årets resultat. Minoritetens andel i dotterbolags kapital redovisas i separat post i koncernens balansräkning.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp som efter individuell bedömning beräknas bli betalda.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs enligt Redovisningsrådets rekommendation RR8.

Vid valutasäkring genom terminskontrakt används dagskursen den dag valutasäkringen görs vid värderingen av underliggande fordran eller skuld. Skillnaden jämfört med terminskursen vid kontraktets ingående periodiseras över kontraktets löptid och redovisas bland finansiella intäkter och kostnader.

Kursvinster och kursförluster

Realiserade kursdifferenser inklusive terminssäkringar hänförliga till försäljningsintäkter och rörelsekostnader redovisas bland övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader. Kursdifferenser som uppstått vid omvärdering av lån och fordringar i utländsk valuta och andra finansiella dispositioner redovisas som finansiell intäkt eller kostnad.

Redovisning av koncernbidrag

Allgon följer Redovisningsrådets uttalande om redovisning av koncernbidrag vilket innebär att koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som lämnas och tas emot i syfte att minimera koncernens skatt redovisas som en minskning respektive ökning av fritt eget kapital.

Redovisning av inkomstskatter

Allgon följer Redovisningsrådets nya rekommendation RR9 gällande redovisning av inkomstskatter.

Varulager

Varulagret värderas, med tillämpning av FIFO-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet, eller återanskaffningsvärdet på balansdagen.

Kortfristiga placeringar

Finansiella placeringar, vilka skall behållas till förfall, är värderade till anskaffningsvärde.

Leasing

Koncernen har inte ingått några finansiella leasingavtal av väsentlig betydelse. Ingångna finansiella leasingavtal gäller i all väsentlighet billeasing, vilkas belopp inte har någon väsentlig betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat. Operationella leasingavtal av väsentlig betydelse avser främst hyresavtal.

Kostnader för teknik- och produktutveckling samt garantikostnader

Kostnader för teknik- och produktutveckling kostnadsförs allt eftersom de uppstår. Beräknade kostnader för produktgaranti belastar rörelsens kostnader i samband med att produkten säljs.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över den bedömda ekonomiska livslängden. Härvid tillämpas följande avskrivningstider:

Goodwill	5–10 år	10–20%
Kontorsbyggnader	50 år	2%
Industribyggnader	25 år	4%
Markanläggningar	25 år	4%
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2–10 år	10–50%
Inventarier, verktyg och installationer	3–5 år	20–33%

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras förutom kassa och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på öppen marknad till kända belopp
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Valutakurser

Följande kurser har använts vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar.

Resultaträkningar (genomsnittskurs under året)	1999	1998
USD	8,27	7,94
DEM	450,33	451,80
GBP	13,37	13,20
FRF	134,27	134,78
BRL	4,68	6,74
FIM	148,13	148,73
JPY	0,07	0,06

Balansräkningar (kurs per balansdagen)	1999	1998
USD	8,52	8,06
DEM	437,84	482,95
GBP	13,79	13,52
FRF	130,54	144,00
BRL	4,73	6,57
FIM	144,02	158,85
JPY	0,08	0,07

Not 2 Nettoomsättningens fördelning på rörelsegränar och geografiska marknader

Nettoomsättning fördelad på rörelsegränar	1999	Koncernen			
		Andel	1998	Andel	Förändring
System	1145,6	54%	937,9	54%	+22
Mobile Communications	990,0	46%	787,3	46%	+26
Summa	2 135,6		1 725,2		+24

Nettoomsättning fördelad på geografiska marknader	1999	Koncernen			
		Andel	1998	Andel	Förändring
Nord- och Sydamerika	990,7	46%	769,4	45%	+29
Europa	503,1	24%	478,9	28%	+5
Övriga världen	641,8	30%	476,9	27%	+35
Summa	2 135,6		1 725,2		+24

Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	1999		1998	
	Löner och andra ersättningar	Soc. kostnad. (varav pensionskostn.)	Löner och andra ersättningar	Soc. kostnad. (varav pensionskostn.)
Moderbolaget:	19,2	7,8 (2,0)	12,3	6,0 (1,4)
Dotterbolagen:	334,6	114,7 (22,7)	246,5	93,4 (16,4)
Koncernen totalt	353,8	122,5 (24,7)	258,8	99,4 (17,8)

Ledande befattningshavares villkor och ersättningar m.m.

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,6) Mkr styrelse och VD. Motsvarande belopp för koncernen är 1,0 (0,8) Mkr.

Utöver löner, andra ersättningar och sociala kostnader i tabellen ovan, ingår kostnader för bonus med 1,0 (0,2) Mkr för moderbolaget samt 5,3 (2,9) Mkr för koncernen. Varken för 1998 eller 1999 gjordes någon avsättning till personalstiftelsen då villkoren för denna inte uppnåddes.

Styrelseordförande erhöll 0,2 (0,2) Mkr i styrelsearvode. Övriga styrelseledamöter uppbar vardera i styrelsearvode 0,1 (0,1) Mkr. Härutöver har kostnadsersättningar utgått till vissa styrelseledamöter. Pensionsutfästelse finns för den tidigare koncernchefen, Per Wejke, numera styrelseledamot. Utfästelsen uppgår till 1,2 (1,6) Mkr och finns redovisad under posten avsättningar för pensioner.

Förre verkställande direktören och koncernchefen, Torsten Körsell, erhöll lön och övriga förmåner med 2,0 Mkr med rätt att omfördela lön till pension.

Avtal om avgångsvederlag finns med koncernchefen om maximalt en årslön utöver en uppsägningstid om ett år vid uppsägning från bolagets sida.

Med övriga medlemmar i koncernledningen finns motsvarande avtal om avgångsvederlag som ovan.

För samtliga anställda finns sedvanliga pensionsutfästelser inom ramen för allmän pensionsplan.

Andel av pensionsöverskott från SPP

Allgon har fått besked från SPP att koncernens andel av SPPs allokering beräknas uppgå till 33 MSEK. Beloppet avser under tidigare år för högt erlagda pensionspremier. Tid och villkor för utnyttjandet har ännu ej slutgiltigt fastställts och beloppet är således inte beaktat i bokslutet för 1999.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl. samt övriga anställda

	1999		1998	
	Styrelse och VD (varav tantiem o.d.)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem o.d.)	Övriga anställda
Moderbolaget:				
Sverige	4,8 (0,7)	14,4	2,3 (0,2)	10,0
S:a Moderbolaget	4,8	14,4	2,3	10,0
Dotterbolagen:				
Sverige	3,0 (0,3)	254,4	3,5 (—)	207,3
Tyskland	—	1,4	—	1,4
USA	1,6 (0,2)	57,3	—	31,6
Övriga länder	1,6	15,3	—	2,7
S:a Dotterbolagen	6,2	328,4	3,5	243,0
Koncernen totalt	11,0 (1,2)	342,8	5,8 (0,2)	253,0

Not 4 Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt plan fördelade per funktion

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Kostnad för sålda varor	58,3	46,6	—	—
Försäljningskostnader	2,7	1,0	—	—
Administrationskostnader	14,8	9,1	10,0	7,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	10,2	11,2	—	—
Summa	86,0	67,9	10,0	7,7

Not 5 Ersättning till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Revision				
PricewaterhouseCoopers	1,3	1,1	0,3	0,3
Andra uppdrag än revisionsuppdraget				
PricewaterhouseCoopers	1,2	0,8	0,2	0,2
Summa	2,5	1,9	0,5	0,5

Not 6 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

I rörelseresultatet ingår valutakursdifferenser avseende rörelsefordringar och rörelseskulder enligt följande

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Valutakursvinster	15,3	9,0	—	—
Valutakursförluster	—22,7	—27,3	—16,8	—22,5
Övriga rörelseintäkter och kostnader	—0,8	0,4	—	0,4
Summa	—8,2	—17,9	—16,8	—22,1

Not 7 Operationella leasingavtal

Under året betalda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 27,9 Mkr och i moderbolaget till 0,0 Mkr.

Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter, avseende avtal där återstående löptid överstiger ett år fördelar sig enligt följande i koncernen.

