PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 8 september 2006

Metro Cash & Carry byter till Pricers nya ESL-generation

– ramavtal värt cirka 75 MSEK

Metro, världens tredje största detaljhandelskedja, har valt Pricer för att uppgradera sin tyska del av Cash & Carry med nästa generations system för elektroniska hyllkantsetiketter (ESL). Efter en grundlig utvärdering av olika av ESL-lösningar har Metro åter valt Pricer för sina Cash & Carry-butiker med start under tredje kvartalet 2006 fram till 2009. En första order har lagts med ett totalt värde på cirka 20 miljoner SEK med leverens under 2006. Ramavtalet har ett uppskattat värde på 75 miljoner SEK över tre år.

Metro var den första stora detaljhandelskedja i världen, som gjorde en ESL roll-out. Under 1996-1999 installerades ESL i kedjans Cash & Carry-butiker i Tyskland. Idag är alla deras 58 butiker utrustade med Pricers ESL-system, cirka 2,2 miljoner etiketter.

Migrationen består av den nya ESL-generationen som ger Metro högsta kvalitet på visuell display kombinerat med uppgradering av Pricers kommunikationsplattform. Detta kommer att möjliggöra optimering av prisstrategi och lagerkommunikation för Metro och lägger grunden för tredje generationens displayetiketter.

”Efter en framgångsrik implementation av Pricers PromoLine-system i slutet på 90-talet har Metro försprånget igen genom att vara den första butikskedjan som migrerar sin installerade bas till nästa generations ESL och infrastrukturteknologi. Detta beslut är ännu ett erkännande av våra styrkor och vårt fokus på att leverera skalbara och kundanpassade ESL-lösningar till världens ledande butikskedjor. Det är just det som skiljer oss från andra ESL-leverantörer och vi är stolta över det förtroende som Metro fortsätter att ha för oss och våra produkter”, säger Jan Forssjö, VD för Pricer.

En nyckelkomponent i överenskommelsen är Metros beslut att utöka sin ESL-implementation och öka effektiviteten i sina Cash & Carry-butiker även i andra länder. Två pilotinstallationer kommer att drivas av Pricers nya ESL-teknologi för Continuum och förväntas införas under 2006, med en butik i Frankrike och en i Portugal. ”Detta är ett naturligt steg eftersom de ökar sin tillit till ESL som ett pris- och lagerhanteringsverktyg”, säger Göran Fryklund, ansvarig för Metrokontot, Pricer. ”Genom att välja den nya Continuum-generationen kan Metro dra nytta av ökad funktionalitet och utnyttja nya möjligheter och trender inom information och bildskärmslösningar, både idag och i framtiden.

ESL-lösningen för Continuum med mer minne och större displaykapacitet tillhandahåller PowerPoint-liknande* kommunikation på hyllkanten kallad ADS (Automated Display Slideshows). Detta ger mer flexibilitet och animeringsmöjligheter till produkterbjudanden, från bonuspoäng och belöningar till information om butikens marginaler och provisionsprogram.

Metrokoncernen har mer än 2 100 butiker i 30 länder och har cirka 250 000 anställda över världen. Företaget är uppdelat i fyra affärsområden, Cash & Carry, matbutiker, butiker för specialvaruhandel och varuhus, inriktade mot både företagskunder och konsumenter. Varumärken som Metro Cash & Carry Real, Extra, Media Markt, Saturn och Galeria Kaufhof är välkända på marknaden.

* PowerPoint är en produkt och ett varumärke som ägs av Microsoft Corporation.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Jan Forssjö, VD, Pricer AB: 08 – 505 582 00

Pricer *erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala, Sverige 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln.*

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 3 000 installationer på tre kontinenter. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kompetenta partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. För ytterligare information, besök gärna Pricers hemsida. Registrering för att automatiskt ta emot nyheter kan ske via webbplatsen.

Pricer AB (publ)
Bergkällavägen 20-22
SE-192 79 Sollentuna
Sweden

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993