Förfaller till betalning 2000	24,2
Förfaller till betalning 2001 eller senare	69,0

Not 8 Resultat från andelar i dotterföretag

	Moderbolaget	
	1999	1998
Utdelningar från dotterföretag	3,7	4,7
Summa	3,7	4,7

Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Ränteintäkter	4,8	7,5	16,1	15,9
Kursdifferenser	27,7	21,5	24,4	20,4
Övriga finansiella intäkter	1,8	—	—	—
Summa	34,3	29,0	40,5	36,3

Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Räntekostnader	-12,6	-2,6	-18,7	-3,4
Kursdifferenser	-19,0	-29,5	-16,7	-27,5
Summa	-31,6	-32,1	-35,4	-30,9

Not 11 Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
	1999	1998
Skilnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	1,8	1,7
Återföring från periodiseringsfond	—	—
Summa	1,8	1,7

Not 12 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Betald skatt	-21,4	-0,8	—	-0,7
Utländsk skatt	-13,2	-2,8	—	—
Skatteeffekt av koncernbidrag	—	—	-7,7	-8,9
Latent skatt	-9,7	-27,6	—	—
Summa	-44,3	-31,2	-7,7	-9,6

Not 13 Minoritetsandelar

	Koncernen	
	1999	1998
Minoritetsandelar i:		
Resultat efter finansiella poster	-1,7	-2,8
Skatt	0,0	0,0
Summa	-1,7	-2,8

Not 14 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	1999	1998
Goodwill		
Ingående anskaffningsvärde	26,2	13,4
Årets aktiverade utgifter	73,1	12,8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	99,3	26,2
Ingående avskrivningar	-3,5	-0,4
Årets avskrivningar	-5,2	-3,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8,7	-3,5
Utgående planenligt restvärde	90,6	22,7

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	42,5	17,0	—	17,0
Inköp	—	42,5	—	—
Omklassificeringar	2,2	—	—	—
Försäljningar och utrangeringar	—	-17,0	—	-17,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	44,7	42,5	—	—
Ingående avskrivningar	0	-5,6	—	-5,6
Försäljningar och utrangeringar	—	5,6	—	5,6
Omklassificeringar	-1,2	—	—	—
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1,2	0	—	—
Utgående planenligt restvärde	43,5	42,5	—	—
Taxeringsvärden i fastigheter i Sverige	0	0	—	—
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	153,4	113,4	—	—
Inköp	89,1	51,1	—	—
Omklassificeringar	-26,2	—	—	—
Försäljningar och utrangeringar	-3,9	-11,1	—	—
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	212,4	153,4	—	—
Ingående avskrivningar	-89,9	-50,9	—	—
Försäljning och utrangeringar	4,3	4,6	—	—
Omklassificeringar	23,7	—	—	—
Årets avskrivningar	-49,5	-43,6	—	—
Omräkningsdifferenser	0,6	—	—	—
Utgående ackumulerade avskrivningar	-110,8	-89,9	—	—
Utgående planenligt restvärde	101,6	63,5	—	—
Inventarier, verktyg och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	150,0	103,4	42,0	28,2
Inköp	58,2	46,9	15,3	14,1
Försäljningar och utrangeringar	-1,3	-0,3	-6,2	-0,3
Omklassificeringar	24,0	—	—	—
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	230,9	150,0	51,1	42,0
Ingående avskrivningar	-77,0	-52,9	-22,6	-15,2
Försäljningar och utrangeringar	0,8	0,2	3,7	0,3
Omklassificeringar	-22,5	—	—	—
Årets avskrivningar	-36,5	-24,3	-10,0	-7,7
Omräkningsdifferenser	0,5	—	—	—
Utgående ackumulerade avskrivningar	-134,7	-77,0	-28,9	-22,6
Utgående planenligt restvärde	96,2	73,0	22,2	19,4
Pågående nyanläggning				
Ingående balans	11,0	11,0	—	—
Under året nedlagda kostnader	148,6	—	—	—
Utgående balans	159,6	11,0	—	—

Not 16 *Finansiella
anläggningstillgångar*

Andelar i dotterföretag	Moderbolaget	
	1999	1998
Ingående anskaffningsvärde	43,7	27,8
Inköp	81,3	15,9
Försäljningar	—	—
Bokfört värde	125,0	43,7
Fordringar hos dotterföretag	1999	
	1999	1998
Ingående fordran	17,3	12,3
Ökning av skuld	0,2	5,0
Bokfört värde	17,5	17,3

Not 17 *Andelar
i dotterföretag*

	Antal andelar	Kapital- andel*	Bokfört värde 1999	Bokfört värde 1998
Allgon Mobile Communications AB	145 000	100%	0,0	0,0
Allgon System AB	31 500	100%	0,0	0,0
Allgon Microwave AB (fd Allgon TA AB)	100	100%	10,0	10,0
Allgon Antennspecialisten AB	750	100%	0,9	0,9
Allgon Innovation AB	1 500	60%	0,1	0,1
Allgon Enterprises Inc.	50	100%	0,0	0,0
Allgon System Handels GmbH	—	100%	2,2	2,2
Allgon WestCom AB	800	80%	0,1	0,1
West Plating AB	1 000	100%	1,4	1,4
Wireless Solutions Sweden AB	127 000	100%	69,8	—
Allgon System Oy	9 170	70%	15,6	14,5
3C Scotland Ltd.	1 000	100%	12,3	12,3
Allgon Telecom K.K.	200	100%	0,6	0,6
Allgon Telecom Ltda.	2 500	100%	8,2	1,6
Allgon Telecom Wuxi Company Ltd	—	100%	3,8	—
Allgon HK Ltd	100	100%	0,0	—
Summa			125,0	43,7

* Rösträttsandel överensstämmer med kapitalandel.

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte

	Org nr	Säte
Allgon Mobile Communications AB	556052-7813	Åkersberga
Allgon System AB	556241-9902	Täby
Allgon Microwave AB (fd Allgon TA AB)	556499-6436	Göteborg
Allgon Antennspecialisten AB	556021-6730	Åkersberga
Allgon Innovation AB	556301-3696	Solna
Allgon WestCom AB	556534-6185	Göteborg
West Plating AB	556552-3437	Munkedal
Wireless Solutions Sweden AB	556543-0799	Sundbyberg
Allgon Enterprises Inc.		Fort Worth, USA
Allgon System Handels GmbH		Hamburg, Tyskland
Allgon System Oy		Pattijoki, Finland
3C Scotland Ltd.		Dundee, Skottland
Allgon Telecom K.K.		Tokyo, Japan
Allgon Telecom Ltda.		São Paulo, Brasilien
Allgon Telecom Wuxi Company Ltd		Wuxi, Kina
Allgon HK Ltd		Hongkong, Kina

Innehav hos dotterföretag	Kapital- andel	Bokfört värde 1999	Bokfört värde 1998
ND Norsk Data AB	100%	12,3	12,3
Summa		12,3	12,3

Uppgifter om koncernföretagens organisationsnummer och säte

	Org nr	Säte
ND Norsk Data AB	556190-5059	Åkersberga

Not 18 *Förändring av
eget kapital*

Koncernen	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Belopp vid årets ingång	57,6	97,0	424,5	579,1
Nyemission	—	57,5*	—	57,5
Förändring av omräkningsdifferens	—	-2,8	0,9	-1,9
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	—	41,8	-41,8	0
Utdelning	—	—	-21,6	-21,6
Årets resultat	—	—	80,7	80,7
Belopp vid årets utgång	57,6	193,5	442,7	693,8

Moderbolaget	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fria reserver	Summa
Belopp vid årets ingång	57,6	49,7	217,2	324,5
Nyemission	—	57,5*	—	57,5
Erhållet koncernbidrag	—	—	27,6	27,6
Lämnat koncernbidrag	—	—	-0,3	-0,3
Skatteeffekt av koncernbidrag	—	—	-7,7	-7,7
Utdelning	—	—	-21,6	-21,6
Årets resultat	—	—	-16,9	-16,9
Belopp vid årets utgång	57,6	107,2	198,3	363,1

Antalet aktier i moderbolaget uppgår till 28 800 000 stycken à nominellt belopp 2 kr. Aktierna är fördelade på 1 014 760 A-aktier samt 27 785 240 B-aktier.

* Som bundna reserver redovisas 57,5 Mkr avseende nyemitterade aktier (under registrering) för förvärvet av Wireless Solutions Sweden AB.

Not 19 *Obeskattade
reserver*

	Moderbolaget	
	1999	1998
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar utöver plan	0,0	1,8
Periodiseringsfond	11,1	11,1
Summa	11,1	12,9

Not 20 *Latent skatt*

Latent skatteskuld i koncernen uppgår till 60,7 (54,6) Mkr. Av koncernens latent skatteskuld avser 22,8 (6,7) Mkr skatt på obeskattade reserver.

Not 21 *Checkräkningskredit*

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 30,0 (30,0) Mkr och i moderbolaget till 30,0 (30,0) Mkr.

Not 22 *Upplupna kostnader
och förutbetalda intäkter*

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Upplupen semesterreserv och andra lönerelaterade reserver	42,5	53,6	3,9	3,7
Upplupna kommissioner	9,4	7,1	—	—
Upplupna räntekostnader	1,3	0,1	0,7	0,7
Övriga poster	80,1	36,7	18,4	7,8
Summa	133,3	97,5	23,0	12,2

Not 23 Ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Garantiåtaganden	15,8	14,0	0	1,5
Borgensförbindelser	8,0	0,4	87,3	0,4
Summa	23,8	14,4	87,3	1,9

Not 24 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning som avser andra koncernföretag inom Allgonkoncernen.

	Moderbolaget	
	1999	1998
Inköp	0%	0%
Försäljning	100%	100%

Not 25 Medelantal anställda

	1999		1998	
	Antal anställda	Varav kvinnor	Antal anställda	Varav kvinnor
Moderbolaget	29	16	25	13
Dotterföretag i Sverige	853	193	739	175
Dotterföretag utomlands	171	53	101	31
Koncernen totalt	1 053	262	865	219

Not 26 Förvärv av dotterföretag

Per 31 december 1999 förvärvades Wireless Solutions Sweden AB som utvecklar produkter och system för trådlös kommunikation. I bokslutet per 1999-12-31 har köpeskillingen beräknats till 75,0 miljoner kronor varav 5,2 miljoner kronor avsåg förvärvat konvertibelt förlagslån.

Erlagt kontant	17,5
Verkligt värde nyemitterade aktier	57,5
	75,0

Under vissa förutsättningar kan tilläggsköpeskillning utgå under tiden till och med år 2003. Förvärvet har ej påverkat koncernens resultaträkning för 1999 och endast marginellt påverkat koncernens balansräkning.

Not 27 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Kortfristiga placeringar	0	60,0	0	60,0
Kassa och bank	56,5	158,3	36,9	129,6
	56,5	218,3	36,9	189,6

Kortfristiga placeringar utgörs av finansiella instrument med en löptid på upp till tre månader.

Vinstdisposition

Koncernen

Fria reserver i koncernen uppgår till 442,7 miljoner kronor efter årets vinst om 80,7 miljoner kronor. Någon avsättning till bundna reserver erfordras ej.

Allgon AB (publ)

Till bolagsstämmans förfogande står, kr:

– Från föregående år

balanserade vinstmedel

215 255 127

– Årets resultat

–16 873 727

Summa

198 381 400

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras sålunda:

– till aktieägarna utdelas 0,85 kr per aktie

24 805 842*)

– i ny räkning balanseras

173 575 558

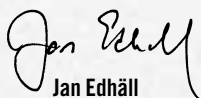
Summa

198 381 400

Åkersberga den 28 januari 2000



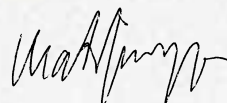
Gunnar Bark
Ordförande



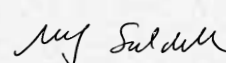
Jan Edhäll



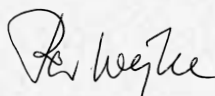
Jonas Kämpe



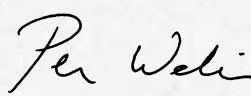
Mats Ljunggren



Ulf Saldell



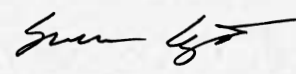
Per Wejke



Per Welin



Senad Catovic



Sven Grip

*) Utdelningsförslaget omfattar även 383 343 nyemitterade

B-aktier avseende förvärvet av Wireless Solutions Sweden AB vilka är under registrering.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Allgon Aktiebolag (publ)

Org. nr. 556088-4966

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Allgon AB (publ) för år 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i

årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag till vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid mot aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

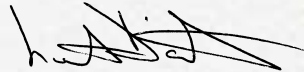
Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 4 februari 2000



Bertil Johanson
Auktoriserad revisor



Lennart Danielsson
Auktoriserad revisor

Nyckeltal

	1995	1996	1997	1998	1999
Soliditet, %	59,4	59,0	63,2	61,7	50,4
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Andel riskbärande kapital, %	59,5	59,5	67,1	67,5	54,8
Räntetäckningsgrad, ggr	6,0	14,9	5,4	5,4	5,0
Kapitalets omsättningshastighet, ggr	2,3	2,3	2,3	2,0	1,8
Avkastning på totalt kapital, %	17,4	19,3	22,5	20,0	13,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	21,9	29,9	36,7	31,2	20,9
Avkastning på operativt kapital, %	25,1	27,9	40,1	41,0	20,0
Avkastning på eget kapital, %	20,6	24,3	25,0	20,0	12,7
Rörelsemarginal, %	6,5	7,0	8,2	8,3	5,8
Vinstmarginal, %	6,3	7,9	8,0	8,1	5,9
Nettomarginal, %	5,1	6,3	6,8	6,2	3,8
Börsvärde, Mkr	1 325	2 369	3 082	2 174	4 696
Anställda					
Antal anställda vid periodens utgång	672	714	809	901	1 249
Medeltal anställda	615	684	764	865	1 053
Nettoomsättning per anställd, Mkr	1,91	2,00	2,15	1,99	2,03
Investeringar					
Investeringar i byggnader och mark, Mkr	–	–	–	53,5	148,6
Investeringar i maskiner och inventarier, Mkr	58,8	33,5	72,4	98,0	147,3
Investeringar i % av nettoomsättningen	5,0	2,4	4,4	8,8	13,9

Definitioner

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital och latent skatteskulder (inklusive minoritet) i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskulder.

Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultatet i procent av genomsnittlig balansomslutning med avdrag för likvida medel och andra räntebärande tillgångar samt icke räntebärande skulder.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Direktavkastning

Utdelning per aktie i procent av börskursen.

Eget kapital

Redovisat eget kapital enligt Redovisningsrådets rekommendation om koncern-redovisning (R1), vilken innebär att till eget kapital har förts 72 procent av obeskattade reserver.

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultat plus lönekostnader inklusive lönebikostnader dividerat med medelantal årsanställda.

Kapitalets omsättningshastighet

Fakturerad försäljning i förhållande till genomsnittlig balansomslutning.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde dividerat med antal aktier.

Kurs/eget kapital

Börskurs i procent av eget kapital per aktie.

Netto likvida medel

Likvida medel minus räntebärande skulder.

Nettomarginal

Årets resultat i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättning dividerad med medelantal årsanställda.

P/E-tal

Aktiekurs dividerad med vinst per aktie.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med antal aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerade med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital plus minoritetsintressen i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie

Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har "objektiva" marknadsvärden efter avdrag för latent skatt till aktuell skattesats.

Utdelningsandel

Utdelning per aktie i procent av vinst per aktie.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Fem år i sammandrag

Resultaträkninger

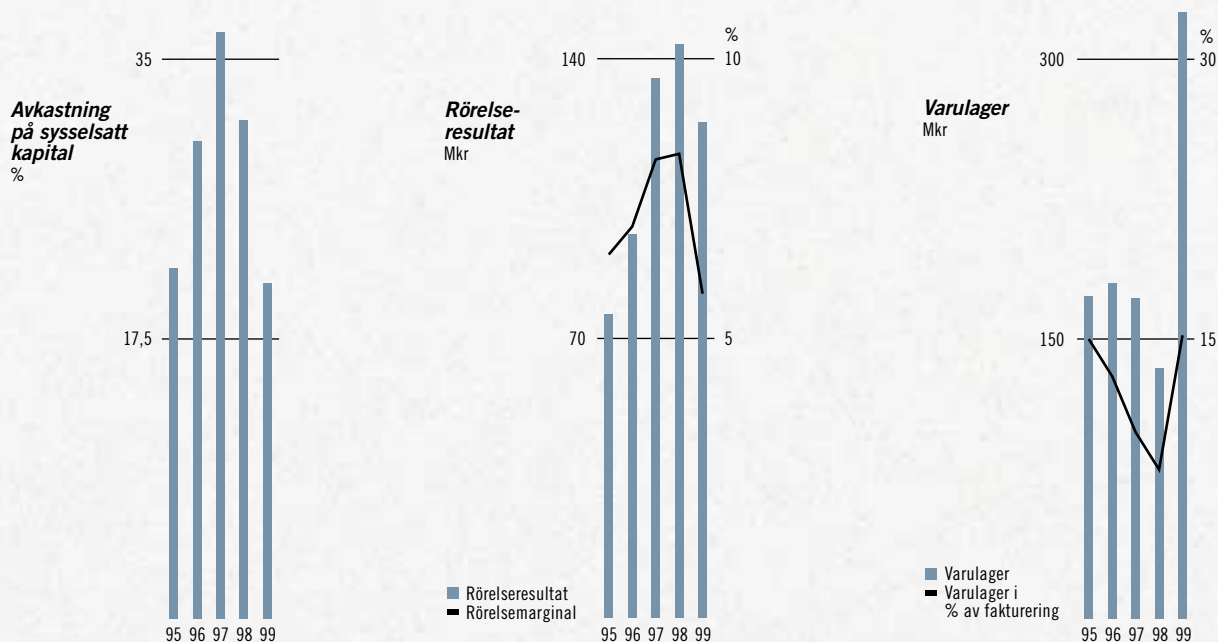
Mkr	1995	1996	1997	1998	1999
Nettoomsætning	1 174,5	1 369,1	1 639,3	1 725,2	2 135,6
Bruttoresultat	347,4	405,5	593,0	677,4	795,8
Rörelseresultat	76,0	96,0	134,6	143,7	124,0
Resultat efter finansielle poster	73,9	108,6	131,7	140,6	126,7
Skatt	-13,2	-21,3	-20,1	-31,2	-44,3
Minoritetens andel i resultatet	-0,2	-0,7	-0,9	-2,8	-1,7
Årets resultat	60,5	86,6	110,7	106,6	80,7

Balansräkninger

Mkr	1995	1996	1997	1998	1999
TILLGÅNGAR					
Anlæggningstillgångar					
Aktier, andelar og øvrigt	3,9	0,2	–	–	–
Goodwill	2,8	–	13,0	22,7	90,6
Maskiner og inventarier	81,7	81,7	113,0	136,5	197,8
Byggnader, mark og markanlægninger	23,3	17,5	11,4	42,5	43,5
Pågående nyanlægning	–	–	–	11,0	159,6
Øvrigt	–	–	–	–	0,3
Omsætningstillgångar					
Likvide medel	32,8	52,7	184,2	218,3	56,5
Øvrige omsætningstillgångar	393,0	509,5	458,6	513,1	832,4
Summa tillgångar	537,5	661,6	780,2	944,1	1 380,7
SKULDER OCH EGET KAPITAL					
Eget kapital	319,0	393,4	491,0	579,1	693,8
Minoritetsrenterne	0,2	1,0	2,3	3,3	2,6
Avsætninger	24,2	42,9	37,2	59,8	63,5
Långfristige skulder					
– ej rentebærende	–	–	–	–	–
– rentebærende	14,6	1,5	4,8	11,3	91,6
Kortfristige skulder					
– ej rentebærende	144,5	212,8	241,1	282,9	401,9
– rentebærende	35,0	10,0	3,8	7,7	127,3
Summa skulder og eget kapital	537,5	661,6	780,2	944,1	1 380,7

Kassaflødesanalyser

Mkr	1995	1996	1997	1998	1999
Förändring rörelsekapital	-31,1	-33,7	72,6	10,1	-202,8
Kassaflöde från affärsverksamheten	54,9	91,5	227,0	190,4	-29,8
Kassaflöde efter investeringar	-5,0	70,2	147,6	44,1	-338,1
Förändring av likvide medel	-20,7	19,9	131,5	34,1	-161,9



KOMMENTARER TILL FEM ÅR I SAMMANDRAG

Försäljning

Allgon stärkte under femårsperioden 1995–99 sin marknadsposition som ett av världens ledande företag inom vågutbredning för mobiltelefoni. Försäljningen ökade med i genomsnitt 13 procent per år, från 1 174 miljoner kronor 1995 till 2 136 miljoner kronor 1999.

Affärsområde System

Automatavstämmda combiners var under mitten av 1990-talet Allgons klart dominerande produkt för mobiltelefonnät. Dess stora betydelse avtog dock successivt och under 1998 sjönk försäljningen av combiners kraftigt. Under 1999 ledde utbyggnaden av de nord-amerikanska mobiltelefonnäten och introduktionen av nya combinerprodukter till att försäljningen återigen ökade. Den totala combinerförsäljningen steg under 1999 med 45 procent medan övriga systemprodukter ökade med 12 procent. Under 1994 påbörjades utvecklingen av repeatersystem, vilka från 1997 kom att svara för en allt större faktureringsvolym. Mot slutet av 1996 inleddes utvecklingen av ett för Allgon helt nytt produktsortiment, radiolänk. De första serieleveranserna gjordes i slutet av 1999.

Affärsområde Mobile Communications

I slutet av 1993 påbörjades utvecklingen av terminalantennor, som sedan dess uppvisat en mycket kraftig tillväxt. Under 1998 och 1999 låg Allgons världsmarknadsandel på knappt 40 procent. Under 1999 levererades de första inbyggda telefonantennerna. Under slutet av 1980-talet och början av 1990-talet var försäljningen av fordonsantennor och relaterade produkter klart dominerande

hos Allgon. Under 1995–99 kom dessa att spela en allt mindre roll i takt med att marknaden stagnerade och andra produktfamiljer utvecklades. Fordonssortimentet svarade under 1999 för mindre än 10 procent av koncernens fakturering.

Under 1997 påbörjades utvecklingen av antenner till satellittelefoner. De första leveranserna gjordes 1999.

Förvärv

Allgon förvärvade två mindre utvecklingsföretag under 1997 och 1998 för att öka tempot i utvecklingen av nya produkter och höja utvecklingskompetensen i företaget. I slutet av 1999 förvärvades ett företag inriktat på trådlösa tillämpningar inom industri, kontor och hem.

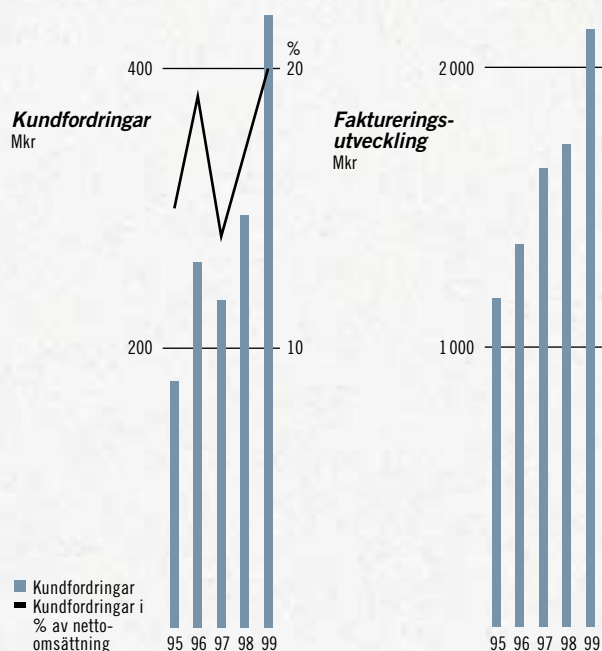
KOSTNADER

Kostnader för produktutveckling

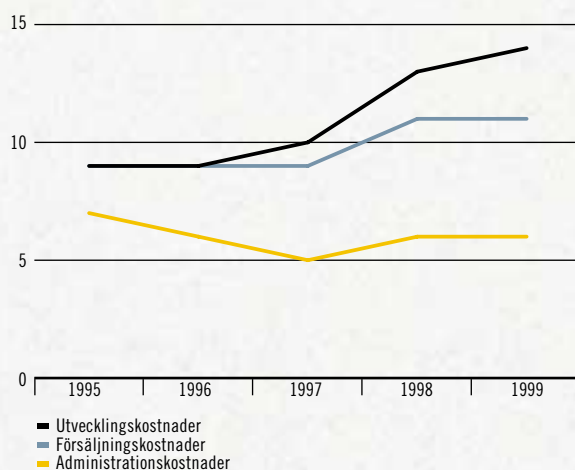
Satsningen på produktutveckling medförde en ökning av utvecklingskostnaderna från 109 miljoner kronor 1995 till 297 miljoner kronor 1999, motsvarande 9 respektive 14 procent av nettoomsättningen.

Kostnader för marknadsföring och försäljning

Allgon har under de senaste åren gradvis ökat sin internationella närvaro. I USA startades under 1997 tillverkning av basstationsantennor och året därpå tillverkning av terminalantennor. Under 1998 etablerades ett bolag i Brasilien och närvaron i Asien förstärktes genom utökning av personalstyrkan i Hongkong och Beijing. Under 1999 startade verksamheten i det japanska bolaget för att



Kostnadsutveckling i % av nettoomsättningen



komma närmare de japanska mobiltelefonföretagen och på nära håll följa utvecklingen av nya tekniker. Under 1999 påbörjade Allgon tillverkning av basstationsantennerna i Brasilien och beslöt att starta tillverkning av basstationsantennerna i Kina. Kostnaderna för försäljning och marknadsföring uppgick 1995 till 9 procent av nettoomsättningen medan de 1999 var 11 procent, vilket motsvarar en årlig ökning om 19 procent.

Kostnader för administration

Ett nytt affärssystem installerades åren 1995–96. Detta i kombination med nära samarbeten med stora kunder och leverantörer har möjliggjort en effektiv styrning av materialflödena. En hög grad av IT-mognad inom koncernen har också bidragit till att administrationskostnaderna i procent av nettoomsättningen kunnat minskas från 7 procent år 1995 till 6 procent 1999.

Kostnadsutveckling

Mkr	1995	1996	1997	1998	1999
Utvecklingskostnader	109	117	162	224	297
i % av nettoomsättning	9%	9%	10%	13%	14%
Försäljningskostnader	101	119	141	186	244
i % av nettoomsättning	9%	9%	9%	11%	11%
Administrationskostnader	78	88	81	105	122
i % av nettoomsättning	7%	6%	5%	6%	6%

RESULTAT OCH MARGINALER

Under hela femårsperioden var branschen och därmed också Allgon utsatt för kontinuerlig prispress, vilket dock i hög grad kompensades med effektivare produktionsprocesser och modernisering av produkterna, liksom högre krav på egna underleverantörer.

Vid en bedömning av marginalutvecklingen bör beaktas beroendet av den amerikanska dollarn. Det har dock varierat och påverkats av svängningar i efterfrågan på den amerikanska marknaden samt en högre andel kostnader i USD beroende på bland annat lokaliseringen av tillverkning till USA. Betalningsflöden säkrades under femårsperioden upp till tio månader framåt, vilket innebar att förändrade valutakurser påverkade Allgon med tidsfördröjning. Därutöver påverkade terminssäkringarna det finansiella nettot på grund av ränteskillnader mellan SEK och USD.

Rörelseresultatet ökade från 76 miljoner kronor 1995 till 124 miljoner kronor 1999, motsvarande en årlig ökning om 10 procent. Under femårsperioden varierade rörelsemarginalen mellan 5,8–8,3 procent.

Balansomslutning

Balansräkningen kännetecknades av krympande varulager under periodens första del och stabila kundfordringar som motsvarande cirka två månaders fakturering. Investeringarna ökade kraftigt vissa år, vilket bland annat berodde på den höggradiga automatiseringen av tillverkningen av terminalantennerna. Under 1999 var investeringarna högre än något annat år, vilket främst berodde på uppförandet av en ny anläggning för affärsområde System.

Femårsperioden präglades i huvudsak av positiva kassaflöden. Vid 1999 års utgång uppgick räntebärande lån till 219 miljoner kronor. Dessa behövdes för att finansiera årets stora investeringar.

Avkastningen på sysselsatt kapital översteg 20 procent under hela perioden, vilket framgår av diagram sidan 50.

Allgonaktien

Allgons B-aktie introducerades på OM Stockholmsbörsens OTC-lista den 27 maj 1988. Aktien registrerades på A-listan den 15 februari 1994. Den röststarka A-aktien är inte noterad.

Aktiestruktur

Allgons aktiekapital uppgick vid utgången av 1999 till 57,6 miljoner kronor fördelat på 28 800 000 aktier om nominellt 2 kronor enligt tabellen på sidan 53. En nyemission av 383 343 B-aktier är under registrering och det totala antalet aktier kommer efter registrering att uppgå till 29 183 343 motsvarande ett aktiekapital om 58,4 miljoner kronor. Eventuell tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Wireless Solutions Sweden AB kan komma att utgå genom nyemission om maximalt 533 333 B-aktier under tiden till och med år 2003.

Kursutveckling och omsättning

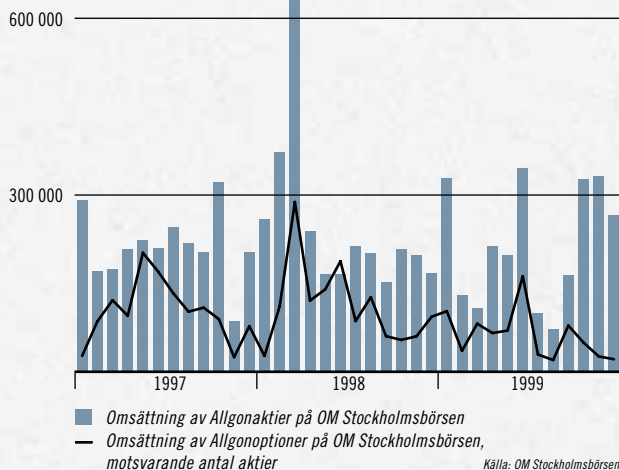
Från 1995 till 1999 steg Allgons aktiekurs med i genomsnitt 19 procent per år, jämfört med Affärsvärldens generalindex som ökade med 30 procent per år. Carnegie Small Cap Index ökade under samma period i genomsnitt med 23 procent per år.

Under 1999 steg Allgons aktiekurs med 124 procent från 75,50 till 169 kronor. Affärsvärldens generalindex ökade under samma period med 61 procent. Carnegie Small Cap Index ökade med 59 procent. Allgons börsvärde uppgick vid utgången av 1999 till 4 696 miljoner kronor, beräknat på senaste betalkurs. Omsättningen i Allgonaktien uppgick till 186 procent under 1999 jämfört med 94 procent för OM Stockholmsbörsen.

Sedan 28 januari 1997 noterar OM Stockholmsbörsen köp- och sälloptioner, terminer samt aktielån avseende Allgon B.

Derivatomsättning på OM jämfört med aktieomsättning på Stockholms Fondbörs

Jämförelse av antal aktier per dag



FöreningsSparbanken och Warburg Dillon Read har utfärdat warrants för Allgons B-aktie.

Warrant	Löptid	Lösenpris
FöreningsSparbanken	24 november 1999 – 8 juni 2001	150 kronor
Warburg Dillon Read	20 februari 1998 – 16 juni 2000	150 kronor
Warburg Dillon Read	17 juni 1998 – 16 juni 2000	110 kronor
Warburg Dillon Read	5 oktober 1999 – 15 juni 2001	110 kronor
Warburg Dillon Read	5 oktober 1999 – 15 juni 2001	150 kronor

Utdelningspolitik

För verksamhetsåret 1999 föreslås en utdelning om 0,85 (0,75) kronor per aktie, motsvarande 30 procent av resultatet efter skatt. Den långsiktiga målsättningen är att Allgons utdelning skall uppgå till minst 15 procent av resultatet efter skatt.

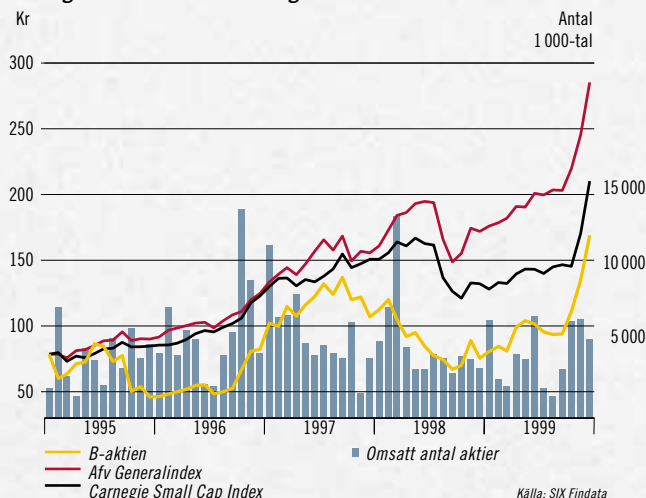
Betavärde

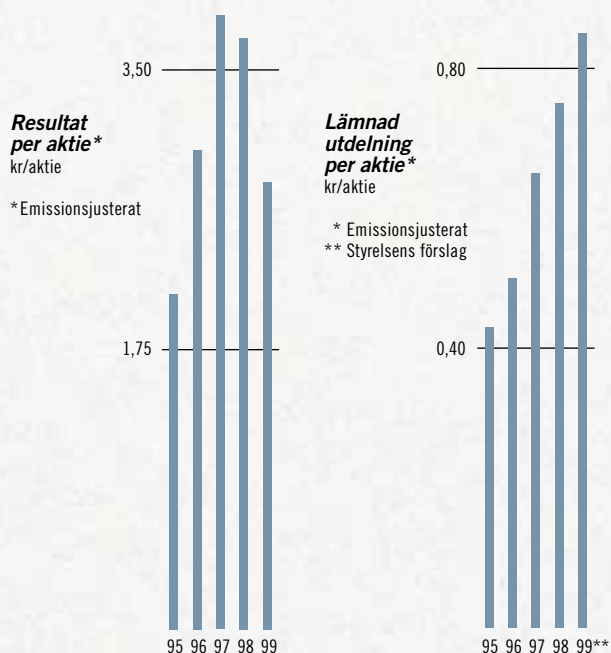
Allgons B-aktie hade per den 31 december 1999 ett betavärde på 1,6. Betavärdet baseras på historiska värden för aktiens betalkurs den sista börsdagen i var och en av de 60 senaste månaderna. Samma mätning görs på Affärsvärldens Generalindex. Betavärdet anger hur mycket en akties kurs fluktuerar i förhållande till börsindex. Om en aktie har samma kursvariation som börsindex är aktiens betavärde 1,0. Om aktien har större kursvägningar är värdet över 1,0 och vice versa.

Allgon analyseras av

ABG Securities	Erik Penser Fondkommission	SkandiaBanken
Alfred Berg Fondkommission	Goldman Sachs	Svenska Handelsbanken
Aros Securities	Hagströmer & Qviberg	Swedbank
Chevreux de Virieu Nordic	Fondkommission	Warburg Dillon Read
D. Carnegie	Matteus Fondkommission	Öhman Fondkommission
Deutsche Bank	MeritaNordbanken	
Enskilda Securities	Merrill Lynch	

Allgonaktiens kursutveckling 1995–99



**Aktiestruktur per 31 december 1999**

Aktieslag	Antal aktier	Antal röster	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
A 10 röster	1 014 760	10 147 600	3,5	26,8
B 1 röst	27 785 240	27 785 240	96,5	73,2
Summa	28 800 000	37 932 840	100,0	100,0

Börskurser för Allgonaktien, kr/aktie

Allgon B	Högst	Lägst	31/12
1995	89,00	41,50	46,00
1996	83,00	41,00	82,25
1997	144,50	78,75	107,00
1998	127,50	47,00	75,50
1999	171,50	75,00	169,00

Omsättningshastighet*, %

Mkr	1995	1996	1997	1998	1999
Allgon B**	174	250	247	218	186
Stockholms Fondbörs***	61	66	66	76	94

* Källa: SIX Findata ** Omsatt antal B-aktier/totalt antal B-aktier
*** Total värdemässig omsättning på börsen/genomsnittligt börsvärde

Aktiekapitalets utveckling

År		Antal aktier	Aktiekapital, Mkr
1988		A 600 000 B 1 000 000 S:a 1 600 000	3,2
1993	Fondemission 1:1 Split 2:1	A 600 000 B 2 600 000 S:a 3 200 000	6,4
1993	Omstämpling av 300 000 A-aktier	A 300 000 B 2 900 000 S:a 3 200 000	6,4
1993	Nyemission 1:2	A 300 000 B 4 500 000 S:a 4 800 000	9,6
1994	Fondemission 2:1 Split 3:1	A 900 000 B 13 500 000 S:a 14 400 000	28,8
1994	Omstämpling av 150 000 A-aktier	A 750 000 B 13 650 000 S:a 14 400 000	28,8
1995	Omstämpling av 100 000 A-aktier	A 650 000 B 13 750 000 S:a 14 400 000	28,8
1997	Fondemission 1:1 Split 2:1	A 1 300 000 B 27 500 000 S:a 28 800 000	57,6
1999	Omstämpling av 285 240 A-aktier	A 1 014 760 B 27 785 240 S:a 28 800 000	57,6
2000	Nyemission under regi- strering av 383 343 B-aktier		58,4

Emissioner

Datum	Typ	Villkor	Korrektionsfaktor
930701	Fondemission	1:1	2
	Split	2:1	
931202	Nyemission	1:2	1,36162
940609	Fondemission	2:1	3
	Split	3:1	
970514	Fondemission	1:1	2
	Split	2:1	

Data per aktie (justerat för tidigare emissioner)	1995	1996	1997	1998	1999
Resultat per aktie, kr	2,10	3,01	3,84	3,70	2,80
Resultat per aktie**, kr	2,07	2,97	3,79	3,65	2,77
Resultat per aktie***, kr	2,04	2,91	3,72	3,59	2,72
Utdelning per aktie, kr	0,43	0,50	0,65	0,75	0,85 *
Eget kapital per aktie, kr	11,08	13,65	17,05	20,11	23,78 ****
Eget kapital per aktie**, kr	10,93	13,48	16,82	19,84	23,78
Eget kapital per aktie***, kr	10,73	13,24	16,52	19,49	23,35
Substansvärde per aktie, kr	11,08	13,65	17,05	20,11	23,78 ****
Substansvärde per aktie**, kr	10,93	13,48	16,82	19,84	23,78
Substansvärde per aktie***, kr	10,73	13,24	16,52	19,49	23,35
Börskurs vid årets slut, kr	46,00	82,25	107,00	75,50	169,00
Kassaflöde per aktie, kr	-0,72	0,69	4,57	1,18	-5,62
P/E-tal, ggr	22	27	28	20	60
Direktavkastning, %	0,9	0,6	0,6	1,0	0,5
Utdelningsandel, %	20	17	17	20	30
Kurs/eget kapital, %	415	603	628	375	701

* Föreslagen utdelning

** Efter registrering av 383 343 nyemitterade B-aktier

*** Efter registrering av 383 343 nyemitterade B-aktier och eventuell tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Wireless Solutions om maximalt 533 333 B-aktier

**** Eget kapital/substansvärdet inkluderar 57,5 MSEK avseende förvärv av Wireless Solutions. Antalet aktier inkluderar 383 343 nyemitterade B-aktier

Allgons ägare

Allgons aktieägare uppgick vid utgången av 1999 till 12 755 av vilka 1 302 var institutionella investerare. De 25 största aktieägarna svarade vid utgången av 1999 för 65 procent av rösterna och 54 procent av kapitalet. Institutionella investerare hade 72 procent av rösterna och 77 procent av kapitalet. Antalet utländska ägare uppgick till 282. De utländska ägarna svarade för 16 procent av rösterna, motsvarande 20 procent av kapitalet. Allgons styrelsemedlemmar svarade vid årsskiftet för 27 procent av rösterna och 4 procent av kapitalet.

Aktieägarstatistik per 31 december 1999*

Storleksklass	Antal aktieägare	Antal aktier, tusental	Andel i % av kapitalet
1–100	4 767	272	1,0
101–1 000	6 446	2 803	9,7
1 001–5 000	1 126	2 604	9,0
5 001–20 000	261	2 680	9,3
20 001–100 000	106	4 832	16,8
100 001–	49	15 609	54,2
Totalt	12 755	28 800	100,0

*Källa: VPC AB. Direkt- och förvaltarregistrerade

Ägarfördelning*

	% av röster	% av kapital
Sverige	84	80
USA	5	7
Storbritannien	4	5
Luxemburg	3	3
Danmark	1	1
Schweiz	1	1
Frankrike	1	1
Övriga länder	1	2
Totalt	100	100

*Källa: VPC AB. Direkt- och förvaltarregistrerade. Den VPC-statistik som ligger till grund för tabellen är baserad på uppgifter om i vilket land respektive institution och privatperson betalar skatt.

Ägarkategorier*	% av röster	% av kapital
Svenska institutioner	58	60
Svenska privatpersoner	28	22
Utländska institutioner	14	17
Utländska privatpersoner	0	1
Totalt	100	100

*Källa: VPC AB. Direkt- och förvaltarregistrerade. Den VPC-statistik som ligger till grund för tabellen är baserad på organisationsnummer och personnummer, vilket innebär att ett svenskt personnummer leder till registrering som svensk privatperson, trots att personen ifråga kan vara bosatt utomlands.

Allgons 25 största aktieägare per 31 december 1999*

Rangordnade efter röstandel	A-aktier	B-aktier	% av röster	% av kapital
Gunnar Bark	520 000	36 000	13,8	1,9
Ulf Saldell	380 000	72 600	10,2	1,6
SEB**		3 302 038	8,7	11,5
Skandia		1 747 389	4,6	6,1
Per Wejke	100 000		2,6	0,3
SPP		953 700	2,5	3,3
Fidelity		721 600	1,9	2,5
Telias pensionsstiftelser		711 200	1,9	2,5
Banco		641 600	1,7	2,2
D. Carnegie		625 950	1,7	2,2
UBS		542 170	1,4	1,9
Chase Manhattan Bank		539 947	1,4	1,9
AMF		459 300	1,2	1,6
Didner & Gerge aktiefond		455 000	1,2	1,6
State Street Bank and Trust Co.		439 439	1,2	1,5
MeritaNordbanken		412 900	1,1	1,4
Stiftelsen för Strategisk Forskning		367 650	1,0	1,3
Svenska Handelsbanken		359 112	0,9	1,2
Robert Fleming and Co. Ltd.		344 710	0,9	1,2
Paribas		336 000	0,9	1,2
Stiftelsen för Kunskaps- och Kompetensutveckling		325 000	0,9	1,1
FSO, Försäkringsföreningen		300 000	0,8	1,0
Bengt Nilsson		267 000	0,7	0,9
Carlson Investment Management		264 310	0,7	0,9
Federated Investors		214 800	0,6	0,7
Totalt	1 000 000	14 439 415	64,5	53,5

*Källa: VPC AB. Direkt- och förvaltarregistrerade. I tabellen med Allgons 25 största aktieägare kan en ägaruppgift vara en sammanslagning av flera poster i VPCs statistik. Sammanslagningen syftar till att visa en institutions eller privatpersons totala ägande i Allgon. Denna sammanslagning har ej gjorts i övriga tabeller på denna sida, varför uppgifterna till synes kan skilja sig åt.

** Inklusive SEB Fonder och SEB TryggLiv.

Styrelse



Gunnar Bark, Ordförande
Invald 1988, född 1939
Styrelseordförande i Autoliv
och Calix.
Hedersdoktor CTH.
Civ.ing. KTH
Aktier i Allgon: 520 000 A, 36 000 B



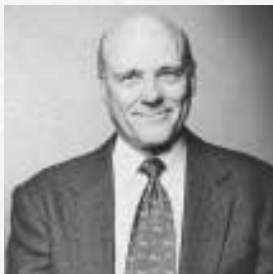
Per Wejke
Invald 1992, född 1937
Styrelseordförande i Binär Elektronik,
IDA Systems, PartnerTech och Teligent.
styrelseledamot i Fondex, Provider IT
Adviser, Safeplus, TenFour och
Telia MegaCom.
Civ.ing. KTH, civ.ek. HHS
Aktier i Allgon: 100 000 A



Jan Edhäll
Invald 1999, född 1950
VD i Allgon
Civ.ing. CTH
Aktier i Allgon: 14 760 A



Per Welin
Invald 1994, född 1936
Styrelseordförande i Lundbergföretagen,
styrelseledamot i Autoliv, MoDo, NCC
och Östgöta Enskilda Bank.
Tekn.lic. CTH, civ.ek. HHG
Aktier i Allgon: 10 000 B



Jonas Kämpe
Invald 1970, född 1945
Styrelseledamot i Finnveden.
Pol.mag. företagsekonomi
Aktier i Allgon: 0



Senad Catovic
Invald 1999, född 1973
Arbetsagarrepresentant Metall
Montör hos Allgon System
Fyraårig teknisk gymnasieutbildning
Aktier i Allgon: 0



Mats Ljunggren
Invald 1998, född 1943
Styrelseledamot i Doro, Invit Fonder,
Kipling, Senea och Sivers IMA,
styrelsesuppleant i Svanströms.
Civ.ing. CTH
Aktier i Allgon: 6 200 B



Sven Grip
Invald 1999, född 1963
Arbetsagarrepresentant CF/SIF.
Projektledare Allgon System
Civ.ing. KTH
Aktier i Allgon: 0



Ulf Saldell
Invald 1991, född 1940
Telekomexpert, aktiv ägarförvaltning,
styrelseledamot i My Space
Civ.ing. KTH
Aktier i Allgon: 380 000 A, 72 600 B

Aktieinnehavet omfattar direkt ägande, ägande via närstående samt genom bolag per den 31 december 1999.

Nomineringskommitté Gunnar Bark, ordförande, Jonas Kämpe, Per Wejke

Revisorer Bertil Johanson, född 1949, revisor i bolaget sedan 1981, Öhrlings PricewaterhouseCoopers
Lennart Danielsson, född 1959, revisor i bolaget sedan 1998, Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Revisorssuppleant Ingvar Pramhäll, född 1942, rev.suppl. i bolaget sedan 1986, Öhrlings PricewaterhouseCoopers
Anni Fuhr, född 1957, rev.suppl. i bolaget sedan 1999, Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Allgons ledningsgrupp



Allgons ledningsgrupp utanför den nya anläggningen i Stockholm.

Jan Edhäll

Verkställande direktör och
koncernchef
Civ.ing. CTH
Anställd 1999, född 1950
Aktier i Allgon: 14 760 A

Bengt Broman

Chef Affärsområde System
Civ.ing. KTH
Anställd 1997, född 1953
Aktier i Allgon: 2 000 B

Björn Berndtsson

Chef Affärsområde Mobile
Communications
Civ.ing. KTH
Anställd 1998, född 1961
Aktier i Allgon: 0

Claes Silfverstolpe

Ekonomidirektör
Civ.ek. HHS, MBA
Anställd 1994, född 1948
Aktier i Allgon: 5 000 B

Thord Hansson Rivedal

Personaldirektör
Socionom, Stockholms
Universitet
Anställd 1994, född 1952
Aktier i Allgon: 1 000 B

Från och med 21 februari,
2000 består ledningsgruppen
även av:

Stefan Wellenstam

Chef Affärsområde Microwave
Civ.ing. CTH
Anställd 2000, född 1958
Aktier i Allgon: 0



Bolagsstämma

Tid

Ordinarie bolagsstämma äger rum

onsdagen den 15 mars 2000 kl. 18.00.

Inregistrering till bolagsstämman börjar kl. 17.30.

Plats

Täby Park Hotel, Kemistvägen 30, Täby.

Rätt att delta

För att äga rösträtt på bolagsstämman måste aktieägaren vara

–införd i aktieboken och

–anmäld till bolaget.

Registrering i aktieboken

Senast fredagen den 3 mars 2000 måste aktieägare vara införd i den av VPC AB förda aktieboken. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta före den 3 mars 2000.

Anmälan

Senast måndagen den 13 mars 2000 kl. 16.00 skall anmälan ha inlämnats till bolaget under adress:

Allgon AB (publ)

Box 500

184 25 Åkersberga

eller per telefon: 08 540 822 35, fax: 08 540 833 50

eller e-post: info@allgon.se

Utdelning

Som avstämningsdag föreslås måndagen den 20 mars 2000.

Beslutar bolagsstämman i enlighet med förslaget beräknas utdelningen komma att utsändas fredagen den 24 mars 2000.

Nomineringskommitté

De aktieägare som före bolagsstämman önskar lämna förslag på styrelseledamöter kan kontakta:

Gunnar Bark, styrelsens ordförande tfn: 08 587 206 60

Per Wejke, styrelseledamot tfn: 08 661 34 36 eller 0708 42 33 73

Jonas Kämpe, styrelseledamot tfn: +377 97 77 80 33 eller 0705 92 82 00

Kommande informationstillfällen

15 mars 2000	Bolagsstämma
13 april 2000	Delårsrapport för första kvartalet 2000
13 juli 2000	Delårsrapport för andra kvartalet 2000
17 oktober 2000	Delårsrapport för tredje kvartalet 2000

Den ekonomiska informationen skickas till aktieägare som har begärt den.

Den kan även beställas från Allgon AB. Alla ekonomiska rapporter och pressmeddelanden finns tillgängliga på Allgons hemsida www.allgon.se.

Adresser



SVERIGE

Allgon AB (publ)

Box 500, 184 25 Åkersberga

F.r.o.m den 1 april 2000:

187 80 Täby

Tfn: 08 540 822 00

Fax: 08 540 824 91

info@allgon.se

Allgon Mobile Communications AB

Box 500, 184 25 Åkersberga

Tfn: 08 540 822 00

Fax: 08 540 824 80

amc@allgon.se

Allgon System AB

187 80 Täby

Tfn: 08 540 822 00

Fax: 08 540 834 80

system@allgon.se

Allgon Microwave AB

Kruthusgatan 17

Box 1044, 405 22 Göteborg

Tfn: 031 771 79 00

Fax: 031 771 79 30

microwave@allgon.se

Wireless Solutions Sweden AB

Rissneleden 138

Box 2043, 174 02 Sundbyberg

Tfn: 08 564 200 20

Fax: 08 564 200 21

info@wireless.se

BRASILLEN

Allgon Telecom Ltda

Rua Alexandre Dumas 2220 conj. 41

Chacara Santo Antonio

04717-004 São Paulo-SP

Tfn: +55-11-5181 1088

FINLAND

Allgon System OY

Järvitie 4, 921 40 Pattijoki,

Tfn: +358 8 2659 400

Fax: +358 8 2659 444

JAPAN

Allgon Telecom K.K.

Suruga Roppongi Bldg.

4-2-14 Roppongi, Minato-ku

Tokyo 106-0032

Tfn: +81 3 3560 3070

Fax: +81 3 3560 3071

info@allgon.co.jp

KINA

Allgon System AB

Beijing Repr. Office

Rm 1823, Tower 2

Bright China Chang An Building

No. 7, Jianguomen Nei Avenue

100005 Beijing

Tfn: +86 10 6510 2018

Fax: +86 10 6510 2017

allgon@ht.rol.cn.net

Allgon (HK) Limited

23/F, Tai Yau Building

181 Johnston Road

Wanchai, Hongkong

Tfn: +852 2512 6123

Fax: +852 2575 4860

saleshk@allgon.com

STORBRITANNIEN

Allgon System UK

Unit 2, Clayfield Close

Moulton Park Industrial Estate,

Northampton, NN3 6QF

Tfn: +44 1604 494 132

Fax: +44 1604 790 484

stuartheburn@allgon-systems-uk.com

3C Scotland Ltd.

Block 6 Arrol Road

Wester Gourdie Industrial Estate

Dundee, DD2 4TH

Tfn: +44 1382 622 969

Fax: +44 1382 622 699

TYSKLAND

Allgon System Handels GmbH

Gewerbestrasse 29

212 79 Hollenstedt

Tfn: +49 4165 2197 0

Fax: +49 4165 2197 90

system@allgon.de

USA

Allgon Telecom Ltd.

7317 Jack Newell Boulevard North

Fort Worth, Texas 761 18

Tfn: +1 817 595 59 99

Fax: +1 817 595 79 99

sales@allgon.com

Ordlista

AMPS – Advanced Mobile Phone System

Analogt mobiltelefonsystem enligt amerikansk standard på frekvensband 800 MHz.

Analoga system

Mobiltelefonsystem i vilka signalöverföring sker med analoga signaler.

ATC – Automatically Tuned Combiner

Automatavstämmd kavitetsscombiner som automatiskt följer basstationens frekvens.

Basstationsantenn

Sänder och tar emot radiosignaler från mobiltelefoner. Finns bland annat som omriantenn, riktantenn och som sektorantenn.

Basstation

Radiostation i mobiltelefonsystem.

Blåttand

System för trådlös kommunikation mellan apparater på 0–10 meters avstånd.

CDMA – Code Division Multiple Access

Digitalt mobiltelefonsystem enligt en amerikansk standard, IS 95, på frekvensband 1900 MHz.

Cell

Område som en basstation täcker.

Cellulära mobiltelefonsystem

System där varje geografiskt område täcks av en basstation som oftast är centralt placerad. Varje telefon i cellen kan kommunicera med denna basstation. Om telefonen rör sig till en annan cell överförs samtalet automatiskt till basstationen i den nya cellen. Mobiltelefonen kan bli uppringd i vilken cell den än finns.

Combiner

Gör det möjligt att sända flera utgående samtal simultant från samma basstationsantenn.

DAMPS – Digital AMPS

Digitalt mobiltelefonsystem enligt en amerikansk standard utvecklat från AMPS på frekvensbanden 800 och 1900 MHz.

DCS 1800 – Digital Cellular System

Systemstandard för mobiltelefoni i Europa baserad på GSM-standard på frekvensband 1800 MHz. Även kallat PCN.

Digitala system

Mobiltelefonsystem i vilka signalöverföring sker med digitala signaler.

Donörantenn

Donerar signal som en repeater har plockat upp och donerar den till en basstation.

Dual band-antenn

Antenn som kan användas i två olika frekvensområden.

EDGE – Enhanced Rates for Global Evaluation

Mobiltelefonisystem med 400 kbit per sekund överförings-hastighet.

ETSI – European Telecommunications Standard Institute

Filter

Rensar bort oönskad och störande radiosignaler både inom mottagar- och sändarbanden.

Fordonsmonterade antenner

Överför telefonens signal till basstationen samt tar emot signaler från basstationen.

Front end-system

Inkluderar ett antal komponenter såsom filter, mottagarfördelare, combiners och masttoppförstärkare, vilka sammanfogats i ett delsystem.

GPRS – Global Packet Radio Service

Paketbaserad teknik för GSM som stödjer trådlös överföring av data. (Upp till 100 kbit per sekund.)

GPS – Global Positioning System

System för angivande av geografisk position.

GSM – Global System for Mobile telecommunications

Digitalt mobiltelefonsystem enligt europeisk standard på frekvensbanden 800, 900, 1800 och 1900 MHz.

Hybridcombiner

Bredbandig combiner.

Kopplare

Gör det möjligt att ansluta en fordonsantenn till en telefon utan att telefonen behöver förses med en bottenkontakt.

Masttoppförstärkare

Förbättrar samtalskvaliteten genom att förstärka den relativt svaga signal som går från mobiltelefonen till basstationens mottagarantenn.

Mottagarfördelare

Gör det möjligt att ta emot flera samtal simultant från samma basstationsantenn.

Multicoupler

Se mottagarfördelare.

NMT 450, NMT 900 – Nordic Mobile Telephone System

Analogt mobiltelefonsystem enligt nordisk standard på frekvensbanden 450 och 900 MHz.

NTT

Analogt mobiltelefonsystem enligt Nippon Telegraph Telephone Corporations standard på frekvensbanden 800 och 1500 MHz.

OEM-kund

Original Equipment Manufacturer, tillverkare som sätter samman system eller slutprodukter av komponenter, dels från egen tillverkning, dels från andra tillverkare.

Omniantenn

Basstationsantenn som är rundstrålande, det vill säga den täcker 360 grader.

Operatör

Företag som driver mobiltelefonnät.

PCN – Personal Communication Networks

Beteckning för mobiltelefoni på frekvensbanden kring 1800 MHz i Europa. Även kallat DCS 1800.

PCS – Personal Communications Services

Beteckning för mobiltelefoni på frekvensbanden kring 1900 MHz i USA.

PDA – Personal Digital Administrators

Integrerad telefon, kalender, dator och e-postterminal.

PDC – Personal Digital Cellular

Digitalt mobiltelefonsystem enligt japansk standard på frekvensbanden 800 och 1500 MHz.

PDH – Plesio synchronous Digital Hierarchy

Kategori av radiolänk som används för radiolänk med kapacitet upp till 34 Mbit per sekund (europeisk standard) och upp till 45 Mbit per sekund (amerikansk standard).

Penetrationsgrad

Antal mobiltelefonabbonnenter i förhållande till det totala antalet invånare.

PHS- Personal Handyphone System

Mobiltelefonsystem med lägre utedeffekt än vanliga mobiltelefonsystem och därmed kortare räckvidd. Finns bland annat i Japan.

Punkt-till-punkt-kommunikation

Kommunikation från en punkt till en annan.

Radiolänk

Gör det möjligt att trådlöst förbinda en basstation med telefonväxlar, annan basstation eller andra enheter i infrastrukturen.

Repeater

Tar emot radiosignaler från den ordinarie basstationen. Dessa förstärks och återutsänds till områden i radioskugga. Repeatern fungerar även åt motsatt håll, det vill säga tar emot signaler från mobiltelefonen, förstärker dessa och återutsänder dem till basstationen.

Riktantenn

Basstationsantenn med riktad stråle som bland annat används för att förmedla radiotrafik mellan basstation och repeater.

Roaming

Förflyttning mellan olika lokala system.

Satellittelefonantenn

Antenn som sänder och tar emot signaler ifrån satelliter.

Sektorantenn

Basstationsantenn som täcker ett visst område. Normalt sitter sektorantennerna nio stycken tillsammans i tre grupper om tre och täcker därmed 360 grader.

SDH – Synchronous Digital Hierarchy

Kategori av radiolänk som används för radiolänk med kapacitet över 34 Mbit per sekund (europeisk standard) och över 45 Mbit per sekund (amerikansk standard).

Systemtillverkare

Företag inom trådlös telekommunikation som levererar kompletta mobiltelefonsystem.

TACS – Total Access Communications System

Analogt mobiltelefonsystem enligt brittisk standard på frekvensband 900 MHz.

TDMA – Time Division Multiple Access

Teknologi för digital signalöverföring inom mobiltelefon-system.

Telemetri

Trådlös kommunikation mellan maskiner och apparater, avläsning av el- och vattenmätare, larm, övervakning av slitage på maskiner. Telemetrisystem kan baseras på tekniker som GSM eller Blåttand.

Terminalantenn

Antenn på mobiltelefon.

Transmissionsnät

Kommunikationsnät för överföring av digital information, till exempel telefoni, data och video.

TTA – Tower Top Amplifier

Se masttoppförstärkare.

TPPA – Tower Top Power Amplifier

Se masttoppförstärkare.

UMTS – Universal Mobile Telephone System

Standard för tredje generationens mobiltelefonsystem som tas i bruk i början av 2000-talet.

Våguthredningsprodukter

Svarar för radiosignalens utbredning från sändare till mottagare inom mobiltelefoni, exempelvis basstationsantenn, basstationsutrustning, repeater, radiolänk, terminalantenn och fordonsantenn.

W-CDMA – Wideband-Code Division Multiple Access

Tredje generationens mobiltelefonsystem som klarar video, tal, data, fax och Internettrafik med upp till 2 Mbit per sekund överföringshastighet.

W-LAN – Wireless Local Area Network.

Teknologi som erbjuder höga datahastigheter trådlöst nätverk inom begränsade och lokala områden.

WAP – Wireless Application Protocol

IP-protokoll för mobil kommunikation.

WBC – Wide Band Combiner

Se hybridcombiner.



Allgon AB (publ), 187 80 Täby
Tfn: 08-540 822 00 Fax: 08-540 824 91
info@allgon.se
www.allgon.se